

Стратегия развития Фонда 2025-2027

Развивайте бизнес с нами

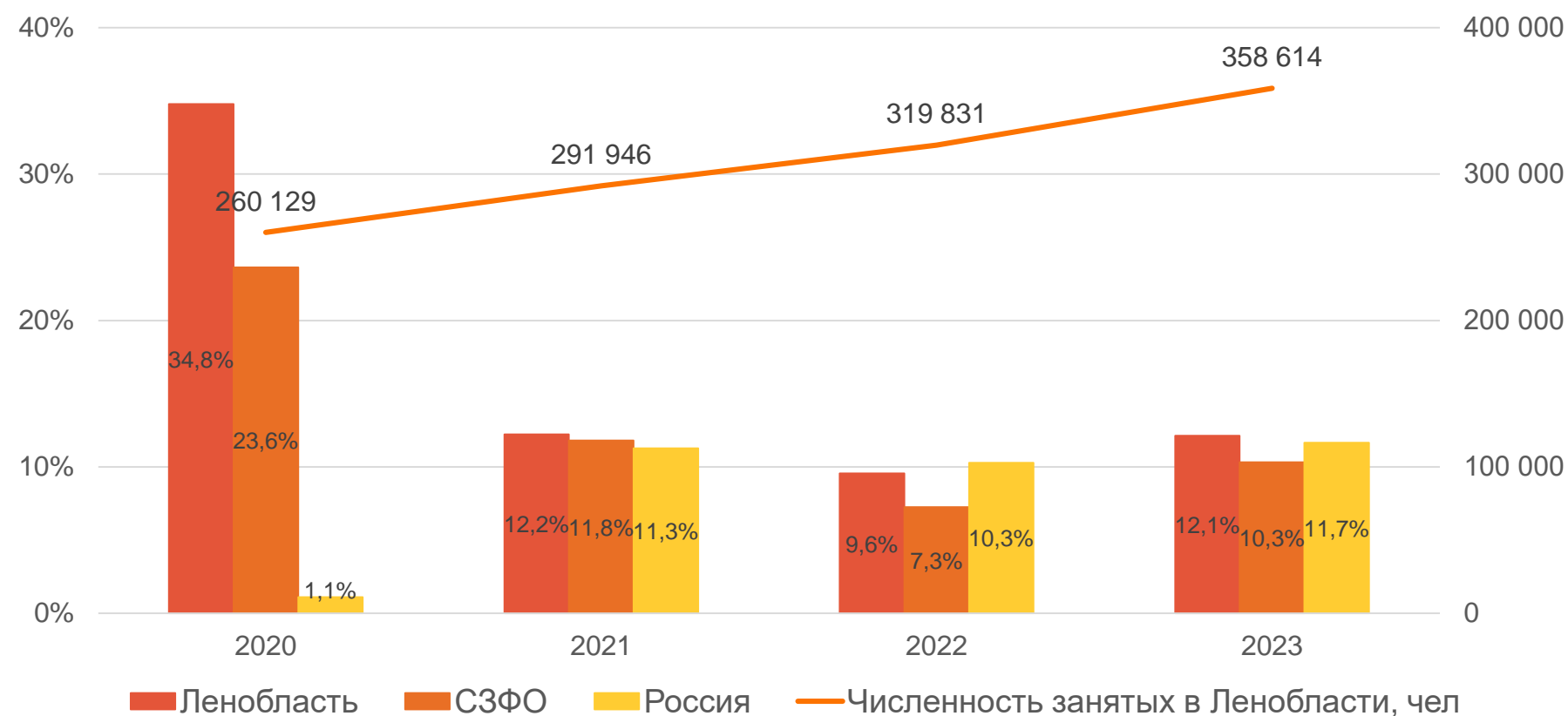
813.ru

Утверждено Протоколом Наблюдательного совета от 17.04.2025 г. № 97
С учетом изменений от 19.06.2025 (Протокол Наблюдательного совета № 99)



НАЦИОНАЛЬНЫЙ ПРОЕКТ МСП 2019-2024: РЕЗУЛЬТАТЫ

Темпы роста числа занятых в МСП, 2020-2023



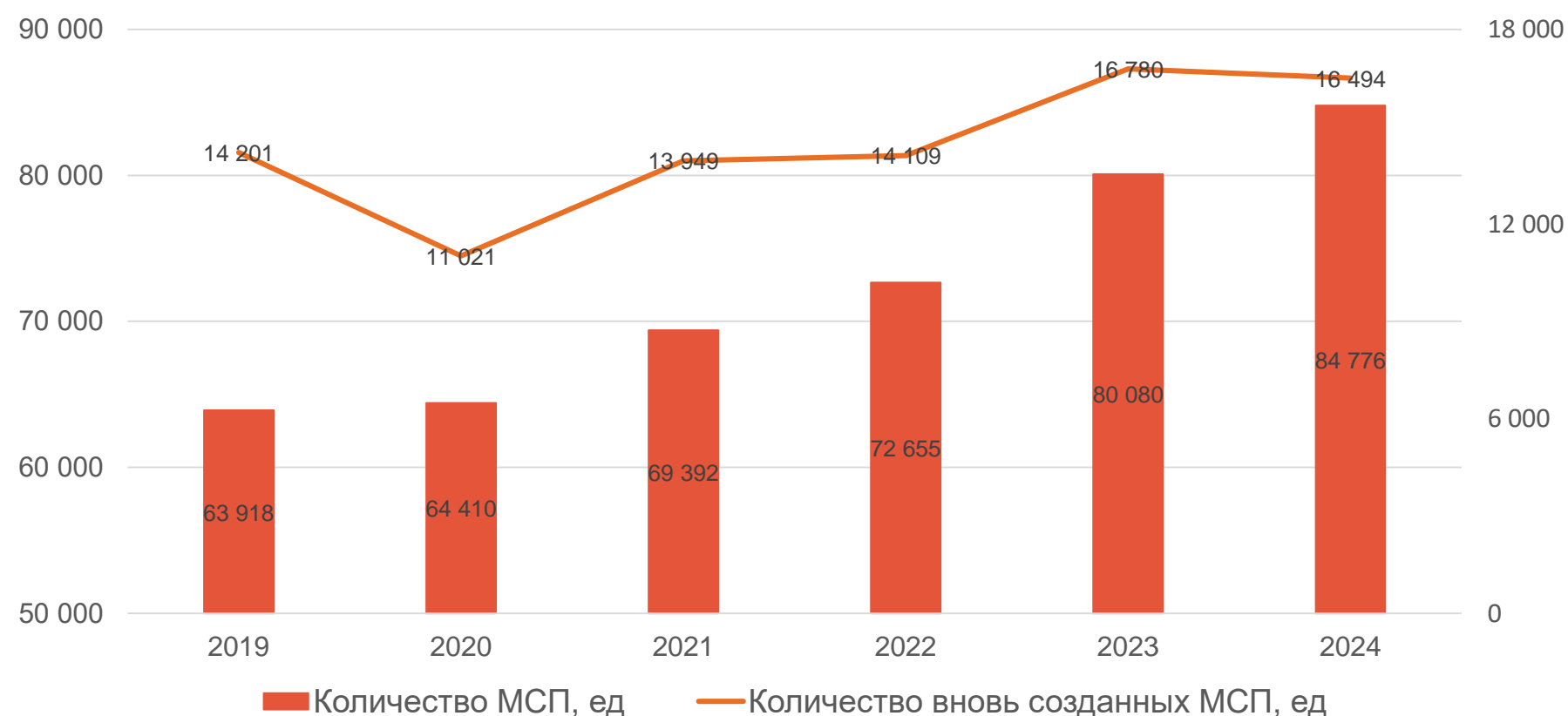
38%

КПЭ Губернатора в рамках Национального проекта МСП по количеству занятых выполнен в полном объеме. Прирост занятых составил 38%, а их количество достигло 358.6 тысяч человек.

17%

Среднегодовые темпы роста занятых в МСП в Ленинградской области составили 17.2%, что в два раза выше чем в среднем по России (8.6%) и на треть в сравнении с СЗФО (13.3%).

Динамика количества МСП в Ленобласти, 2019-2024



33%

На треть увеличилось количество действующих субъектов МСП в Ленинградской области и достигло 84.7 тысяч. Это в три раза выше в сравнении со среднероссийскими темпами: прирост количества МСП в России составил 10.9%.

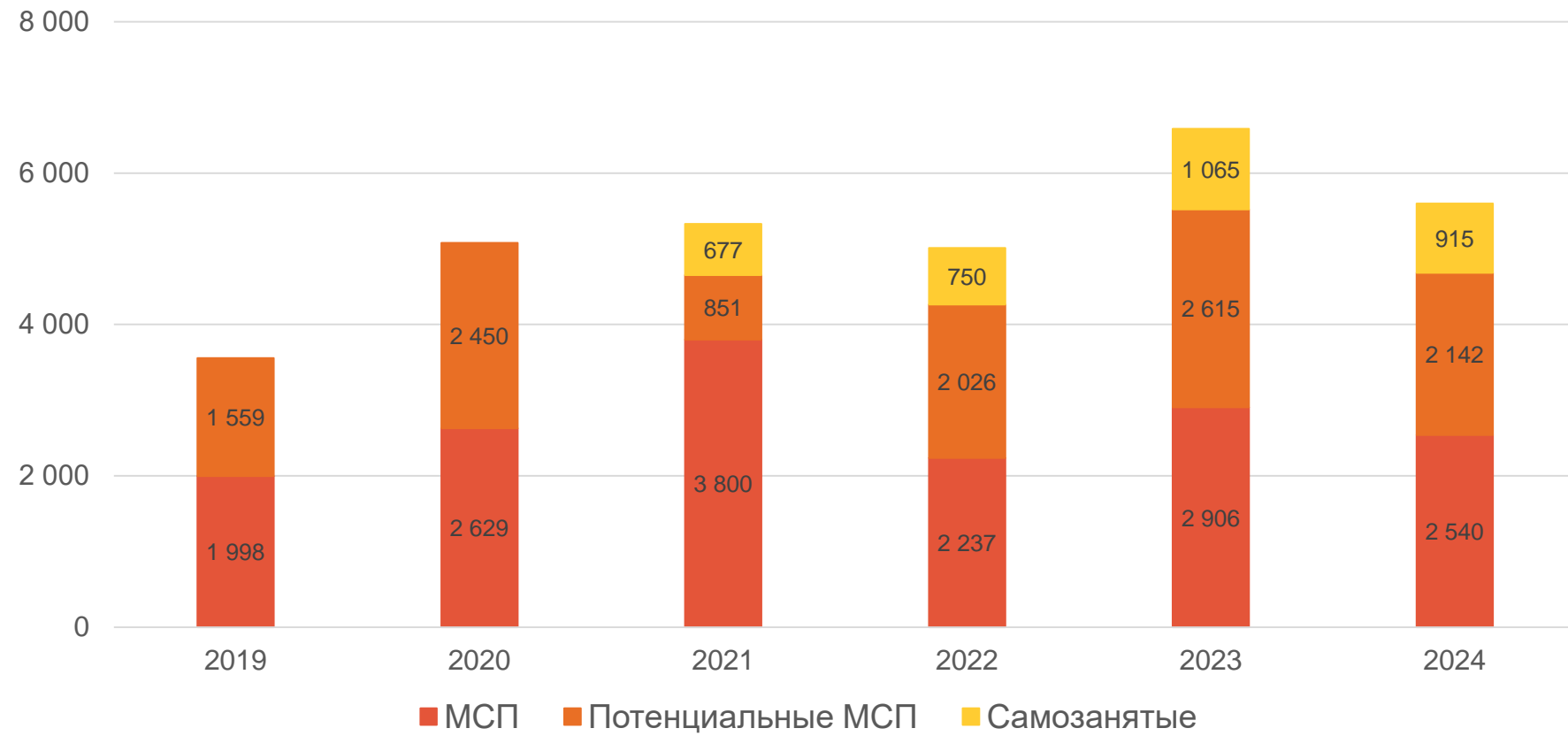
11%

На 11% увеличилось количество действующих средних предприятий (выручка свыше 800 млн рублей или свыше 100 работников).



ФОНД ПОДДЕРЖКИ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА 2019-2024

Динамика количества получателей услуг в Центре «Мой бизнес», тысяч единиц



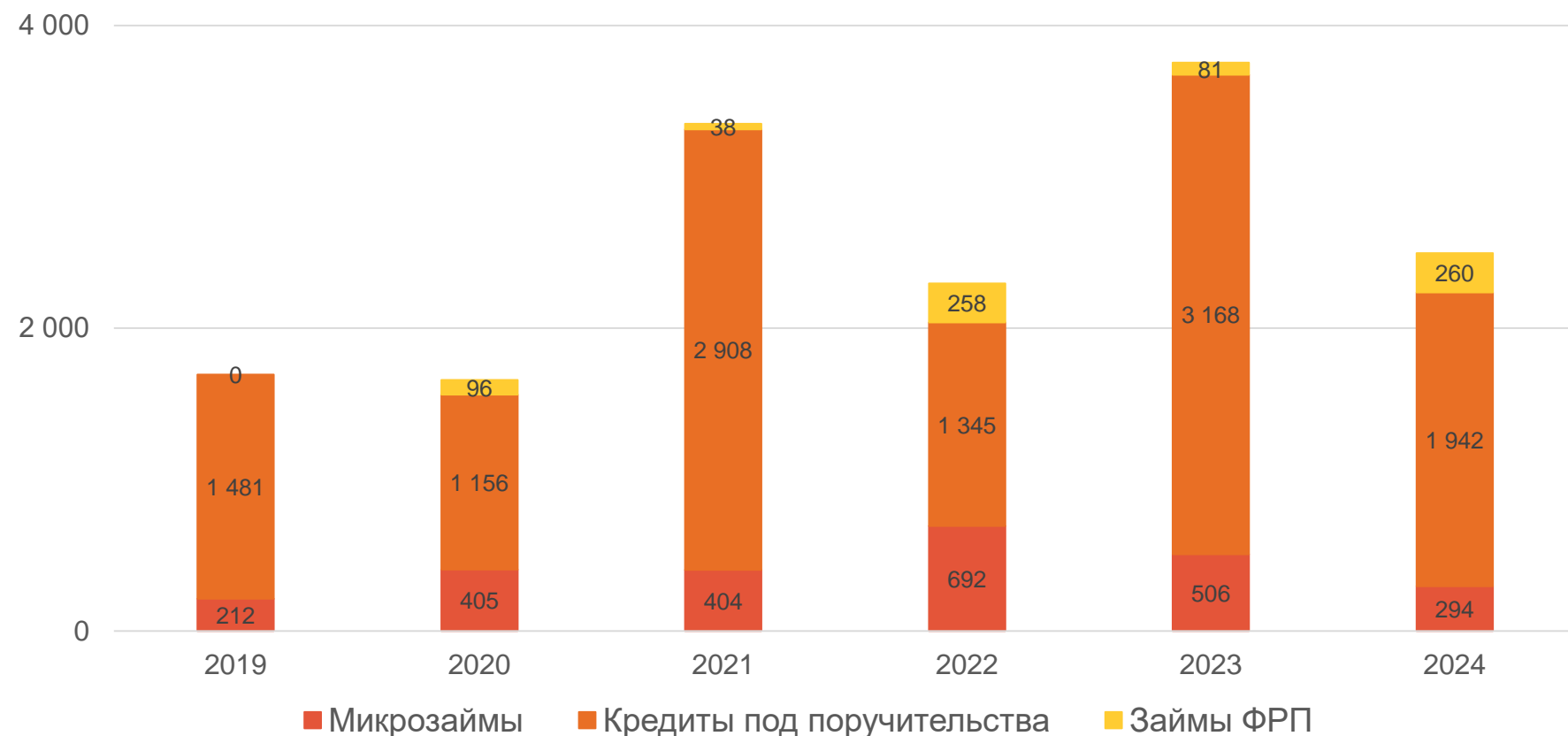
2

федеральные премии «Мой бизнес» от Министерства экономического развития РФ получены в 2023 г. за «Лучшую экосистему для бизнеса» и «Лучшую внутреннюю коммуникацию».

2

место занял региональный центр инжиниринга Ленинградской области, осуществляющий поддержку производственных предприятий, по результатам рейтинга Министерства экономического развития РФ в 2021 году.

Динамика объемов финансовой поддержки, млн рублей



3

место занимает Ленинградская область по количеству социальных предприятий в РФ. Поддержка социального предпринимательства в регионе отмечена вручением Губернатору Ленинградской области премии «Импульс добра».

10

место по финансовой устойчивости занимает региональная гарантийная организация Ленинградской области в рейтинге АО «Корпорация МСП» по результатам 2023 года.



ИТОГИ РЕАЛИЗАЦИИ СТРАТЕГИИ ФОНДА 2022 - 2024

Цель

увеличение количества субъектов малого и среднего предпринимательства в Ленинградской области и численности занятых в сфере МСП за счет расширения перечня мер поддержки и доступности государственной поддержки для субъектов МСП, самозанятых граждан и физических лиц и повышения предпринимательской активности жителей Ленинградской области

+22% МСП

Показатели Фонда

	План	Факт	
Объем выданных микрозаймов по льготным ставкам самозанятым гражданам 2022 - 2024, млн рублей	16.2	21.2	+31%
Объем кредитов, предоставленных под поручительство 2022 - 2024, млн рублей	2 632	6 454	+145%
Количество действующих микрозаймов, предоставленных начинающим предпринимателям, ед.	60	110	+83%
Количество самозанятых граждан, получивших услуги, в том числе прошедших программы обучения 2022 - 2024, тыс. ед.	1.56	2.69	+72%
Количество уникальных граждан, желающих вести бизнес, предпринимателей, получивших услуги 2022 - 2024, тыс. ед.	7.9	13.3	+68%
Количество уникальных социальных предприятий, включенных в реестр, в том числе получивших комплекс услуг и (или) грант 2022 - 2024, ед.	182	909	+400%
Количество субъектов МСП, получивших комплексные услуги 2022 - 2024, тыс. ед.	3.06	4.3	+40%
Количество действующих микрозаймов, выданных МФО, ед.	938	825	



ИТОГИ РЕАЛИЗАЦИИ СТРАТЕГИИ ФОНДА 2022 - 2024

Единый орган

100% ОИП соответствуют требованиям 557 ППЛО	Выполнено
Расширение перечня услуг	Выполнено
Доступность услуг	Выполнено
Повышение эффективности ОИП	Выполнено

МФО

938 микрозаймов свыше года действуют	825
60 микрозаймов менее года действуют	+83%
7.1 млн рублей выдано ежегодно самозанятым	+31%
95% и выше эффективность размещения средств	100%

РГО

Деятельность прибыльна	Выполнено
1 198 млн рублей поручительств выдано	+140%
2 632 млн рублей кредитов обеспечено	+145%
166 млн рублей кредитов менее года обеспечено	124

ФРП

150 млн рублей и более капитал РФРП	Выполнено
11 действующих займов	+118%

РЦИ

20% и более доля софинансирования	+16%
1 155 услуг оказано	+180%
28 программ модернизации разработано	+7%
568 млн рублей инвестиций привлечено	+60%

ЦПП

10 755 услуг оказано	+88%
7 850 субъектов МСП – получателей услуг	4 668
3 850 физических лиц – получателей услуг	30%

ЦИСС

400 социальных предприятия в реестре	+26%
2 800 услуг оказано МСП	+39%
1 400 услуг оказано физическим лицам	1 331
120 млн рублей объем инвестиций	+36%

Маркетинг

20 000 подписчиков в социальных сетях	+5%
800 тыс. просмотров – совокупный охват в соцсетях	232%



НОВЫЙ НАЦПРОЕКТ – НОВЫЕ ЗАДАЧИ

2019 – 2024

НП «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы»

КПЭ Губернатора

Численность занятых в МСП – стимулирование увеличения количества работников субъектов МСП

Декомпозированные показатели

- Количество получателей услуг
- Количество услуг
- Объем финансовой поддержки
- Количество вновь созданных МСП
- Охват, информированность

Задачи Фонда

- Повышение информированности и узнаваемости
- Увеличение охвата услугами всех категорий
- Услуги, направленные на упрощение работы МСП и создание благоприятных условий
- Доведение финансовой поддержки МФО и РГО

2025 – 2030

НП «Эффективная и конкурентная экономика», ФП «Малое и среднее предпринимательство»

КПЭ Губернатора

Темп роста дохода в расчете на одного работника субъекта МСП – стимулирование прироста выручки по созданной целевой аудитории

Декомпозированные показатели

- Доля субъектов МСП, перешедших в более высокую категорию
- Количество услуг (снижение целевых значений Федпроекта «МСП»)
- Объем финансовой поддержки
- Уровень удовлетворенности получателей

+ Вне Нацпроекта – развитие креативных индустрий, новая системная задача

Задачи Фонда

- Формирование условий для увеличения доходов МСП
- Адресная работа по МСП с высоким потенциалом перехода в более высокую категорию
- Комплексная консультационная и финансовая поддержка для роста доходов
- Повышение качества и ценности оказываемых услуг



СТРАТЕГИЯ ФОНДА 2025 - 2027

Показатели Федерального проекта

	2025	2026	2027
Доля субъектов МСП, превысивших предельные значения для определения категорий, %	0.55	0.60	0.65
Оценочно: количество субъектов МСП в Ленинградской области, тыс. ед.	92	100	109
Оценочно: количество субъектов МСП, превысивших предельные значения, ед.	506	600	705
Привлечено кредитов под поручительство РГО, млн руб.	1 710	1 710	1 730
Уникальных получателей услуг - субъектов МСП и физических лиц, ед.	1 176	1 176	1 176
Уровень удовлетворенности субъектов МСП, получивших услуги, %	60	65	70

Показатели Фонда

	2025	2026	2027
Привлечено кредитов под поручительство РГО, млн руб.	1 710	2 574	3 435
Уникальных получателей услуг - субъектов МСП и физических лиц, ед.	6 100	6 400	6 700
Количество услуг, оказанных субъектам МСП и физическим лицам, ед.	9 602	9 700	9 800
Количество субъектов МСП, превысивших предельные значения, ед.	110	125	150
Региональных брендов в реестре, ед.	300	400	500
МТК в реестре, ед.	100	200	300
Объем инвестиций в проекты на сопровождении, млн руб.	400	600	600
Количество социальных предприятий в реестре, ед.	600	650	700
Субъектов МСП креативных индустрий в реестре, ед.	100	200	400



СТРАТЕГИЯ ФОНДА 2025 – 2027: ПРЕДПОСЫЛКИ

ФОНД

1. Прекращение микрофинансовой деятельности при сохранении портфеля.
2. Необходимость выхода на самоокупаемость.
3. Необходимость реализации партнерских программ МЭР РФ наряду с КПЭ.
4. Необходимость ребрендинга в стадии «взроslения».

ЕДИНЫЙ ОРГАН УПРАВЛЕНИЯ

1. Внедрение новых методик расчета показателей при изменении НП.
2. Оценка удовлетворенности оказания услуг ОИП.
3. Необходимость совершенствования системы управления ОИП.
4. Необходимость формирования обязательств у ОИП перед Фондом.

ФИНАНСОВАЯ ПОДДЕРЖКА

1. Минимизация рисков РГО при жесткой ДКП 2025-2026 г.г.
2. Новый бизнес процесс по работе с проблемной задолженностью.
3. Повышенный спрос на займы ФРП при кадровых ограничениях.
4. Ориентация на использование сугубо возвратных средств для займов ФРП.

МАРКЕТИНГ

1. Ключевой источник информации – социальные сети.
2. Активизация работы с деловыми изданиями.
3. Дальнейшее развитие социальных сетей.
4. Создание закрытых, платных каналов.

ЦПП

1. Необходимость оказания платных и бесплатных услуг.
2. Усложнение бизнес-процессов, а также изменение кадровой политики.
3. Ориентация на целевые группы при предоставлении мер поддержки.
4. Активизация взаимодействия с ЦКИП и МКК ЛО – комплексное развитие.

КРЕАТИВНЫЕ ИНДУСТРИИ

1. Создание целевого рынка.
2. Наполнение вновь создаваемого реестра.
3. Создание предпосылок для развития КИ: гранты и их привлечение.
4. Необходимость создания мини – кластеров (офлайн), сообществ (онлайн).

РЦИ

1. Целевое снижение охвата и ориентация на сутевые услуги.
2. Промдизайн (выручка), модернизация (выручка) и производительность труда (снижение численности) – рост доходов на работника для НП.
3. Экспорт и монетизация услуг по экспортному сопровождению.

ЦИСС

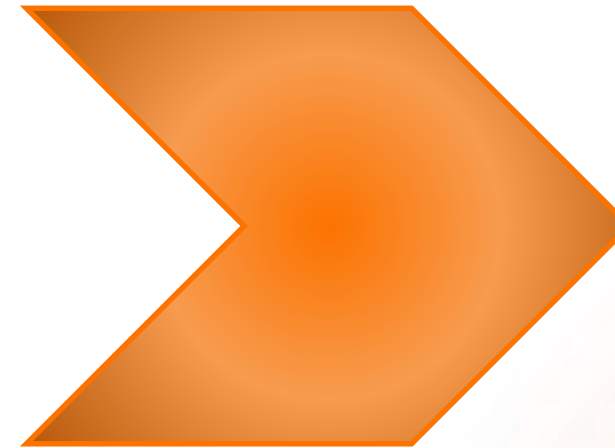
1. Поддержание реестра СП.
2. Ориентация на повышение качества СП, их развитие и вывод на федеральный уровень.
3. Предоставление качественного маркетинга.



СТРАТЕГИЯ ФОНДА: ФИНАНСОВАЯ ПОДДЕРЖКА

Задачи

- Поиск оптимальных решений по кредитованию
- Развитие новых форм обеспечения кредитов
- Баланс поддержки и рисков при жесткой ДКП
- Усиление поддержки пром. предприятий по линии ФРП



Инструменты

- Оптимизация бизнес процессов консультирования
- Совместные мероприятия с АНО «МКК ЛО»
- Кредитование под залог НМА
- Региональные займы ФРП и активизация их использования

Показатели

- Привлечено кредитов под поручительство, млн руб.
- Предоставлено поручительств, млн руб.
- Кредитов под залог НМА, ед.
- Выдано новых займов ФРП, ед.

	2024 Факт	2025	2026	2027
Привлечено кредитов под поручительство, млн руб.	1 900	1 710	2 574	3 435
Предоставлено поручительств, млн руб.	900	855	1 287	1 718
Кредитов под залог НМА, ед.	1	1	2	4
Выдано новых займов ФРП, ед.	13	5*	7	10

* Исходя из планового объема финансирования в размере 157 млн рублей



СТРАТЕГИЯ ФОНДА: ЦПП

Приоритетные группы:
туризм, общепит, молодежь

Задачи

Точка входа и маршрутизация клиента

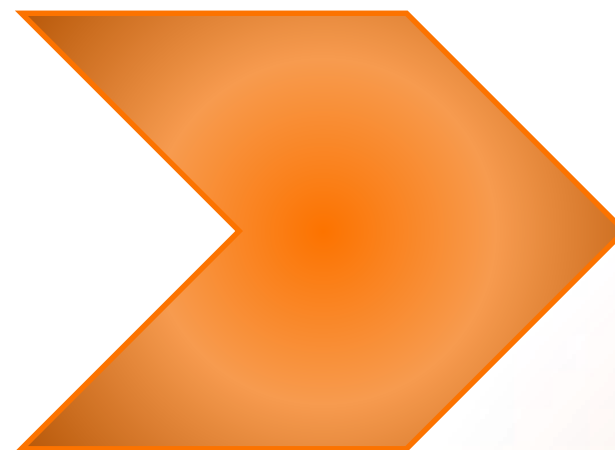
Массовые услуги по оптимизации бизнес-процессов МСП

Проведение оценки и анализ потенциала субъектов МСП

Реализация партнерских программ

Реализация региональной программы обучения

Сопровождение получателей молодежных грантов



Инструменты

Услуги по цифровизации процессов МСП

Реализация программ бизнес акселерации

Скоринговая оценка и анализ потенциала МСП

Экспертиза и услуги: Авито, Яндекс, Мегамаркет, VK

Развитие региональных брендов

Программа «Выращивание – молодежь»

Показатели

Уникальных получателей услуг - субъектов МСП и физических лиц, ед.

Количество услуг, оказанных субъектам МСП и физическим лицам, ед.

Региональных брендов в реестре, ед.

Успешно завершивших программу «Выращивание – молодежь», ед.

Доходы от партнерских программ, тыс. руб.

	2024 Факт	2025	2026	2027
Уникальных получателей услуг - субъектов МСП и физических лиц, ед.	3 921	5 400	5 600	5 800
Количество услуг, оказанных субъектам МСП и физическим лицам, ед.	8 073	5 789	5 900	6 100
Региональных брендов в реестре, ед.	60	300	400	500
Успешно завершивших программу «Выращивание – молодежь», ед.	20	20	25	30
Доходы от партнерских программ, тыс. руб.	0	200	500	1 000



СТРАТЕГИЯ ФОНДА: РЦИ

Задачи

Развитие конкретных предприятий

Комплексное сопровождение инвестиций МСП

Комплексное сопровождение вывода на рынок новых продуктов

Сопровождение МТК

Организация работы по промкооперации



Инструменты

Фокус: адресная поддержка на стимулирование выручки

Скоринговая оценка и анализ потенциала МСП

Разработка программ модернизации и их сопровождение

Внедрение услуги по промдизайну

Центр компетенций по МТК и сопровождение получения статуса

Программа «Выращивание – МТК»

Поиск закупок и сопровождение

Показатели

Уникальных получателей услуг - субъектов МСП и физических лиц, ед.

Количество услуг, оказанных субъектам МСП и физическим лицам, ед.

МТК в реестре, ед.

Оказано услуг по модернизации производств и созданию новых продуктов, ед.

Количество МСП, превысивших предельные значения для определения категорий, ед.

Объем инвестиций в проекты на сопровождении, млн руб.

	2024 Факт	2025	2026	2027
Уникальных получателей услуг - субъектов МСП и физических лиц, ед.	538	300	330	350
Количество услуг, оказанных субъектам МСП и физическим лицам, ед.	592	358	380	400
МТК в реестре, ед.	32	100	200	300
Оказано услуг по модернизации производств и созданию новых продуктов, ед.	13	15	15	15
Количество МСП, превысивших предельные значения для определения категорий, ед.	-	100	110	130
Объем инвестиций в проекты на сопровождении, млн руб.	212	400	600	600

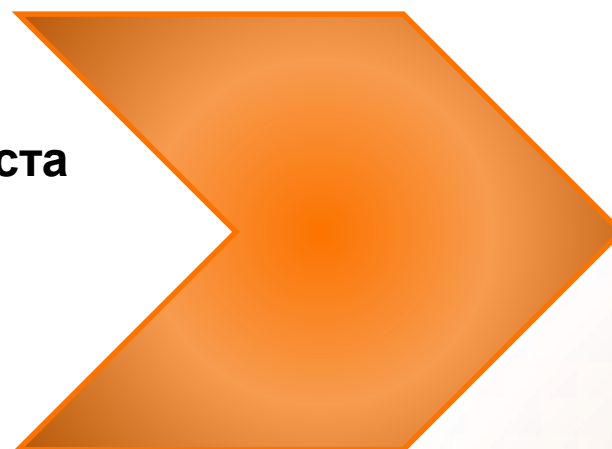


СТРАТЕГИЯ ФОНДА: ЦИСС

Приоритетные группы: СВО,
спорт, туризм

Задачи

- Поддержание количества социальных предприятий в реестре
- Развитие социальных предприятий из реестра с потенциалом роста
- Создание новых точек роста социального предпринимательства
- Интеграция с СОНКО



Инструменты

- Анализ рынка и методов его стимулирования
- Услуги по продвижению социальных предприятий
- Сопровождение грантополучателей
- Подготовка документации для федеральных грантов

Показатели

Количество социальных предприятий в реестре, ед.

Уникальных получателей услуг - субъектов МСП и физических лиц, ед.

Количество услуг, оказанных субъектам МСП и физическим лицам, ед.

Инвестиций в реализацию социальных проектов, млн руб.

Количество соц. предприятий, превысивших предельные значения для определения категорий, ед.

	2024 Факт	2025	2026	2027
Количество социальных предприятий в реестре, ед.	542	600	650	700
Уникальных получателей услуг - субъектов МСП и физических лиц, ед.	1 975	1 400	1 500	1 600
Количество услуг, оказанных субъектам МСП и физическим лицам, ед.	2 300	1 778	1 850	1 900
Инвестиций в реализацию социальных проектов, млн руб.	29	100	200	250
Количество соц. предприятий, превысивших предельные значения для определения категорий, ед.	-	10	15	20

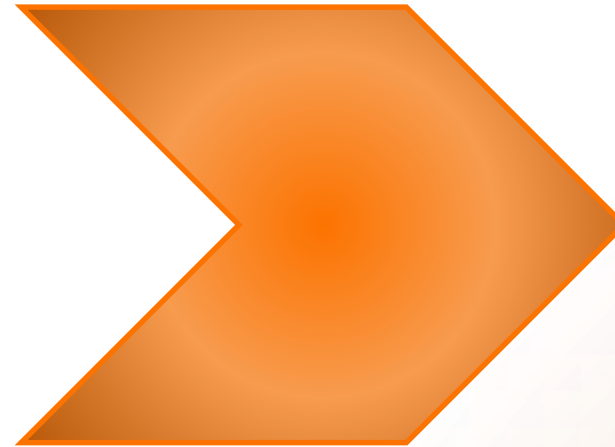


СТРАТЕГИЯ ФОНДА: КРЕАТИВНЫЕ ИНДУСТРИИ

Фокус: популяризация, максимизация охвата

Задачи

- Популяризация креативных индустрий
- Наполнение реестра МСП креативных индустрий
- Создание центра компетенций по привлечению грантов
- Стимулирование выручки через ярмарки
- Создание мини – кластеров креативных индустрий



Инструменты

- Вовлечение населения в креативное предпринимательство
- Форумы и массовые мероприятия креативных индустрий
- Подготовка документации для привлечения гранта
- Организация ярмарок
- Организация коммуникационных мероприятий и площадок

Показатели

- Оказано услуг субъектам МСП, ед.
- Субъектов МСП – получателей услуг, ед.
- Уникальных субъектов МСП и физических лиц – получателей услуг, ед.
- Проведено ярмарок, ед.
- Привлечено грантов, млн руб.
- Субъектов МСП креативных индустрий в реестре, ед.
- Совокупный охват публикаций о КИ в соцсетях, тыс. просмотров

	2024 Факт	2025	2026	2027
Оказано услуг субъектам МСП, ед.	-	350	700	1 000
Субъектов МСП – получателей услуг, ед.	-	300	600	800
Уникальных субъектов МСП и физических лиц – получателей услуг, ед.	-	400	750	1 000
Проведено ярмарок, ед.	5	10	10	10
Привлечено грантов, млн руб.	-	20	30	30
Субъектов МСП креативных индустрий в реестре, ед.	-	100	200	400
Совокупный охват публикаций о КИ в соцсетях, тыс. просмотров	-	150	200	250



СТРАТЕГИЯ ФОНДА: СОЗДАНИЕ ЦЕНТРА МАРКИРОВКИ

Задачи

Регистрация в системе «Честный знак»

Сопровождение пользователей системы «Честный знак»

Заполнение карточки товара в Национальном каталоге

Печать кодов маркировки

Сопровождение при получении федеральных субсидий



Инструменты

Соглашение с ООО «ЦРПТ»

Найм двух работников Центра

Обеспечение функционирования рабочих мест

Взаимодействие с федеральным оператором

Рекламная кампания

Показатели

Открыт центр маркировки «Честный знак» Ленинградской области

Количество рабочих мест, ед

Увеличение уникальных получателей услуг – субъектов МСП и физических лиц, ед

Увеличение количества услуг, оказанных субъектам МСП и физическим лицам, ед

	2025	2026	2027
Открыт центр маркировки «Честный знак» Ленинградской области	Да	Да	Да
Количество рабочих мест, ед	2	2	2
Увеличение уникальных получателей услуг – субъектов МСП и физических лиц, ед	200	480	600
Увеличение количества услуг, оказанных субъектам МСП и физическим лицам, ед	250	600	750