

**ФОНД «ФОНД ПОДДЕРЖКИ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА
И ПРОМЫШЛЕННОСТИ ЛЕНИНГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ,
МИКРОКРЕДИТНАЯ КОМПАНИЯ»**

ПРИКАЗ № 186 от « 08.09.2023

«Об утверждении Концепции Центра поддержки предпринимательства»

В целях обеспечения эффективной деятельности работы по предоставлению услуг субъектам малого и среднего предпринимательства, самозанятым гражданам и физическим лицам, заинтересованным в организации предпринимательской деятельности, Ленинградской области Центром поддержки предпринимательства Фонда «Фонд поддержки предпринимательства и промышленности Ленинградской области, микрокредитная компания» (далее – ЦПП)

П Р И К А З Ы В А Ю:

1. Утвердить Концепцию ЦПП;
2. Начальнику сектора информационно – маркетинговой поддержки Ковалевой Е.А разместить настоящий Приказ на интернет-портале <https://813.ru> в срок до 11 сентября 2023 года;
3. Настоящий приказ вступает в силу с момента его подписания;
4. Контроль за исполнением настоящего Приказа возложить на директора ЦПП Земскову А.Н.

Директор Фонда



В.М. Аверин

Ознакомлены:

Директор ЦПП	А.Н. Земскова
Консультант ЦПП	О.Е. Енаки
Главный специалист ЦПП	Е.А. Латкина
Главный специалист ЦПП	Ю.А. Новикова
Главный специалист ЦПП	М.М. Маркова



Концепция развития Центра поддержки предпринимательства Ленинградской области на период 2023-2025 гг.

 Ленинградская область, г. Выборг, ул. Некрасова, 37;

 г. Санкт-Петербург, пр. Энергетиков, дом 3 А

1. Общие положения

Центр поддержки предпринимательства (далее – ЦПП) входит в экосистему государственной поддержки «Мой бизнес». Деятельность ЦПП регламентируется разделом 4.3.1. Приказа Министерства экономического развития РФ от 26 марта 2021 г. № 142. Проект ЦПП реализуется в рамках Национального проекта «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы».

ЦПП является структурным подразделением Фонда «Фонд поддержки предпринимательства и промышленности Ленинградской области, микрокредитная компания». Фонд «Фонд поддержки предпринимательства и промышленности Ленинградской области, микрокредитная компания» – единый орган управления организациями, образующими инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства (далее - СМСП) Ленинградской области. Фонд создан в соответствии с Распоряжением Губернатора Ленинградской области № 415-р от 06 августа 2018 года.

Настоящая Концепция разработана с учетом требований действующего законодательства, а именно:

- Федерального закона от 24.07.2007 № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» (далее – Федеральный закон № 209-ФЗ);
- Приказа Министерства экономического развития РФ от 26 марта 2021 г. № 142 (далее - Приказ № 142).

Термины и определения:

Заявители, получатели услуг - СМСП, самозанятые граждане, физические лица, заинтересованные в организации предпринимательской деятельности в Ленинградской области;

Заявление – заявление на предоставление услуги, направленное в ЦПП лично, с использованием средств почтовой связи либо электронной почты, информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», с использованием Цифровой платформы МСП;

Исполнители - специалисты ЦПП, сторонние организации, индивидуальные предприниматели, самозанятые граждане, привлекаемые Фондом для предоставления услуг;

Консультация – предоставление информации и рекомендаций по вопросам организации и осуществления предпринимательской деятельности;

Самозанятые граждане – физические лица и индивидуальные предприниматели, применяющие специальный налоговый режим «Налог на профессиональный доход»;

Скоринг – бесплатный комплексный анализ деятельности бизнеса СМСП на основе данных из официальных источников в целях определения возможности предоставления СМСП мер государственной поддержки, доступный на сайте <https://мсп.рф>;

Субъекты малого и среднего предпринимательства - хозяйствующие субъекты (юридические лица и индивидуальные предприниматели), отнесенные в соответствии с условиями, установленными Федеральным законом от 24.07.2007 № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации», к малым предприятиям, в том числе к микропредприятиям, и средним предприятиям;

Цифровая платформа МСП (далее - ЦП МСП) – автоматизированный сервис, обеспечивающий адресный подбор и возможность дистанционного получения мер поддержки и специальных сервисов СМСП и самозанятыми гражданами, размещенный по адресу: <https://мсп.рф>;

Центр поддержки предпринимательства – структурное подразделение Фонда «Фонд поддержки предпринимательства и промышленности Ленинградской области, микрокредитная компания».

Целью разработки Концепции является определение среднесрочных стратегических направлений, механизмов реализации, целей и приоритетов развития ЦПП, услуг, оказываемых на площадке Фонда «Фонд поддержки предпринимательства и промышленности Ленинградской области, микрокредитная компания» в Ленинградской области на период 2023 - 2025 гг.

В соответствии с поставленной целью в Концепции:

- дана оценка современного состояния ключевых факторов развития ЦПП;
- сформулирована миссия ЦПП на среднесрочную перспективу;
- определены и обоснованы цель и среднесрочные приоритетные направления развития ЦПП с учетом общих приоритетов развития предпринимательства в Ленинградской области.

Настоящая Концепция определяет направления и механизмы деятельности ЦПП в интересах содействия развития СМСП, физических лиц, заинтересованных в начале осуществления предпринимательской деятельности, а также физических лиц, применяющих специальный налоговый режим «Налог на профессиональный доход», их экономической составляющей на основе анализа современного состояния.

2. Цели и задачи Центра поддержки предпринимательства в Ленинградской области

Миссия ЦПП – создание благоприятных условий для устойчивого функционирования и развития субъектов малого и среднего бизнеса посредством оказания финансовой и нефинансовой поддержки СМСП Ленинградской области, физическим лицам, заинтересованным в начале осуществления предпринимательской деятельности, а также физическим лицам, применяющим специальный налоговый режим «Налог на профессиональный доход».

Функционирование ЦПП позволит решить задачу по развитию многофункциональной инфраструктуры поддержки малого и среднего предпринимательства в Ленинградской области.

В рамках деятельности ЦПП предполагается:

1. выстраивание постоянно действующей системы инфраструктуры поддержки бизнеса, формирование бизнес сообщества;
2. организация комплексного и квалифицированного сопровождения СМСП на различных этапах их развития, в том числе предоставление адресной методической, информационно-аналитической, консультационной, образовательной, правовой поддержки;
3. повышение уровня информированности и правового сознания предпринимателей и населения региона.

Основная цель создания ЦПП – обеспечение эффективной комплексной поддержки СМСП Ленинградской области.

Стратегическая цель развития ЦПП – эффективная реализация нефинансовой государственной поддержки СМСП Ленинградской области, граждан, желающих открыть собственное дело, и граждан, являющихся плательщиками налога «Налог на профессиональный доход» для обеспечения устойчивого развития малого и среднего бизнеса как способа создания новых рабочих мест, увеличения количества хозяйствующих

субъектов, популяризации предпринимательства в регионе, и, как следствие, выполнение задач и достижение показателей, установленных в рамках реализации региональной программы развития СМСП.

Для достижения поставленных целей ЦПП необходимо выполнить следующие задачи:

1) предоставление СМСП, физическим лицам, применяющим специальный налоговый режим «Налог на профессиональный доход», а также физическим лицам, заинтересованным в начале осуществления деятельности, услуг и консультаций, в том числе посредством привлечения на договорной основе специализированных организаций, квалифицированных специалистов, а также организации взаимодействия с наставниками;

2) ведение учета обращений в ЦПП;

3) проведение обучающих и просветительских мероприятий для СМСП, физических лиц, применяющих специальный налоговый режим «Налог на профессиональный доход», а также физических лиц, заинтересованных в начале осуществления деятельности, обучающих программ, семинаров, мастер-классов, тренингов, деловых игр;

4) организация обучения и повышения квалификации сотрудников ЦПП;

5) сбор, обобщение и распространение информации о поддержке СМСП;

6) обеспечение функционирования специального раздела ЦПП на сайте <https://813.ru/> Фонда «Фонд поддержки предпринимательства и промышленности Ленинградской области, микрокредитная компания», ведение учетных записей (аккаунтов) в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», направленных на информирование СМСП об оказываемых услугах и видах поддержки;

7) осуществление мониторинга деятельности СМСП, которым предоставлены комплексные услуги ЦПП.

ЦПП обеспечивает выполнение следующих функций инфраструктуры поддержки предпринимательства:

- предоставление заявителям информационно-консультационной поддержки;

- реализация мероприятий, направленных на популяризацию предпринимательства и начала собственного дела, в том числе путем организации и проведения семинаров, круглых столов, конференций, форумов, иных публичных мероприятий, а также издания информационных пособий;

- организация и проведение мероприятий (в том числе обучающих), направленных на повышение квалификации СМСП и их сотрудников по вопросам осуществления предпринимательской деятельности, в том числе по вопросам начала осуществления предпринимательской деятельности, маркетинга, ведения бухгалтерского и налогового учета, управления персоналом, освоения новых рынков сбыта;

- имущественная поддержка СМСП посредством размещения в коворкинге и региональном бизнес-инкубаторе.

ЦПП оказывает широкий перечень услуг по вопросам осуществления предпринимательской деятельности юридическим лицам и индивидуальным предпринимателям, относящимся к категории СМСП.

Услуги, оказываемые ЦПП, соответствуют требованиям международного стандарта Системы менеджмента качества ГОСТ ISO 9001-2015 (ISO 9001:2015).

3. Предпосылки

В настоящее время поддержка малого и среднего бизнеса является одной из приоритетных задач государства, так как развитие предпринимательства и стимулирование предпринимательской инициативы являются неотъемлемыми условиями успешного развития экономики. Малое и среднее предпринимательство играют важную роль в обеспечении занятости, создавая новые рабочие места для населения.

Согласно данным, содержащимся в Едином реестре СМСП на 10 августа 2023 года, количество малых и средних предприятий Ленинградской области, сведения о которых содержатся в реестре, составляет 74209.

Большинство среди представленных в реестре СМСП Ленинградской области – это микропредприятия, которые составляют 96,8 % от общего числа занесенных в реестр, а малые и средние предприятия образуют 2,9 % и 0,3% соответственно. При этом из всех участников реестра 72,5 % являются ИП, а 27,5 % – юридическими лицами.

Важной составляющей для развития малого и среднего бизнеса является государственная поддержка, которая должна осуществляться на постоянной основе.

Правовой основой государственной поддержки малого и среднего предпринимательства является № 209-ФЗ от 24.07.2007 г. «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации».

Возникновение ЦПП опирается на ряд ключевых предпосылок, которые совместно способствуют его созданию и деятельности:

Прежде всего, существует значительная потребность в поддержке малых и средних предприятий. Эти компании играют важную роль в экономике, однако они могут сталкиваться с различными трудностями, начиная от финансирования и заканчивая маркетингом. ЦПП может предоставить им необходимые инструменты для преодоления этих проблем.

Второй аспект связан со стремлением стимулировать предпринимательство и инновации. Государство и регионы видят в поддержке предпринимательства средство для увеличения экономического роста и привлечения инвестиций. ЦПП может служить площадкой для создания и поддержки новых бизнесов.

ЦПП также объединяет ресурсы различных организаций и экспертов. Это позволяет предпринимателям получить доступ к разнообразным знаниям и опыту по различным аспектам бизнеса, от юридических вопросов до маркетинговых стратегий.

Следующая предпосылка касается необходимости устранения барьеров для предпринимателей. Юридические сложности, недостаток финансирования и другие препятствия могут затруднить развитие бизнеса. ЦПП предоставляет информацию и ресурсы, чтобы помочь предпринимателям преодолеть эти трудности.

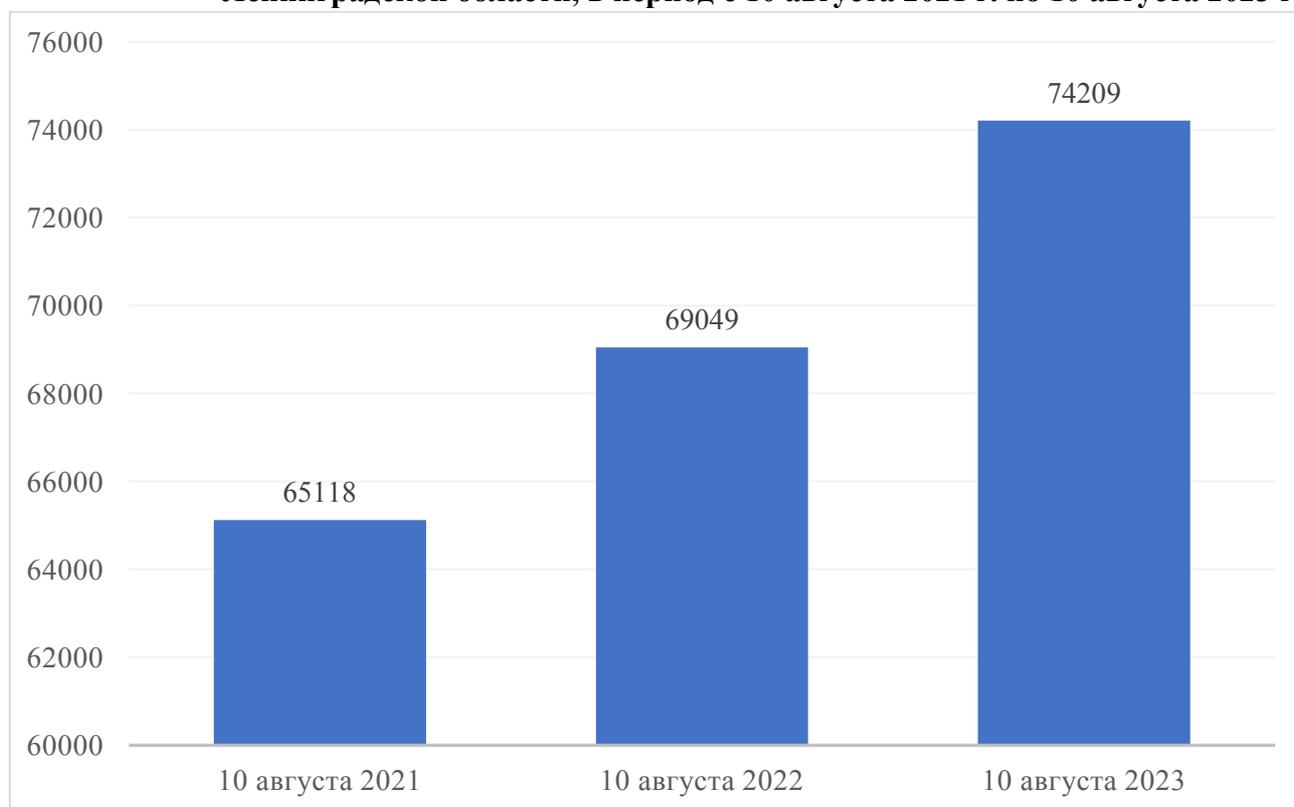
Важным фактором является также создание сети связей между предпринимателями, инвесторами и другими участниками бизнес-сообщества. ЦПП становится местом для обмена опытом, поиска партнеров и расширения профессиональных сетей.

Подводя итог, ЦПП создан не только для предоставления конкретных услуг, но и для обучения и развития будущих предпринимателей. Он объединяет все эти предпосылки, содействуя успешному развитию бизнеса и предпринимательства в целом. Деятельность ЦПП имеет потенциал оказать значительный эффект на предпринимателей и бизнес-сообщество в целом.

ЦПП был создан в качестве структурного подразделения Фонда «Фонд поддержки предпринимательства и промышленности Ленинградской области, микрокредитная компания» на основании распоряжения Правительства Ленинградской области от 06.08.2018 № 415-р «О создании некоммерческой организации «Фонд поддержки предпринимательства и промышленности Ленинградской области, микрокредитная компания» в рамках государственной программы Ленинградской области «Стимулирование экономической активности Ленинградской области».

Согласно данным Единого реестра субъектов малого и среднего предпринимательства количество СМСП на территории Ленинградской области поступательно увеличивается с годами. За два года, с 10 августа 2021 года по 10 августа 2023 года, прирост составил 14 %.

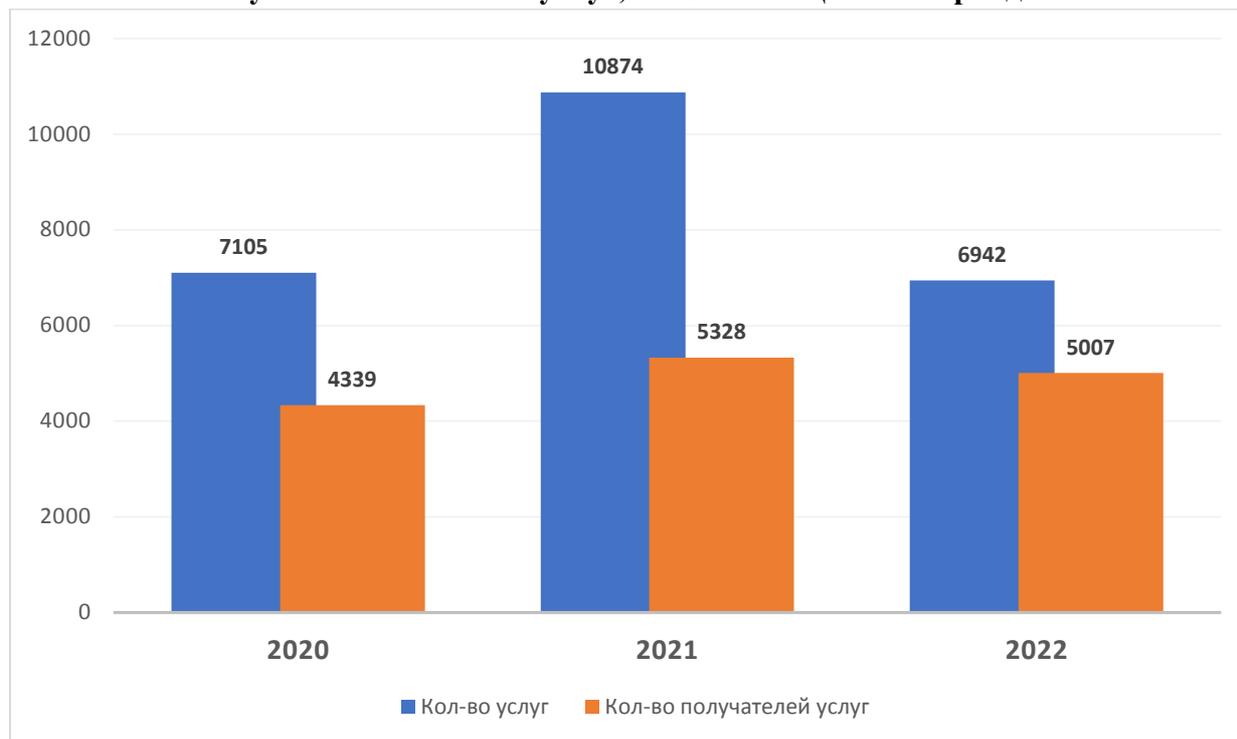
Рисунок 1. Изменение количества СМСП, зарегистрированных на территории Ленинградской области, в период с 10 августа 2021 г. по 10 августа 2023 г.



Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства,
URL: <https://rmsp.nalog.ru/> (Дата обращения 31.08.2023 г.)

В 2022 году снижение количество услуг относительно 2021 г. обусловлено проведением в 2021 г. мероприятий по предоставлению СМСП электронных цифровых подписей и сопутствующим консультированием (4935 услуг).

Рисунок 2. Количество услуг, оказанных ЦПП за период с 2020 по 2022 гг.



Источник: данные, полученные ЦПП в результате исследования

По данным на 31.08.2023 г. за 2023 год в ЦПП СМСП Ленинградской области, физические лица, заинтересованные в начале осуществления предпринимательской деятельности, а также физические лица, применяющие специальный налоговый режим «Налог на профессиональный доход» на территории Ленинградской области получили консультационные услуги (42%), посетили мероприятия (форумы, бизнес-миссии, семинары, вебинары, проект «Учебная среда», выездные консультации) (24%), получили комплексные услуги (10%), услугу скоринговой оценки бизнеса (10%), прошли обучающие программы (3%), приняли участие в Бизнес-акселерациях (4%), получили консультацию профильного эксперта (2%), получили услугу «Содействие в создании контента и размещении на маркетплейсах OZON и (или) Wildberries, и (или) Яндекс Маркет продукции субъектов МСП» (2%), получили услугу «Разработка и (или) продвижение сайтов-визиток/аккаунтов в социальных сетях» (2%), воспользовались услугой бесплатного коворкинга (1%).

Рисунок 3. Оказанные услуги ЦПП в 2023 г., по видам



Источник: данные, полученные ЦПП в результате исследования

Выводы, полученные в результате проведенного исследования об услугах ЦПП, указывают на то, что Центр является востребованным и полезным для СМСП, а также для физических лиц, заинтересованных в начале осуществления предпринимательской деятельности и физических лиц, применяющих специальный налоговый режим «Налог на профессиональный доход», их экономической составляющей на основе анализа современного состояния.

Исследование показало, что СМСП Ленинградской области активно обращаются за поддержкой в ЦПП. Это говорит о том, что услуги, предоставляемые Центром, отвечают актуальным запросам предпринимателей.

Проведенный анализ указывает на то, что физические лица и самозанятые граждане также обращаются в ЦПП для получения информации и консультаций по возникшим вопросам ведения бизнеса. Это свидетельствует о том, что услуги Центра пользуются спросом не только у действующих предпринимателей, но и у тех, кто только планирует открытие своего дела.

Таким образом, это подтверждает важность и необходимость таких центров для предоставления государственной поддержки в развитии предпринимательской активности и создании благоприятной среды для бизнеса.

4. Описание целевой аудитории ЦПП

Целевой аудиторией ЦПП являются СМСП в соответствии с критериями и условиями, указанными в Федеральном законе № 209-ФЗ, зарегистрированные в установленном порядке и осуществляющие свою деятельность на территории Ленинградской области, физические лица, заинтересованные в начале осуществления предпринимательской деятельности, а также физические лица, применяющие специальный налоговый режим «Налог на профессиональный доход».

5. Направления поддержки

ЦПП создан в соответствии с Приказом Минэкономразвития России от 26.03.2021 № 142 «Об утверждении требований к реализации мероприятий, осуществляемых субъектами Российской Федерации, бюджетам которых предоставляются субсидии на государственную поддержку малого и среднего предпринимательства, а также физических лиц, применяющих специальный налоговый режим «Налог на профессиональный доход», в субъектах Российской Федерации, направленных на достижение целей, показателей и результатов региональных проектов, обеспечивающих достижение целей, показателей и результатов федеральных проектов, входящих в состав национального проекта «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы», и требований к организациям, образующим инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства».

Основная деятельность ЦПП направлена на оказание комплекса информационно-консультационных услуг по вопросам осуществления предпринимательской деятельности юридическим лицам и индивидуальным предпринимателям, относящимся к категории СМСП, физическим лицам и самозанятым гражданам на бесплатной основе или частично платной основе.

На основании Приказа Минэкономразвития России от 26.03.2021 № 142 ЦПП, обеспечивает предоставление СМСП, физическим лицам, заинтересованным в начале осуществления предпринимательской деятельности, а также физическим лицам, применяющим специальный налоговый режим «Налог на профессиональный доход», следующих услуг:

- а) услуга скоринга;
- б) консультирование об услугах ЦПП;
- в) консультационные услуги по вопросам начала ведения собственного дела для физических лиц, планирующих осуществление предпринимательской деятельности, а также физических лиц, применяющих специальный налоговый режим «Налог на профессиональный доход»;
- г) консультационные услуги по вопросам финансового планирования (бюджетирование, оптимизация налогообложения, бухгалтерские услуги, привлечение инвестиций и займов);
- д) консультационные услуги по вопросам маркетингового сопровождения деятельности и бизнес-планирования субъектов малого и среднего предпринимательства, а также физических лиц, применяющих специальный налоговый режим «Налог на профессиональный доход», в том числе физических лиц, заинтересованных в начале осуществления предпринимательской деятельности (разработка маркетинговой стратегии и планов, в том числе бизнес-планов для физических лиц, заинтересованных в начале

осуществления предпринимательской деятельности, рекламной кампании, дизайна, разработка и продвижение средств индивидуализации субъекта малого и среднего предпринимательства, а также физического лица, применяющего специальный налоговый режим «Налог на профессиональный доход», товара, работы, услуги и иного обозначения, предназначенного для идентификации субъекта малого и среднего предпринимательства, а также физического лица, применяющего специальный налоговый режим «Налог на профессиональный доход», организация системы сбыта продукции (товаров, работ, услуг), популяризация продукции (товаров, работ, услуг);

е) консультационные услуги по вопросам патентно-лицензионного сопровождения деятельности субъекта малого и среднего предпринимательства (формирование патентно-лицензионной политики, патентование, разработка лицензионных договоров, определение цены лицензий);

ж) содействие в проведении патентных исследований в целях определения текущей патентной ситуации, в том числе проверка возможности свободного использования объекта, техники, продукции без риска нарушения действующих патентов; определение направлений и уровня научно-исследовательской, производственной и коммерческой деятельности, патентной политики организаций, которые действуют или могут действовать на рынке исследуемой продукции; анализ для определения потенциальных контрагентов и конкурентов, выявления и отбора объектов лицензий, приобретения патента;

з) консультационные услуги по вопросам правового обеспечения деятельности СМСП, а также физических лиц, применяющих специальный налоговый режим «Налог на профессиональный доход» (в том числе составление и экспертиза договоров, соглашений, учредительных документов, должностных регламентов и инструкций, обеспечение представительства в судах общей юрисдикции, арбитражном и третейском судах, составление направляемых в суд документов (исков, отзывов и иных процессуальных документов), обеспечение представления интересов субъекта малого и среднего предпринимательства в органах государственной власти и органах местного самоуправления при проведении мероприятий по контролю);

и) консультационные услуги по вопросам информационного сопровождения деятельности СМСП, а также физических лиц, применяющих специальный налоговый режим «Налог на профессиональный доход»;

к) консультационные услуги по подбору персонала, по вопросам применения трудового законодательства (в том числе по оформлению необходимых документов для приема на работу, а также разрешений на право привлечения иностранной рабочей силы);

л) услуги по организации сертификации товаров, работ и услуг субъектов малого и среднего предпринимательства (в том числе международной), а также сертификации (при наличии соответствующей квалификации) субъектов малого и среднего предпринимательства по системе менеджмента качества в соответствии с международными стандартами;

м) содействие в размещении субъекта малого и среднего предпринимательства, а также физического лица, применяющего специальный налоговый режим «Налог на профессиональный доход», на электронных торговых площадках, в том числе содействие в регистрации учетной записи (аккаунта) на торговых площадках, в ежемесячном продвижении продукции субъекта малого и среднего предпринимательства, а также физического лица, применяющего специальный налоговый режим «Налог на профессиональный доход», на торговой площадке;

н) предоставление информации о возможностях получения кредитных и иных финансовых ресурсов;

о) анализ потенциала, выявление текущих потребностей и проблем субъектов малого и среднего предпринимательства, а также физических лиц, применяющих специальный налоговый режим «Налог на профессиональный доход», влияющих на их конкурентоспособность;

п) иные консультационные услуги в целях содействия развитию деятельности субъектов малого и среднего предпринимательства, а также физических лиц, применяющих специальный налоговый режим «Налог на профессиональный доход»;

р) проведение для физических лиц, заинтересованных в начале осуществления предпринимательской деятельности, а также физических лиц, применяющих специальный налоговый режим «Налог на профессиональный доход», и для субъектов малого и среднего предпринимательства семинаров, конференций, форумов, круглых столов, издание пособий, брошюр, методических материалов;

с) организация и проведение программ обучения для субъектов малого и среднего предпринимательства, физических лиц, заинтересованных в начале осуществления предпринимательской деятельности, а также физических лиц, применяющих специальный налоговый режим «Налог на профессиональный доход», с целью повышения квалификации по вопросам осуществления предпринимательской деятельности, а также для субъектов малого и среднего предпринимательства по вопросам правовой охраны и использования результатов интеллектуальной деятельности и приравненных к ним средств индивидуализации юридических лиц, товаров, работ, услуг и предприятий, которым предоставляется правовая охрана, реализации инновационной продукции и экспорта товаров (работ, услуг), реализация которых осуществляется по перечню обучающих программ, отобранных Минэкономразвития России в рамках реализации национального проекта «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы»;

т) организация участия субъектов малого и среднего предпринимательства, а также физических лиц, применяющих специальный налоговый режим «Налог на профессиональный доход», в межрегиональных бизнес-миссиях;

у) обеспечение участия субъектов малого и среднего предпринимательства, а также физических лиц, применяющих специальный налоговый режим «Налог на профессиональный доход», в выставочно-ярмарочных и конгрессных мероприятиях на территории Российской Федерации в целях продвижения товаров (работ, услуг) субъектов малого и среднего предпринимательства, а также физических лиц, применяющих специальный налоговый режим «Налог на профессиональный доход», развития предпринимательской деятельности, в том числе стимулирования процесса импортозамещения;

ф) услуги по разработке франшиз предпринимателей, связанные с анализом рынка, разработкой состава франшизы, разработкой пакетов франшизы (определение стоимости), созданием финансовой модели франшизы, юридической упаковкой, презентацией франшиз, рекомендациями по продаже;

х) услуги по предоставлению субъектам малого и среднего предпринимательства, а также физическим лицам, применяющим специальный налоговый режим «Налог на профессиональный доход», на льготных условиях оборудованных рабочих мест, включающих наличие стола, стула, доступа к бытовой электросети, и сопутствующих

сервисов: печати документов, доступа в информационно-телекоммуникационную сеть «Интернет», хранения личных вещей в частных коворкингах, которые расположены на территории субъекта Российской Федерации;

ц) иные виды деятельности в рамках реализации государственных программ (подпрограмм) субъектов Российской Федерации и муниципальных программ, содержащих мероприятия, направленные на создание и развитие субъектов малого и среднего предпринимательства, а также физических лиц, применяющих специальный налоговый режим «Налог на профессиональный доход».

В 2021-2022 гг. поддержка СМСП путем предоставления профильных услуг была реализована ЦПП в рамках трех федеральных проектов: «Создание условий для легкого старта и комфортного ведения бизнеса», «Создание благоприятных условий для осуществления деятельности самозанятыми гражданами» и «Акселерация субъектов малого и среднего предпринимательства».

Для СМСП Ленинградской области, ведущих деятельность более 1 года, с целью обеспечения их роста и развития ЦПП обеспечиваются следующие комплексные услуги:

1. Комплексная услуга по продвижению продукции на маркетплейсах, включающая в себя консультацию по выбору маркетплейса и регистрацию личного кабинета, создание не менее трех товарных карточек продукции, настройку продвижения продукции на маркетплейсе, доведение до первых продаж;

2. Комплексная услуга по подбору персонала, которая включает групповую и (или) индивидуальную консультацию по теме получения услуги, предоставление резюме по запросу получателя услуги (доступ к возможности запроса резюме предоставляется сроком на 1 год), проведение скоринговой оценки на ЦП МСП;

3. Комплексная услуга по внедрению электронного документооборота, включающая индивидуальную консультацию по внедрению сервиса, услугу по предоставлению доступа к сервису документооборота и его настройке, проведение скоринговой оценки на ЦП МСП;

4. Комплексная услуга по внедрению сервиса проверки контрагентов, которая включает индивидуальную консультацию по внедрению сервиса, услугу по предоставлению доступа к сервису проверки контрагентов, а также проведение скоринговой оценки на платформе ЦП МСП.

ЦПП проводит полноформатную и акселерационную программу для молодых предпринимателей с целью повышения информированности СМСП об основах предпринимательской деятельности в Ленинградской области, формирования необходимых для результативного осуществления предпринимательской деятельности навыков и компетенций, внедрения новых инструментов управления для развития бизнеса и освоения участниками инструментов анализа рыночной ситуации и построения финансовой модели.

Услуги ЦПП могут быть предоставлены как самим центром непосредственно, так и сторонними организациями, и специалистами, привлеченными учреждением к деятельности по оказанию услуг в качестве исполнителей.

Услуги ЦПП предоставляются на бесплатной или частично платной основе в соответствии с регламентом оказания услуг в центре «Мой бизнес», разработанным и утвержденным в соответствии с подпунктом «ж» пункта 4.2.2 Требований к реализации мероприятий, осуществляемых субъектами Российской Федерации, бюджетам которых предоставляются субсидии на государственную поддержку малого и среднего предпринимательства, а также физических лиц, применяющих специальный налоговый

режим «Налог на профессиональный доход», в субъектах Российской Федерации, направленных на достижение целей, показателей и результатов региональных проектов, обеспечивающих достижение целей, показателей и результатов федеральных проектов, входящих в состав национального проекта «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы», и требований к организациям, образующим инфраструктуру поддержки СМСП, за исключением консультаций об услугах ЦПП, указанных в пункте 4.3.1.4 Требований, и проведения скоринга, которые предоставляются СМСП на бесплатной основе.

6. План развития

Для достижения поставленных целей и задач ЦПП ведет активную работу по увеличению количества СМСП Ленинградской области, а также расширению получателей поддержки, осуществляет широкую информационную кампанию с целью увеличения осведомленности о государственных мерах поддержки предпринимательской деятельности и об услугах ЦПП.

В рамках развития и достижения стратегической цели ЦПП запланированы следующие мероприятия:

- проведение образовательных мероприятий, в том числе акселерационных программ, с целью расширения знаний предпринимателей об основах предпринимательской деятельности, развития и продвижения бизнеса;

- оказание полномасштабной консультационной и информационной поддержки СМСП, зарегистрированным на территории Ленинградской области, физическим лицам, заинтересованным в начале осуществления предпринимательской деятельности, а также физическим лицам, применяющим специальный налоговый режим «Налог на профессиональный доход»;

- предоставление консультаций с привлечением профильных экспертов по вопросам финансового планирования и налогообложения, маркетинга и продвижения в социальных сетях, правовым вопросам, связанным с началом ведения собственного дела: организация и регистрация юридических лиц и/или индивидуальных предпринимателей (в том числе выбор организационно-правовой формы, выбор ОКВЭД, выбор системы налогообложения, процедура регистрации, необходимые документы, открытие расчетного счета, заполнение заявления; процедурой по внесению изменений в ЕГРЮЛ и ЕГРИП); заполнением и подачей форм статистической отчетности СМСП, попавшими в выборочное статистическое обследование на текущий год, форм статистической отчетности; открытием бизнеса по франшизе; взаимодействием с ресурсоснабжающими организациями; законодательными требованиями к ведению бизнеса; заключением гражданско-правовых договоров (договоры порядка, купли-продажи, аренды, возмездного оказания услуг и т.д.), что позволит урегулировать возникшие сложности в процессе начала ведения и развития предпринимательской деятельности;

- организация и проведение мероприятий, повышающих активность СМСП, способствующих развитию предпринимательского сообщества на территории Ленинградской области, в том числе женской конференции «Бизнес-завтрак», кубка губернатора «Лучший шеф-повар 47 региона», спортивного форума, ежегодного Ленинградского форума «Мой бизнес» - Энергия возможностей», форума потребительского рынка Ленинградской области и форума ко Дню предпринимателя Ленинградской области;

□ регулярное проведение вебинаров и семинаров с целью разъяснения актуальной информации и обсуждения вопросов, возникающих у СМСП в процессе ведения ими операционной и проектной деятельности;

□ в соответствии с доведенной информацией в рамках реализации федерального проекта «Акселерация субъектов малого и среднего предпринимательства» финансирование не запланировано, в связи с чем платные комплексные услуги не предусмотрены на рассматриваемый период.

В среднесрочном плановом периоде 2023 – 2025 гг. ожидаются следующие результаты деятельности ЦПП:

Ключевые показатели эффективности деятельности Центра поддержки предпринимательства			2023	2024	2025
1	Количество созданных субъектов малого и среднего предпринимательства из числа физических лиц, получивших государственную поддержку	единиц	200	210	230
2	Количество вновь созданных самозанятых по результатам консультационной поддержки	единиц	40	45	50
3	Количество субъектов малого и среднего предпринимательства, получивших государственную поддержку без привлечения средств	единиц	713	807	905
4	Количество самозанятых граждан, получивших государственную поддержку	единиц	516	578	619
5	Количество ФЛ, заинтересованных в начале осуществления предпринимательской деятельности, получивших государственную поддержку	единиц	2000	2200	2450
6	Количество субъектов МСП, получивших платные комплексные услуги	единиц	300	-	-
7	Количество субъектов МСП, получивших бесплатные комплексные услуги	единиц	770	780	800

Достижение плановых целевых показателей будет способствовать:

1) стимулированию предпринимательской активности: большее количество мер поддержки будет способствовать увеличению интереса предпринимателей к запуску и развитию своего бизнеса. Это вдохновит новых предпринимателей и обеспечить им дополнительные ресурсы и возможности для старта и роста своего предприятия;

2) повышению конкурентоспособности: разнообразные меры поддержки, такие как финансовая помощь, налоговые льготы, субсидии, обучение и консультации, могут помочь предприятиям повысить свою конкурентоспособность. Это может включать в себя инвестиции в новые технологии, улучшение качества товаров и услуг, развитие маркетинговых стратегий и другие меры, способствующие росту и развитию бизнеса;

3) развитию экономики региона: меры государственной поддержки для бизнеса способствуют росту экономики. Увеличение количества предприятий, расширение их деятельности и увеличение объема производства и услуг могут привести к увеличению ВВП и созданию новых рабочих мест, что благоприятно скажется на экономическом росте страны;

4) содействию развитию инноваций и технологий: меры государственной поддержки способствуют развитию инноваций и технологическому прогрессу. Например, финансирование исследований и разработок, создание инновационных центров и лабораторий, предоставление грантов и субсидий на инновационные проекты может стимулировать предпринимателей к созданию и внедрению новых технологий и продуктов;

5) повышению уровня занятости: увеличение мер государственной поддержки может способствовать созданию новых рабочих мест и снижению уровня безработицы. Предприниматели, получая финансовую и нефинансовую поддержку и другие преимущества, могут увеличить свою производственную мощность и расширить свою команду сотрудников, что приведет к увеличению занятости в регионе. Это особенно важно в условиях высокой безработицы или сокращения рабочих мест в других секторах экономики.

В основу Концепции заложен базовый сценарий прогноза, предполагающий умеренный рост в среднесрочном периоде ввиду сохранения основных макроэкономических тенденций и параметров. При этом на достижение показателей будут влиять ряд сценарных факторов внутренней и внешней среды, определяющие дальнейшую траекторию развития. Вместе с этим, рамочные условия предоставления поддержки, и, как следствие, достижения КПЭ, будут определены методическими рекомендациями Минэкономразвития РФ.