





Концепция развития Центра креативных индустрий Ленинградской области на период 2026-2028 гг.

-  Ленинградская область, г. Выборг, ул. Некрасова, 37;
-  г. Санкт-Петербург, пр. Энергетиков, дом 3 А

1. Общие положения

Развитие креативных индустрий в Российской Федерации является ключевым фактором стимулирования экономического роста, создания новых рабочих мест и повышения конкурентоспособности.

Центр креативных индустрий (далее – ЦКИ) входит в экосистему государственной поддержки «Мой бизнес».

ЦКИ является структурным подразделением Фонда «Фонд поддержки предпринимательства и промышленности Ленинградской области». Фонд «Фонд поддержки предпринимательства и промышленности Ленинградской области» – единый орган управления организациями, образующими инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства (далее - СМСП) Ленинградской области. Фонд создан в соответствии с Распоряжением Губернатора Ленинградской области № 415-р от 06 августа 2018 года.

Настоящая Концепция разработана с учетом требований действующего законодательства, а именно:

- Федерального закона от 24.07.2007 № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» (далее – Федеральный закон № 209-ФЗ);
- Федеральный закон от 08.08.2024 № 330-ФЗ «О развитии креативных (творческих) индустрий в Российской Федерации»;
- Постановление Правительства Российской Федерации от 08.05.2025 № 617 «О порядке формирования и ведения единого реестра субъектов креативных (творческих) индустрий и порядке предоставления сведений субъектами креативных (творческих) индустрий, получившими финансовую и (или) имущественную поддержку в сфере креативных (творческих) индустрий»;
- Постановление Правительства Российской Федерации от 30.05.2025 № 789 «Об утверждении критериев признания территории креативным кластером и Правил признания территории креативным кластером»;
- Приказ Министерства экономического развития Российской Федерации от 23.04.2025 № 266 «Об утверждении перечня видов экономической деятельности в сфере креативных (творческих) индустрий на основе Общероссийского классификатора видов экономической деятельности»;
- Постановление Правительства Ленинградской области от 28.08.2025 № 745 «Об утверждении Порядка формирования и ведения реестра субъектов креативных (творческих) индустрий, осуществляющих деятельность в Ленинградской области»;
- Приказ комитета по развитию малого, среднего бизнеса и потребительского рынка Ленинградской области от 25.08.2025 № 14-П «Об утверждении критериев отнесения физических лиц, юридических лиц и индивидуальных предпринимателей к субъектам креативных (творческих) индустрий, осуществляющим деятельность в Ленинградской области, и Порядка подтверждения соответствия физических лиц, юридических лиц и индивидуальных предпринимателей критериям отнесения к субъектам креативных (творческих) индустрий, осуществляющим деятельность в Ленинградской области»;
- Приказ комитета по развитию малого, среднего бизнеса и потребительского рынка Ленинградской области от 05.11.2025 № 16-П «Об утверждении перечня приоритетных креативных (творческих) индустрий в Ленинградской области»;

- Методические рекомендации по развитию креативных (творческих) индустрий в субъектах Российской Федерации от Министерства экономического развития Российской Федерации.

Термины и определения:

Заявители, получатели услуг - СМСП, самозанятые граждане, физические лица, заинтересованные в организации предпринимательской деятельности в Ленинградской области;

Заявление – заявление на предоставление услуги, направленное в ЦКИ лично, с использованием средств почтовой связи либо электронной почты, информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», с использованием Цифровой платформы МСП и Навигатора;

Исполнители - специалисты ЦКИ, сторонние организации, индивидуальные предприниматели, самозанятые граждане, привлекаемые Фондом для предоставления услуг;

Консультация – предоставление информации и рекомендаций по вопросам организации и осуществления предпринимательской деятельности;

Самозанятые граждане – физические лица и индивидуальные предприниматели, применяющие специальный налоговый режим «Налог на профессиональный доход»;

Субъекты малого и среднего предпринимательства - хозяйствующие субъекты (юридические лица и индивидуальные предприниматели), отнесенные в соответствии с условиями, установленными Федеральным законом от 24.07.2007 № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации», к малым предприятиям, в том числе к микропредприятиям, и средним предприятиям;

Цифровая платформа МСП (далее - ЦП МСП) – автоматизированный сервис, обеспечивающий адресный подбор и возможность дистанционного получения мер поддержки и специальных сервисов СМСП, самозанятыми гражданами и физическими лицами Ленинградской области, размещенный по адресу (<https://мсп.рф>);

Навигатор мер поддержки (Навигатор) – автоматизированный сервис, где представлены все государственные меры поддержки для малого и среднего бизнеса, самозанятых граждан и физических лиц Ленинградской области, размещенный по адресу (<https://navigator.813.ru>).

Целью разработки Концепции является определение среднесрочных стратегических направлений, механизмов реализации, целей и приоритетов развития ЦКИ, услуг, оказываемых на площадке Фонда «Фонд поддержки предпринимательства и промышленности Ленинградской области» в Ленинградской области на период 2026 - 2028 гг.

В соответствии с поставленной целью в Концепции:

- дана оценка современного состояния ключевых факторов развития ЦКИ;
- сформулирована миссия ЦКИ на среднесрочную перспективу;
- определены и обоснованы цель и среднесрочные приоритетные направления развития ЦКИ с учетом общих приоритетов развития предпринимательства в Ленинградской области.

Настоящая Концепция определяет направления и механизмы деятельности ЦКИ в интересах содействия развития СМСП, физических лиц, заинтересованных в начале осуществления предпринимательской деятельности, а также физических лиц, применяющих специальный налоговый режим «Налог на профессиональный доход», их экономической составляющей на основе анализа современного состояния.

2. Цели и задачи Центра креативных индустрий в Ленинградской области

Создание и развитие в Ленинградской области устойчивой и конкурентоспособной экосистемы креативных индустрий, которая к 2028 году станет значимым фактором экономического роста региона, будет способствовать повышению доходов субъектов МСП Ленинградской области, физическим лицам, заинтересованным в начале осуществления предпринимательской деятельности, а также физическим лицам, применяющим специальный налоговый режим «Налог на профессиональный доход» и формированию современного культурно-творческого имиджа области.

Функционирование ЦКИ позволит решить задачу по развитию многофункциональной инфраструктуры поддержки малого и среднего предпринимательства в Ленинградской области.

В рамках деятельности ЦКИ предполагается:

1. **Создание единой точки доступа и координации:** Формирование на территории Ленинградской области системы «одного окна» для предоставления комплексной информационной, консультационной, образовательной и имущественной поддержки субъектам креативных индустрий – юридическим лицам, индивидуальным предпринимателям и самозанятым гражданам.

2. **Акселерация и развитие ЦКИ:** Содействие созданию, устойчивому развитию, повышению конкурентоспособности и коммерциализации проектов в сфере креативных индустрий Ленинградской области.

3. **Интеграция в экосистему:** Обеспечение эффективного взаимодействия ЦКИ с органами государственной власти, институтами развития, инфраструктурой поддержки малого и среднего предпринимательства (включая центры «Мой бизнес»), образовательными и культурными учреждениями, а также потенциальными инвесторами и партнерами.

4. **Реализация региональной политики:** Практическое исполнение мер государственной поддержки креативных индустрий, определенных законодательством Ленинградской области, и содействие достижению целевых показателей, установленных Единым планом по достижению национальных целей развития.

Задачи Центра:

1. Консультационно-информационное сопровождение:

- Информирование ЦКИ о федеральных и региональных мерах поддержки (финансовых, имущественных, налоговых, образовательных).

- Консультирование по вопросам бизнес-планирования, маркетинга, правового и патентно-лицензионного сопровождения, продвижения на цифровых площадках и маркетплейсах.

- Содействие в подготовке заявок на получение грантовой поддержки, а также включение в реестр креативных индустрий.

- Оказание помощи в вопросах бухгалтерского учета, налогообложения и кадрового менеджмента.

2. Образовательная и акселерационная деятельность:

- Организация и проведение обучающих программ, семинаров, вебинаров, мастер-классов и тренингов по актуальным вопросам развития креативного бизнеса.

- Реализация акселерационных программ для креативных предпринимателей.

- Содействие в повышении квалификации кадров для креативных индустрий.

3. Содействие продвижению и экспорту:

- Организация участия субъектов МСП в сфере креативной индустрии в выставках, ярмарках, фестивалях, бизнес-миссиях (в том числе межрегиональных и международных).
- Консультационная поддержка по выходу на внешние рынки, включая взаимодействие с региональным Центром поддержки экспорта.
- Помощь в разработке бренда, упаковки и проведении рекламных кампаний.

4. Аналитика и развитие экосистемы:

- Сбор, анализ и мониторинг данных о состоянии и потребностях креативного сектора Ленинградской области.
- Выявление лучших практик и барьеров развития.
- Формирование предложений для органов власти по совершенствованию мер поддержки и нормативно-правового регулирования.
- Взаимодействие с управляющими компаниями креативных кластеров для создания благоприятной среды.

5. Информационное освещение и популяризация:

- Регулярное обновление информации о деятельности ЦКИ и мерах поддержки на сайте (<https://813.ru>).
- Подготовка и размещение новостных материалов и историй успеха в СМИ и на федеральных платформах (включая мойбизнес.рф).
- Ведение аккаунтов ЦКИ в социальных сетях (Telegram, ВКонтакте) для прямой коммуникации с целевой аудиторией.

Центр креативных индустрий Ленинградской области призван стать драйвером роста креативной экономики региона, обеспечивающим системную, адресную поддержку творческим предпринимателям и способствующим укреплению культурно-экономического потенциала области.

3. Создание реестра креативных индустрий в Ленинградской области

В 2025 году утверждено Постановление Правительства Ленинградской области от 28.08.2025 № 745 «Об утверждении Порядка формирования и ведения реестра субъектов креативных (творческих) индустрий, осуществляющих деятельность в Ленинградской области». В период с сентября по декабрь 2025 года в реестр включено **178 субъектов** креативных индустрий Ленинградской области.

Для достижения данной задачи ЦКИ будет осуществлять взаимодействие с муниципальными организациями инфраструктуры поддержки. В течение 2026 - 2028 годов реестр будет актуализироваться и пополняться с ежегодным увеличением субъектов креативного предпринимательства не менее чем на 50%.

4. Предпосылки

В настоящее время поддержка малого и среднего бизнеса в сфере креативной индустрии является одной из приоритетных задач государства, так как развитие предпринимательства и стимулирование предпринимательской инициативы являются неотъемлемыми условиями успешного развития экономики. Малое и среднее

предпринимательство играют важную роль в обеспечении занятости, создавая новые рабочие места для населения.

Креативные индустрии способствуют укреплению общероссийской гражданской идентичности (в том числе на основе региональных особенностей и народных традиций территорий), развитию национальной культуры и экономики, популяризации науки и культуры, продвижению традиционных российских духовно-нравственных ценностей.

Согласно данным, содержащимся в Едином реестре СМСП на 10 декабря 2025 года, количество малых и средних предприятий Ленинградской области, сведения о которых содержатся в реестре, составляет 88 549.

Большинство среди представленных в реестре СМСП Ленинградской области – это микропредприятия, которые составляют 96,9 % от общего числа занесенных в реестр, а малые и средние предприятия образуют 2,8 % и 0,3% соответственно. При этом из всех участников реестра 75,8 % являются ИП, а 24,2 % – юридическими лицами.

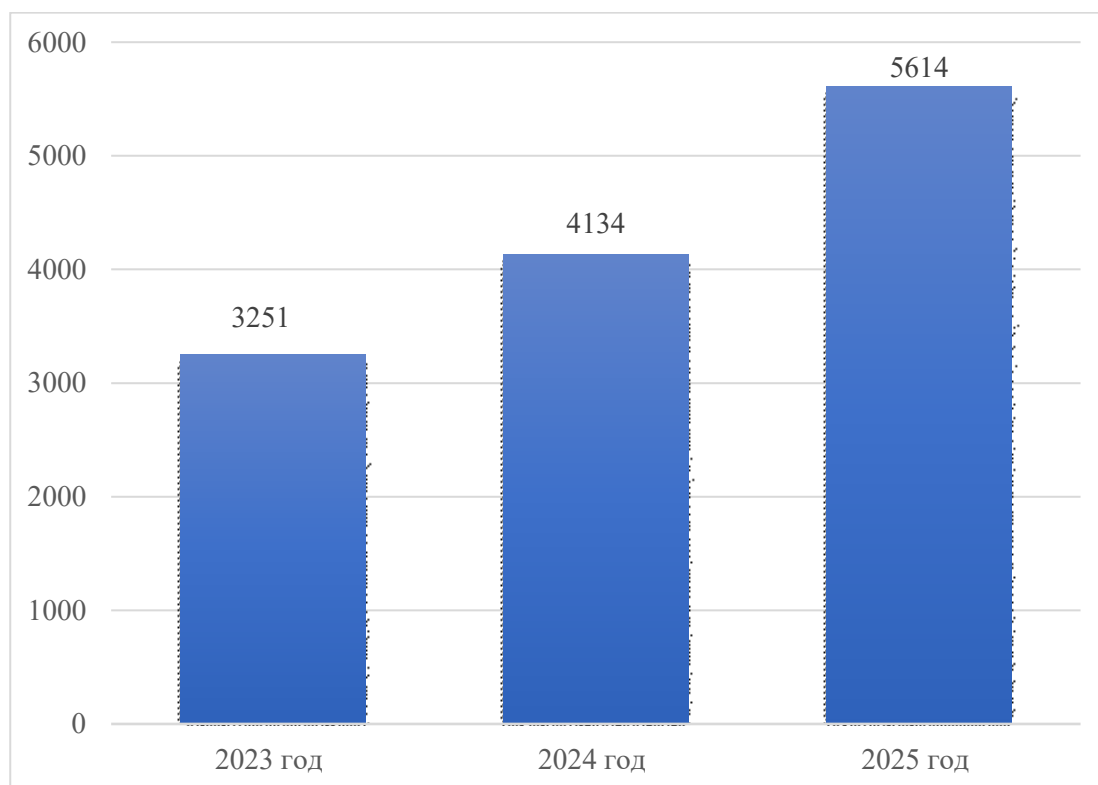
В сфере креативных индустрий число субъектов МСП составляет 5 614.

Из них ИП – 4 790, юридические лица – 824.

Важной составляющей для развития малого и среднего бизнеса является государственная поддержка, которая должна осуществляться на постоянной основе.

Правовой основой государственной поддержки малого и среднего предпринимательства является № 209-ФЗ от 24.07.2007 г «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации».

Рисунок 1. Изменение количества СМСП в сфере креативных индустрий, зарегистрированных на территории Ленинградской области, в период с 2023 г. по 2025 г.



Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства,

URL: <https://rmsp.nalog.ru/>

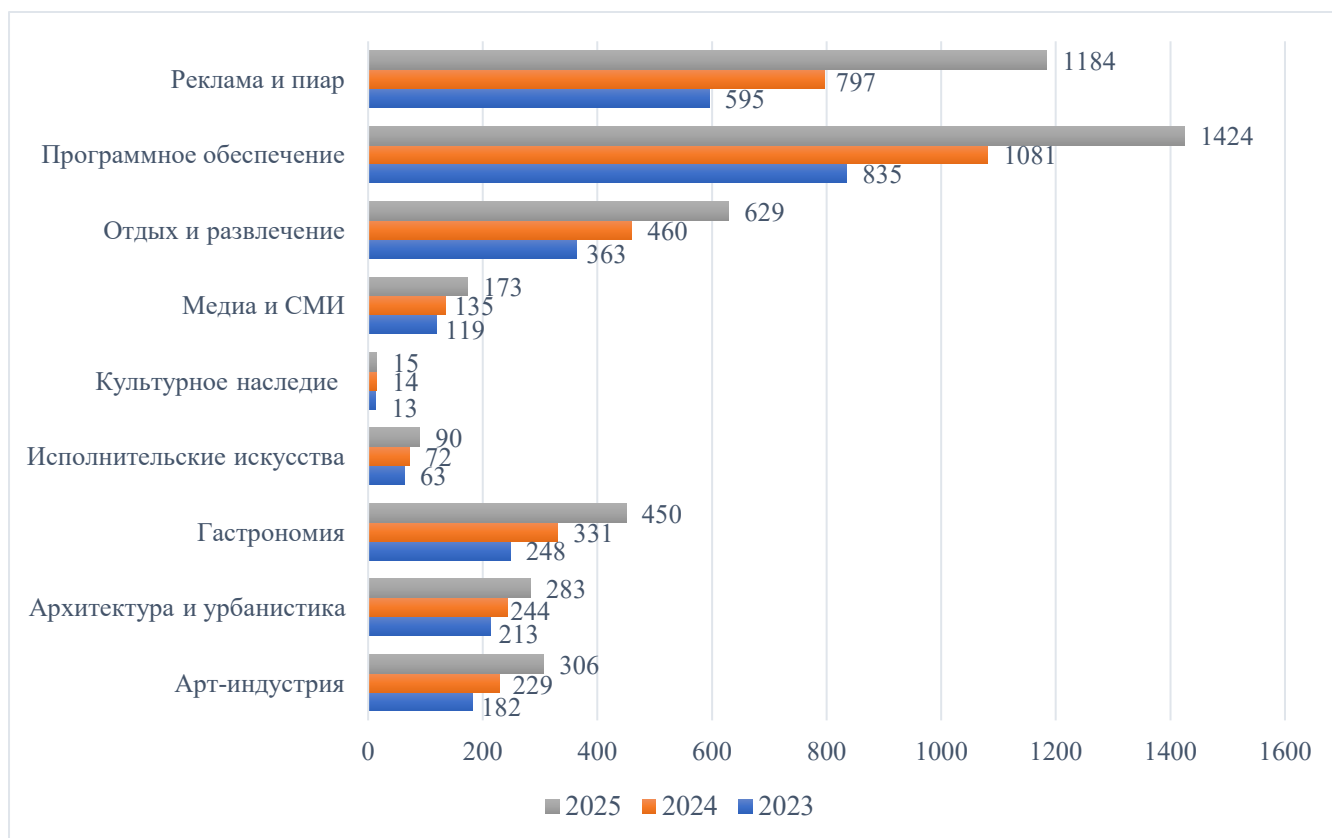
Наиболее востребованные сферы креативной индустрии в Ленинградской области представлены в таблице ниже.

| № | Наименование сферы КИ | Количество ИП | Количество ЮЛ | Итого МСП |
|----|--------------------------------------------|---------------|---------------|-------------|
| 1 | Программное обеспечение | 1177 | 247 | 1424 |
| 2 | Реклама и пиар | 1056 | 128 | 1184 |
| 3 | Отдых и развлечения | 534 | 95 | 629 |
| 4 | Дизайн | 456 | 26 | 482 |
| 5 | Гастрономия | 375 | 75 | 450 |
| 6 | Арт-индустрия | 295 | 11 | 306 |
| 7 | Архитектура и урбанистика | 175 | 108 | 283 |
| 8 | Кино, телевизионные программы и фильмы | 201 | 27 | 228 |
| 9 | Медиа и СМИ | 105 | 68 | 173 |
| 10 | Книжное дело | 101 | 6 | 107 |
| 11 | Мода (вкл. Ювелирное дело) | 100 | 2 | 102 |
| 12 | Исполнительские искусства | 76 | 14 | 90 |
| 13 | Народные художественные промыслы и ремесла | 74 | 8 | 82 |
| 14 | Музыка | 48 | 6 | 54 |
| 15 | Культурное наследие | 12 | 3 | 15 |
| 16 | Видеоигры | 5 | 0 | 5 |
| | ИТОГО МСП | 4790 | 824 | 5614 |

В ноябре 2025 года Комитет комитета по развитию малого, среднего бизнеса и потребительского рынка Ленинградской области утвердил Приказ от 05.11.2025 № 16-П «Об утверждении перечня приоритетных креативных (творческих) индустрий в Ленинградской области». В данном приказе наиболее приоритетные отрасли для Ленинградской области следующие:

1. Арт-индустрия
2. Культурное наследие
3. Отдых и развлечения
4. Исполнительские искусства
5. Программное обеспечение
6. Медиа и СМИ
7. Реклама и пиар
8. Архитектура и урбанистика
9. Гастрономия

Рисунок 2. Изменение количества СМСП по приоритетным направлениям в сфере креативных индустрий, в период с 2023 г. по 2025 г.



*Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства,
URL: <https://rmsp.nalog.ru/>*

Анализ данных по креативным индустриям в регионе показывает выраженную динамику перехода экономики в сторону цифровых и коммерчески ориентированных секторов. Сферы программного обеспечения и рекламы демонстрируют наиболее значительные объёмы и темпы роста — их показатели почти удваиваются к 2025 году, формируя более половины совокупного вклада креативных индустрий. При этом традиционные культурные направления, такие как культурное наследие и исполнительские искусства, хотя и сохраняют своё значение, растут гораздо медленнее и в финансовом выражении составляют менее 3% от общего объёма.

Таким образом, для сбалансированного развития креативных индустрий необходимо сочетать поддержку цифровых и технологических направлений с целевыми мерами по сохранению и интеграции культурного наследия и искусства в современную экономическую модель. Это позволит не только усилить экономический потенциал региона, но и сохранить его культурную идентичность, обеспечив инклюзивный рост всех секторов креативной экономики.

5. Направления поддержки

На основании федеральных методических рекомендаций и в рамках реализации полномочий, делегированных субъектам Российской Федерации Федеральным законом от 08.08.2024 № 330-ФЗ «О развитии креативных (творческих) индустрий в Российской Федерации», Центр креативных индустрий Ленинградской области (далее – Центр, ЦКИ)

создается как ключевой элемент региональной инфраструктуры поддержки креативного сектора.

Основная деятельность ЦКИ направлена на оказание комплекса информационно-консультационных услуг по вопросам осуществления предпринимательской деятельности юридическим лицам и индивидуальным предпринимателям, относящимся к категории СМСП, физическим лицам и самозанятым гражданам на бесплатной основе или частично платной основе.

На основании Методических рекомендаций Минэкономразвития России по развитию креативных (творческих) индустрий в субъектах Российской Федерации, ЦКИ могут обеспечивать предоставление субъектам креативных индустрий следующих услуг:

- консультирование об услугах ЦКИ;
- консультационные услуги по вопросам маркетингового сопровождения деятельности и бизнес-планирования субъектов креативных индустрий (разработка маркетинговой стратегии и планов, в том числе бизнес-планов, рекламной кампании, дизайна), разработка и продвижение средств индивидуализации, товара, работы, услуги и иного обозначения, предназначенного для идентификации субъекта креативной индустрии, организация системы сбыта продукции (товаров, работ, услуг), популяризация продукции (товаров, работ, услуг);
- консультационные услуги по вопросам патентно-лицензионного сопровождения деятельности субъекта креативной индустрии (формирование патентно-лицензионной политики, патентование, разработка лицензионных договоров, определение цены лицензий);
- содействие в проведении патентных исследований в целях определения текущей патентной ситуации, в том числе проверка возможности свободного использования объекта, техники, продукции без риска нарушения действующих патентов;
- определение направлений и уровня научно-исследовательской, производственной и коммерческой деятельности, патентной политики организаций, которые действуют или могут действовать на рынке исследуемой продукции;
- анализ для определения потенциальных контрагентов и конкурентов, выявления и отбора объектов лицензий, приобретения патента;
- консультационные услуги по вопросам информационного сопровождения деятельности субъектов креативных индустрий;
- услуги по организации сертификации товаров, работ и услуг субъектов креативных индустрий (в том числе международной);
- содействие в размещении субъекта креативной индустрии на электронных торговых площадках и маркетплейсах, в том числе содействие в регистрации учетной записи (аккаунта) на торговых площадках и маркетплейсах, в ежемесячном продвижении продукции на торговой площадке и маркетплейсе;
- предоставление информации о возможностях получения кредитных и иных финансовых ресурсов;
- анализ потенциала, выявление текущих потребностей и проблем субъектов креативных индустрий, влияющих на их конкурентоспособность;
- маркетинговые услуги, связанные с разработкой сайтов, рекламной продукции и бренда;
- иные консультационные услуги в целях содействия развитию деятельности субъектов креативных индустрий;

- проведение для субъектов креативных индустрий обучающих мероприятий, в том числе программ, семинаров, вебинаров, а также конференций, форумов, круглых столов, издание пособий, брошюр, методических материалов;

- организация участия субъектов креативных индустрий в межрегиональных бизнес-миссиях;

- обеспечение участия субъектов креативных индустрий в выставочно - ярмарочных и конгрессных мероприятиях на территории Российской Федерации в целях продвижения товаров (работ, услуг), в том числе стимулирования процесса импортозамещения;

- иные виды деятельности в рамках реализации государственных программ (подпрограмм) субъектов Российской Федерации и муниципальных программ, содержащих мероприятия, направленные на создание и развитие субъектов креативных индустрий.

ЦКИ обеспечивают возможность информирования и оказания поддержки субъектам креативных индустрий в режиме «одного окна», объединяя ряд объектов инфраструктуры по поддержке предпринимательства, поддержке экспорта, финансовой поддержке и иные объекты на одной площадке.

В 2025 году ЦКИ провел полноформатную и акселерационную программу по направлению «Креативные индустрии» с целью формирования навыков и компетенций, необходимых для повышения эффективности предпринимательской деятельности в сфере креативных индустрий, формирование предпосылок для разработки и внедрения новых продуктов и услуг.

Услуги ЦКИ могут быть предоставлены как самим центром непосредственно, так и сторонними организациями, и специалистами, привлеченными учреждением к деятельности по оказанию услуг в качестве исполнителей.

6. План развития

Для достижения поставленных целей и задач ЦКИ ведет активную работу по увеличению количества СМСП Ленинградской области в креативных (творческих) индустрий, а также расширению получателей поддержки, осуществляет широкую информационную кампанию с целью увеличения осведомленности о государственных мерах поддержки предпринимательской деятельности и об услугах ЦКИ.

В среднесрочном плановом периоде 2026 – 2028 гг. ожидаются следующие результаты деятельности ЦКИ:

| Ключевые показатели эффективности деятельности Центра креативных индустрий | | | 2025 Факт | 2026 | 2027 | 2028 |
|----------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------|--------|-----------|------|------|------|
| 1. | Количество участников реестра КИ, попавших в него после консультации ЦКИ | единиц | 178 | 400 | 450 | 500 |
| 2. | Уникальных получателей услуг (МСП и физ. лица) | единиц | 400 | 700 | 1000 | 1200 |
| 3. | Оказано услуг субъектам МСП | единиц | 300 | 600 | 1000 | 1200 |
| 4. | Проведено ярмарок | единиц | 15 | 16 | 10 | 10 |

| | | | | | | |
|----|---------------------------------------------|--------------------|-------|-----|-----|-----|
| 5. | Привлечено грантов | млн. рублей | - | 20 | 30 | 30 |
| 6. | Совокупный охват публикаций о КИ в соцсетях | тыс. просмотров | 112,4 | 200 | 250 | 300 |

Реализация плановых целевых показателей Концепции направлена на создание благоприятной среды для развития малого и среднего бизнеса в сфере креативных индустрий ЛО и принесёт следующие преимущества:

1. Стимулирование предпринимательской активности

Усиление мер поддержки (гранты, акселерационные программы, консультации) позволит новым предпринимателям увереннее запускать проекты, а действующим бизнесам — масштабироваться, особенно в цифровых и технологически ориентированных направлениях.

2. Повышение конкурентоспособности

Благодаря финансовой и нефинансовой поддержке (субсидии, обучение, налоговые льготы) компании смогут инвестировать в новые технологии, улучшать качество продуктов и услуг, развивать маркетинг, что укрепит их позиции как на местном, так и на федеральном рынках.

3. Содействие инновациям и технологическому развитию

Поддержка инновационных проектов, в том числе через гранты, поможет бизнесу внедрять цифровые решения и создавать продукты с высокой добавленной стоимостью, особенно в сферах ПО, рекламы, медиа и арт-индустрии.

4. Создание новых рабочих мест и повышение занятости

Рост числа предприятий и расширение их деятельности приведут к увеличению спроса на кадры, в том числе в цифровых и креативных профессиях, что снизит уровень безработицы и повысит привлекательность региона для молодых специалистов.

5. Сбалансированное развитие всех секторов креативной экономики

Концепция предусматривает поддержку не только быстрорастущих цифровых направлений (ИТ, реклама), но и традиционных культурных секторов — наследия, исполнительских искусств, что позволит сохранить культурный потенциал региона и создать нишевые продукты для туризма и локальной идентичности.

Концепция направлена на превращение Ленинградской области в регион с конкурентоспособной, технологичной и сбалансированной креативной экономикой, где сочетаются динамичное развитие цифровых индустрий и сохранение культурного наследия, а предприниматели получают системную поддержку на всех этапах развития бизнеса.