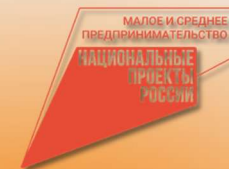


Утверждена 26 декабря 2024 г.  
Протокол заседания Наблюдательного совета Фонда №93



# Стратегия развития Фонда 2025-2027

Развивайте бизнес с нами  
**813.ru**





# НАЦИОНАЛЬНЫЙ ПРОЕКТ МСП 2019-2024: РЕЗУЛЬТАТЫ

### Темпы роста числа занятых в МСП, 2020-2023



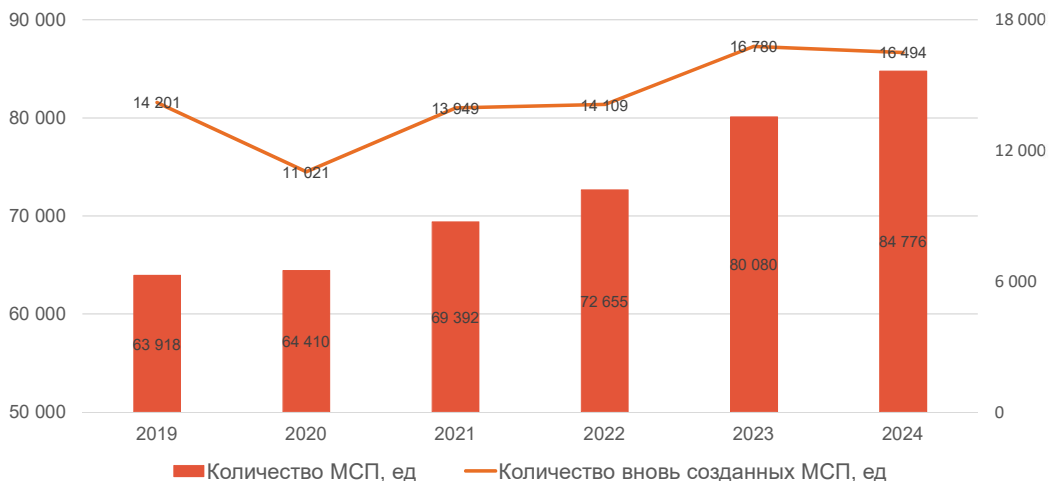
# 38%

КПЭ Губернатора в рамках Национального проекта МСП по количеству занятых выполнен в полном объеме. Прирост занятых составил 38%, а их количество достигло 358.6 тысяч человек.

# 17%

Среднегодовые темпы роста занятых в МСП в Ленинградской области составили 17.2%, что в два раза выше чем в среднем по России (8.6%) и на треть в сравнении с СЗФО (13.3%).

### Динамика количества МСП в Ленобласти, 2019-2024



# 33%

На треть увеличилось количество действующих субъектов МСП в Ленинградской области и достигло 84.7 тысяч. Это в три раза выше в сравнении со среднероссийскими темпами: прирост количества МСП в России составил 10.9%.

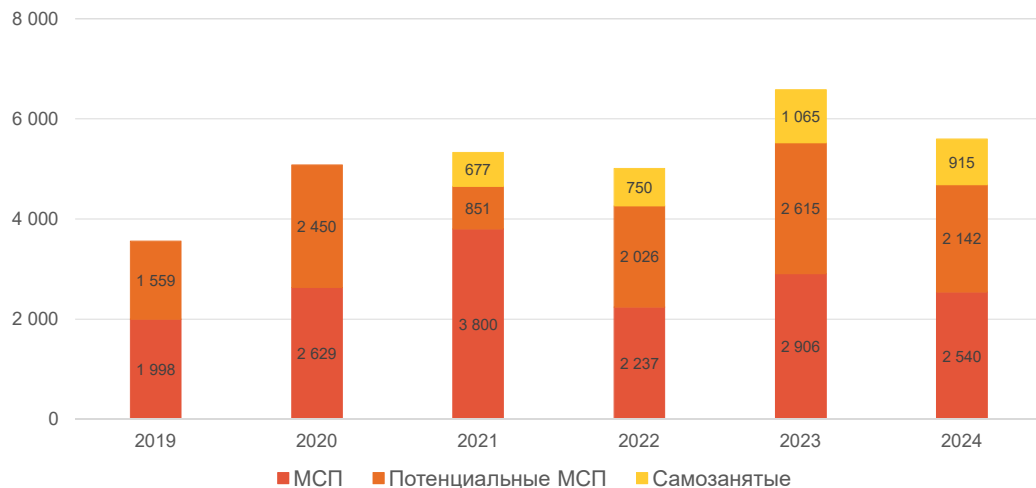
# 11%

На 11% увеличилось количество действующих средних предприятий (выручка свыше 800 млн рублей или свыше 100 работников).

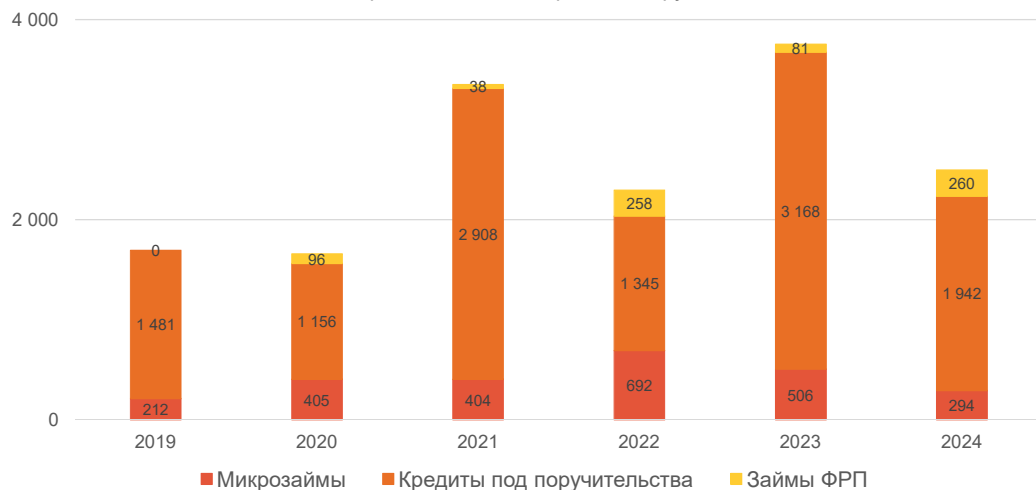


# ФОНД ПОДДЕРЖКИ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА 2019-2024

Динамика количества получателей услуг в Центре «Мой бизнес», тысяч единиц



Динамика объемов финансовой поддержки, млн рублей



2

федеральные премии «Мой бизнес» от Министерства экономического развития РФ получены в 2023 г. за «Лучшую экосистему для бизнеса» и «Лучшую внутреннюю коммуникацию».

2

место занял региональный центр инжиниринга Ленинградской области, осуществляющий поддержку производственных предприятий, по результатам рейтинга Министерства экономического развития РФ в 2021 году.

3

место занимает Ленинградская область по количеству социальных предприятий в РФ. Поддержка социального предпринимательства в регионе отмечена вручением Губернатору Ленинградской области премии «Импульс добра».

10

место по финансовой устойчивости занимает региональная гарантийная организация Ленинградской области в рейтинге АО «Корпорация МСП» по результатам 2023 года.



# ИТОГИ РЕАЛИЗАЦИИ СТРАТЕГИИ ФОНДА 2022 - 2024

## Цель

увеличение количества субъектов малого и среднего предпринимательства в Ленинградской области и численности занятых в сфере МСП за счет расширения перечня мер поддержки и доступности государственной поддержки для субъектов МСП, самозанятых граждан и физических лиц и повышения предпринимательской активности жителей Ленинградской области

# +22% МСП

## Показатели Фонда

	План	Факт	
Объем выданных микрозаймов по льготным ставкам самозанятым гражданам 2022 - 2024, млн рублей	16.2	21.2	<b>+31%</b>
Объем кредитов, предоставленных под поручительство 2022 - 2024, млн рублей	2 632	6 454	<b>+145%</b>
Количество действующих микрозаймов, предоставленных начинающим предпринимателям, ед.	60	110	<b>+83%</b>
Количество самозанятых граждан, получивших услуги, в том числе прошедших программы обучения 2022 - 2024, тыс. ед.	1.56	2.69	<b>+72%</b>
Количество уникальных граждан, желающих вести бизнес, предпринимателей, получивших услуги 2022 - 2024, тыс. ед.	7.9	13.3	<b>+68%</b>
Количество уникальных социальных предприятий, включенных в реестр, в том числе получивших комплекс услуг и (или) грант 2022 - 2024, ед.	182	909	<b>+400%</b>
Количество субъектов МСП, получивших комплексные услуги 2022 - 2024, тыс. ед.	3.06	4.3	<b>+40%</b>
Количество действующих микрозаймов, выданных МФО, ед.	938	825	



# ИТОГИ РЕАЛИЗАЦИИ СТРАТЕГИИ ФОНДА 2022 - 2024

## Единый орган

100% ОИП соответствуют требованиям 557 ППЛО	<b>Выполнено</b>
Расширение перечня услуг	<b>Выполнено</b>
Доступность услуг	<b>Выполнено</b>
Повышение эффективности ОИП	<b>Выполнено</b>

## МФО

938 микрозаймов свыше года действуют	<b>825</b>
60 микрозаймов менее года действуют	<b>+83%</b>
7.1 млн рублей выдано ежегодно самозанятым	<b>+31%</b>
95% и выше эффективность размещения средств	<b>100%</b>

## РГО

Деятельность прибыльна	<b>Выполнено</b>
1 198 млн рублей поручительств выдано	<b>+140%</b>
2 632 млн рублей кредитов обеспечено	<b>+145%</b>
166 млн рублей кредитов менее года обеспечено	<b>124</b>

## ФРП

150 млн рублей и более капитал РФРП	<b>Выполнено</b>
11 действующих займов	<b>+118%</b>

## РЦИ

20% и более доля софинансирования	<b>+16%</b>
1 155 услуг оказано	<b>+180%</b>
28 программ модернизации разработано	<b>+7%</b>
568 млн рублей инвестиций привлечено	<b>+60%</b>

## ЦПП

10 755 услуг оказано	<b>+88%</b>
7 850 субъектов МСП – получателей услуг	<b>4 668</b>
3 850 физических лиц – получателей услуг	<b>30%</b>

## ЦИСС

400 социальных предприятия в реестре	<b>+26%</b>
2 800 услуг оказано МСП	<b>+39%</b>
1 400 услуг оказано физическим лицам	<b>1 331</b>
120 млн рублей объем инвестиций	<b>+36%</b>

## Маркетинг

20 000 подписчиков в социальных сетях	<b>+5%</b>
800 тыс. просмотров – совокупный охват в соцсетях	<b>232%</b>



# НОВЫЙ НАЦПРОЕКТ – НОВЫЕ ЗАДАЧИ

## 2019 – 2024

НП «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы»

### КПЭ Губернатора

Численность занятых в МСП – стимулирование увеличения количества работников субъектов МСП

### Декомпозированные показатели

Количество получателей услуг  
Количество услуг  
Объем финансовой поддержки  
Количество вновь созданных МСП  
Охват, информированность

### Задачи Фонда

Повышение информированности и узнаваемости  
Увеличение охвата услугами всех категорий  
Услуги, направленные на упрощение работы МСП и создание благоприятных условий  
Доведение финансовой поддержки МФО и РГО

## 2025 – 2030

НП «Эффективная и конкурентная экономика», ФП «Малое и среднее предпринимательство»

### КПЭ Губернатора

Темп роста дохода в расчете на одного работника субъекта МСП – стимулирование прироста выручки по созданной целевой аудитории

### Декомпозированные показатели

Доля субъектов МСП, перешедших в более высокую категорию  
Количество услуг (значительное снижение)  
Объем финансовой поддержки  
Уровень удовлетворенности получателей

+ Вне Нацпроекта – развитие креативных индустрий, новая системная задача

### Задачи Фонда

Формирование условий для увеличения доходов МСП  
Адресная работа по МСП с высоким потенциалом перехода в более высокую категорию  
Комплексная консультационная и финансовая поддержка для роста доходов  
Повышение качества и ценности оказываемых услуг



# СТРАТЕГИЯ ФОНДА 2025 - 2027

## Показатели Фонда

	2025	2026	2027
Доля субъектов МСП, превысивших предельные значения для определения категорий, %	0.55	0.60	0.65
Оценочно: количество субъектов МСП в Ленинградской области, тыс. ед.	92	100	109
Оценочно: количество субъектов МСП, превысивших предельные значения для определения категорий, ед.	506	600	705
Привлечено кредитов под поручительство РГО, млн руб.	1 710	1 710	1 730
Оказано услуг субъектам МСП, ед.	1 176	1 176	1 176
Уровень удовлетворенности субъектов МСП, получивших услуги, %	60	65	70



# СТРАТЕГИЯ ФОНДА 2025 – 2027: ПРЕДПОСЫЛКИ

## ФОНД

1. Прекращение микрофинансовой деятельности при сохранении портфеля.
2. Необходимость выхода на самоокупаемость.
3. Необходимость реализации партнерских программ МЭР РФ наряду с КПЭ.
4. Необходимость ребрендинга в стадии «взросления».

## ЕДИНЫЙ ОРГАН УПРАВЛЕНИЯ

1. Внедрение новых методик расчета показателей при изменении НП.
2. Усложнение управления по направлению микрофинансовых компаний.
3. Необходимость выстраивания системы управления ОИП.
4. Необходимость формирования обязательств у ОИП перед Фондом.

## ФИНАНСОВАЯ ПОДДЕРЖКА

1. Минимизация рисков РГО при жесткой ДКП 2025-2026 г.г.
2. Новый бизнес процесс по работе с проблемной задолженностью.
3. Повышенный спрос на займы ФРП при кадровых ограничениях.
4. Неопределенность по капиталу ФРП и дальнейшей работе с 2026 г.

## МАРКЕТИНГ

1. Минимизация использования сайта.
2. Активизация работы с деловыми изданиями.
3. Дальнейшее развитие социальных сетей.
4. Создание закрытых, платных каналов.

## ЦПП

1. Необходимость оказания платных и бесплатных услуг.
2. Усложнение бизнес-процессов, а также изменение кадровой политики.
3. Целевое снижение охвата – отказ от массовых мероприятий.
4. Активизация взаимодействия с ЦКИП и МКК ЛО – комплексное развитие.

## КРЕАТИВНЫЕ ИНДУСТРИИ

1. Создание целевого рынка.
2. Наполнение вновь создаваемого реестра.
3. Создание предпосылок для развития КИ: гранты и их привлечение.
4. Необходимость создания мини – кластеров (офлайн), сообществ (онлайн).

## РЦИ

1. Целевое снижение охвата и ориентация на сутевые услуги.
2. Промдизайн (выручка), модернизация (выручки) и производительность труда (снижение численности) – рост доходов на работника для НП.
3. Экспорт и монетизация услуг по экспортному сопровождению.

## ЦИСС

1. Поддержание реестра СП.
2. Ориентация на повышение качества СП, их развитие и вывод на федеральный уровень.
3. Предоставление качественного маркетинга.





# СТРАТЕГИЯ ФОНДА: ФИНАНСОВАЯ ПОДДЕРЖКА

## Задачи

- Поиск оптимальных решений по кредитованию
- Развитие новых форм обеспечения кредитов
- Баланс поддержки и рисков при жесткой ДКП
- Поддержка промышленных предприятий по линии ФРП



## Инструменты

- Оптимизация бизнес процессов консультирования
- Совместные мероприятия с АНО «МКК ЛО»
- Кредитование под залог НМА
- Региональные займы ФРП и активизация их использования

## Показатели

- Привлечено кредитов под поручительство, млн руб.
- Предоставлено поручительств, млн руб.
- Кредитов под залог НМА, ед.
- Выдано новых займов ФРП, ед.

	2024 Факт	2025	2026	2027
Привлечено кредитов под поручительство, млн руб.	1 900	1 710	2 574	3 435
Предоставлено поручительств, млн руб.	900	855	1 287	1 718
Кредитов под залог НМА, ед.	1	1	2	4
Выдано новых займов ФРП, ед.	13	5*	10	15

\* Исходя из планового объема финансирования в размере 157 млн рублей



# СТРАТЕГИЯ ФОНДА: ЦПП

Приоритетные группы:  
туризм, общепит, молодежь

## Задачи

- Точка входа и дальнейшей маршрутизации клиента
- Массовые услуги по оптимизации бизнес-процессов МСП
- Проведение оценки и анализ потенциала субъектов МСП
- Реализация партнерских программ
- Реализация региональной программы обучения
- Сопровождение получателей молодежных грантов



## Инструменты

- Услуги по цифровизации процессов МСП
- Реализация программ бизнес акселерации
- Скоринговая оценка и анализ потенциала МСП
- Экспертиза и услуги: Авито, Яндекс, Мегамаркет, VK
- Развитие региональных брендов
- Программа «Выращивание – молодежь»

## Показатели

- Оказано услуг субъектам МСП, ед.
- Субъектов МСП – получателей услуг, ед.
- Физических лиц – получателей услуг, ед.
- Региональных брендов в реестре, ед.
- Успешно завершивших программу «Выращивание – молодежь», ед.
- Доходы от партнерских программ, тыс. руб.

	2024 Факт	2025	2026	2027
Оказано услуг субъектам МСП, ед.	4 300	1 880	1 880	1 880
Субъектов МСП – получателей услуг, ед.	1 458	1 500	1 500	1 500
Физических лиц – получателей услуг, ед.	1 729	1 000	1 000	1 000
Региональных брендов в реестре, ед.	60	300	400	500
Успешно завершивших программу «Выращивание – молодежь», ед.	20	20	20	20
Доходы от партнерских программ, тыс. руб.	0	200	500	1 000



# СТРАТЕГИЯ ФОНДА: РЦИ

## Задачи

- Развитие конкретных предприятий
- Комплексное сопровождение инвестиций МСП
- Комплексное сопровождение вывода на рынок новых продуктов
- Сопровождение МТК
- Организация работы по промкооперации



## Инструменты

**Фокус:** адресная поддержка на стимулирование выручки

- Скоринговая оценка и анализ потенциала МСП
- Разработка программ модернизации и их сопровождение
- Внедрение услуги по промдизайну
- Центр компетенций по МТК и сопровождение получения статуса
- Поиск закупок и сопровождение
- Программа «Выращивание – МТК»

## Показатели

- Оказано услуг субъектам МСП, ед.
- Субъектов МСП – получателей услуг, ед.
- МТК в реестре, ед.
- Оказано услуг по модернизации производств и созданию новых продуктов, ед.
- Количество МСП, превысивших предельные значения для определения категорий, ед.
- Объем инвестиций в проекты на сопровождении, млн руб.

	2024 Факт	2025	2026	2027
Оказано услуг субъектам МСП, ед.	477	330	370	400
Субъектов МСП – получателей услуг, ед.	469	300	330	350
МТК в реестре, ед.	32	100	200	300
Оказано услуг по модернизации производств и созданию новых продуктов, ед.	13	15	15	15
Количество МСП, превысивших предельные значения для определения категорий, ед.	-	100	110	130
Объем инвестиций в проекты на сопровождении, млн руб.	212	400	600	600



# СТРАТЕГИЯ ФОНДА: ЦИСС

Приоритетные группы: СВО,  
спорт, туризм

## Задачи

- Поддержание реестра социальных предприятий
- Развитие лучших социальных предприятий из реестра
- Создание новых точек роста социального предпринимательства
- Интеграция с СОНКО



## Инструменты

- Анализ рынка и методов его стимулирования
- Услуги по продвижению социальных предприятий
- Сопровождение грантополучателей
- Подготовка документации для внешних грантов

## Показатели

Количество социальных предприятий в реестре, ед.

Оказано услуг субъектам МСП, ед.

Оказано услуг физическим лицам, ед.

Инвестиций в реализацию социальных проектов, млн руб.

Количество соц. предприятий, превысивших предельные значения для определения категорий, ед.

	2024 Факт	2025	2026	2027
Количество социальных предприятий в реестре, ед.	523	600	650	700
Оказано услуг субъектам МСП, ед.	1 418	700	750	780
Оказано услуг физическим лицам, ед.	557	500	500	500
Инвестиций в реализацию социальных проектов, млн руб.	29	100	200	250
Количество соц. предприятий, превысивших предельные значения для определения категорий, ед.	-	10	15	20



# СТРАТЕГИЯ ФОНДА: КРЕАТИВНЫЕ ИНДУСТРИИ

## Задачи

- Популяризация креативных индустрий
- Наполнение реестра МСП креативных индустрий
- Создание центра компетенций по привлечению грантов
- Стимулирование выручки через ярмарки
- Создание мини – кластеров креативных индустрий



## Инструменты

**Фокус:** популяризация, максимизация охвата

- Рекламная кампания Фонда и креативных индустрий
- Форумы и массовые мероприятия креативных индустрий
- Подготовка документации для привлечения гранта
- Организация ярмарок
- Организация бизнес миссий

## Показатели

- Оказано услуг субъектам МСП, ед.
- Субъектов МСП – получателей услуг, ед.
- Проведено ярмарок, ед.
- Привлечено грантов, млн руб.
- Субъектов МСП креативных индустрий в реестре, ед.
- Совокупный охват публикаций о КИ в соцсетях, тыс. просмотров

	2024 Факт	2025	2026	2027
Оказано услуг субъектам МСП, ед.	-	350	700	1 000
Субъектов МСП – получателей услуг, ед.	-	300	600	800
Проведено ярмарок, ед.	5	10	10	10
Привлечено грантов, млн руб.	-	30	60	60
Субъектов МСП креативных индустрий в реестре, ед.	-	100	200	400
Совокупный охват публикаций о КИ в соцсетях, тыс. просмотров	-	150	200	200