

**МЕТОДИКА ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСНОГО ОТБОРА СУБЪЕКТОВ
МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА
ЛЕНИНГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ ДЛЯ УЧАСТИЯ
В ОБУЧАЮЩЕЙ ПРОГРАММЕ ДЛЯ КРЕАТИВНЫХ
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ (БИЗНЕС-АКСЕЛЕРАЦИЯ)**

1. Общие положения

1.1. Настоящая методика проведения конкурсного отбора субъектов малого и среднего предпринимательства Ленинградской области для участия в обучающей программе для креативных предпринимателей (Бизнес-акселерация) (далее – Методика) разработана в целях реализации Порядка определения объема и предоставления некоммерческим организациям, не являющимся государственными (муниципальными) учреждениями, субсидий из областного бюджета Ленинградской области организациям, образующим инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, на финансовое обеспечение затрат, связанных с оказанием комплекса услуг, сервисов и мер поддержки в Центре «Мой бизнес», в целях реализации комплекса процессных мероприятий «Инфраструктурная и информационная поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства» в рамках государственной программы Ленинградской области «Стимулирование экономической активности Ленинградской области».

1.2. В настоящей Методике применяются следующие основные понятия:

- обучающая программа для креативных предпринимателей (Бизнес-акселерация) (далее – Программа) – образовательный курс, направленный на создание условий для масштабирования и устойчивого роста бизнеса субъектов малого и среднего предпринимательства Ленинградской области, работающих в сфере креативных индустрий, за счет индивидуального трекингового сопровождения, развития бизнес-моделей и формирования нематериальных активов, включая интеллектуальную собственность.

- конкурсная комиссия – комиссия, образованная для проведения конкурсного отбора субъектов малого и среднего предпринимательства (далее – отбор);

- субъекты малого и среднего предпринимательства (далее – субъекты МСП) – хозяйствующие субъекты (юридические лица и индивидуальные предприниматели), отнесенные в соответствии с Федеральным законом от 24 июля 2007 года № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» к малым предприятиям, в том числе к микропредприятиям, и средним предприятиям, за исключением потребительских кооперативов;

- участники Программы – субъекты МСП, состоящие на налоговом учете в территориальных налоговых органах Ленинградской области и осуществляющие деятельность на территории Ленинградской области.

2. Порядок отбора участников Программы

2.1. Настоящая Методика устанавливает порядок отбора участников Программы.

2.2. Результаты отбора публикуются на сайте Фонда «Фонд поддержки предпринимательства и промышленности Ленинградской области» www.813.ru.

2.3. Отбор участников осуществляется с учетом следующих принципов:

а) обеспечение равных условий доступа к получению информации о проведении Программы;

б) сбалансированность государственных и частных интересов участников Программы.

3. Требования к участникам Программы

3.1. К отбору допускаются субъекты малого и среднего предпринимательства Ленинградской области, соответствующие следующим требованиям:

3.1.1 Является субъектом МСП, что подтверждается наличием получателя услуг в реестре субъектов МСП <https://rmsp.nalog.ru>.

3.1.2 Зарегистрирован на территории Ленинградской области в соответствии с Федеральным законом от 08.08.2001 № 129-ФЗ «О государственной регистрации юридических лиц и индивидуальных предпринимателей».

3.1.3 Подал заявку на сервисе «Навигатор мер поддержки» <https://navigator.813.ru>.

3.1.4 Является субъектом креативных (творческих) индустрий, сведения о которых внесены в реестр субъектов креативных (творческих) индустрий, осуществляющих деятельность в Ленинградской области: <https://msp.lenobl.ru/ru/deiatelnost/podderzhka-kreativnyh-industrij/reestr-kreativnyh-tvorcheskih-industrij-osushestvlyayushih-deyatelnost/>.

3.1.5 Осуществляет свою деятельность не менее 2 (двух) лет на дату подачи заявки на услугу.

3.1.6 За предшествующий отчетный период (за 2025 год) выручка субъекта МСП от реализации товаров/услуг составила не менее 1 500 000 (одного миллиона пятисот тысяч) рублей.

4. Отбор участников Программы

4.1. Отбор участников Программы осуществляется среди субъектов МСП, соответствующих требованиям, изложенным в п. 3.1.1–3.1.6 настоящей Методики, по следующим критериям:

4.1.1. Оценка бизнес-проекта по значимости для региона (экономическая, социальная, креативная), экспертная оценка комиссии:

- а) первый ранг – 100 баллов;
- б) второй ранг – 50 баллов;
- в) третий ранг – 0 баллов.

4.1.2. Оценка субъектов МСП Ленинградской области по величине выручки от реализации товаров/услуг за предшествующий отчетный период (за 2025 год), предоставленной МСП Ленинградской области в заявке на участие в Программе (далее – заявка) (Приложение № 1 к Методике):

- а) 6 млн. рублей и более – 100 баллов;
- б) от 2.5 млн. рублей включительно и менее 6 млн. рублей – 50 баллов;
- в) менее 2.5 млн. рублей – 0 баллов.

4.1.3 Оценка субъектов МСП по темпу прироста выручки за 2025 год по отношению к 2024 году:

- а) прирост выручки составил 15% и более – 100 баллов;
- б) прирост выручки составил 10% и более, но менее 15% – 50 баллов;
- в) прирост выручки составил менее 10%, выручка осталась без изменений или снизилась – 0 баллов.

При отсутствии выручки по итогам 2024 и (или) 2025 года оценка по данному критерию не производится.

4.1.4 Оценка субъектов МСП по сроку осуществления деятельности на рынке (оценивается период с даты регистрации в качестве ИП/ЮЛ до даты подачи заявки):

- а) 10 лет и более – 100 баллов;
- б) от 3-х до 9 лет (включительно) – 50 баллов;
- в) менее 3-х лет – 0 баллов.

4.1.5 Оценка субъектов МСП по среднесписочной численности работников по итогам 2025 года:

- а) 4 ед. и более – 100 баллов;
- б) от 2 до 3 единиц (включительно) – 50 баллов;
- в) менее 2 единиц – 0 баллов.

4.2. По результатам расчета итогового количества баллов, набранных каждой заявкой, конкурсная комиссия определяет 20 победителей, начиная с заявок, набравших максимальное количество баллов.

4.3. При равном количестве баллов комиссия признает победителем заявителя, заявка которого набрала больший балл по п. 4.1.1.

4.4. С победителями конкурсного отбора заключается договор на участие в Программе.

4.5. При выявлении экспертной комиссией несоответствия действительности сведений о выручке от реализации товаров/услуг за 2025 и 2024 годы, представленных в заявке, Фонд вправе запросить у субъекта

малого и среднего предпринимательства Ленинградской области налоговую декларацию за указанный период для подтверждения достоверности данных.

4.6. В случае отказа субъекта малого и среднего предпринимательства Ленинградской области от предоставления информации, запрошенной в соответствии с п. 4.5, баллы по критериям, установленным п. 4.1.2 и 4.1.3, не начисляются (присваивается 0 баллов).

4.7. В случае отказа победителя конкурсного отбора от заключения договора либо нарушения победителем конкурсного отбора срока заключения договора, такой победитель признается уклонившимся от заключения договора. В этом случае договор заключается с первым по списку участником Программы, не попавшим в финальный список участников Программы, но прошедшим отбор.

4.8. Заседания комиссии считаются правомочными при условии присутствия на них не менее половины численного состава комиссии.

Заявка для участия в обучающей программе для креативных предпринимателей (Бизнес-акселерация)							
Вопрос	1.ФИО участника	2.Телефон	3.Электронная почта	4.ИНН	5.Город, район Ленинградской области	6.Название бренда	7.Название юридического лица или ИП
Варианты ответа	Свободный ответ	Свободный ответ	Свободный ответ	Свободный ответ	Свободный ответ	Свободный ответ	Свободный ответ
Вопрос	8. Направление деятельности вашей компании?	9.Опишите ваш проект:	10.Выручка от реализации товаров/услуг за 2024 и 2025 год, рублей	11.Среднесписочная численность сотрудников за 2025 год, рублей	12. Нахождение в реестре субъектов креативных индустрий в Ленинградской области	13.Основной ОКВЭД	14.Ссылки на компанию Сайт / социальные сети / публикации / презентация
Варианты ответа	Свободный ответ	Свободный ответ	Свободный ответ	Свободный ответ	Да Нет	Свободный ответ	Свободный ответ
Вопрос	15.Дата регистрации ИП/ЮЛ из ЕГРИП/ЕГРЮЛ						
Варианты ответа	Свободный ответ						

**Состав отборочной комиссии участников обучающей программы для
креативных предпринимателей (Бизнес-акселерация)**

Председатель комиссии

Заместитель председателя комитета по
развитию малого, среднего бизнеса и
потребительского рынка Ленинградской
области или лицо его замещающее

Комитет по развитию малого, среднего
бизнеса и потребительского рынка
Ленинградской области

Члены конкурсной комиссии

Начальник сектора поддержки креативной
экономики комитета по развитию малого,
среднего бизнеса и потребительского рынка
Ленинградской области или лицо его
замещающее

Комитет по развитию малого, среднего
бизнеса и потребительского рынка
Ленинградской области

Заместитель директора по социальным и
креативным проектам Фонда «Фонд
поддержки предпринимательства и
промышленности Ленинградской области»

Фонд «Фонд поддержки
предпринимательства и промышленности
Ленинградской области»

Начальник Центра креативных индустрий
Фонда «Фонд поддержки
предпринимательства и промышленности
Ленинградской области» или лицо его
замещающее

Фонд «Фонд поддержки
предпринимательства и промышленности
Ленинградской области»

Руководитель группы (директор) Центра
инноваций социальной сферы Фонда «Фонд
поддержки предпринимательства и
промышленности Ленинградской области»
или лицо его замещающее

Фонд «Фонд поддержки
предпринимательства и промышленности
Ленинградской области»

Секретарь комиссии

Главный специалист Центра креативных
индустрий Фонда «Фонд поддержки
предпринимательства и промышленности
Ленинградской области» или лицо его
замещающее

Фонд «Фонд поддержки
предпринимательства и промышленности
Ленинградской области»