

ПРОЕКТ ДЕЛОВОЙ ПРОГРАММЫ ЕЖЕГОДНОГО ЛЕНИНГРАДСКОГО ФОРУМА «МОЙ БИЗНЕС – ЭНЕРГИЯ ВОЗМОЖНОСТЕЙ»							
Время / Место		Фбке Регистрация Центральный холл-бронь Работа выставочной интерактивной зоны Главная сцена					
		Торжественное открытие форума					
		Работа выставочного стенда, интерактив персонала участников на площадке					
		Старт-трек (Зал Петров-Водкин -2+3) 150 чел	Бизнес и государство (Зал Петров-Водкин -1) 80 чел	Железное предпринимательство (Конференц-зал Стайбер) 160 чел	Спец-трек "Устремленные в будущее" Конференц-зал Пудовкин 80 чел	Питчинг-зона (Зал Риткех 1+2) 57 чел Фбке (1 этаж)	
09:00-10:00							Работа выставочной интерактивной зоны
10:00-10:20							Фбке (1 этаж)
10:20 - 10:30							Фбке (1 этаж)
11:30 - 11:50							Работа выставочной интерактивной зоны
10:30 - 11:30							Регистрация участников
11:30 - 11:50							Регистрация участников
11:45 - 12:45							Регистрация участников
12:45 - 13:15							Регистрация участников
13:15 - 14:15							Регистрация участников
14:15 - 14:30							Регистрация участников
14:30 - 14:45							Регистрация участников
14:45 - 15:00							Регистрация участников
<p>Главная сцена (тема площадки "Масштабирование бизнеса") Зал Московский 1000 чел</p> <p>Вам не нужно больше людей, вам нужны эффективные процессы мастер-класс</p> <p>На мастер-классе участники узнают, как оптимизировать бизнес-процессы и ввести автоматизацию для повышения производительности и снижения затрат времени. Главной целью оптимизации — освобождение от рутинных задач и возможность сосредоточиться на стратегических задачах бизнеса, что обеспечит значительное улучшение эффективности и конкурентоспособности.</p> <p>Спикер: Максим Спиридонов, серийный технологический предприниматель, основатель бизнес-клуба Reforma и «Нетология-групп»</p>		<p>Старт-трек (Зал Петров-Водкин -2+3) 150 чел</p> <p>Стратегия успеха. Как начинающему бизнесу преодолеть первый год? мастер-класс</p> <p>На сессии участники обсудят ключевые стратегии и тактики, которые позволят новому предпринимателю успешно пройти через сложные периоды его существования бизнеса. Эксперты и опытные предприниматели поделятся реальными кейсами, практическими рекомендациями и эффективными подходами к решению наиболее распространенных проблем, таких как финансовое планирование, управление рисками, привлечение клиентов и поддержание мотивации</p> <p>Спикеры: Артем Рахмеев, владелец сети бургер-ресторанов BrooklynBowl</p>	<p>Бизнес и государство (Зал Петров-Водкин -1) 80 чел</p> <p>Социальная ответственность бизнеса в Ленинградской области: проблемы и перспективы круглый стол</p> <p>На панельной дискуссии будут рассмотрены острые вопросы и вызовы, стоящие перед компаниями региона в сфере социальной ответственности. Участники обсудят, как отсутствие эффективных стратегий может подорвать репутацию бизнеса и как можно исправить эту ситуацию. Эксперты и предприниматели поделятся реальными примерами, которые помогут выявить слабые места и найти решения для повышения социальной ответственности и укрепления собственного доверия.</p> <p>Спикеры: Елена Микитюкова, член исполнительного комитета, директор по устойчивому развитию, РУСАЛ Юри Багров, директор Центра корпоративной социальной ответственности, доцент кафедры стратегического и международного менеджмента СПбГУ Мария Грекова, основательница инклюзивного кафе «Огурцы» и инклюзивных мастерских «Простые вещи» Ирина Ивановна Денисенко, директор Ленинградского областного центра поддержки предпринимательства</p>	<p>Железное предпринимательство (Конференц-зал Стайбер) 160 чел</p> <p>Женщина-бренд. Плюсы и минусы в женевеконтактного бренда круглый стол</p> <p>В рамках круглого стола будут обсуждены основные преимущества и вызовы создания личного бренда в контексте женского предпринимательства. Участники проанализируют, как человекоцентричный подход помогает выделиться на фоне конкурентов и выстраивают крепкие связи с аудиторией, а также рассмотрят потенциальные риски и ограничения, связанные с публичным имиджем и его влиянием на бизнес.</p> <p>Спикеры: Екатерина Таванеско, предприниматель, автор блага (смысл, воспитание, детей) с 1 000 000 подписчиков в социальных сетях, инфлюенсер, многодетная мама. Марианна (Романа) Ана Сергеевна, женский коуч, руководитель и создатель первого клуба для женщин лидеров, эксперт и предприниматель в России «WS CDS» Гордон Юлиана Сергеевна, эксперт Российского e-сметтега и основатель школы iWENGS Анна Харитонюк, президент Клуба молодых предпринимательниц при Федеральном агентстве по делам молодежи Росмолодежь.Бизнес., победитель бизнес-премии Главные женщины 2020 в номинации «Обращайтесь, ритейл и e-commerce»</p>	<p>Спец-трек "Устремленные в будущее" Конференц-зал Пудовкин 80 чел</p> <p>Подписные модели бизнеса: построение долгосрочных отношений с клиентами и достижение конкурентного преимущества мастер-класс</p> <p>На мастер-классе участники изучат ключевые принципы построения подписных моделей, которые помогут компаниям создать устойчивые и долгосрочные отношения с клиентами, а также рассмотреть, как эффективно выстроить логистику и управлять ими, чтобы увеличить клиентскую лояльность и обеспечить устойчивый поток доходов. Также будут обсуждены стратегии по созданию конкурентных преимуществ через персонализированный подход и улучшение клиентского опыта.</p> <p>Спикер: Андрей Сикорский, директор по маркетингу РБК/ Артем Рахмеев, владелец сети бургер-ресторанов BrooklynBowl / <i>он/линейка / инф / апитес</i></p>	<p>Питчинг-зона (Зал Риткех 1+2) 57 чел</p> <p>Академия питчинга Площадка для предпринимателей и стартапов, направленная на развитие навыков эффективной презентации бизнес-идей и проектов перед потенциальными инвесторами, партнерами и клиентами</p> <p>Тренер: Александр Сычев, основатель Presale Education, приглашенный преподаватель Школы управления SKOLKOVO и Британской высшей школы дизайна, автор поста «Не до разговоров» / Татьяна Даумя, тренер по фотоконсультации и презентации идей автор книги-бестселлера «Говорить красиво и убедительно» и основатель Академии эффективных коммуникаций.</p> <p>Менторская гостиная Площадка для общения и взаимопомощи участников.</p>	
<p>Главная сцена (тема площадки "Масштабирование бизнеса") Зал Московский 1000 чел</p> <p>Неискуственный интеллект на службе бизнеса. Какие сервисы изменили жизнь предпринимателей уже сегодня? мастер-класс</p> <p>На мастер-классе участники узнают о том, как искусственный интеллект уже сегодня изменяет жизнь предпринимателей, предлагает инновационные сервисы, которые повышают эффективность бизнес-процессов и открывают новые возможности. Будут представлены примеры успешного применения ИИ в различных сферах бизнеса, а также рассмотрены перспективные технологии и инструменты, которые помогут стимулировать экономический рост и способствовать созданию новых рынков. Участники получат практические рекомендации по интеграции ИИ в свои бизнес-процессы, что поможет им оставаться конкурентоспособными и адаптироваться к динамично меняющемуся рынку.</p> <p>Спикер: Шивалия Алексеева, руководитель программ развития технологий и инструментов искусственного интеллекта, ИАО «Центр нефть», научный руководитель, Ассоциация «Искусственный интеллект в промышленности»</p>		<p>Старт-трек (Зал Петров-Водкин -2+3) 150 чел</p> <p>Как упаковать бизнес-идею и разработать бизнес-план своего проекта мастер-класс</p> <p>На мастер-классе участники узнают, как упаковать свои бизнес-идеи в структурированный и привлекательный формат, а также как разработать детализированный бизнес-план для своего проекта. Сессия предложит практические советы по созданию убедительных презентаций и планов, которые помогут эффективно коммуницировать идеи инвесторам и партнерам, а также четко сформулировать этапы запуска и развития бизнеса.</p> <p>Спикер: Анна Харитонюк, президент Клуба молодых предпринимательниц при Федеральном агентстве по делам молодежи Росмолодежь.Бизнес., победитель бизнес-премии Главные женщины 2020 в номинации «Обращайтесь, ритейл и e-commerce» Бочарев Дмитрий, руководитель сети медицинских центров «МастерСлуж», урчедатель и руководитель фонда для людей с нарушениями слуха «Слышать Жизнь».</p>	<p>Бизнес и государство (Зал Петров-Водкин -1) 80 чел</p> <p>Роль государства в развитии инклюзивного рынка труда интерактивная лекция</p> <p>На лекции участники обсудят роль государства в формировании инклюзивного рынка труда и его влияние на развитие рабочих мест для инвалидов в Ленинградской области, в том числе инвалидов с ветеранов СВО. Основное внимание будет уделено созданию и поддержке рабочих мест для людей с ограниченными возможностями, включая государственные инициативы, программы и меры, направленные на улучшение условий труда и доступности для этой группы населения. Эксперты рассмотрят успешные примеры и предложат стратегии для дальнейшего развития инклюзивного трудового рынка</p> <p>Спикеры: Оксана Михалева, заместитель председателя Всероссийского общества инвалидов – директор по региональному развитию Бочарев Дмитрий, руководитель сети медицинских центров «МастерСлуж», урчедатель и руководитель фонда для людей с нарушениями слуха «Слышать Жизнь».</p>	<p>Железное предпринимательство (Конференц-зал Стайбер) 160 чел</p> <p>Развитие женского предпринимательства как драйвера роста доли малого и среднего бизнеса в региональных экономиках панельная дискуссия</p> <p>На панельной дискуссии участники будут обсуждать, как развитие женского предпринимательства становится ключевым драйвером роста доли малого и среднего бизнеса в региональных экономиках, с учетом специфики Ленинградской области. Будут рассмотрены, как успешные женщины-лидеры ведут бизнес в различных сферах, как сетевое взаимодействие и менторство помогают в развитии женского предпринимательства, а также как женщины преодолевают стереотипы, инвестуют в производство мужские отрасли. Эксперты и практики поделится опытом и стратегиями, которые способствуют укреплению позиций женщин в бизнесе и поддержке устойчивый рост экономики региона.</p> <p>Спикеры: Жинна Гуревич, топ-5 успешных женщин Санкт-Петербурга за 2020-2022 год, директор ООО «АКРА» Ружайка Елена Александровна, Уполномоченный по делам предпринимательства Ленинградской области Толстова Татьяна Николаевна, Председатель Ленинградского областного регионального отделения Союза Женщин России</p>	<p>Спец-трек "Устремленные в будущее" Конференц-зал Пудовкин 80 чел</p> <p>Что делать, когда твой сотрудник - дурак? Адаптация организации к потребностям поколения Z мастер-класс</p> <p>На мастер-классе участники узнают, как эффективно адаптировать бизнес-процессы и корпоративную культуру для удовлетворения потребностей и ожиданий сотрудников из поколения Z, а также рассмотреть стратегии и практические подходы к управлению командой и укреплению «линейки» на рабочем месте. Участники изучат конкретные инструменты и примеры успешных компаний, которые уже внедрили эти изменения, что поможет улучшить взаимодействие с молодыми сотрудниками и повысить общую производительность и удовлетворенность на рабочем месте.</p> <p>Спикеры: Екатерина Воронина, основатель HR-агентства «HRV», ex HRBP, эксперт в ManHR, ЖивьМарт, Vobxety / Евгения Корнилова, директор по персоналу онлайн-ритейлера «Самый»</p>	<p>Питчинг-зона (Зал Риткех 1+2) 57 чел</p> <p>Академия питчинга Площадка для предпринимателей и стартапов, направленная на развитие навыков эффективной презентации бизнес-идей и проектов перед потенциальными инвесторами, партнерами и клиентами</p> <p>Тренер: Александр Сычев, основатель Presale Education, приглашенный преподаватель Школы управления SKOLKOVO и Британской высшей школы дизайна, автор поста «Не до разговоров» / Татьяна Даумя, тренер по фотоконсультации и презентации идей автор книги-бестселлера «Говорить красиво и убедительно» и основатель Академии эффективных коммуникаций.</p>	
<p>Зона ресторана Ресторан Мидань + Банкетный зал Тоскана</p>		Фбке (1 этаж)					
<p>Масштабирование бизнеса (Конференц-зал Пудовкин) 80 чел</p>		<p>Старт-трек (Зал Петров-Водкин -1) 80 чел</p> <p>Стартапы: гиперграфические ожидания vs реальность. Или когда масштабы в голове, а не на рынке Проквара - пау</p> <p>На шоу-прожуре участники столкнутся с реальностью стартапов, когда высокие ожидания и масштабные планы сталкиваются на порогах реального рынка. В формате живой дискуссии и практических кейсов, участники и предприниматели будут обсуждать ошибки, мифы и недочеты, которые часто сопровождают стартапы. Шоу предложит яркие примеры и откроет новые истории о том, как масштабные идеи могут не оправдать себя, и какие реалии необходимо учитывать для достижения успеха в бизнесе.</p> <p>Спикеры: Артем Андреев, CEO инвестиционного фонда Dome Foundation / Анна Харитонюк, президент Клуба молодых предпринимательниц при Федеральном агентстве по делам молодежи Росмолодежь.Бизнес., победитель бизнес-премии Главные женщины 2020 в номинации «Обращайтесь, ритейл и e-commerce» Дмитрий Тигарев, бизнес-коммуналит по стратегии, маркетингу и операционке, эффективность, тренды, коуч, автор-разработчик образовательных модулей, Школа экспертов РЭИ</p>	<p>Бизнес и государство (Зал Петров-Водкин -2) 80 чел</p> <p>Бизнес-образование и государственная поддержка. Формирование нового поколения предпринимателей панельная дискуссия</p> <p>На круглом столе участники обсудят роль бизнес-образования и государственной поддержки в формировании нового поколения предпринимателей. Основное внимание будет уделено вопросам интеграции современных образовательных программ и инициатив государственной поддержки, направленных на развитие предпринимательских навыков и компетенций. Обсуждению будут посвящены аспекты, включая создание образовательных платформ, программы стажировки и акселераторов, а также влияние государственной политики на поддержку и развитие стартапов и малых предприятий.</p> <p>Спикеры: Ксения Горичева, депутат Государственной думы Федерального Собрания РФ, член Экспертного Совета по непрерывному образованию при Комитете Государственной Думы по науке и высшему образованию Иван Евгений Октавин, генеральный директор благотворительного фонда поддержки образовательных программ «Каталина» Курочкин Валентин, GR-директор «Нетология», Ex-руководитель АНО «Центров образование»</p>	<p>Железное предпринимательство (Конференц-зал Стайбер) 160 чел</p> <p>Деловой этикет — 10 шагов к конкурентному преимуществу в бизнесе мастер-класс</p> <p>На мастер-классе участники узнают, как деловой этикет может стать ключом к конкурентным преимуществам в бизнесе. В рамках сессии будут рассмотрены 10 практических шагов, которые помогут выстроить эффективные деловые отношения, повысить доверие партнеров и улучшить коммуникацию в команде. Участники получат рекомендации по соблюдению профессиональных стандартов, развитию личного имиджа и управлению репутацией, что в итоге приведет к успешному деловому результату и укреплению позиций на рынке.</p> <p>Спикер: Надежда Коломакина, педагог по этикету, автор программы по совершенствованию клиентского сервиса в области коммуникаций / Санкт-Петербург, Член Ассоциации Связистов из ЭТИКУ.</p>	<p>Спец-трек "Устремленные в будущее" (Зал Петров-Водкин -3) 67 чел</p> <p>Сделай себя сам. Строительство и истории успеха местных брендов презентация кейсов</p> <p>На вебинаре участники обсудят стратегии и практики самостоятельного и продвинутого маркетинга. Особое внимание будет уделено успешным кейсам, которые демонстрируют, как правильно развивать и продвигать местные бренды для достижения заметных результатов и укрепления позиций на рынке.</p> <p>Спикеры: Антон Коуркин, управляющий партнер арт-парка Николаевский и бюро Николаевский куратор фестивалей Архитектуре, архитектор арт-парка. Денис Шевченко, создатель GATE31 Олег Сарга, основатель проекта "Русский пармезан"</p>	<p>Питчинг-зона (Зал Риткех 1+2) 57 чел</p> <p>Питчинг проектов инвесторов</p> <p>Нонни Михалда Грогорович, президент менторского совета «СОбА», инвестор, основатель и генеральный директор Корпорации GMS, бизнес-ангел Никита Железняк, бизнес-ангел и инвестор в сфере IT, 10-летний опыт управления в таких компаниях Тройка Диалог и НОМОС банк Члены инвестиционного фонда Dome Foundation</p>	
<p>Обед (3 вояжа)</p>		Перевы					
<p>Спикер: Валентина Ковальская, индивидуальная предприниматель, основатель бренда «Сливчик»</p>							
<p>14:15 - 14:30</p>							
<p>14:30 - 14:45</p>							
		Главная сцена					
							Фбке (1 этаж)

<p>Бизнес перед вызовами: как справиться с дефицитом кадров, логистическими прегрдами и рыночными барьерами? Пятничая сессия</p> <p><i>На пленарной сессии участники обсудят ключевые вызовы, с которыми сталкиваются бизнесы в условиях дефицита квалифицированных кадров, логистических прегрдов и рыночных барьеров. Эксперты и предприниматели поделятся реальными кейсами и стратегиями преодоления этих проблем, с акцентом на внедрение цифровых технологий и искусственного интеллекта.</i></p> <p>Спикеры: Гребенюк Михаил Сергеевич — основатель «Grebenuk Resultings». Иванов Александр Игоревич — генеральный директор, председатель правления АО «Корпорация «МСП». Качанов Олег Юрьевич — Заместитель министра цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Российской Федерации Неверов Михаил — директор по развитию линии XS Телерадио (XS Tech) Приветников Михаил Сергеевич — председатель Комитета Ленинградской области по транспорту</p>				
14:30 - 15:45	Перерыв			Работа нетворкин-зона
15:45 - 16:00	Масштабирование бизнеса (Залы Петров-Волков 1+2) 150 чел	Главная сессия Зал Московский 1000 чел	Железные предпринимательство (Конференц-зал Ставберг) 160 чел	Спец-трек "Устремленные в будущее" Конференц-зал Пулковки 80 чел
	<p>Бизнес-планы, которые заставляют плакать шоу провалов</p> <p><i>Шоу провалов - это увлекательное обсуждение катастрофических бизнес-идей и проектов, которые не оправдали ожиданий. В программе три темы: самые неудачные бизнес-планы, которые привели к разорению инвесторов, абсурдные и комичные истории работы с клиентами, и продукты, которые оказались никому не нужны. Участники узнают, что и почему в бизнесе может пойти не так и какие уроки можно извлечь из этих провалов.</i></p> <p>Темы шоу</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Бизнес-планы, которые заставляют плакать инвесторов 2. Работа с клиентами — самые абсурдные и смешные истории 3. Продукты, которые никому не нужны. Топ неудачных идей <p>Спикеры: Ленин Павел Николаевич, директор федеральной строительной компании ООО «Сапфир», член совета по предпринимательству Молодежного парламента при ГД РФ. Нопин Михаил Григорьевич, председатель менторского совета «СОБА», инвестор, основатель и генеральный директор Корпорации GMS, бизнес-ангел. Владимир Парожков, промышленный дизайнер, футуролог, директор лаборатории дизайна Сбер</p>	<p>Максимум из команды. Как увеличить продажи с помощью сильного коллектива? Выступление хедлайнера мастер-класс</p> <p><i>На мастер-классе участники узнают, как эффективно использовать потенциал своей команды для значительного увеличения продаж. Михаил Гребенюк поделятся практическими стратегиями и инструментами для создания сильного, мотивированного коллектива, который будет способствовать росту бизнес-результатов. Особое внимание будет уделено методам формирования успешной командной культуры, лидерским подходам к управлению и способам повышения эффективности совместной работы. Участники получат конкретные рекомендации по построению команды, которая станет движущей силой их продаж; и сможет достигать амбициозных бизнес-целей.</i></p> <p>Спикер: Михаил Гребенюк— основатель «Grebenuk Resultings».</p>	<p>А что дальше? Как не перегореть при достижении успеха в бизнесе мастер-класс</p> <p><i>На мастер-классе участники узнают стратегии и методы, помогающие сохранить мотивацию и предотвратить выгорание после достижения первых успехов в бизнесе. Спикер поделятся практическими рекомендациями по управлению стрессом, поддержанию баланса между работой и личной жизнью, а также методами укрепления психологической устойчивости.</i></p> <p>Спикер: Заворова Александра Николаевна, психолог, владелец бренда Азета</p>	<p>Оптимизация маркетинговых кампаний с помощью ИИ. Как повысить эффективность рекламных акций и увеличить конверсию мастер-класс</p> <p><i>На мастер-классе участники изучат, как использовать большие данные и искусственный интеллект для создания уникального маркетингового контента и персонализированных рекомендаций. Они получат практические навыки по анализу данных и применению ИИ для повышения эффективности рекламных кампаний, что позволит улучшить конверсию и достичь лучших результатов в маркетинговых стратегиях.</i></p> <p>Спикер: Бордич Александр Сергеевич, управлюющий партнер агентства инновационного маркетинга FutureAction, основатель крауд-инвестиционной платформы VentureClub.ru и сервиса вишкетов MyWebBoard.</p>
16:00 - 17:00	Перерыв			
17:00 - 17:20	Главная сессия			
17:20 - 18:00	Торжественное закрытие			

Работа выставочной интерактивной зоны+AI128