



Утверждено Приказом директора Фонда  
«Фонд поддержки предпринимательства и  
промышленности Ленинградской области»  
№ 171 от 25.12.2025



Подлинник электронного документа, подписанного ЭП,  
хранится в Межведомственной системе электронного  
документооборота Правительства Ленинградской области

**СВЕДЕНИЯ О СЕРТИФИКАТЕ ЭП**

Сертификат: 0217FABE00A8B3C68847E6E31496D231FB  
Владелец: АВЕРИН ВАДИМ МАРКОВИЧ  
Действителен с 03-12-2025 до 03-03-2027

# ПОЛОЖЕНИЕ

**о ярмарках и реализации товаров на них в Ленинградской области,  
организуемых Фондом «Фонд поддержки предпринимательства и  
промышленности Ленинградской области»**

г. Выборг  
Ленинградская область  
2025 год

	Положение о ярмарках и реализации товаров на них в Ленинградской области организуемых Фондом «Фонд поддержки предпринимательства и промышленности Ленинградской области»	Действует с ____.____.2025	2
--	--	-------------------------------	---

## Оглавление

Оглавление .....	2
Область применения.....	3
1. Нормативные ссылки .....	3
2. Термины и определения.....	3
3. Ярмарки .....	4
4. Организатор ярмарки .....	5
5. Оператор ярмарки.....	6
6. Участник ярмарки.....	7
7. Финансовые взаимоотношения участников ярмарки .....	7

Положение о ярмарках и реализации товаров на них в Ленинградской области организуемых Фондом «Фонд поддержки предпринимательства и промышленности Ленинградской области»	Действует с _____.2025	3
--	------------------------	---

## Область применения

Настоящее положение регулирует процессы ведения ярмарочной деятельности, организуемой Фондом «Фонд поддержки предпринимательства и промышленности Ленинградской области» на территории Ленинградской области, в том числе права и обязанности организатора ярмарки, оператора ярмарки, участника ярмарки.

## 1. Нормативные ссылки

1.1. Настоящее Положение разработано в соответствии с требованиями следующих нормативных документов:

— «ГОСТ Р 70135-2022. Национальный стандарт Российской Федерации. Деятельность ярмарочная. Общие технические требования» (утв. и введен в действие Приказом Росстандарта от 30.05.2022 N 422-ст);

— Федеральный закон от 28.12.2009 N 381-ФЗ (ред. от 25.12.2023) «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации» (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.04.2024). Статья 11 Федерального закона от 28 декабря 2009 года № 381-ФЗ «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации»;

— Постановление Правительства Ленинградской области от 29.05.2007 № 120 «Об организации розничных рынков и ярмарок на территории Ленинградской области», с изменениями на 18 июня 2024 года.

## 2. Термины и определения

**Ярмарочная деятельность** - деятельность в сфере ярмарочных услуг, осуществляемая для повышения качества проведения ярмарок и расширения области сбыта продукции отечественных, локальных производителей.

**Ярмарка** - мероприятие, организованное с целью реализации, демонстрации товаров (выполнения работ, оказания услуг) участников ярмарки - представителей одной или нескольких отраслей народного хозяйства, заключения прямых торговых сделок по представленным образцам, проводимое в установленные сроки, в определенном месте, информация о котором доведена до неопределенного круга лиц.

**Организатор ярмарки** - федеральный орган государственной власти, орган государственной власти субъекта Российской Федерации, орган местного самоуправления, юридическое лицо, индивидуальный предприниматель, в том числе сельскохозяйственный кооператив и крестьянское (фермерское) хозяйство, ассоциация (межрегиональная ассоциация экономического взаимодействия субъекта Российской Федерации и отраслевая организация), который организует и (или) осуществляет руководство ярмарочным мероприятием.

**Оператор ярмарки** - юридическое лицо или индивидуальный предприниматель, уполномоченный организатором ярмарки на осуществление полномочий по организации ярмарки.

**Участник ярмарки** - юридическое лицо или индивидуальный предприниматель, зарегистрированный в установленном законодательством Российской Федерации порядке, а также граждане, ведущие крестьянские (фермерские) хозяйства, личные подсобные хозяйства или занимающиеся садоводством, огородничеством, животноводством, самозанятые граждане, мастера народных промыслов, которым предоставлено место для участия, для продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг) на ярмарке.

**Покупатель** - физическое или юридическое лицо, приобретающее, заказывающее либо имеющее намерения приобрести, заказать товары (работы, услуги).

Положение о ярмарках и реализации товаров на них в Ленинградской области организуемых Фондом «Фонд поддержки предпринимательства и промышленности Ленинградской области»	Действует с ____.____.2025	4
--	-------------------------------	---

**Порядок организации ярмарки** - перечень документов, устанавливающий требования и рекомендации к организации ярмарки и продаже товаров (выполнению работ, оказанию услуг) на ней, разработанный и утвержденный согласно требованиям законодательства Российской Федерации организатором ярмарки.

**План ярмарки** - схема размещения торговых мест, мобильных торговых объектов, нестационарных объектов общественного питания, мобильных объектов общественного питания, ярмарочных стендов, мест проведения деловой программы ярмарки, мест проведения культурной программы ярмарки, санузлов, мест сбора и временного хранения отходов, стоянок автотранспорта, мест хранения товаров и инвентаря и других объектов.

**Классификация ярмарочных мероприятий** - распределение ярмарок по территориальному, отраслевому (тематическому) признакам и времени функционирования и по иным признакам.

**Объявление о ярмарочном мероприятии** - информация о предстоящем ярмарочном мероприятии, размещенная в СМИ, и (или) сети Интернет, и (или) других информационных источниках, в т. ч. афиши, растяжки, информационные щиты и другие элементы наружной рекламы.

**Тематика ярмарки** - совокупность групп и видов товаров (услуг, работ), представленных на ярмарке.

**Заявка на участие** - документ, в том числе в электронном виде, выражающий намерение участника участвовать в ярмарочном мероприятии.

**Договор на участие** - документ, определяющий условия участия в конкретном ярмарочном мероприятии, подписав который участник подтверждает согласие с этими условиями, а организатор и/или оператор обязуется обеспечить участнику оговоренные условия участия.

**Продолжительность ярмарки** - период времени, в течение которого ярмарка открыта для покупателей, посетителей.

**Торговое место** - место для продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг), специально оборудованное и отведенное организатором и/или оператором ярмарки участнику ярмарки для осуществления деятельности по продаже товаров (выполнению работ, оказанию услуг) в соответствии со схемой размещения торговых мест для продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг).

### **3. Ярмарки**

3.1. Виды и типы ярмарок, организуемые Фондом:

3.1.1. Региональные ярмарки - ярмарочные мероприятия, в которых принимают участие участники одного региона;

3.2. По отраслевому (типовому, тематическому) признаку:

а) универсальные ярмарки - ярмарочные мероприятия, на которых реализуются товары (работы, услуги) различных отраслей экономики;

б) тематические ярмарки и праздничные - ярмарки, проведение которых приурочено к определенной тематике, государственным, религиозным праздникам, памятным датам, а также к общественно значимым и культурным событиям, спортивно-массовым и иным мероприятиям. Праздничная ярмарка организуется в дни, предшествующие и (или) совпадающие с праздниками или памятными датами.

3.3. По продолжительности, организуемые Фондом ярмарки, подразделяются на следующие виды:

— сезонные ярмарки - ярмарки, организуемые в целях реализации сезонного вида товаров, выполнения сезонных работ, оказания сезонных услуг, проведение которых

	Положение о ярмарках и реализации товаров на них в Ленинградской области организуемых Фондом «Фонд поддержки предпринимательства и промышленности Ленинградской области»	Действует с _____.____.2025	5
--	--	-----------------------------	---

приурочено к определенным периодам, временам года, сезонам. Совокупный срок проведения сезонных ярмарок, проводимых на одном и том же месте, не может превышать 120 дней в году;

— ярмарки выходного дня - ярмарки, приуроченные к выходным дням и проводимая в пятницу и (или) субботу, и (или) воскресенье.

#### 3.4. Цели, объекты, субъекты ярмарочной деятельности

3.4.1. Ярмарочная деятельность представляет собой самостоятельный вид экономики, формирующий имидж региона, продвигающий региональные, местные товары (работы, услуги). Ярмарочная деятельность нацелена на содействие устойчивому развитию экономики Ленинградской области.

#### 3.4.2. Основные цели ярмарочной деятельности, организуемой Фондом:

- формирование и расширение каналов сбыта продукции;
- демонстрация инвестиционной привлекательности региона на федеральном и международном уровнях;
- формирование определенной социокультурной среды и увеличение привлекательности региона как для туристов, так и для его жителей;
- обеспечение продовольственной безопасности;
- создание комфортной потребительской среды;
- развитие многоформатной торговли;
- повышение экономической и физической доступности продовольственных товаров, местного производства, разнообразие ассортимента;
- поддержка отечественных товаропроизводителей в реализации собственной продукции;
- формирование позитивного общественного мнения и оценки производителей товаров, работ и услуг;
- формирование эффективной конкурентной среды;
- обеспечение знакомства с национальной/местной/региональной культурой, кухней, традициями.

3.4.3. Субъектами ярмарочной деятельности являются организаторы, операторы, участники, спонсоры, партнеры, посетители, покупатели.

3.4.4. Объектами ярмарочной деятельности являются места для продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг), а также мероприятия, направленные на реализацию целей ярмарочной деятельности.

3.5. Ярмарки, организуемые Фондом, проводятся в соответствии с календарным планом организатора, либо в соответствии с письменным указанием вышестоящей организации.

## **4. Организатор ярмарки**

### 4.1. Права организатора ярмарки:

- 4.1.1. Разрабатывать и утверждать план мероприятий по организации ярмарочной деятельности и продажи товаров (выполнение работ, оказание услуг) на ней;
- 4.1.2. Определять оператора ярмарки (при необходимости);
- 4.1.3. Определять вид ярмарок, а также формат и площадку проведения;
- 4.1.4. Определять режим работы ярмарки и порядок её организации;
- 4.1.5. Устанавливать количество торговых мест и определять порядок предоставления, исходя из типа ярмарки;
- 4.1.6. Предоставлять на безвозмездной основе не менее 15 процентов торговых мест от общего количества, заявленного организаторами ярмарки;
- 4.1.7. Взимать плату за участие в ярмарках, а также устанавливать ее объем и порядок перечисления (согласно нормативно - правовому акту);

	Положение о ярмарках и реализации товаров на них в Ленинградской области организуемых Фондом «Фонд поддержки предпринимательства и промышленности Ленинградской области»	Действует с _____.____.2025	6
--	--	-----------------------------	---

4.1.8. Публиковать в средствах массовой информации и размещать на своем официальном сайте (www.813.ru) в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» информацию о плане мероприятий;

4.1.9. Вести фото- и видеосъемку ярмарки, торговых мест, товаров и участников, а также обнародовать фото- и видеоматериалы без согласия на их обнародование;

4.1.10. Устанавливать требования к визуальному внешнему виду участников ярмарки и оформлению торговых мест;

4.1.11. Отказывать участникам ярмарки в предоставлении торгового места по причине ненадлежащего соблюдения требований организатора к визуальному внешнему виду и оформлению торгового места;

4.1.12. Требовать возмещения за утрату и порчу предоставляемого торгового оборудования;

4.1.13. Контролировать целевое использование торговых мест;

4.1.14. Требовать от оператора ярмарки отчет о результатах ее проведения;

4.1.15. Распределять торговые места между участниками ярмарки в соответствии с основными принципами товарного соседства.

4.2. Обязанности организатора ярмарки:

4.2.1. Разработать и утвердить план мероприятий по организации ярмарки, определить режим работы и порядок организации;

4.2.2. Обеспечить работу операторов ярмарки (при необходимости);

4.2.3. Нести затраты на проведение подготовительных работ и рекламной кампании ярмарки;

4.2.4. Обеспечивать единообразное оформление торговых объектов, торговых мест, оборудования;

4.2.5. Предоставлять участникам ярмарки оборудование торговых мест;

4.2.6. При необходимости обеспечивать временное подключение к электросетям;

4.2.7. Обеспечивать охрану, уборку территории размещения ярмарки, по окончании проведения ярмарки привести в надлежащее санитарное состояние место проведения ярмарки.

## **5. Оператор ярмарки**

5.1. Права оператора ярмарки:

5.1.1. Осуществлять координацию работы участников ярмарки;

5.1.2. Требовать от участников соблюдения настоящего Положения, Порядка организации ярмарки, а также иных правил и норм, регламентирующих ярмарочную деятельность на территории Ленинградской области.

5.2. Обязанности оператора ярмарки:

5.2.1. Обеспечивать выполнение плана мероприятий, утвержденного организатором ярмарки;

5.2.2. Обеспечивать соблюдение требований, установленных законодательством Российской Федерации, в том числе о защите прав потребителей, санитарно-эпидемиологическом благополучии населения, охране окружающей среды, пожарной безопасности, благоустройстве;

5.2.3. Производить нумерацию торговых мест согласно схеме размещения торговых мест на ярмарке;

5.2.4. Обеспечивать площадку, выбранную под ярмарку, торгово-выставочным оборудованием согласно плану ярмарки, утверждённому организатором;

5.2.5. Обеспечивать визуальное оформление в соответствии с брендбуком организатора;

	Положение о ярмарках и реализации товаров на них в Ленинградской области организуемых Фондом «Фонд поддержки предпринимательства и промышленности Ленинградской области»	Действует с _____.____.2025	7
--	--	-----------------------------	---

5.2.6. По окончании проведения ярмарки демонтировать и вывезти торговые места, освободить и привести в надлежащее санитарное состояние место проведения ярмарки;

5.2.7. Предоставлять статистический отчет о результатах ярмарки по форме, утвержденной организатором.

## **6. Участник ярмарки**

6.1. Права участника ярмарки:

6.1.1. На открытость и доступность информации о графике, сроках и правилах проведения ярмарок;

6.1.2. Осуществлять торговлю продовольственными и непродовольственными товарами, изделиями народных художественных промыслов;

6.1.3. Иметь в достаточном количестве торговый инвентарь и упаковочный материал;

6.1.4. Устанавливать измерительные приборы, соответствующие метрологическим правилам и нормам.

6.2. Обязанности участника ярмарки:

6.2.1. Соблюдать требования законодательства в сфере защиты прав потребителей, санитарно-эпидемиологического благополучия населения, пожарной безопасности и экологии, ветеринарии и фитосанитарии;

6.2.2. В случаях, предусмотренных законодательством Российской Федерации, производить расчеты за товары с покупателями с применением контрольно-кассовых машин;

6.2.3. Своевременно в наглядной и доступной форме доводить до сведения покупателей необходимую и достоверную информацию о товарах;

6.2.4. Иметь в наличии товарно-сопроводительные документы и документы, подтверждающие качество и безопасность реализуемых товаров;

6.2.5. При реализации продовольственных товаров на ярмарке иметь личную медицинскую книжку продавца установленного образца;

6.2.6. Соблюдать требования организатора к визуальному внешнему виду и оформлению торгового места: обязательное наличие ценников (крупные, аккуратные) и рекламного сопровождения (QR-код размером не менее 20x20 см со ссылками на социальные сети, изображения с логотипом, баннеры и/или рекламные растяжки с информацией о компании/бренде, визитки с контактной информацией, вывески и/или таблички);

6.2.7. Не загромождать подходы к торговому месту, производить уборку мусора в специально отведённые для этой цели места, расположенные на территории ярмарки;

6.2.8. Ежедневно в конце рабочего дня самостоятельно осуществлять сбор и вывоз твердых коммунальных отходов и мусора, накопившегося у них за время торговли;

6.2.9. Производить оплату за предоставление оборудованного торгового места организатору ярмарки;

6.2.10. Не передавать право предоставленного торгового места третьим лицам;

6.2.11. Осуществлять торговую деятельность только в пределах предоставленного торгового места в соответствии со схемой размещения;

## **7. Финансовые взаимоотношения участников ярмарки**

7.1. Обязательства между сторонами ярмарочной деятельности регламентируются офертой, которая содержит существенные условия договора и опубликована для всеобщего ознакомления или договором на оказание услуги по организации участия в выставочно-ярмарочном мероприятии.

В случае, когда обязательства между сторонами регламентируются офертой, принятие ее (акцепт) будет приравниваться к заключению договора на изложенных в ней условиях.

	Положение о ярмарках и реализации товаров на них в Ленинградской области организуемых Фондом «Фонд поддержки предпринимательства и промышленности Ленинградской области»	Действует с _____.____.2025	8
--	--	-----------------------------	---

7.2. Основанием для предоставления торгового места является принятие оферты (акцепт), а также факт оплаты за участие.

7.3. Плата за участие в ярмарках осуществляется посредством перечисления денежных средств на расчетный счет Фонда в размере 100% предоплаты за весь период участия, указанный в оферте.

7.4. Участник несет материальную ответственность за торговое оборудование, переданное ему организатором и (или) оператором ярмарки, и обязан возместить ему полную его стоимость в случае утраты или порчи торгового оборудования.