

ПРОЕКТ ДЕЛОВОЙ ПРОГРАММЫ ЕЖЕГОДНОГО ЛЕНИНГРАДСКОГО ФОРУМА «МОЙ БИЗНЕС – ЭНЕРГИЯ ВОЗМОЖНОСТЕЙ»									
Время / Место		Фбке Регистрация Центральный холл-бренд Работа выставочной интерактивной зоны Главная сцена							
10:00 - 10:20		Торжественное открытие форума							
10:20 - 10:30		Работа выставочной интерактивной зоны							
10:30 - 10:30		Главная сцена (тема площадки "Масштабирование бизнеса") Зал Московский 1000 чел		Старт-трек (Зал Петров-Водкин -2+3) 150 чел	Бизнес и государство (Зал Петров-Водкин -1) 80 чел	Железное предпринимательство (Конференц-зал Стайбер) 160 чел			
10:30 - 11:30		Перевы		Старт-трек (Зал Петров-Водкин -2+3) 150 чел	Бизнес и государство (Зал Петров-Водкин -1) 80 чел	Железное предпринимательство (Конференц-зал Стайбер) 160 чел			
11:30 - 11:50		Перевы		Старт-трек (Зал Петров-Водкин -2+3) 150 чел	Бизнес и государство (Зал Петров-Водкин -1) 80 чел	Железное предпринимательство (Конференц-зал Стайбер) 160 чел			
11:50 - 12:45		Зона ресторана Ресторан Мидань + Банкетный зал Тоскана		Фбке (1 этаж)					
12:45 - 13:15		Масштабирование бизнеса (Конференц-зал Пудовкин) 80 чел		Старт-трек (Зал Петров-Водкин -1) 80 чел	Бизнес и государство (Зал Петров-Водкин -2) 80 чел	Железное предпринимательство (Конференц-зал Стайбер) 160 чел			
13:15 - 14:15		Обед (3 вольно)		Фбке (1 этаж)					
14:15 - 14:30		Зона ресторана Ресторан Мидань + Банкетный зал Тоскана		Фбке (1 этаж)					
10:30 - 11:30		<p><b>Вам не нужно больше людей, вам нужны эффективные процессы</b> мастер-класс</p> <p>На мастер-классе участники узнают, как оптимизировать бизнес-процессы и внедрить автоматизацию для повышения производительности и снижения затрат времени. Главной задачей оптимизации — освобождение от рутинных задач и возможность сосредоточиться на стратегических задачах бизнеса, что обеспечит значительное улучшение эффективности и конкурентоспособности.</p> <p>Спикер: Максим Спиридонов, серийный технологический предприниматель, основатель бизнес-клуба Reforma и «Нетология-групп»</p>		<p>Стратегия успеха. Как начинающему бизнесу преодолеть первый год?</p> <p>мастер-класс</p> <p>На сессии участники обсудят ключевые стратегии и тактики, которые помогут новым предпринимателям успешно пройти через сложный первый год существования бизнеса. Эксперты и опытные предприниматели поделятся реальными кейсами, практическими рекомендациями и эффективными подходами к решению наиболее распространенных проблем, таких как финансовое планирование, управление рисками, привлечение клиентов и поддержание мотивации</p> <p>Спикеры: Артем Ракхес, владелец сети бургер-ресторанов BrooklynBowl</p>	<p>Социальная ответственность бизнеса в Ленинградской области: проблемы и перспективы круглый стол</p> <p>На панельной дискуссии будут рассмотрены острые вопросы и вызовы, стоящие перед компаниями региона в сфере социальной ответственности. Участники обсудят, как отсутствие эффективных стратегий может подрывать репутацию бизнеса и как можно исправить эту ситуацию. Эксперты и предприниматели поделятся реальными примерами, которые помогут выявить слабые места и найти решения для повышения социальной ответственности и укрепления собственного доверия.</p> <p>Спикеры: Елена Микитюкова, член исполнительного комитета, директор по устойчивому развитию, РУСАЛ Юри Благоев, директор Центра корпоративной социальной ответственности, доцент кафедры стратегического и международного менеджмента СПбГУ. Мария Грекова, основательница инклюзивного кафе «Открыто» и инклюзивных мастерских «Простые вещи» Ирина Ивановна Денисенко, директор Ленинградского областного центра поддержки предпринимательства</p>	<p>Женщина-бренд. Плюсы и минусы в эпоху неограниченного бренда круглый стол</p> <p>В рамках круглого стола будут обсуждены основные преимущества и вызовы создания личного бренда в контексте женского предпринимательства. Участники проанализируют, как человекоцентричный подход помогает выделиться на фоне конкурентов и выстраивают крепкие связи с аудиторией, а также рассмотрят потенциальные риски и ограничения, связанные с публичным имиджем и его влиянием на бизнес.</p> <p>Спикеры: Екатерина Таванская, предприниматель, автор блага (смысл, воспитание, детей) с 1 000 000 подписчиков в социальных сетях, инфлюенсер, микродатта мама. Масарова (Романова) Анна Сергеевна, женский коуч, руководитель и создатель первого клуба для женщин лидеров, эксперт и предприниматель в России «WS Слэш» Гордон Юлиана Сергеевна, эксперт Российского e-сметтега и основатель школы iWENGO Анна Харитоновна, президент Клуба молодых предпринимателей при Федеральном агентстве по делам молодежи Росмолодежь.Бизнес., победитель бизнес-премии Главные женщины 2020 в номинации «Обращивание, ритей и e-сметтега»</p>	<p>Спец-трек "Устремленные в будущее" Конференц-зал Пудовкин 80 чел</p> <p>Подписные модели бизнеса: построение долгосрочных отношений с клиентами и достижение конкурентного преимущества мастер-класс</p> <p>На мастер-классе участники узнают ключевые принципы построения подписных моделей, которые помогут компаниям создать устойчивые и долгосрочные отношения с клиентами, а также рассмотреть, как эффективно выстроить логистику и управлять имиджем, чтобы увеличить клиентскую лояльность и обеспечить устойчивый поток доходов. Также будут обсуждены стратегии по созданию конкурентных преимуществ через персонализированный подход и улучшение клиентского опыта.</p> <p>Спикер: Андрей Сикорский, директор по маркетингу РБК/ Артем Ракхес, владелец сети бургер-ресторанов BrooklynBowl / <i>он/видео / инф / латрес</i></p>	<p>Питчинг-зона (Зал Ритекс 1+2) 57 чел</p> <p>Фбке (1 этаж)</p> <p>Академия питчинга Площадка для предпринимателей и стартапов, нацеленная на развитие навыков эффективной презентации бизнес-идей и проектов перед потенциальными инвесторами, партнерами и клиентами</p> <p>Тренер: Александр Сычев, основатель PreSales Educaton, приглашенный преподаватель Школы управления SKOLKOVO и Британской высшей школы дизайна, автор подкаста «Не до разговоров» / Татьяна Даутова, тренер по фотокурсу и презентации идей, автор книги-бестселлера «Говорить красиво и убедительно» и основатель Академии эффективных коммуникаций.</p> <p>Менторская гостиная Площадка для общения и взаимопомощи между участниками</p>	Работа выставочной/интерактивной зоны
11:30 - 11:50		<p>Главная сцена (тема площадки "Масштабирование бизнеса") Зал Московский 1000 чел</p>		Старт-трек (Зал Петров-Водкин -2+3) 150 чел	Бизнес и государство (Зал Петров-Водкин -1) 80 чел	Железное предпринимательство (Конференц-зал Стайбер) 160 чел			
11:50 - 12:45		<p><b>Искусственный интеллект на службе бизнеса. Какие сервисы изменили жизнь предпринимателей уже сегодня?</b> мастер-класс</p> <p>На мастер-классе участники узнают о том, как искусственный интеллект уже сегодня изменяет жизнь предпринимателей, предлагает инновационные сервисы, которые повышают эффективность бизнес-процессов и открывают новые возможности. Будут представлены примеры успешного применения ИИ в различных сферах бизнеса, а также рассмотрены перспективные технологии и инструменты, которые помогут стимулировать экономический рост и способствовать созданию новых рынков. Участники получат практические рекомендации по интеграции ИИ в свои бизнес-процессы, что поможет им оставаться конкурентоспособными и адаптироваться к динамично меняющемуся рынку.</p> <p>Спикер: Шивалини Алексеев, руководитель программ развития технологий и инструментов искусственного интеллекта, ЦАО «Центр нефть» научный руководитель, Ассоциация «Искусственный интеллект в промышленности»</p>		<p>Как упаковать бизнес-идею и разработать бизнес-план своего проекта мастер-класс</p> <p>На мастер-классе участники узнают, как упаковать свои бизнес-идеи в структурированный и привлекательный формат, а также как разработать детализированный бизнес-план для своего проекта. Сессия предложит практические советы по созданию убедительных презентаций и планов, которые помогут эффективно коммуницировать идеи инвесторам и партнерам, а также четко сформулировать этапы запуска и развития бизнеса.</p> <p>Спикер: Анна Харитоновна, президент Клуба молодых предпринимателей при Федеральном агентстве по делам молодежи Росмолодежь.Бизнес., победитель бизнес-премии Главные женщины 2020 в номинации «Обращивание, ритей и e-сметтега» Бочарев Дмитрий, руководитель сети медицинских центров «МастерСлуж», урчедатель и руководитель фонда для людей с нарушениями слуха «Слышать Жизнь». Ирина Дроздовская, директор «Мультицентра социальной и трудовой интеграции» Ленинградской области. Илья Чех, основатель «Моторок», промпредседателя биохотельерских протезов с широким набором функций</p>	<p>Роль государства в развитии инклюзивного рынка труда, интерактивная лекция</p> <p>На лекции участники обсудят роль государства в формировании инклюзивного рынка труда и его влияние на развитие рабочих мест для инвалидов в Ленинградской области, в том числе инвалидов с ветеранов СВО. Основное внимание будет уделено созданию и поддержке рабочих мест для людей с ограниченными возможностями, включая государственные инициативы, программы и меры, направленные на улучшение условий труда и доступности для этой группы населения. Эксперты рассмотрят успешные примеры и предложат стратегии для дальнейшего развития инклюзивного трудового рынка</p> <p>Спикеры: Оксана Милаха, заместитель председателя Всероссийского общества инвалидов – директор по региональному развитию Бочарев Дмитрий, руководитель сети медицинских центров «МастерСлуж», урчедатель и руководитель фонда для людей с нарушениями слуха «Слышать Жизнь». Ирина Дроздовская, директор «Мультицентра социальной и трудовой интеграции» Ленинградской области. Илья Чех, основатель «Моторок», промпредседателя биохотельерских протезов с широким набором функций</p>	<p>Развитие женского предпринимательства как драйвера роста доли малого и среднего бизнеса в региональных экономиках панельная дискуссия</p> <p>На панельной дискуссии участники будут обсуждать, как развитие женского предпринимательства становится ключевым драйвером роста доли малого и среднего бизнеса в региональных экономиках, с учетом на Ленинградскую область. Будут рассмотрены, как успешные женщины-лидеры ведут бизнес в различных сферах, как сетевое взаимодействие и менторство помогают в развитии женского предпринимательства, а также как женщины преодолевают стереотипы, стереотипы с традиционной мужской сферой, и женщины способствуют укреплению позиций женщин в бизнесе и поддержке устойчивый рост экономики региона.</p> <p>Спикеры: Жинна Гуревич, топ-5 успешных женщин Санкт-Петербурга за 2020-2022 год, директор ООО «АКРА» Ружайка Елена Александровна, Уполномоченный по делам предпринимательства Ленинградской области Толстова Татьяна Николаевна, Председатель Ленинградского областного регионального отделения Совета Женщин России</p>	<p>Спец-трек "Устремленные в будущее" Конференц-зал Пудовкин 80 чел</p> <p>Что делать, когда твой сотрудник - дурак? Адаптация организации к потребностям поколения Z мастер-класс</p> <p>На мастер-классе участники узнают, как эффективно адаптировать бизнес-процессы и корпоративную культуру для удовлетворения потребностей и ожиданий сотрудников из поколения Z, а также рассмотреть стратегии и практические подходы к управлению командой и укреплению «лидера» на рабочем месте. Участники узнают конкретные инструменты и примеры успешных команд, которые уже внедряют эти изменения, что поможет улучшить взаимодействие и удовлетворенность на рабочем месте.</p> <p>Спикеры: Екатерина Воронина, основатель HR-агентства «HRV», ex HRBP, эксперт в ManHR, Живьмар, Vohberry / Евгения Корнилова, директор по персоналу онлайн-ритейлера «Самовыбор»</p>	<p>Питчинг-зона (Зал Ритекс 1+2) 57 чел</p> <p>Академия питчинга Площадка для предпринимателей и стартапов, нацеленная на развитие навыков эффективной презентации бизнес-идей и проектов перед потенциальными инвесторами, партнерами и клиентами</p> <p>Тренер: Александр Сычев, основатель PreSales Educaton, приглашенный преподаватель Школы управления SKOLKOVO и Британской высшей школы дизайна, автор подкаста «Не до разговоров» / Татьяна Даутова, тренер по фотокурсу и презентации идей, автор книги-бестселлера «Говорить красиво и убедительно» и основатель Академии эффективных коммуникаций.</p>	Работа выставочной/интерактивной зоны
12:45 - 13:15		<p>Масштабирование бизнеса (Конференц-зал Пудовкин) 80 чел</p>		Старт-трек (Зал Петров-Водкин -1) 80 чел	Бизнес и государство (Зал Петров-Водкин -2) 80 чел	Железное предпринимательство (Конференц-зал Стайбер) 160 чел			
13:15 - 14:15		<p><b>Экспорт для начинающих. Как вывести ваш бизнес на международный уровень</b> мастер-класс</p> <p>На мастер-классе участники исследуют стратегии и практические шаги, необходимые для выхода на международный рынок. Эксперт поделится опытом успешного экспорта, вместе с участниками обсудит ключевые вызовы, такие как юридические и логистические аспекты, и представит действенные инструменты для преодоления барьеров. В фокусе будут такие темы, как адаптация бизнес-моделей к требованиям зарубежных рынков и способы создания конкурентных преимуществ на международной арене.</p> <p>Спикеры: Валентина Ковальская, индивидуальный предприниматель, основатель бренда «Славянка»</p>		<p>Стартапы: гиперграфические ожидания vs реальность. Или когда масштаб в голове, а не на рынке Прованс - пау</p> <p>На шоу-прожуре участники столкнутся с реальностью стартапов, когда высокие ожидания и масштабные планы сталкиваются с трудностями реального рынка. В формате живой дискуссии и практического анализа, эксперты и предприниматели будут обсуждать ошибки, мифы и неудачи, которые часто сопровождают стартапы. Шоу предложит яркие примеры и откроет новые истории о том, как масштабные идеи могут не оправдать себя, и какие реалии необходимо учитывать для достижения успеха в бизнесе.</p> <p>Спикеры: Артем Андреев, CEO инвестиционного фонда Dome Foundation / Анна Харитоновна, президент Клуба молодых предпринимателей при Федеральном агентстве по делам молодежи Росмолодежь.Бизнес., победитель бизнес-премии Главные женщины 2020 в номинации «Обращивание, ритей и e-сметтега» Дмитрий Тигурев, бизнес-консультант по стратегиям маркетинга и операционной эффективности, тренер, муч, автор-разработчик образовательных модулей, Школа экспорта РЭИ</p>	<p>Бизнес-образование и государственная поддержка. Формирование нового поколения предпринимателей панельная дискуссия</p> <p>На круглом столе участники обсудят роль бизнес-образования и государственной поддержки в формировании нового поколения предпринимателей. Основное внимание будет уделено вопросам интеграции современных образовательных программ и инициатив государственной поддержки, направленных на развитие предпринимательских навыков и компетенций. Обсуждены охватят практические аспекты, включая создание образовательных платформ, программы стажировки и акселераторов, а также влияние государственной политики на поддержку и развитие стартапов и малых предприятий.</p> <p>Спикеры: Ксения Горичева, депутат Государственной думы Федерального Собрания РФ, член Экспертного Совета по непрерывному образованию при Комитете Государственной Думы по науке и высшему образованию; Иван Евгений Октавин, генеральный директор благотворительного фонда поддержки образовательных программ «Классики» Курочкин Валентин, GR-директор «Нетология», Ex-руководитель АНО «Центр образования»</p>	<p>Деловой этикет — 10 шагов к конкурентному преимуществу в бизнесе мастер-класс</p> <p>На мастер-классе участники узнают, как деловой этикет может стать ключом к конкурентным преимуществам в бизнесе. В рамках сессии будут рассмотрены 10 практических шагов, которые помогут выстроить эффективные деловые отношения, повысить доверие партнеров и улучшить коммуникацию в команде. Участники получат рекомендации по соблюдению профессиональных стандартов, развитию личного имиджа и управлению репутацией, что в итоге приведет к успешному деловому результату и укреплению позиций на рынке.</p> <p>Спикер: Надежда Коломацкая, педагог по этикету, автор программы по совершенствованию клиентского сервиса в области коммуникаций / Санкт-Петербург, Член Ассоциации Спешалистов по Этикету.</p>	<p>Спец-трек "Устремленные в будущее" (Зал Петров-Водкин -3) 67 чел</p> <p>Сделай себя сам. Строительство и истории успеха местных брендов презентация кейсов</p> <p>На najbliżшем участниках обсудят стратегии и практики самостоятельного и продвинутого местного бренда. Особое внимание будет уделено успешным кейсам, которые демонстрируют, как правильно развивать и продвигать местные бренды для достижения заметных результатов и укрепления позиций на рынке.</p> <p>Спикеры: Антон Коуркин, управляющий партнер арт-парка Никола-Ленивец и бюро Никола-Ленивец, куратор фестивалей Архстояние, архитектор арт-парка. Денис Шевченко, создатель GATE31 Олег Сарго, основатель проекта "Русский пармезан"</p>	<p>Питчинг-зона (Зал Ритекс 1+2) 57 чел</p> <p>Питчинг проектов инвесторов</p> <p>Нонни Милаха Гиргович, президент менторского совета «СОБА», инвестор, основатель и генеральный директор Корпорации GMS, бизнес-ангел; Никита Железняк, бизнес-ангел и инвестор, основатель и генеральный директор компаний Тройка Диалог и НОМОС банк Члены инвестиционного фонда Dome Foundation</p>	Работа выставочной/интерактивной зоны
14:15 - 14:30		<p>Масштабирование бизнеса (Конференц-зал Пудовкин) 80 чел</p>		Старт-трек (Зал Петров-Водкин -1) 80 чел	Бизнес и государство (Зал Петров-Водкин -2) 80 чел	Железное предпринимательство (Конференц-зал Стайбер) 160 чел			
14:30 - 14:45		<p>Экспорт для начинающих. Как вывести ваш бизнес на международный уровень мастер-класс</p> <p>На мастер-классе участники исследуют стратегии и практические шаги, необходимые для выхода на международный рынок. Эксперт поделится опытом успешного экспорта, вместе с участниками обсудит ключевые вызовы, такие как юридические и логистические аспекты, и представит действенные инструменты для преодоления барьеров. В фокусе будут такие темы, как адаптация бизнес-моделей к требованиям зарубежных рынков и способы создания конкурентных преимуществ на международной арене.</p> <p>Спикеры: Валентина Ковальская, индивидуальный предприниматель, основатель бренда «Славянка»</p>		<p>Стартапы: гиперграфические ожидания vs реальность. Или когда масштаб в голове, а не на рынке Прованс - пау</p> <p>На шоу-прожуре участники столкнутся с реальностью стартапов, когда высокие ожидания и масштабные планы сталкиваются с трудностями реального рынка. В формате живой дискуссии и практического анализа, эксперты и предприниматели будут обсуждать ошибки, мифы и неудачи, которые часто сопровождают стартапы. Шоу предложит яркие примеры и откроет новые истории о том, как масштабные идеи могут не оправдать себя, и какие реалии необходимо учитывать для достижения успеха в бизнесе.</p> <p>Спикеры: Артем Андреев, CEO инвестиционного фонда Dome Foundation / Анна Харитоновна, президент Клуба молодых предпринимателей при Федеральном агентстве по делам молодежи Росмолодежь.Бизнес., победитель бизнес-премии Главные женщины 2020 в номинации «Обращивание, ритей и e-сметтега» Дмитрий Тигурев, бизнес-консультант по стратегиям маркетинга и операционной эффективности, тренер, муч, автор-разработчик образовательных модулей, Школа экспорта РЭИ</p>	<p>Бизнес-образование и государственная поддержка. Формирование нового поколения предпринимателей панельная дискуссия</p> <p>На круглом столе участники обсудят роль бизнес-образования и государственной поддержки в формировании нового поколения предпринимателей. Основное внимание будет уделено вопросам интеграции современных образовательных программ и инициатив государственной поддержки, направленных на развитие предпринимательских навыков и компетенций. Обсуждены охватят практические аспекты, включая создание образовательных платформ, программы стажировки и акселераторов, а также влияние государственной политики на поддержку и развитие стартапов и малых предприятий.</p> <p>Спикеры: Ксения Горичева, депутат Государственной думы Федерального Собрания РФ, член Экспертного Совета по непрерывному образованию при Комитете Государственной Думы по науке и высшему образованию; Иван Евгений Октавин, генеральный директор благотворительного фонда поддержки образовательных программ «Классики» Курочкин Валентин, GR-директор «Нетология», Ex-руководитель АНО «Центр образования»</p>	<p>Деловой этикет — 10 шагов к конкурентному преимуществу в бизнесе мастер-класс</p> <p>На мастер-классе участники узнают, как деловой этикет может стать ключом к конкурентным преимуществам в бизнесе. В рамках сессии будут рассмотрены 10 практических шагов, которые помогут выстроить эффективные деловые отношения, повысить доверие партнеров и улучшить коммуникацию в команде. Участники получат рекомендации по соблюдению профессиональных стандартов, развитию личного имиджа и управлению репутацией, что в итоге приведет к успешному деловому результату и укреплению позиций на рынке.</p> <p>Спикер: Надежда Коломацкая, педагог по этикету, автор программы по совершенствованию клиентского сервиса в области коммуникаций / Санкт-Петербург, Член Ассоциации Спешалистов по Этикету.</p>	<p>Спец-трек "Устремленные в будущее" (Зал Петров-Водкин -3) 67 чел</p> <p>Сделай себя сам. Строительство и истории успеха местных брендов презентация кейсов</p> <p>На najbliżшем участниках обсудят стратегии и практики самостоятельного и продвинутого местного бренда. Особое внимание будет уделено успешным кейсам, которые демонстрируют, как правильно развивать и продвигать местные бренды для достижения заметных результатов и укрепления позиций на рынке.</p> <p>Спикеры: Антон Коуркин, управляющий партнер арт-парка Никола-Ленивец и бюро Никола-Ленивец, куратор фестивалей Архстояние, архитектор арт-парка. Денис Шевченко, создатель GATE31 Олег Сарго, основатель проекта "Русский пармезан"</p>	<p>Питчинг-зона (Зал Ритекс 1+2) 57 чел</p> <p>Питчинг проектов инвесторов</p> <p>Нонни Милаха Гиргович, президент менторского совета «СОБА», инвестор, основатель и генеральный директор компаний Тройка Диалог и НОМОС банк Члены инвестиционного фонда Dome Foundation</p>	Работа выставочной/интерактивной зоны

Главная сцена

Фбке (1 этаж)

<p><b>Бизнес перед вызовами: как справиться с дефицитом кадров, логистическими прегрдами и рыночными барьерами?</b> Пятергая сессия</p> <p><i>На пленарной сессии участники обсудят ключевые вызовы, с которыми сталкиваются бизнесы в условиях дефицита квалифицированных кадров, логистических прегрдов и рыночных барьеров. Эксперты и предприниматели поделятся реальными кейсами и стратегиями преодоления этих проблем, с акцентом на внедрение цифровых технологий и искусственного интеллекта.</i></p> <p><b>Спикеры:</b>  <b>Гребенюк Михаил Сергеевич</b> — основатель «Grebenuk Resultings».  <b>Иванов Александр Игоревич</b> — генеральный директор, председатель правления АО «Корпорация «МСП».  <b>Качанов Олег Юрьевич</b> — Заместитель министра цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Российской Федерации  <b>Неверов Михаил</b> — директор по развитию линии XS Телерадио (XS Tech)  <b>Приветников Михаил Сергеевич</b> — председатель Комитета Ленинградской области по транспорту</p>				
14:30 - 15:45	Перерыв			Работа нетворкин-зона
15:45 - 16:00	Масштабирование бизнеса (Залы Петров-Волков 1+2) 150 чел	Главная сцена Зал Московский 1000 чел	Железные предпринимательство (Конференц-зал Ставберг) 160 чел	Спец-трек "Устремленные в будущее" Конференц-зал Пулковки 80 чел
	<p><b>Бизнес-планы, которые заставляют плакать</b> шоу провалов</p> <p><i>Шоу провалов - это увлекательное обсуждение катастрофических бизнес-идей и проектов, которые не оправдали ожиданий. В программе три темы: самые неудачные бизнес-планы, которые привели к разорению инвесторов, абсурдные и комичные истории работы с клиентами, и продукты, которые оказались никому не нужны. Участники узнают, что и почему в бизнесе может пойти не так и какие уроки можно извлечь из этих провалов.</i></p> <p>Темы шоу</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Бизнес-планы, которые заставляют плакать инвесторов</li> <li>2. Работа с клиентами — самые абсурдные и смешные истории</li> <li>3. Продукты, которые никому не нужны. Топ неудачных идей</li> </ol> <p><b>Спикеры:</b> <b>Ленин Павел Николаевич</b>, директор федеральной строительной компании ООО «Сапфир», член совета по предпринимательству Молодежного парламента при ГД РФ.  <b>Нонин Михаил Григорьевич</b>, председатель менторского совета «СОБА», инвестор, основатель и генеральный директор Корпорации GMS, бизнес-ангел.  <b>Владимир Парожков</b>, промышленный дизайнер, футуролог, директор лаборатории дизайна Сбер</p>	<p><b>Максимум из команды. Как увеличить продажи с помощью сильного коллектива?</b> <b>Выступление хедлайнера</b> мастер-класс</p> <p><i>На мастер-классе участники узнают, как эффективно использовать потенциал своей команды для значительного увеличения продаж. Михаил Гребенюк поделятся практическими стратегиями и инструментами для создания сильного, мотивированного коллектива, который будет способствовать росту бизнес-результатов. Особое внимание будет уделено методам формирования успешной командной культуры, лидерским подходам к управлению и способам повышения эффективности совместной работы. Участники получат конкретные рекомендации по построению команды, которая станет движущей силой их продаж; и сможет достигать амбициозных бизнес-целей.</i></p> <p><b>Спикер:</b> <b>Михаил Гребенюк</b>— основатель «Grebenuk Resultings».</p>	<p><b>А что дальше? Как не перегореть при достижении успеха в бизнесе</b> мастер-класс</p> <p><i>На мастер-классе участники узнают стратегии и методы, помогающие сохранить мотивацию и предотвратить выгорание после достижения первых успехов в бизнесе. Спикер поделятся практическими рекомендациями по управлению стрессом, поддержанию баланса между работой и личной жизнью, а также методами укрепления психологической устойчивости.</i></p> <p><b>Спикер:</b> <b>Заворова Александра Николаевна</b>, психолог, владелец бренда Азета</p>	<p><b>Оптимизация маркетинговых кампаний с помощью ИИ. Как повысить эффективность рекламных акций и увеличить конверсию</b> мастер-класс</p> <p><i>На мастер-классе участники изучат, как использовать большие данные и искусственный интеллект для создания уникального маркетингового контента и персонализированных рекомендаций. Они получат практические навыки по анализу данных и применению ИИ для повышения эффективности рекламных кампаний, что позволит улучшить конверсию и достичь лучших результатов в маркетинговых стратегиях.</i></p> <p><b>Спикер:</b> <b>Бордич Александр Сергеевич</b>, управлюющий партнер агентства инновационного маркетинга FutureAction, основатель крауд-инвестиционной платформы VentureClub.ru и сервиса вишардта MyWebBoard.</p>
16:00 - 17:00	Перерыв			
17:00 - 17:20	Главная сцена			
17:20 - 18:00	Торжественное закрытие			

Работа выставочной интерактивной зоны+AI128