

№	Наименование	Описание проекта	Основной ОКВЭД (с расшифровкой)	Соответствие требованиям, изложенным в п.3 в Методике (Да/Нет)	Оценка субъектов МСП Ленинградской области по величине выручки от реализации товаров/услуг за предшествующий отчетный период (за 2025 год), предоставленной МСП Ленинградской области в заявке на участие в Программе а) 6 млн. рублей и более – 100 баллов; б) от 2,5 млн. рублей включительно и менее 6 млн. рублей – 50 баллов; в) менее 2,5 млн. рублей – 0 баллов.	Оценка субъектов МСП по темпу прироста выручки за 2025 год по отношению к 2024 году: а) прирост выручки составил 15% и более – 100 баллов; б) прирост выручки составил 10% и более, но менее 15% – 50 баллов; в) прирост выручки составил менее 10%, выручка осталась без изменений или снизилась – 0 баллов. При отсутствии выручки по итогам 2024 и (или) 2025 года оценка по данному критерию не производится.	Оценка субъектов МСП по сроку осуществления деятельности на рынке (оценивается период с даты регистрации в качестве ИП/ООЛ до даты подачи заявки): а) 10 лет и более – 100 баллов; б) от 3-х до 9 лет (включительно) – 50 баллов; в) менее 3-х лет – 0 баллов.	Оценка субъектов МСП по численности работников по итогам 2025 года: а) 4 ед. и более – 100 баллов; б) от 2 до 3 единиц (включительно) – 50 баллов; в) менее 2 единиц – 0 баллов.	Оценка бизнес-проекта по значимости для региона (экономическая, социальная, креативная), экспертная оценка комиссии: а) первый ранг – 100 баллов; б) второй ранг – 50 баллов; в) третий ранг – 0 баллов.	Итоговая сумма баллов
1	ИП Егорова Александра Викторовна	МД существует много лет, специализируется на индивидуальном пошиве, шьем капсулы, продаем в мультибрендовых магазинах; участвуем в праздниках, в общ. жизни.	14.13.3 Пошив и вязание прочей верхней одежды по индивидуальному заказу населения	Да	50	100	100	100	100	450
2	ИП Мимоза Ирина Борисовна	Ресторан русской кухни с проведение мастер-классов	56.10.1 Деятельность ресторанов и кафе с полным ресторанным обслуживанием, кафетериев, ресторанов быстрого питания и самообслуживания	Да	100	100	50	50	100	400
3	ИП Горичева Мария Игоревна	проект занимается пошивом и печатью на текстиле	13.30.5 Нанесение рисунка на текстильные изделия и готовую одежду	Да	100	100	50	50	100	400
4	ИП Федорова Ирина Сергеевна	Пластический детский спектакль. Участники 120 человек. Возраст от 4 до 18 лет.	90.04 Деятельность учреждений культуры и искусства	Да	50	100	50	100	100	400
5	ИП Шапенкова Татьяна Геннадьевна	Пошив корсетов	14.19.5 Пошив и вязание прочей одежды и аксессуаров одежды, головных уборов по индивидуальному заказу населения	Да	50	100	100	50	50	350
6	ИП Коротыгина Мария Николаевна	Изготовление сценической одежды для танцевальных студий Изготовление мерча	14.13.3 Пошив и вязание прочей верхней одежды по индивидуальному заказу населения	Да	50	100	50	50	100	350

№	Наименование	Описание проекта	Основной ОКВЭД (с расшифровкой)	Соответствие требованиям, изложенным в п.3 в Методике (Да/Нет)	Оценка субъектов МСП Ленинградской области по величине выручки от реализации товаров/услуг за предшествующий отчетный период (за 2025 год), предоставленной МСП Ленинградской области в заявке на участие в Программе а) 5 млн. рублей и более – 100 баллов; б) от 2,5 млн. рублей включительно и менее 6 млн. рублей – 50 баллов; в) менее 2,5 млн. рублей – 0 баллов.	Оценка субъектов МСП по темпу прироста выручки за 2025 год: по отношению к 2024 году: а) прирост выручки составил 15% и более – 100 баллов; б) прирост выручки составил 10% и более, но менее 15% – 50 баллов; в) прирост выручки составил менее 10%, выручка осталась без изменений или снизилась – 0 баллов. При отсутствии выручки по итогам 2024 и (или) 2025 года оценка по данному критерию не производится.	Оценка субъектов МСП по сроку осуществления деятельности на рынке (с момента регистрации в качестве ИП/ООЛ до даты подачи заявки): а) 10 лет и более – 100 баллов; б) от 3-х до 9 лет (включительно) – 50 баллов; в) менее 3-х лет – 0 баллов.	Оценка субъектов МСП по среднестатистической численности работников по итогам 2025 года: а) 4 ед. и более – 100 баллов; б) от 2 до 3 единиц (включительно) – 50 баллов; в) менее 2 единиц – 0 баллов.	Оценка бизнес-проекта по значимости для региона (экономическая, социальная, креативная), экспертная оценка комиссии: а) первый ранг – 100 баллов; б) второй ранг – 50 баллов; в) третий ранг – 0 баллов.	Итоговая сумма баллов
7	ИП Задорожная Светлана Александровна	Сфера деятельности: танцы, физическая культура и спорт. Основная услуга — развивающая гимнастика для Детей от 1,8 до 9 лет, хореография, спортивные праздники и бесплатные семейные фестивали. Целевая аудитория: семьи с детьми 1,8–9 лет, проживающие в г. Муромо и ближайших районах, включая многодетные и малообеспеченные семьи. Клуб не просто проводит тренировки и привлекает любовь к спорту и движению, но и системно организует бесплатные семейные спортивные события для жителей города, решая проблему дефицита доступного семейного досуга. Пятилетний опыт с более чем 1000 выпускников подтверждают доверие сообщества.	93.29.2 Деятельность танцплощадок, дискотек, школ танцев	Да	100	100	50	0	100	350
8	ИП Тарусов Иван Юрьевич	Авторские Шоу игры развлекательного формата для людей от 9 лет.	93.29 Деятельность по организации отдыха и развлечений прочая	Да	100	100	50	0	100	350
9	ООО "Фолькформ"	«Вселенная Тюка» — образцовая креативная экосистема, ядром которой является Музейный дом «Приневье» как центр интерпретации территории и культурного кода региона. В основе проекта — реальные исторические предметы, люди и события. Ключевой объект — Шлиссельбургский исторический платок с орнаментом № 1260 (издание народных художественных промыслов). Он рассматривается как носитель культурного кода Приневья и основа визуального языка проекта. Культурный код в проекте — актив, который мы формализуем, охраняем и монетизируем через ИИ-студию анимации Тюка, книги, продукты и лицензирование.	32.99.8 Промышленность изделий народных художественных промыслов	Да	100	100	50	0	50	300

№	Наименование	Описание проекта	Основной ОКВЭД (с расшифровкой)	Соответствие требованиям, изложенным в п.3 в Методике (Да/Нет)	Оценка субъектов МСП Ленинградской области по величине выручки от реализации товаров/услуг за предшествующий отчетный период (за 2025 год), предоставленной МСП Ленинградской области в заявке на участие в Программе	Оценка субъектов МСП по темпу прироста выручки за 2025 год	Оценка субъектов МСП по сроку осуществления деятельности на рынке (оценивается период с даты регистрации в качестве ИП/ООЛ до даты подачи заявки):	Оценка субъектов МСП по среднестатистической численности работников по итогам 2025 года:	Оценка бизнес-проекта по значимости для региона (экономическая, социальная, креативная), экспертная оценка комиссии:	Итоговая сумма баллов
10	ИП Севальнева Наталья Владимировна	Кофейня Кондитерская Ленинградская, семейный бизнес с 2021 года.	56.10.1 Деятельность ресторанов и кафе с полным ресторанным обслуживанием, кафетериев, ресторанов быстрого питания и самообслуживания	Да	100	50	50	50	50	300
11	ИП Дружинина Инна Александровна	Занимаемся продвижением в интернете, преимущественно SMM. Сложные ниши любим - заводы, инженерия, строительство и тп.	73.11 Деятельность рекламных агентств	Да	100	0	50	50	100	300
12	ИП Колосов Глеб Андреевич	«47 вкусов» — это креативный туристический проект, который через локальные продукты, гастрономию, сувениры и истории знакомит людей с Ленинградской областью и мотивирует их путешествовать по региону.	91.02 Деятельность музеев	Да	50	100	50	0	100	300
13	ИП Козлов Максим Андреевич	Многофункциональное производство с собственными мощностями по сублимационной печати, DTG печати, раскрою, пошиву и изготовлению готовой текстильной продукции.	13.30.5 Нанесение рисунка на текстильные изделия и готовую одежду	Да	100	0	50	50	100	300
14	ИП Зырянова Татьяна Васильевна	Текстиль для дома шьем под своей ТМ.	13.92.2 Пошив готовых текстильных изделий по индивидуальному заказу населения, кроме одежды	Да	50	0	50	50	100	250

№	Наименование	Описание проекта	Основной ОКВЭД (с расшифровкой)	Соответствие требованиям, изложенным в п.3 в Методике (да/нет)	Оценка субъектов МСП Ленинградской области по величине выручки от реализации товаров/услуг за предшествующий отчетный период (за 2025 год), предоставленной МСП Ленинградской области в заявке на участие в Программе а) 6 млн. рублей и более – 100 баллов; б) от 2,5 млн. рублей включительно и менее 6 млн. рублей – 50 баллов; в) менее 2,5 млн. рублей – 0 баллов.	Оценка субъектов МСП по темпу прироста выручки за 2025 год по отношению к 2024 году: а) прирост выручки составил 15% и более – 100 баллов; б) прирост выручки составил 10% и более, но менее 15% – 50 баллов; в) прирост выручки составил менее 10%, выручка осталась без изменений или снизилась – 0 баллов. При отсутствии выручки по итогам 2024 и (или) 2025 года оценка по данному критерию не производится.	Оценка субъектов МСП по сроку осуществления деятельности на рынке (оценивается период с даты регистрации в качестве ИП/ООЛ до даты подачи заявки): а) 10 лет и более – 100 баллов; б) от 3-х до 9 лет (включительно) – 50 баллов; в) менее 3-х лет – 0 баллов.	Оценка субъектов МСП по среднесписочной численности работников по итогам 2025 года: а) 4 ед. и более – 100 баллов; б) от 2 до 3 единиц (включительно) – 50 баллов; в) менее 2 единиц – 0 баллов.	Оценка бизнес-проекта по значимости для региона (экономическая, социальная, креативная), экспертная оценка комиссии: а) первый ранг – 100 баллов; б) второй ранг – 50 баллов; в) третий ранг – 0 баллов.	Итоговая сумма баллов
		Иммерсивная аудиозапись "Войс Трип" представляет собой современный формат экскурсии в наушниках (оборудование профессиональное, выдается каждому участнику на время экскурсии). В наушниках у всех звучит одна запись, в которой виртуальный экскурсовод рассказывает про город, направляет группу, задает интересные интерактивные задания и все это сопровождается тематическими звуковыми спецэффектами и музыкой. Экскурсия длится 60 мин. С 2022 года проект реализуется в России по франшизе, которую я сама создала. На данный момент Войс Трип есть в 10 городах. Товарный знак зарегистрирован.	93.29 Деятельность по организации отдыха и развлечений прочая	Да	50	0	50	50	50	200
15	ИП Бобровицкая Анастасия Дмитриевна			Да	50	0	50	50	50	200
16	ИП Карасова Яна Петровна	Цветотерапия через украшения из ювелирной смолы	32.13 Производство бижутерии и подобных товаров	Да	0	100	50	0	50	200
17	ИП Столяренко Руслана Владимировна	Семейная компания в третьем поколении, социально-ориентированная (50% - сотрудники с ограниченными возможностями) Производство текстильных изделий для дома по заказам розничных и оптовых покупателей (постельное белье и принадлежность, подушки, одеяла, шторы и прочее)	13.92.2 Пошив готовых текстильных изделий по индивидуальному заказу населению, кроме одежды	Да	50	0	50	50	50	200
18	ИП Кузнецов Владислав Владимирович	Производим выкройки с подробными инструкциями, выпускаем товар в двух вариантах: цифровой и бумажный.	74.10 Деятельность специализированная в области дизайна	Да	0	100	50	0	50	200

№	Наименование	Описание проекта	Основной ОКВЭД (с расшифровкой)	Соответствие требованиям, изложенным в п.3 в Методике (Да/Нет)	Оценка субъектов МСП Ленинградской области по величине выручки от реализации товаров/услуг за предшествующий отчетный период (за 2025 год), предоставленной МСП Ленинградской области в заявке	Оценка субъектов МСП по темпу прироста выручки за 2025 год	Оценка субъектов МСП по сроку осуществления деятельности на рынке (оценивается период с даты регистрации в качестве ИП/ООЛ до даты подачи заявки):	Оценка субъектов МСП по среднесписочной численности работников по итогам 2025 года:	Оценка бизнес-проекта по значимости для региона (экономическая, социальная, креативная), экспертная оценка комиссии:	Итоговая сумма баллов
19	ИП Илларионов Василий Николаевич	Краеведческий музей 2.0 Трансформация культурных кодов через призму настоящего времени и технологий будущего. Мобильный «Краеведческий музей 2.0»: купол 20 м (общее пространство для временных выставок и экспозиций, рецепшена, кафе и тд), в нем сферический кинотеатр (купол 10 м) + иммерсивный фильм-экскурсия «Полет над городом» + выставочная зона с AR-объектами, кафе и сувенирный магазин.	59.11 Производство кинофильмов, видеофильмов и телевизионных программ	Да	50	0	50	0	100	200
20	ИП Каревская Анастасия Игоревна	Студия разрабатывает и реализует сады частные и общественные. планируем расширение по производству и продаже товаров для сада	71.11 Деятельность в области архитектуры	Да	0	50	50	0	50	150
Предприниматели, находящиеся в резерве										
21	ИП Соколов Николай Константинович	Свечи с ароматами городов Лен области	32.99.8 Производство изделий народных художественных промыслов	Да	0	100	0	0	50	150
22	ИП Бокатая Ольга Владимировна	Открытие большой игровой площадки	93.29 Деятельность по организации отдыха и развлечений прочая	Да	50	0	50	0	50	150

№	Наименование	Описание проекта	Основной ОКВЭД (с расшифровкой)	Соответствие требованиям, изложенным в п.3 в Методике (Да/Нет)	Оценка субъектов МСП Ленинградской области по величине выручки от реализации товаров/услуг за предшествующий отчетный период (за 2025 год), предоставленной МСП Ленинградской области в заявке на участие в Программе а) 6 млн. рублей и более – 100 баллов; б) от 2,5 млн. рублей включительно и менее 6 млн. рублей – 50 баллов; в) менее 2,5 млн. рублей – 0 баллов.	Оценка субъектов МСП по темпу прироста выручки за 2025 год по отношению к 2024 году: а) прирост выручки составил 15% и более – 100 баллов; б) прирост выручки составил 10% и более, но менее 15% – 50 баллов; в) прирост выручки составил менее 10%, выручка осталась без изменений или снизилась – 0 баллов. При отсутствии выручки по итогам 2024 и (или) 2025 года оценка по данному критерию не производится.	Оценка субъектов МСП по сроку осуществления деятельности на рынке (оценивается период с даты регистрации в качестве ИП/ООЛ до даты подачи заявки): а) 10 лет и более – 100 баллов; б) от 3-х до 9 лет (включительно) – 50 баллов; в) менее 3-х лет – 0 баллов.	Оценка субъектов МСП по среднестатистической численности работников по итогам 2025 года: а) 4 ед. и более – 100 баллов; б) от 2 до 3 единиц (включительно) – 50 баллов; в) менее 2 единиц – 0 баллов.	Оценка бизнес-проекта по значимости для региона (экономическая, социальная, креативная), экспертная оценка комиссии: а) первый ранг – 100 баллов; б) второй ранг – 50 баллов; в) третий ранг – 0 баллов.	Итоговая сумма баллов
23	ИП Поваренкина Маргарита Анатольевна	Центр «Balance» представляет собой образовательную среду, где классические принципы хореографической и югической практики сочетаются с современными иммерсивными технологиями. Моя методика направлена на развитие детей дошкольного, школьного возраста через методологии в современной хореографии и йоги, образное мышление и цифровое взаимодействие. Я сама создаю(дизайнер мультимедиа) визуальные образы и интерактивные проекции, которые служат инструментом для развития хореографических навыков, эмоционального интеллекта и творческих способностей. Сейчас работаю над цифровым проектом мандала-медитация.	85.41.2 Образование в области культуры	Да	0	0	50	0	50	100
Предприниматели, не прошедшие отбор										
24	ИП Гордеева Елена Ивановна	Создание и продвижение товарной линейки изделий с захожским кружевом.	32.99.8 Промышленность изделий народных художественных промыслов	Нет	0	0	0	0	0	0
25	ИП Соколов Ирина Евгеньевна	МОЛОДИВА— Бренд унисекс женской одежды для размеров 50+. Мы решаем ключевую боль plus-size аудитории: некачественную посадку вещей. В отличие от масс-маркета, мы не просто масштабируем стандартные лекала, а разрабатываем авторские конструкции с учетом анатомических и физиологических особенностей пышных фигур.	47.71 Торговля розничная одеждой в специализированных магазинах	Нет	0	0	0	0	0	0
26	ИП Самарцева Наталья Сергеевна	Изготовление светильников для садов и веранд.	74.10 - Деятельность специализированная в области дизайна	Нет	0	0	0	0	0	0