

**МЕТОДИКА ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСНОГО ОТБОРА СУБЪЕКТОВ
МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА
ЛЕНИНГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ ДЛЯ УЧАСТИЯ В МЕРОПРИЯТИИ
«КРЕАТИВ-КЭМП ДЛЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ ЛЕНИНГРАДСКОЙ
ОБЛАСТИ»**

1. Общие положения

1.1. Настоящая Методика разработана в целях реализации Порядка определения объема и предоставления некоммерческим организациям, не являющимся государственными (муниципальными) учреждениями, субсидий из областного бюджета Ленинградской области организациям, образующим инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, на финансовое обеспечение затрат, связанных с оказанием комплекса услуг, сервисов и мер поддержки в Центре «Мой бизнес», в целях реализации комплекса процессных мероприятий «Инфраструктурная и информационная поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства» в рамках государственной программы Ленинградской области «Стимулирование экономической активности Ленинградской области».

1.2. В настоящей Методике применяются следующие основные понятия:

- «Креатив-кэмп для предпринимателей Ленинградской области» для субъектов малого и среднего предпринимательства (далее – Мероприятие) – двухдневный комплекс информационных, консультационных, презентационных мероприятий, направленных на поддержку субъектов малого и среднего предпринимательства с целью развития бизнеса в сфере креативных индустрий, а также развития и приобретения компетенций и повышения уровня подготовки предпринимателей и их работников по вопросам ведения и развития бизнеса в сфере креативных индустрий;
- конкурсная комиссия – комиссия, образованная для проведения конкурсного отбора субъектов малого и среднего предпринимательства (далее – отбор);
- субъекты малого и среднего предпринимательства – хозяйствующие субъекты (юридические лица и индивидуальные предприниматели), отнесенные в соответствии с Федеральным законом от 24 июля 2007 года № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» к малым предприятиям, в том числе к микропредприятиям, и средним предприятиям, за исключением потребительских кооперативов;
- тематические направления мероприятия «Креатив-кэмп для предпринимателей Ленинградской области» (далее – Тематические

направления) – 7 направлений креативных индустрий, включенных в общий перечень видов экономической деятельности в сфере креативных индустрий, утвержденный приказом Минэкономразвития России № 266 от 23.04.2025 г. (Приложение № 1 к Методике): «Отдых и развлечение», «Исполнительские искусства», «Арт-индустрия», «Дизайн», «Реклама и PR», «Культурное наследие» и «Мода, включая ювелирное дело»;

- участники Мероприятия – субъекты малого и среднего предпринимательства, состоящие на налоговом учете в территориальных налоговых органах Ленинградской области и осуществляющие деятельность на территории Ленинградской области, отобранные Исполнителем в рамках договора на оказание услуги по организации и проведению мероприятия «Креатив-кэмп для предпринимателей Ленинградской области» (далее – Договор).

2. Порядок отбора участников Мероприятия

2.1. Настоящий Порядок устанавливает порядок отбора участников Мероприятия.

2.2. Результаты отбора публикуются на сайте Фонда «Фонд поддержки предпринимательства и промышленности Ленинградской области» www.813.ru.

2.3. Отбор участников осуществляется с учетом следующих принципов:

а) обеспечение равных условий доступа к получению информации о проведении Мероприятия;

б) сбалансированность государственных и частных интересов участников Мероприятия.

3. Требования к участникам Мероприятия

3.1. К отбору допускаются субъекты малого и среднего предпринимательства Ленинградской области, соответствующие следующим требованиям:

3.1.1 Является субъектом малого и среднего предпринимательства, что подтверждается наличием получателя услуг в реестре субъектов МСП <https://rmsp.nalog.ru>.

3.1.2 Зарегистрирован на территории Ленинградской области в соответствии с Федеральным законом от 08.08.2001 № 129-ФЗ «О государственной регистрации юридических лиц и индивидуальных предпринимателей».

3.1.3 Осуществляет и/или планируют осуществление своей деятельности в сфере креативных индустрий по направлениям, указанным в Приложении № 1.

3.1.4 Подал заявку на сервисе Навигатор мер поддержки <https://navigator.813.ru>.

4. Отбор участников Мероприятия

4.1. Отбор участников Мероприятия осуществляется среди субъектов малого и среднего предпринимательства, соответствующих требованиям, изложенным в п. 3.1.1, 3.1.2, 3.1.3, 3.1.4 настоящего Положения, по следующим критериям:

4.1.1. Оценка бизнес-проекта по значимости для региона (экономическая, социальная, креативная), экспертная оценка комиссии:

- а) первый ранг – 100 баллов;
- б) второй ранг – 50 баллов;
- в) третий ранг – 0 баллов.

4.1.2. Наличие у предпринимателя/бизнеса статуса субъекта креативных индустрий Ленинградской области:

- а) Является субъектом креативных индустрий Ленинградской области – 100 баллов;
- б) Не является субъектом креативных индустрий Ленинградской области – 0 баллов.

4.1.3. Соответствие ОКВЭДа субъектов малого и среднего предпринимательства Ленинградской области одному из Тематических направлений:

- а) ОКВЭД соответствует одному из Тематических направлений – 100 баллов;
- б) ОКВЭД не соответствует одному из Тематических направлений, но включен в перечень видов экономической деятельности в сфере креативных индустрий, утвержденный приказом Минэкономразвития России №266 от 23.04.2025 г. (Приложение № 1 к Методике) – 50 баллов;
- в) ОКВЭД не включен в перечень видов экономической деятельности в сфере креативных индустрий, утвержденный приказом Минэкономразвития России №266 от 23.04.2025 г. (Приложение № 1 к Методике) – 0 баллов.

4.1.4. Оценка субъектов малого и среднего предпринимательства Ленинградской области по величине выручки от реализации товаров/услуг за предшествующий отчетный период (за 2025 год), предоставленной субъектами малого и среднего предпринимательства Ленинградской области в заявке на участие в Мероприятии (далее – заявка) (Приложение № 2 к Методике):

- а) свыше 8 млн. рублей – 100 баллов;
- б) от 3 млн. рублей до 8 млн. рублей – 50 баллов;
- в) менее 3 млн. рублей – 0 баллов.

4.2. По результатам расчета итогового количества баллов, набранных каждой заявкой, конкурсная комиссия определяет 50 победителей, начиная с заявок, набравших максимальное количество баллов.

4.3. При равном количестве баллов комиссия признает победителем заявителя, заявка которого набрала больший балл по п. 4.1.1.

4.4. С победителями конкурсного отбора заключается договор на участие в Мероприятии.

4.5. При выявлении экспертной комиссией несоответствия действительности сведений о выручке от реализации товаров/услуг за 2025 год, представленных в заявке, Фонд вправе запросить у субъекта малого и среднего предпринимательства Ленинградской области налоговую декларацию за указанный период для подтверждения достоверности данных.

4.6. В случае отказа субъекта малого и среднего предпринимательства Ленинградской области от предоставления информации, запрошенной в соответствии с п. 4.5, баллы по критерию, установленному п. 4.1.4, не начисляются (присваивается 0 баллов).

4.7. В случае отказа победителя конкурсного отбора от заключения договора либо нарушения победителем конкурсного отбора срока заключения договора, такой победитель признается уклонившимся от заключения договора. В этом случае договор заключается с первым по списку участником Мероприятия, не попавшим в финальный список участников Мероприятия, но прошедших отбор.

**ПЕРЕЧЕНЬ
ВИДОВ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В СФЕРЕ КРЕАТИВНЫХ
ИНДУСТРИЙ НА ОСНОВЕ ОБЩЕРОССИЙСКОГО КЛАССИФИКАТОРА
ВИДОВ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ
(ОКВЭД 2) ОК 029-2014 (КДЕС РЕД. 2)**

Код по ОКВЭД 2	Наименование вида экономической деятельности по ОКВЭД 2
Народные художественные промыслы и ремесла	
32.99.8	Производство изделий народных художественных промыслов
Арт-индустрия	
47.78.5	Деятельность коммерческих художественных галерей, торговля розничная произведениями искусства в коммерческих художественных галереях
74.20	Деятельность в области фотографии
90.03.2	Деятельность художников
90.03.9	Деятельность в области художественного творчества прочая
Культурное наследие	
91.01	Деятельность библиотек и архивов
91.02	Деятельность музеев
91.03	Деятельность по охране исторических мест и зданий, памятников культуры
Отдых и развлечение	
79.90.22	Деятельность самостоятельных экскурсоводов и гидов по предоставлению экскурсионных туристических услуг
82.30	Деятельность по организации конференций и выставок
93.29	Деятельность по организации отдыха и развлечений прочая
Мода (вкл. Ювелирное дело)	
13.30.5	Нанесение рисунка на текстильные изделия и готовую одежду
13.92.2	Пошив готовых текстильных изделий по индивидуальному заказу населения, кроме одежды
13.99.4	Изготовление прочих текстильных изделий по индивидуальному заказу населения, не включенных в другие группировки
14.11.2	Пошив одежды из кожи по индивидуальному заказу населения

14.13.3	Пошив и вязание прочей верхней одежды по индивидуальному заказу населения
14.14.4	Пошив нательного белья по индивидуальному заказу населения
14.19.5	Пошив и вязание прочей одежды и аксессуаров одежды, головных уборов по индивидуальному заказу населения
14.20.2	Пошив меховых изделий по индивидуальному заказу населения
14.31.2	Изготовление вязаных и трикотажных чулочно-носочных изделий по индивидуальному заказу населения
14.39.2	Изготовление прочих вязаных и трикотажных изделий, не включенных в другие группировки по индивидуальному заказу населения
15.20.5	Пошив обуви и различных дополнений к обуви по индивидуальному заказу населения
32.12.6	Изготовление ювелирных изделий и аналогичных изделий по индивидуальному заказу населения
32.13	Производство бижутерии и подобных товаров
Книжное дело	
58.11	Издание книг
58.19	Виды издательской деятельности прочие
74.30	Деятельность по письменному и устному переводу
18.13	Изготовление печатных форм и подготовительная деятельность
Исполнительские искусства	
90.04	Деятельность учреждений культуры и искусства
85.41.2	Образование в области культуры
32.20	Производство музыкальных инструментов
Кино, телевизионные программы и фильмы	
59.11	Производство кинофильмов, видеофильмов и телевизионных программ
59.12	Деятельность монтажно-компоновочная в области производства кинофильмов, видеофильмов и телевизионных программ
59.13	Деятельность по распространению кинофильмов, видеофильмов и телевизионных программ
59.14	Деятельность в области демонстрации кинофильмов
Программное обеспечение	
62.01	Разработка компьютерного программного обеспечения

Видеоигры	
58.21	Издание компьютерных игр
Медиа и СМИ	
58.13	Издание газет
58.14	Издание журналов и периодических изданий
60.10	Деятельность в области радиовещания
60.20	Деятельность в области телевизионного вещания
63.12	Деятельность web-порталов
63.91	Деятельность информационных агентств
Реклама и пиар	
70.21	Деятельность в сфере связей с общественностью
73.11	Деятельность рекламных агентств
Дизайн	
74.10	Деятельность специализированная в области дизайна
32.40	Производство игр и игрушек
Архитектура и урбанистика	
71.11	Деятельность в области архитектуры
Гастрономия	
56.10.1	Деятельность ресторанов и кафе с полным ресторанным обслуживанием, кафетериев, ресторанов быстрого питания и самообслуживания
Музыка	
59.20	Деятельность в области звукозаписи и издания музыкальных произведений
90.03.1	Деятельность композиторов

Приложение № 2 к Методике

№ _____ от _____

Заявка для участия в мероприятии «Креатив-кэмп для предпринимателей Ленинградской области»							
Вопрос	1.ФИО участника	2.Телефон	3.Электронная почта	4.ИНН	5.Город, район Ленинградской области	6.Название компании	7.Название юридического лица или ИП
Варианты ответа	Свободный ответ	Свободный ответ	Свободный ответ	Свободный ответ	Свободный ответ	Свободный ответ	Свободный ответ
Вопрос	8. Направление деятельности вашей компании?	9.Опишите ваш проект:	10.Выручка от реализации товаров/услуг за 2025 год	11.Среднесписочная численность сотрудников за 2025 год	12.Направление бизнеса	13.Какой у вас профильный ОКВЭД?	14.Ссылки на компанию Сайт / социальные сети / публикации / презентация
Варианты ответа	Свободный ответ	Свободный ответ	Свободный ответ	Свободный ответ	Отдых и развлечения, Арт-индустрия, Исполнительские искусства, Культурное наследие, Дизайн, Мода, Реклама и пиар, другое:	Свободный ответ	Свободный ответ
Вопрос	15.Хочу рассказать о своей компании и поделиться опытом в рамках мероприятия	16.Если вы хотите рассказать о своем проекте, в каком формате вам было бы комфортнее это сделать?	17.Хочу разобрать свой бизнес с экспертами и получить обратную связь.	18.Что вы хотели бы обсудить с экспертами? (можно выбрать несколько вариантов)	19.В чем ваши сильные стороны?	20.Главная сложность/проблема в развитии проекта:	
Варианты ответа	Да Нет	Краткая презентация проекта Демонстрация продукта Творческое выступление или перформанс Интерактивный формат Другое:	Да Нет	Продвижение и коммуникации Бизнес-модель и монетизацию Партнерства и коллаборации Дизайн и фирменный стиль Команда и управление проектом	Разработка концепции — создание идей и проектных решений. Дизайн — визуальная концепция, фирменный стиль, презентации, макеты. Коммуникации и пиар — работа с информацией, медиа и публичными коммуникациями Продвижение в социальных сетях — контент и развитие сообществ. Финансы — бюджетирование, финансовая модель, экономика проекта.	Продвижение Поиск аудитории Финансы Команда Партнерства Другое:	

Приложение № 2 к Приказу

№ _____ от _____

**Состав отборочной комиссии участников мероприятия «Креатив-кэмп
для предпринимателей Ленинградской области»**

Председатель комиссии	Должность
Федоров Максим Владимирович	Заместитель председателя комитета по развитию малого, среднего бизнеса и потребительского рынка Ленинградской области
Члены конкурсной комиссии	Должность
Татаринова Екатерина Владимировна	Начальник сектора поддержки креативной экономики комитета по развитию малого, среднего бизнеса и потребительского рынка Ленинградской области
Аверин Вадим Маркович	Директор Фонда «Фонд поддержки предпринимательства и промышленности Ленинградской области»
Земскова Анастасия Николаевна	Заместитель директора по социальным и креативным проектам Фонда «Фонд поддержки предпринимательства и промышленности Ленинградской области»
Рослякова Виктория Александровна	Начальник Центра креативных индустрий Фонда «Фонд поддержки предпринимательства и промышленности Ленинградской области»
Венидиктова Валентина Сергеевна	Главный специалист Центра инноваций социальной сферы Фонда «Фонд поддержки предпринимательства и промышленности Ленинградской области»
Секретарь комиссии	Должность
Алтухова Валерия Олеговна	Главный специалист Центра креативных индустрий Фонда «Фонд поддержки предпринимательства и промышленности Ленинградской области»