

**МЕТОДИКА
ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСНОГО ОТБОРА ДЛЯ СУБЪЕКТОВ
МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА ЛЕНИНГРАДСКОЙ
ОБЛАСТИ В УЧАСТИИ В ВЫСТАВКЕ «ВЫСТАВКА БРЕНДОВ»
ЛЕНИНГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ В РАМКАХ ФОРУМА
ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО РЫНКА
В 2025 ГОДУ**

1. Общие положения

1.1. Настоящая Методика разработана в целях реализации на выявление и поддержку субъектов малого и среднего предпринимательства (далее - МСП) Ленинградской области, обладающих конкурентоспособными товарами и услугами, для представления их брендов на выставке «Выставка брендов» в рамках Форума потребительского рынка 2025 года.

1.2. В настоящей Методике применяются следующие основные понятия:

конкурсная комиссия - комиссия, образованная для проведения конкурсного отбора субъектов малого и среднего предпринимательства (далее - отбор);

субъекты малого и среднего предпринимательства - хозяйствующие субъекты (юридические лица и индивидуальные предприниматели), отнесенные в соответствии с Федеральным законом от 24 июля 2007 года № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» к малым предприятиям, в том числе к микропредприятиям, и средним предприятиям, за исключением потребительских кооперативов;

участники Выставки - субъекты малого и среднего предпринимательства, состоящие на налоговом учете в территориальных налоговых органах Ленинградской области и осуществляющие деятельность на территории Ленинградской области.

2. Порядок участия в конкурсе

2.1. Срок проведения конкурса устанавливается настоящим приказом: с момента опубликования Порядка проведения конкурса на официальном сайте Фонда и до 18.00 10 октября 2025 года.

2.2. Объявление о начале приема заявок на участие в конкурсе среди субъектов МСП размещается в информационно-телекоммуникационной Интернет на сайте Фонда www.813.ru, а также социальных сетях Фонда.

2.3. Результаты отбора публикуются на сайте Фонда «Фонд поддержки предпринимательства и промышленности Ленинградской области» www.813.ru.

3. Требования к участникам Программы

3.1. К отбору допускаются субъекты малого и среднего предпринимательства Ленинградской области, соответствующие следующим требованиям:

3.1.1. является субъектом МСП в соответствии со ст.4 Федерального закона от 24.07.2007 № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации».

3.1.2. зарегистрирован на территории Ленинградской области в соответствии с Федеральным законом от 08.08.2001 № 129-ФЗ «О государственной регистрации юридических лиц и индивидуальных предпринимателей», либо является субъектом малого и среднего предпринимательства, зарегистрированным на территории Российской Федерации, и имеющим обособленное подразделение на территории Ленинградской области, сведения о котором внесены в Единый государственный реестр юридических лиц (ЕГРЮЛ).

3.1.3. зарегистрирован на платформе «Витрина брендов» Ленинградской области www.813.ru.

4. Отбор участников

4.1. Отбор участников Выставки осуществляется по следующим критериям:

4.1.1. Осуществление деятельности в соответствии с не менее чем одним из видов экономической деятельности в сфере креативных индустрий на основе общероссийского классификатора видов экономической деятельности, представленных в Приложении № 1 к настоящей Методике – 100 баллов.

4.1.2. Наличие в открытых источниках сведений о выручке участника свыше 50 млн рублей – 100 баллов.

4.1.3. Экспертное мнение каждого члена комиссии – 20 баллов.

4.2. По результатам расчета итогового количества баллов, набранных каждой заявкой, конкурсная комиссия определяет 10 победителей, начиная с заявок, набравших максимальное количество баллов.

4.3. При равном количестве баллов, комиссия признает победителем заявителя, заявка которого была подана ранее.

4.4. В случае отказа победителя конкурсного отбора от участия в Выставке, право на участие передается следующему в очереди участнику, успешно прошедшему отбор, но первоначально не вошедшему в число участников Выставки.

**Перечень видов экономической деятельности в сфере креативных индустрий
на основе общероссийского классификатора видов экономической
деятельности**

Код по ОКВЭД 2	Наименование вида экономической деятельности по ОКВЭД 2
Народные художественные промыслы и ремесла	
32.99.8	Производство изделий народных художественных промыслов
Арт-индустрия	
47.78.5	Деятельность коммерческих художественных галерей, торговля розничная произведениями искусства в коммерческих художественных галереях
74.20	Деятельность в области фотографии
90.03.2	Деятельность художников
90.03.9	Деятельность в области художественного творчества прочая
Культурное наследие	
91.01	Деятельность библиотек и архивов
91.02	Деятельность музеев
91.03	Деятельность по охране исторических мест и зданий, памятников культуры
Отдых и развлечение	
79.90.22	Деятельность самостоятельных экскурсоводов и гидов по предоставлению экскурсионных туристических услуг
82.30	Деятельность по организации конференций и выставок
93.29	Деятельность по организации отдыха и развлечений прочая
Мода (вкл. Ювелирное дело)	
13.30.5	Нанесение рисунка на текстильные изделия и готовую одежду
13.92.2	Пошив готовых текстильных изделий по индивидуальному заказу населения, кроме одежды
13.99.4	Изготовление прочих текстильных изделий по индивидуальному заказу населения, не включенных в другие группировки
14.11.2	Пошив одежды из кожи по индивидуальному заказу населения

14.13.3	Пошив и вязание прочей верхней одежды по индивидуальному заказу населения
14.14.4	Пошив нательного белья по индивидуальному заказу населения
14.19.5	Пошив и вязание прочей одежды и аксессуаров одежды, головных уборов по индивидуальному заказу населения
14.20.2	Пошив меховых изделий по индивидуальному заказу населения
14.31.2	Изготовление вязаных и трикотажных чулочно-носочных изделий по индивидуальному заказу населения
14.39.2	Изготовление прочих вязаных и трикотажных изделий, не включенных в другие группировки по индивидуальному заказу населения
15.20.5	Пошив обуви и различных дополнений к обуви по индивидуальному заказу населения
32.12.6	Изготовление ювелирных изделий и аналогичных изделий по индивидуальному заказу населения
32.13	Производство бижутерии и подобных товаров
Книжное дело	
58.11	Издание книг
58.19	Виды издательской деятельности прочие
74.30	Деятельность по письменному и устному переводу
18.13	Изготовление печатных форм и подготовительная деятельность
Исполнительские искусства	
90.04	Деятельность учреждений культуры и искусства
85.41.2	Образование в области культуры
32.20	Производство музыкальных инструментов
Кино, телевизионные программы и фильмы	
59.11	Производство кинофильмов, видеофильмов и телевизионных программ
59.12	Деятельность монтажно-компоновочная в области производства кинофильмов, видеофильмов и телевизионных программ
59.13	Деятельность по распространению кинофильмов, видеофильмов и телевизионных программ
59.14	Деятельность в области демонстрации кинофильмов
Программное обеспечение	
62.01	Разработка компьютерного программного обеспечения

Видеоигры	
58.21	Издание компьютерных игр
Медиа и СМИ	
58.13	Издание газет
58.14	Издание журналов и периодических изданий
60.10	Деятельность в области радиовещания
60.20	Деятельность в области телевизионного вещания
63.12	Деятельность web-порталов
63.91	Деятельность информационных агентств
Реклама и пиар	
70.21	Деятельность в сфере связей с общественностью
73.11	Деятельность рекламных агентств
Дизайн	
74.10	Деятельность специализированная в области дизайна
32.40	Производство игр и игрушек
Архитектура и урбанистика	
71.11	Деятельность в области архитектуры
Гастрономия	
56.10.1	Деятельность ресторанов и кафе с полным ресторанным обслуживанием, кафетериев, ресторанов быстрого питания и самообслуживания
Музыка	
59.20	Деятельность в области звукозаписи и издания музыкальных произведений
90.03.1	Деятельность композиторов