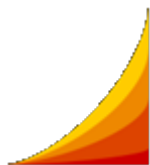
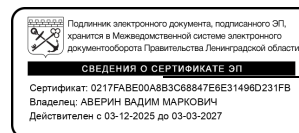


УТВЕРЖДЕНО



Директор Фонда



В.М. Аверин

# Концепция развития Центра поддержки предпринимательства на период 2026-2028 гг.

Фонд «Фонд поддержки предпринимательства и  
промышленности Ленинградской области»

г. Выборг  
Ленинградская область  
2026 год

**КОНЦЕПЦИЯ РАЗВИТИЯ ЦЕНТРА ПОДДЕРЖКИ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА  
ЛЕНИНГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ  
НА 2026–2028 гг.**

**1. Общие положения**

1.1. Настоящая Концепция определяет приоритетные направления, цели, задачи и механизмы развития Центра поддержки предпринимательства Ленинградской области на среднесрочный период 2026–2028 годов.

Концепция разработана с учетом положений и требований:

- Федерального закона от 24.07.2007 № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» (далее – Федеральный закон № 209-ФЗ);
- Приказа Минэкономразвития России от 27.03.2025 № 195 «Об утверждении требований для реализации субъектами Российской Федерации мероприятий региональных проектов, обеспечивающих достижение целей, показателей и результатов федерального проекта «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы». (далее — Приказ № 195);
- Приказа комитета по развитию малого, среднего бизнеса и потребительского рынка Ленинградской области от 27.06.2024 № 7-П «Об утверждении перечня безвозмездных информационно-консультационных и образовательных услуг, оказываемых организациями, образующими инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства Ленинградской области, подлежащих компенсации в соответствии с Порядком определения объема и предоставления субсидий из областного бюджета Ленинградской области организациям, образующим инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, на финансовое обеспечение затрат, связанных с их развитием и оказанием безвозмездных информационно-консультационных и образовательных услуг субъектам малого и среднего предпринимательства, в рамках государственной программы Ленинградской области «Стимулирование экономической активности Ленинградской области»;
- Постановление правительства Ленинградской области от 27.07.2021 №481 «Об утверждении порядка предоставления грантов в форме субсидий из областного бюджета Ленинградской области субъектам малого и среднего предпринимательства, а также физическим лицам, применяющим специальный налоговый режим «Налог на профессиональный доход»;
- Нормативных правовых актов Правительства Ленинградской области в сфере развития предпринимательства;
- Документов стратегического планирования Российской Федерации и Ленинградской области, включая Концепцию развития МСП в Российской Федерации на период до 2030 года.

Документ направлен на формирование устойчивой, ориентированной на результат системы поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, самозанятых граждан и физических лиц, заинтересованных в начале предпринимательской деятельности, с особым акцентом на цифровизацию и повышение качества оказываемых услуг.

## 1.2. Термины и определения:

**Горячая линия** – телефон 8 800 30 20 813 для оперативного взаимодействия связи с заявителями;

**Заявители, получатели услуг** - субъекты МСП, физические лица, заинтересованные в организации предпринимательской деятельности в Ленинградской области;

**Заявление** – заявление на предоставление услуги, направленное в ЦПП лично, с использованием средств почтовой связи либо электронной почты, информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», с использованием Цифровой платформы МСП, сервиса Навигатор мер поддержки и иных сервисов;

**Исполнители** - специалисты ЦПП, сторонние организации, индивидуальные предприниматели, самозанятые граждане, привлекаемые Фондом для предоставления услуг;

**Консультация** – предоставление информации и рекомендаций по вопросам организации и осуществления предпринимательской деятельности;

**Скоринг** – бесплатный комплексный анализ деятельности бизнеса субъектов МСП на основе данных из официальных источников в целях определения возможности предоставления субъектам МСП мер государственной поддержки, доступный на сайте <https://мсп.рф>;

**Субъекты малого и среднего предпринимательства (субъекты МСП)** - хозяйствующие субъекты (юридические лица и индивидуальные предприниматели), отнесенные в соответствии с условиями, установленными Федеральным законом от 24.07.2007 № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации», к малым предприятиям, в том числе к микропредприятиям, и средним предприятиям;

**Цифровая платформа МСП (ЦП МСП)** – автоматизированный сервис, обеспечивающий адресный подбор и возможность дистанционного получения мер поддержки и специальных сервисов субъектами МСП, физическими лицами, планирующими предпринимательскую деятельность в Ленинградской области и самозанятыми гражданами, размещенный по адресу: <https://мсп.рф>;

**Навигатор мер поддержки (Навигатор)** – автоматизированный сервис, где представлены все государственные меры поддержки для малого и среднего бизнеса, самозанятых граждан и физических лиц, планирующих предпринимательскую деятельность в Ленинградской области, размещенный по адресу: <https://navigator.813.ru>;

**Центр поддержки предпринимательства (ЦПП)** – структурное подразделение Фонда «Фонд поддержки предпринимательства и промышленности Ленинградской области».

1.3. Целью разработки Концепции является определение среднесрочных стратегических направлений, механизмов реализации, целей и приоритетов развития ЦПП, услуг, оказываемых на площадке Фонда «Фонд поддержки предпринимательства и промышленности Ленинградской области» в Ленинградской области на период 2026–2028 гг.

1.4. Отдельной значимой целью значится продвижение местных брендов, путем предоставления доступных и действенных инструментов развития.

## **2. Цели и задачи центра поддержки предпринимательства в Ленинградской области**

Основной целью деятельности Центра поддержки предпринимательства Ленинградской области в период 2026–2028 годов является создание условий для устойчивого развития субъектов малого и среднего предпринимательства Ленинградской области, обеспечение роста предпринимательской активности населения, повышение конкурентоспособности бизнеса и расширение его вклада в социально-экономическое развитие региона.

Деятельность Центра поддержки предпринимательства в указанный период осуществляется в соответствии с приоритетами Стратегии социально-экономического развития Ленинградской области, государственной политики Российской Федерации в сфере развития малого и среднего предпринимательства, а также с учетом текущих социально-экономических вызовов и потребностей регионального бизнеса.

В 2026–2028 годах ЦПП ориентирует свою работу на формирование благоприятной предпринимательской среды, снижение административных и информационных барьеров для ведения бизнеса, повышение доступности мер государственной поддержки и развитие механизмов комплексного сопровождения предпринимателей.

Задачами Центра поддержки предпринимательства на планируемый период являются:

- обеспечение условий для создания и развития субъектов малого и среднего предпринимательства на территории Ленинградской области;
- расширение охвата субъектов МСП и физических лиц мерами государственной поддержки;
- содействие устойчивости и масштабированию действующего бизнеса;
- поддержка молодежного предпринимательства как одного из приоритетных направлений социально-экономического развития региона;
- повышение качества предоставляемых услуг и эффективности их использования;
- ведение учета обращений в ЦПП;
- проведение обучающих и просветительских мероприятий для субъектов малого и среднего предпринимательства, а также физических лиц, заинтересованных в начале осуществления предпринимательской деятельности на территории Ленинградской области, по вопросам осуществления предпринимательской деятельности в том числе в форме обучающих программ, семинаров, мастер-классов, тренингов, деловых игр;
- организация обучения и повышения квалификации сотрудников ЦПП;
- обеспечение функционирования специального раздела ЦПП на сайте <https://813.ru/> Фонда «Фонд поддержки предпринимательства и промышленности Ленинградской области», ведение учетных записей (аккаунтов) в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», направленных на информирование субъектов малого и среднего предпринимательства об оказываемых услугах и видах поддержки.

## **3. Направления деятельности ЦПП**

В период 2026–2028 годов деятельность Центра поддержки предпринимательства направлена на реализацию комплекса мер, обеспечивающих устойчивое развитие предпринимательства в Ленинградской области, с учетом отраслевой структуры экономики региона и приоритетов его социально-экономического развития.

Ключевым направлением деятельности ЦПП является информационно-консультационная, методическая и практическая поддержка субъектов

малого и среднего предпринимательства, самозанятых граждан и физических лиц, заинтересованных в начале предпринимательской деятельности.

В планируемом периоде ЦПП акцентирует внимание на развитии комплексных форм поддержки, предусматривающих последовательное сопровождение предпринимателей на различных этапах жизненного цикла бизнеса — от формирования предпринимательской инициативы и запуска проекта до его устойчивого функционирования и развития.

Отдельным направлением деятельности является поддержка молодежного предпринимательства, в том числе посредством реализации программы наставничества «Выращивание молодежь», направленной на сопровождение молодых (до 35 лет) предпринимателей, получивших субсидию в форме гранта на создание или развитие бизнеса.

С учетом структурных изменений в экономике региона ЦПП в 2026–2028 годах усиливает работу по продвижению продукции и услуг субъектов МСП, включая использование цифровых инструментов. Особое внимание уделяется продвижению местных брендов, путем предоставления комплекса мер поддержки, обеспечивающих рост количества брендов Ленинградской области и их устойчивое развитие.

3.1. Перечень услуг ЦПП определяется действующим на дату размещенным на официальном сайте Фонда 813.ru Приказом «Об утверждении перечня оказываемых услуг», «Регламентом оказания услуг Центра поддержки предпринимательства» и Приказом № 195, в который в том числе включены:

- 1) услуга скоринга;
- 2) консультирование об услугах ЦПП;
- 3) консультационные услуги по вопросам начала ведения предпринимательской деятельности для граждан, планирующих осуществление предпринимательской деятельности;
- 4) консультационные услуги по вопросам финансового планирования (бюджетирование, оптимизация налогообложения, бухгалтерские услуги, привлечение инвестиций и займов);
- 5) консультационные услуги по вопросам маркетингового сопровождения деятельности и бизнес-планирования субъектов МСП, в том числе граждан, желающих вести бизнес (разработка маркетинговой стратегии и планов, в том числе бизнес-планов для граждан, желающих вести бизнес, рекламной кампании, дизайна, разработка и продвижение средств индивидуализации субъекта МСП товара, работы, услуги и иного обозначения, предназначенного для идентификации субъекта МСП, организация системы сбыта продукции (товаров, работ, услуг), популяризация продукции (товаров, работ, услуг);
- 6) консультационные услуги по вопросам патентно-лицензионного сопровождения деятельности субъекта МСП (формирование патентно-лицензионной политики, патентование, разработка лицензионных договоров, определение цены лицензионного договора);
- 7) содействие в проведении патентных исследований в целях определения текущей патентной ситуации, в том числе проверка возможности свободного использования объекта, техники, продукции без риска нарушения действующих патентов, определение направлений и уровня научно-исследовательской, производственной и коммерческой деятельности, патентной политики организаций, которые действуют или могут действовать на рынке исследуемой продукции, анализа для определения потенциальных контрагентов

и конкурентов, выявления и отбора объектов лицензионного договора, приобретения права на получение патента;

8) консультационные услуги по вопросам правового обеспечения деятельности субъектов МСП (в том числе составление и экспертиза договоров, соглашений, учредительных документов, должностных регламентов и инструкций, обеспечение представительства в судах, составление направляемых в суд документов (исков, отзывов и иных процессуальных документов), обеспечение представления интересов субъекта МСП в органах государственной власти и органах местного самоуправления при проведении мероприятий по контролю);

9) консультационные услуги по вопросам информационного сопровождения деятельности субъектов МСП;

10) консультационные услуги по подбору персонала, по вопросам применения трудового законодательства (в том числе по оформлению необходимых документов для приема на работу, а также разрешений на право привлечения к труду иностранных граждан);

11) услуги по организации сертификации товаров, работ и услуг субъектов МСП (в том числе международной), а также сертификации (при наличии соответствующей квалификации) субъектов МСП по системе менеджмента качества в соответствии с международными стандартами;

12) содействие в размещении субъекта МСП на электронной торговой площадке, в том числе содействие в регистрации учетной записи (аккаунта) на электронной торговой площадке, в ежемесячном продвижении продукции субъекта МСП на электронной торговой площадке, софинансирование затрат, связанных в том числе с хранением и доставкой, при реализации продукции (товаров, работ, услуг) субъекта МСП на электронной торговой площадке;

13) предоставление информации о возможностях получения кредитных и иных финансовых ресурсов;

14) анализ потенциала, выявление текущих потребностей и проблем субъектов МСП, влияющих на их конкурентоспособность;

15) иные консультационные услуги в целях содействия развитию деятельности субъектов МСП;

16) проведение для граждан, желающих вести бизнес, субъектов МСП мероприятий, направленных на формирование и (или) развитие предпринимательских компетенций, в том числе семинаров, конференций, форумов, круглых столов, издание пособий, брошюр, методических материалов;

17) организация и проведение программ обучения для субъектов МСП, граждан, желающих начать бизнес, с целью повышения квалификации по вопросам осуществления предпринимательской деятельности, а также для субъектов МСП по вопросам правовой охраны и использования результатов интеллектуальной деятельности и приравненных к ним средств индивидуализации юридических лиц, товаров, работ, услуг и предприятий, которым предоставляется правовая охрана, реализации инновационной продукции и экспорта товаров (работ, услуг);

18) организация участия субъектов МСП в межрегиональных бизнес-миссиях;

19) организация проведения и (или) обеспечение участия субъектов МСП в выставочно-ярмарочных и конгрессных мероприятиях на территории Российской Федерации в целях продвижения товаров (работ, услуг) субъектов МСП, развития

предпринимательской деятельности, в том числе стимулирования процесса импортозамещения;

20) услуги по разработке франшиз предпринимателей, связанные с анализом рынка, разработкой состава франшизы, разработкой пакетов франшизы (определение стоимости), созданием финансовой модели франшизы, юридической упаковкой, презентацией франшиз, рекомендациями по продаже;

21) услуги по предоставлению субъектам МСП на льготных условиях оборудованных рабочих мест, включающих наличие стола, стула, доступа к бытовой электросети, и сопутствующих сервисов: печати документов, доступа в сеть «Интернет», хранения личных вещей в частных коворкингах, которые расположены на территории субъекта Российской Федерации;

22) иные виды деятельности в рамках реализации государственных программ (подпрограмм) субъектов Российской Федерации и муниципальных программ, содержащих мероприятия, направленные на создание и развитие субъектов МСП;

23) консультационные услуги по вопросам участия в закупках для государственных и муниципальных нужд, участия в закупках организаций с государственным участием;

24) маркетинговые услуги, связанные с разработкой сайтов, рекламной продукции и бренда;

25) консультационные услуги по порядку построения логистики на территории Российской Федерации;

26) содействие в регистрации товарного знака, знака обслуживания субъекта МСП;

27) услуги по проведению маркетинговых исследований для субъектов МСП;

28) услуги по продвижению сайта субъекта МСП в сети «Интернет».

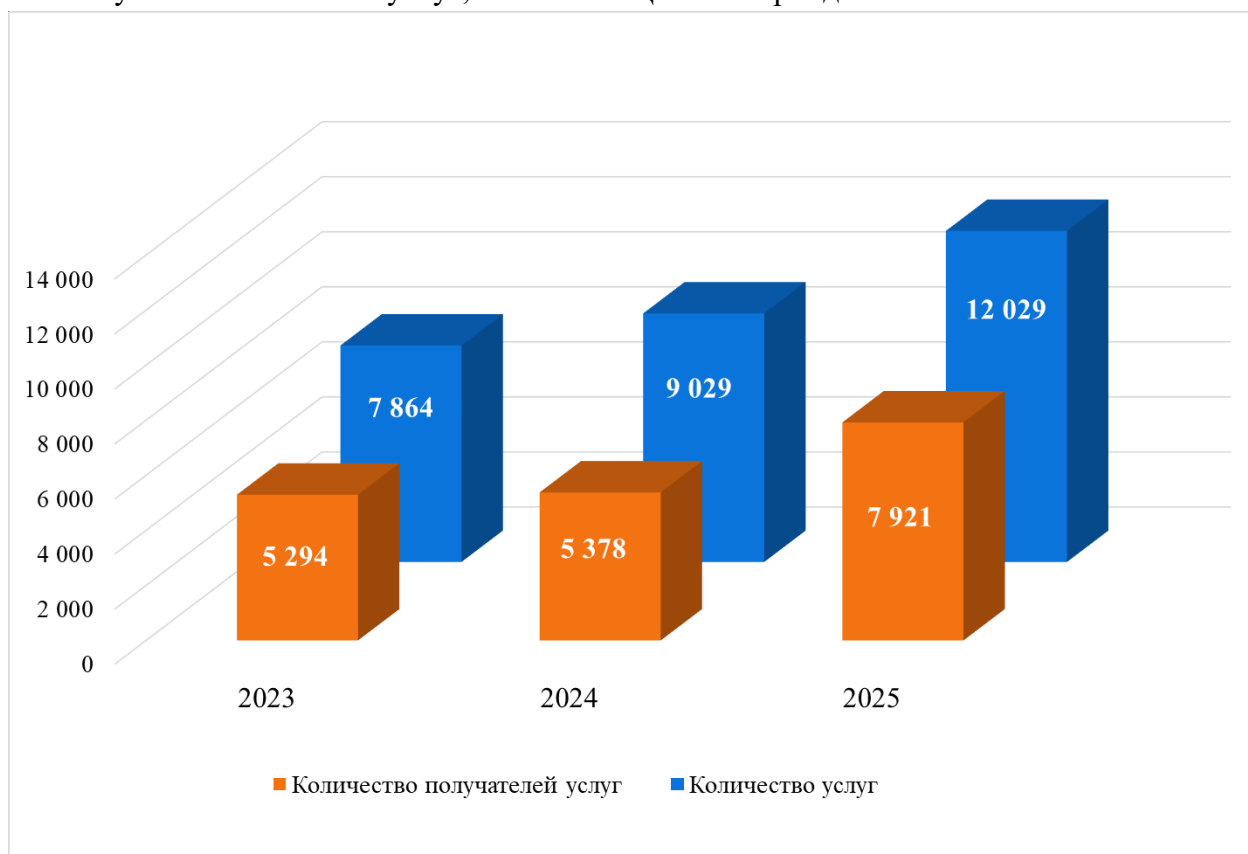
ЦПП проводит полноформатную и акселерационную программу для предпринимателей с целью формирования необходимых для результативного осуществления предпринимательской деятельности навыков и компетенций, внедрения новых инструментов управления для развития бизнеса и освоения участниками инструментов анализа рыночной ситуации и построения финансовой модели.

Услуги ЦПП могут быть предоставлены как самим центром непосредственно, так и сторонними организациями, и специалистами, привлеченными учреждением к деятельности по оказанию услуг в качестве исполнителей.

Услуги ЦПП предоставляются на бесплатной или частично платной основе (софинансирование со стороны СМСП) в соответствии с «Регламентом оказания услуг Центра поддержки предпринимательства» и «Порядком оказания услуг ЦПП, предоставляемых на условиях софинансирования».

Проведенный анализ востребованности услуг ЦПП показывает, что Центр является востребованным и полезным для СМСП, а также для физических лиц, заинтересованных в начале осуществления предпринимательской деятельности и физических лиц, применяющих специальный налоговый режим «Налог на профессиональный доход». Исследование показало, что СМСП Ленинградской области активно обращаются за поддержкой в ЦПП. Это говорит о том, что услуги, предоставляемые Центром, отвечают актуальным запросам предпринимателей.

Рисунок 1. Количество услуг, оказанных ЦПП за период с 2023 по 2025 гг.



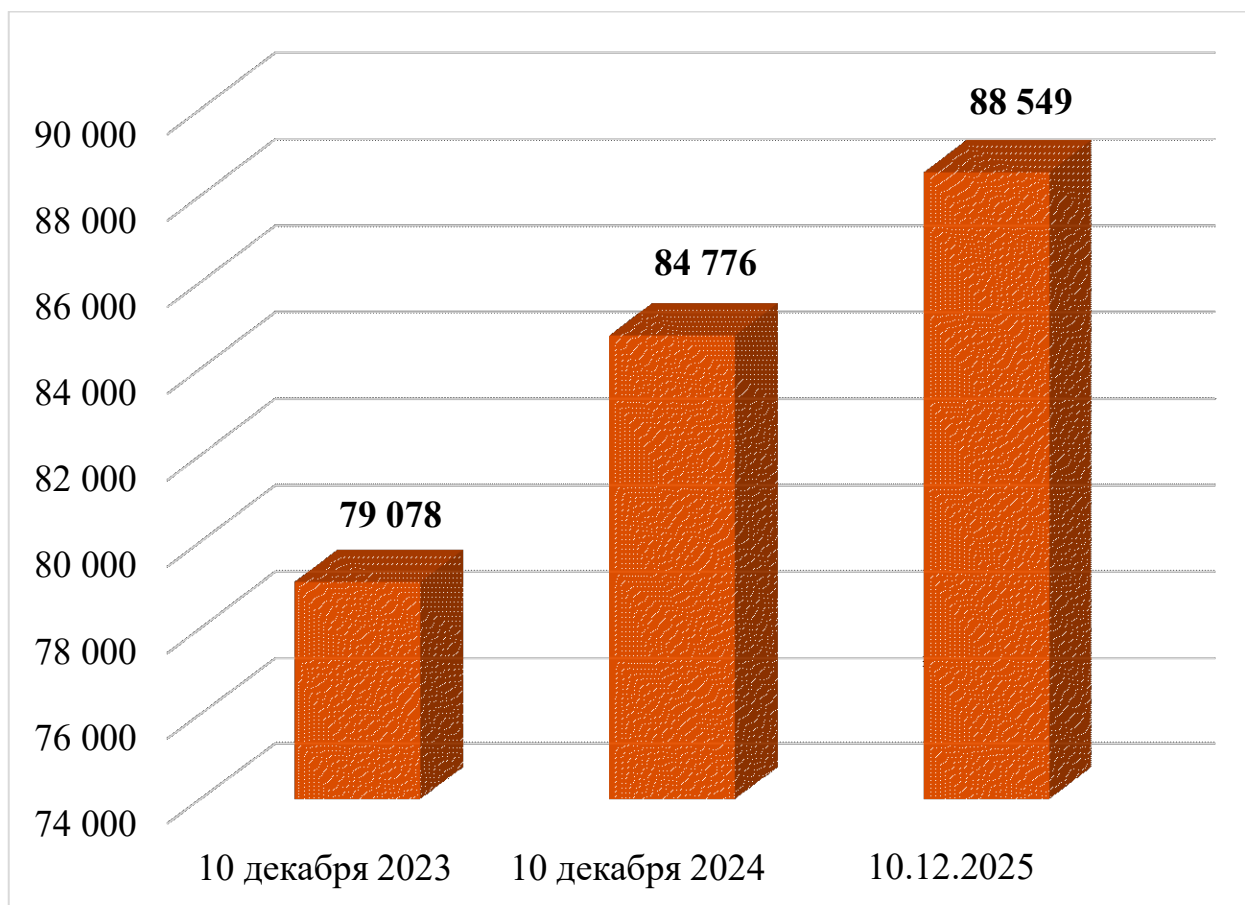
*Источник: данные, полученные ЦПП в результате исследования*

#### 4. Получатели услуг ЦПП

Получателями услуг Центра поддержки предпринимательства в период 2026–2028 годов являются физические лица, планирующие начало предпринимательской деятельности в Ленинградской области и субъекты малого и среднего предпринимательства, зарегистрированные и осуществляющие деятельность на территории Ленинградской области.

Согласно данным Единого реестра субъектов малого и среднего предпринимательства количество СМСП на территории Ленинградской области поступательно увеличивается с годами. За период с 10 декабря 2023 года по 10 декабря 2025 года, прирост составил 12 %.

Рисунок 2. Изменение количества СМСП, зарегистрированных на территории Ленинградской области, в период с 10 декабря 2023 г. по 10 декабря 2025 г.



*Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства, URL:<https://rmsp.nalog.ru/> (Дата обращения 15.12.2025 г.)*

В рамках реализации приоритетов социально-экономического развития региона ЦПП в планируемом периоде ориентирует деятельность на расширение вовлеченности в предпринимательскую деятельность населения Ленинградской области, в том числе за счет работы с физическими лицами, планирующими открытие собственного дела, и начинающими предпринимателями.

Расширение круга получателей услуг ЦПП осуществляется посредством повышения доступности информации о мерах поддержки, развития дистанционных форм получения услуг и взаимодействия с муниципальными образованияами Ленинградской области.

4.1. ЦПП специализируется на оказании консультационной и методической поддержки следующим категориям:

- физические лица, заинтересованные в начале осуществления предпринимательской деятельности, зарегистрированные на территории Ленинградской области;
- субъекты малого и среднего предпринимательства, зарегистрированные на территории Ленинградской области.

## 5. Механизмы реализации Концепции

Реализация Концепции в 2026–2028 годах обеспечивается посредством применения комплекса организационных, информационных и образовательных механизмов, направленных на достижение установленных целей и задач.

5.1. Проведение системной информационной политики, направленной на повышение осведомленности субъектов малого и среднего предпринимательства и населения Ленинградской области о возможностях ведения предпринимательской деятельности и мерах государственной поддержки.

5.2. Реализация образовательных и просветительских мероприятия, направленных на формирование и развитие предпринимательских компетенций, повышение устойчивости бизнеса и адаптацию предпринимателей к изменениям экономической среды.

5.3. Обеспечение взаимодействия с органами исполнительной власти, муниципальными образованиями, институтами развития, образовательными и общественными организациями, а также привлечение профильных экспертов и представителей бизнес-сообществ.

5.4. Предоставление консультаций с привлечением профильных экспертов по вопросам финансового планирования и налогообложения, по правовым и иным вопросам ведения деятельности, предоставление услуг по вопросам маркетинга и (или) продвижения в социальных сетях и др., что позволит урегулировать возникшие сложности в процессе ведения предпринимательской деятельности.

## 6. Ожидаемые итоги работы ЦПП на среднесрочный плановый период до 2028 года.

Реализация Концепции развития Центра поддержки предпринимательства Ленинградской области в 2026–2028 годах позволит создать устойчивую и результативную систему поддержки предпринимательства, ориентированную на приоритеты социально-экономического развития региона и реальные потребности бизнеса.

В результате реализации Концепции ожидается рост количества субъектов малого и среднего предпринимательства, получивших государственную поддержку, увеличение числа вновь созданных и устойчиво функционирующих предприятий.

6.1. В среднесрочном плановом периоде 2026–2028 гг. ожидаются следующие результаты деятельности ЦПП:

Ключевые показатели эффективности деятельности центра поддержки предпринимательства		2026	2027	2028	
1	Количество созданных субъектов малого и среднего предпринимательства из числа физических лиц, получивших государственную поддержку (включая вновь созданные рабочие места)	единиц	80	100	120
2	Количество субъектов малого и среднего предпринимательства, получивших государственную поддержку без привлечения средств	единиц	3500	4000	4500
3	Количество ФЛ, заинтересованных в начале осуществления	единиц	1700	1900	2100

	предпринимательской деятельности, получивших государственную поддержку				
4	Размещено на витрине брендов Ленинградской области (сайт 813.ru)	единиц	400	500	600

6.2. Достижение плановых целевых показателей будет способствовать:

- укреплению сектора малого и среднего предпринимательства как одного из ключевых драйверов экономического роста Ленинградской области;
- созданию новых рабочих мест и повышению уровня занятости населения;
- развитию предпринимательской инициативы и самозанятости;
- формированию благоприятного делового климата на территории Ленинградской области;
- организации комплексного механизма сопровождения, реализации и продвижения молодежного предпринимательства, включающего в себя обеспечение проведения образовательных мероприятий с учетом существующей потребности, сопровождение проектов профессиональными консультантами и менторами из числа успешных представителей бизнеса;
- созданию базы реализуемых проектов в разрезе сфер деятельности, с целью выстраивания конструктивного диалога и своевременного и оперативного реагирования на изменение потребностей бизнеса и условий осуществления предпринимательской деятельности и др.

В основу Концепции заложен базовый сценарий прогноза, предполагающий умеренный рост в среднесрочном периоде ввиду сохранения основных макроэкономических тенденций и параметров. При этом на достижение показателей будут влиять ряд сценарных факторов внутренней и внешней среды, определяющие дальнейшую траекторию развития. Вместе с этим, рамочные условия предоставления поддержки, и, как следствие, достижения КПЭ, будут определены методическими рекомендациями Минэкономразвития РФ.