

**Положение**  
**О размещении хозяйствующих субъектов на цифровом сервисе**  
**«Витрина брендов Ленинградской области»**

## Содержание

<b>1. Общие положения.....</b>	<b>3</b>
<b>2. Основные требования.....</b>	<b>3</b>
<b>3. Формирование и ведение Витрины .....</b>	<b>3</b>
<b>4. Заключительные положения.....</b>	<b>4</b>

## **1. Общие положения**

1.1. Настоящее Положение определяет порядок отбора и размещения на цифровом сервисе «Витрина брендов Ленинградской области» (далее – Витрина).

1.2. Витрина формируется в целях:

- продвижения продукции региональных производителей;
- повышения узнаваемости региональных брендов;
- информационной поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства;
- развития производственного потенциала региона;
- расширения каналов сбыта продукции региональных производителей.

1.3. Ведение Витрины осуществляется Центром поддержки предпринимательства – структурным подразделением Фонда «Фонд поддержки предпринимательства и промышленности Ленинградской области» (далее – Фонд).

1.4. Размещение региональных брендов на Витрине осуществляется на безвозмездной основе.

1.5. Витрина размещается в информационно-телекоммуникационной сети Интернет на официальном ресурсе Фонда (на сайте 813.ru в разделе «Витрина брендов Ленинградской области»).

## **2. Основные требования**

Для размещения на Витрине хозяйствующий субъект должен одновременно соответствовать следующим требованиям:

- состоять на налоговом учете в территориальных налоговых органах Ленинградской области;
- осуществлять предпринимательскую деятельность на территории Ленинградской области;
- обладать зарегистрированным товарным знаком в установленном законодательством Российской Федерации порядке;
- производить продукцию, относящуюся к категории товаров народного потребления.

Возможно включение в Витрину иных хозяйствующих субъектов, осуществляющих деятельность на территории Ленинградской области и соответствующих выше установленным требованиям, определенным в рамках Программы поддержки и продвижения местных брендов Ленинградской области на 2024 – 2026 годы.

## **3. Формирование и ведение Витрины**

3.1. Витрина ведется в электронной форме на сайте 813.ru.

3.2. В Витрину включаются следующие сведения:

- наименование хозяйствующего субъекта;
- товарный знак, фотографии;
- вид производимой продукции;

- описание регионального бренда;
- место осуществления деятельности;
- активные ссылки на социальные сети, электронные торговые площадки и иные указанные информационные платформы.

3.3. Включение, обновление и изменение сведений о хозяйствующем субъекте, размещённом на Витрине, осуществляются:

- по заявлению хозяйствующего субъекта;
- по результатам мониторинга сотрудниками Фонда.

Заявка на включение в Витрину, а также перечень сведений, необходимых для размещения, находятся по ссылке: <https://813.ru/podderzhka/mestnye-brendy-leningradskoy-oblasti/katalog-brendov/form/>.

3.4. Хозяйствующий субъект подлежит исключению из Витрины в следующих случаях:

- прекращение деятельности на территории Ленинградской области;
- прекращение производства продукции;
- прекращение действия товарного знака;
- выявление недостоверных сведений;
- заявление хозяйствующего субъекта.

3.5. Фонд вправе запрашивать дополнительные сведения в рамках подтверждения или уточнения предоставленной в заявке информации.

3.6. Информация на Витрине размещается исключительно на основании сведений, предоставленных заявителем, и/или данных, размещенных в открытых официальных источниках. Ответственность за достоверность и актуальность представленных сведений несет заявитель.

3.7. Сроки рассмотрения заявки на внесение субъекта на Витрину и обновления и/или изменения сведений о субъекте по результатам рассмотрения соответствующего заявления – 10 рабочих дней с момента обращения заявителя при условии предоставления всех необходимых сведений для внесения на Витрину.

#### **4. Заключительные положения**

4.1. Для всех не урегулированных настоящим Положением ситуаций применяются нормы действующего законодательства Российской Федерации.

4.2. Контакты для связи: тел.: 8 812 309-46-88, [fpr@813.ru](mailto:fpr@813.ru).