

«УТВЕРЖДАЮ»

Председатель
Общероссийской молодёжной
общественной организации
«Российский союз сельской молодёжи»



Д.А. Пекуровский
1 марта 2025 г.
Российская Федерация
г. Москва
ОГРН 1097799006+58

ПОЛОЖЕНИЕ

о проекте «Молодые предприниматели села»

1. Общие положения

1.1. Настоящее Положение регламентирует порядок реализации проекта «Молодые предприниматели села» в рамках реализации программы подготовки команд молодых специалистов для реализации социальных проектов программы «Кадры для села» национального проекта «Молодёжь и дети» в 2025 году (далее – Проект).

1.2. Цель Проекта – стимулирование участия молодёжи в развитии предпринимательства на сельских территориях.

1.3. Задачи Проекта:

- реализация обучающего онлайн-курса «Сельский стартап» для начинающих предпринимателей;
- организация и проведение конкурса среди молодёжных команд по бизнес-планированию;
- поддержка бизнес-инициатив молодёжи на сельских территориях;
- формирование сообщества единомышленников для развития совместной деятельности в сфере сельского предпринимательства.

Информация о реализации Проекта размещается на ресурсах Общероссийской молодёжной общественной организацией «Российский союз сельской молодёжи» (<https://молодёжьсела.рф/kadry-selo/#tb2>,

https://t.me/molodezh_sela, https://t.me/molodezh_sela, https://vk.com/molodezh_sela).

2. Организатор Проекта

2.1. Организатором Проекта является Общероссийская молодёжная общественная организация «Российский союз сельской молодёжи» (далее – Организатор, ОМОО «РССМ»).

2.2. Организатор осуществляет:

- реализация обучающего курса;
- организационное обеспечение проведения конкурса «Молодые предприниматели села» (далее – Конкурс);
- координацию проведения регионального этапа Конкурса;
- проведение заочного этапа и финала Конкурса;
- проведение информационной кампании Проекта;

3. Обучающий курс

3.1. Образовательная программа обучающего курса для начинающих предпринимателей разрабатывается и реализуется Организатором с привлечением сторонних специалистов и организаций.

3.2. Обучающий курс формируется и реализуется в виде онлайн-курса на платформе системы дистанционного обучения Организатора (<https://edu.rssm.su/>).

3.3. Слушателями онлайн-курса могут стать любые желающие, зарегистрировавшиеся в системе дистанционного обучения и записавшиеся на курс.

3.4. Всем слушателям, успешно освоившим программу онлайн-курса, будет открыта возможность выгрузки именного электронного сертификата.

4. Конкурс «Молодые предприниматели села»

4.1. Участники Конкурса

4.1.1. К участию в конкурсе допускаются как индивидуальные участники, так и команды от 2 до 5 человек в возрасте от 18 до 35 лет включительно из числа (категории участников):

- студентов профессиональных образовательных организаций (категория 1);
- студентов образовательных организаций высшего образования (категория 2);

– молодых специалистов и предпринимателей на сельских территориях (категория 3).

4.1.2. Конкурсная оценка и определение победителей проводится отдельно в каждой категории участников.

4.1.3. Из числа участников команды должен быть определён капитан, который формирует заявку и взаимодействует с Организатором. В случае индивидуального участия, участник автоматически выполняет роль капитана.

4.1.4. Командам участников категорий 1 и 2 рекомендуется иметь наставника – сотрудника профессиональной образовательной организации или образовательной организации высшего образования.

4.1.5. Победители и финалисты бизнес-игры «Начинающий фермер» и «Молодые предприниматели села» прошлых лет допускаются к участию в Конкурсе в 2025 году с новыми проектами.

4.1.6. Материалы участников Конкурса могут быть опубликованы на официальном сайте (<https://молодёжьсела.рф/>), в социальных сетях ОМОО «РССМ» и партнёрских организаций, в журналах и других печатных изданиях с указанием авторов.

4.2. Направления Конкурса

4.2.1. Бизнес-планы, подаваемые на Конкурс, должны соответствовать направлениям:

- 1) фермерство и переработка сельскохозяйственной продукции;
- 2) народные промыслы и творчество;
- 3) сельский туризм, торговля и услуги;
- 4) свободное направление.

4.2.2. Если бизнес-план в равной степени соответствует двум или более из направлений 1-3, либо не соответствует ни одному из них, то он подаётся на свободное направление.

4.2.3. Направления Конкурса выделены для целей подготовки и оценки заявок. Победители Конкурса по отдельным направлениям не определяются.

5. Этапы и порядок проведения Конкурса

5.1.1. Конкурс проводится в три этапа:

I этап (до 30 марта 2025 года) – региональный этап;

II этап (до 14 апреля 2025 года) – заочный отбор участников финала;

III этап (апрель-май 2025 года) – финал.

5.1.2. Организацию **I этапа** Конкурса в субъектах Российской Федерации обеспечивают региональные штабы программы подготовки команд молодых специалистов «Кадры для села» или другие ответственные, определённые приказом Организатора. Перечень и контакты ответственных

опубликованы в разделе проекта на сайте Организатора (<https://молодёжьсела.рф/>).

5.1.3. Для участия в **I этапе** Конкурса капитану необходимо подать заявку (Приложение №1), бизнес-план (Приложение №2), презентацию бизнес-плана (до 12 слайдов с учетом титульного, заключительного и рекламного плаката) и скан подписанного согласия на каждого участника команды, включая наставника (Приложение №3), на электронную почту регионального штаба или ответственного за реализацию I этапа Конкурса.

5.1.4. Ответственный за организацию **I этапа** Конкурса может проводить предварительный отбор заявок, связываться с участниками, запрашивать дополнительную информацию, необходимую для обеспечения участия в Конкурсе.

5.1.5. Ответственный за организацию **I этапа** Конкурса формирует региональный экспертный совет, в состав которого могут входить представители органов власти, органов местного самоуправления, коммерческих и общественных структур, образовательных, научных и других организаций.

5.1.6. Конкурсные испытания **регионального этапа** могут проводиться в очной, заочной или дистанционной форме (посредством видеоконференцсвязи).

5.1.7. Рекомендуемый состав конкурсных испытаний **регионального этапа**:

- презентация бизнес-плана в формате слайд-шоу (до 12 слайдов);
- короткая промо-акция – оригинальная презентация продукта/услуги перед экспертным советом. Промо-акция может быть проведена в виде дегустации, демонстрации, декламации рекламного слогана или девиза, презентации рекламного плаката, раздачи листовок и буклетов и других формах, в том числе с использованием костюмов, реквизита, специального оборудования по предварительному согласованию с ответственным за организацию этапа.

- блиц-ответы на вопросы экспертного совета по бизнес-плану

5.1.8. Экспертный совет оценивает выступления команд по следующим показателям:

- экономическая эффективность проекта, обоснованность бизнес-плана, уровень проработки;
- привязка к местности, использование уникального потенциала территории (с учетом специализации и возможностей кооперации);
- привлечение инвестиций, господдержки, разнообразие привлекаемых источников и ресурсов;

- оригинальность и перспективность бизнес-идеи для сельских территорий;

- качество и оригинальность презентации, промо-акции, уровень выступления команды, умение взаимодействовать с аудиторией, обоснованность ответов на вопросы.

5.1.9. По каждому показателю члены экспертного совета выставляют оценки командам по 10-балльной шкале. Победители определяются в каждой из категорий участников Конкурса в соответствии с пунктом 4.1.1 по сумме набранных баллов. Ответственные за организацию региональных этапов и экспертные советы могут вносить дополнения в испытания, принимать решение о поощрении команд, занявших призовые места в своих категориях, вводить дополнительные номинации.

5.1.10. Результаты оценки команд по итогам регионального этапа оформляются протоколом заседания регионального экспертного совета (Приложение №4), сканированный файл протокола направляется на почту: proekt@rssm.su с верифицированным списком участников (Приложение №5).

5.1.11. Победители регионального этапа самостоятельно регистрируются в разделе проекта на сайте Организатора (<https://молодёжьсела.рф/>) для участия во **II этапе** Конкурса. Допускается обновление заявок и приложенных к ним документов с учётом рекомендаций регионального экспертного совета.

5.1.12. Организатор вправе связываться с участниками, запрашивать дополнительную информацию, необходимую для обеспечения участия во **II этапе** Конкурса.

5.1.13. Для оценки заявок на **II этапе** Конкурса Организатор формирует экспертный совет, в состав которого могут входить представители федеральных органов власти, коммерческих и общественных структур, образовательных, научных и других организаций. Членам экспертного совета для просмотра и оценки заявок предоставляется доступ к специальному кабинету на сайте Организатора (<https://молодёжьсела.рф/>).

5.1.14. Экспертный совет оценивает заявки по следующим показателям:

- экономическая эффективность проекта, обоснованность бизнес-плана, уровень проработки;

- привязка к местности, использование уникального потенциала территории (с учетом специализации и возможностей кооперации);

- привлечение инвестиций, господдержки, разнообразие привлекаемых источников и ресурсов;

– оригинальность и перспективность бизнес-идеи для сельских территорий.

5.1.15. Каждую заявку оценивают три члена экспертного совета, определенные Организатором. По каждому показателю эксперты выставляют оценки по 10-балльной шкале. По суммам набранных баллов составляется рейтинг команд в каждой из категорий участников Конкурса в соответствии с пунктом 4.1.1. Протокол заочного этапа публикуется на сайте Организатора (<https://молодёжьсела.рф/>). За участие во **II этапе** Конкурса не предусмотрены сертификаты.

5.1.16. Для участия в **III этапе (финале)** Конкурса приглашаются до 135 участников – члены лучших команд в соответствии с рейтингом по итогам **II этапа**. Количество участников финала может быть изменено по решению Организатора.

5.1.17. В случае отказа или невозможности участия команды в финале, к участию может быть приглашена следующая по рейтингу команда из соответствующей категории участников.

5.1.18. Для оценки команд на **III этапе** Конкурса Организатор формирует экспертный совет, в состав которого могут входить представители федеральных органов власти, коммерческих и общественных структур, образовательных, научных и других организаций.

5.1.19. **III этап (финал)** Конкурса проводится в очном формате в Москве или другом субъекте Российской Федерации. При возникновении исключительных обстоятельств по решению Организатора возможно проведение финала в дистанционном или смешанном формате.

5.1.20. Рекомендуемый состав конкурсных испытаний **финала**:

– Короткая промо-акция – оригинальная презентация продукта/услуги перед экспертным советом. Промо-акция может быть проведена в виде дегустации, демонстрации, декламации рекламного слогана или девиза, презентации рекламного плаката, раздачи листовок и буклетов и других формах, в том числе с использованием костюмов, реквизита, специального оборудования по предварительному согласованию с Организатором;

– презентация бизнес-плана в формате слайд-шоу (до 12 слайдов);

– ответы на вопросы экспертного совета.

5.1.21. Экспертный совет оценивает заявки по показателям, указанным в п. 5.1.8.

5.1.22. По каждому показателю члены экспертного совета выставляют оценки командам по 10-балльной шкале. Победители определяются в каждой из категорий участников Конкурса в соответствии

с п. 4.1.1 по сумме набранных баллов. Организатор и экспертный совет могут вносить дополнения в испытания, принимать решение о поощрении команд, занявших 2-е, 3-е места в своих категориях, вводить дополнительные номинации.

5.1.23. Результаты оценки команд по итогам финала оформляются протоколом и размещаются на сайте Организатора (<https://молодёжьсела.рф/>).

6. Победители Конкурса

6.1.1. Победителями Конкурса считаются команды, набравшие максимальное количество баллов по итогам участия в III этапе (финале) в своих категориях участников.

6.1.2. Команды-победительницы награждаются дипломами и призами. Организации, которые представляют команды-победительницы, а также их наставники могут быть отмечены по решению Организатора.

6.1.3. По решению Организатора команды, занявшие 2-е, 3-е места в своих категориях, или отмеченные экспертным советом в дополнительных номинациях, награждаются дипломами и призами, в том числе предоставленными партнёрами Конкурса (при наличии).

7. Контактная информация Организатора

Местонахождение: 129366, г. Москва, Ракетный бульвар, д.13 корп. 2, Российский союз сельской молодёжи.

Почтовый адрес: 129366, г. Москва, а/я 704, Российский союз сельской молодёжи.

Официальный сайт: молодёжьсела.рф

Телефон и электронный адрес: (499) 605-86-50, proekt@rssm.su.

ЗАЯВКА
на участие в конкурсе «Молодые предприниматели села»

Регион:

Категория участников (подчеркнуть нужное из списка):

- категория 1 – студенты профессиональных образовательных организаций;
- категория 2 – студенты образовательных организаций высшего образования;
- категория 3 – молодые специалисты и предприниматели на сельских территориях.

Наименование образовательной организации (для категорий 1-2) или места работы/рода деятельности (для категории 3):

Почтовый адрес образовательной организации (для категорий 1-2) или места работы/жительства (для категории 3):

Направление бизнес-плана (подчеркнуть нужное из списка):

- 1) фермерство и переработка сельскохозяйственной продукции;
- 2) народные промыслы и творчество;
- 3) сельский туризм, торговля и услуги;
- 4) свободное направление.

Название команды или существующего/планируемого хозяйства или предприятия:

Название бизнес-плана:

Краткое описание бизнес-плана:

Состав команды

№	Ф.И.О. (полностью)	Дата рождения	Место учебы или работы, курс, направление обучения (специальность) или должность/род деятельности	Контактные данные участников команды		
				Телефон	e- mail	Ссылка на аккаунт в ВКонтакте/ник в Телеграме
Капитан						
1						
Команда						
2						
3						
4						
5						

Наставник команды

Фамилия, имя, отчество _____

Должность _____

Телефон _____

Ссылка на аккаунт в Вконтакте/ник в Телеграме _____

Общая структура бизнес-плана

Бизнес-план должен включать следующие разделы:

1. Резюме проекта;
2. Информация об инициаторе проекта;
3. Описание продукции (услуг);
4. Маркетинг и сбыт продукции;
5. Производственный план;
6. Организационный план;
7. Финансовый план с указанием источников финансирования;
8. Анализ рисков.

1. Резюме проекта

Резюме – это самостоятельный рекламный документ, содержащий основные положения, характеризующие бизнес-план. Это основная часть проекта, которая наиболее привлекательна для потенциальных инвесторов. В резюме необходимо отобразить следующую информацию: цели, источники финансирования проекта, включая объем кредитных средств, предполагаемые сроки погашения кредитных обязательств, гарантии, дополнительные источники финансирования, наличие собственных средств.

2. Информация об инициаторе проекта

	Категория сведений	Значение
1	Сведения о заявителе (капитане)	
	Фамилия	
	Имя	
	Отчество	
	Дата рождения	
	Место рождения	
	Семейное положение	
	Количество детей в семье	
	Место учебы или работы	

	Наименование предпринимательской структуры, учредителем (участником) которой является (планирует стать) участник конкурса	
	Образование, опыт работы в соответствующем направлении: специальность (должность, род деятельности) / стаж	
2	Сведения об ИП / крестьянском (фермерском) хозяйстве или предприятии	
	Дата регистрации (если зарегистрировано)	
	Основной вид деятельности	
3	Фактическое местонахождение хозяйства или предприятия <i>(действующее / планируемое)</i>	
	Страна/ регион	
	Наименование муниципального образования	
	Наименование населенного пункта	
	Улица	
	Номер строения	
4	Количество членов К(Ф)Х или сотрудников предприятия, включая капитана	
	Основные показатели бизнес-плана	
5	Общая стоимость реализации мероприятий по созданию/развитию крестьянского (фермерского) хозяйства или предприятия, согласно бизнес-плану (тыс.руб.)	
	в том числе:	
	собственные средства	
	средства гранта	
	из них средства, включенные в неделимый фонд СПОК	

3. Описание продукции (услуг)

В настоящем разделе необходимо описать продукцию или услуги, которые будут выпущены на рынок. Описать основные характеристики продукции, отметить преимущества, которые продукция имеет по отношению к продукции, выпускаемой другими участниками рынка.

Важно подчеркнуть уникальность продукции или услуг: новая технология, качество товара, низкая себестоимость или какое-то особенное достоинство, удовлетворяющее запросам покупателей. Также необходимо, указать возможность совершенствования данной продукции (услуг).

4. Маркетинг и сбыт продукции (услуг)

План маркетинга необходим, чтобы потенциальные клиенты превратились в реальных. План должен показать, почему клиенты должны покупать продукцию или пользоваться услугами данного предприятия. Необходимо провести анализ рынка сбыта, представить расчет ценообразования, план по продвижению товаров и услуг, рекламу, методы стимулирования продаж, организацию послепродажного сопровождения, способы формирования положительного имиджа хозяйства.

5. Производственный план

Данный раздел содержит производственные или другие рабочие процессы, необходимые для производства продукции и (или) услуг. Необходимо отметить наличие производственных объектов, объектов переработки продукции, необходимой техники и оборудования, сельскохозяйственных животных и/или птицы. В случае, если бизнес-план предполагает их приобретение, указать какая производственная база необходима для осуществления проекта и её стоимость. Необходимо отметить также наличие квалифицированного персонала для обеспечения производственных процессов и количество новых рабочих мест, которое планируется создать хозяйством.

6. Организационный план

В данном разделе необходимо описать организационную структуру команды проекта, роль каждого члена команды, специальность участников проекта, правовое обеспечение, имеющиеся или возможные поддержка и льготы, график реализации проекта.

В этом разделе необходимо представить данные о членстве в сельскохозяйственном кооперативе, информацию о предполагаемых или имеющихся партнёрах, их сфере деятельности и роли в проекте.

7. Финансовый план с указанием источников финансирования

План финансового обеспечения проекта должен включать: нормативы для финансово-экономических расчетов, расчет прямых (переменных) и постоянных затрат на производство продукции, калькуляцию

себестоимости продукции, смету расходов на реализацию проекта, потребность и источники финансирования, расчет расходов и доходов.

Финансовый план должен быть представлен таким образом, чтобы потенциальный инвестор был заинтересован вложить средства в реализацию проекта или в дальнейшее развитие предприятия.

8. Анализ рисков

Необходимо описать риски, которые могут возникнуть при реализации проекта, описать виды гарантий возврата средств партнёрам и инвесторам.

Приложение №3
к положению о проекте
«Молодые предприниматели села»

Заявление на обработку персональных данных участника

Председателю Общероссийской молодёжной
общественной организации «Российский союз сельской
молодёжи»

Д.А. Пекуровскому
Субъект персональных данных,

(Фамилия, имя, отчество полностью)
проживающий(ая) по адресу

Место учёбы/работы _____

Тел. моб.: _____

E-mail: _____

Ссылка на
соц.сеть/мессенджер: _____

Дата рождения: _____

СОГЛАСИЕ

на обработку персональных данных

В соответствии с п. 4 ст. 9 Федерального закона «О персональных данных» от 27.07.2006 года № 152-ФЗ, даю согласие на обработку (в том числе сбор, систематизацию, накопление, хранение, использование, уточнение) моих персональных данных (Ф.И.О., место учебы/работы, дата рождения, мобильный телефон, адрес электронной почты, ссылка на социальную сеть ВКонтакте/Телеграм), т.е. на совершение действий, предусмотренных Федеральным законом «О персональных данных» от 27.07.2006 года № 152-ФЗ, Общероссийской молодёжной общественной организацией «Российский союз сельской молодёжи», а так же иными уполномоченными лицами вышеуказанного юридического лица, с которыми заключен договор на оказание услуг либо, иных договоров связанных с участием в программах, проектах и мероприятиях.

Я ознакомлен с положением о проекте «Молодые предприниматели села», устанавливающим порядок обработки персональных данных, а также с моими правами и обязанностями в этой области.

Настоящее согласие вступает в силу со дня его подписания и действует в течение неопределенного срока. Согласие может быть отозвано мною в любое время на основании моего письменного заявления.

« ____ » _____ 202__ г.

(подпись)

ФИО

ПРОТОКОЛ
заседания регионального экспертного совета
конкурса «Молодые предприниматели села»

Наименование региона/страны

Дата и время проведения мероприятия: _____

Место проведения мероприятия: _____

Председатель экспертного совета: _____

Члены экспертного совета: _____

По итогам экспертной оценки бизнес-проектов I этапа конкурса сумма баллов распределилась следующим образом:

Наименование команды и бизнес-плана	Итоговый балл	Рейтинг (место в категории)
студенты профессиональных образовательных организаций		
студенты образовательных организаций высшего образования		
молодые специалисты и предприниматели на сельских территориях		

В региональном этапе конкурса приняло участие ____ команд, в том числе ____ человек.

Рекомендованы для участия во втором этапе конкурса следующие команды:

Председатель экспертного совета: _____ (ФИО)

Члены экспертного совета: _____ (ФИО)

_____ (ФИО)

_____ (ФИО)

