

СТРАТЕГИЯ РАЗВИТИЯ

**Фонда «Фонд поддержки
предпринимательства
и промышленности
Ленинградской области,
микрокредитная компания»**

2022-2024

СОДЕРЖАНИЕ

Раздел 1. Развитие малого и среднего предпринимательства в Ленинградской области. Деятельность Фонда поддержки предпринимательства Ленинградской области

Раздел 2. Стратегическая цель Фонда, задачи Фонда. Показатели Фонда в 2022-2024 годах

Раздел 3. Деятельность Фонда как единого органа управления организациями инфраструктуры поддержки предпринимательства Ленинградской области

Раздел 4. Финансовая поддержка. Микрофинансовая организация, гарантийная организация, фонд развития промышленности.

Раздел 5. Деятельность Фонда в направлении нефинансовой поддержки. Региональный центр инжиниринга.

Раздел 6. Центр поддержки предпринимательства.

Раздел 7. Информационно-маркетинговая поддержка и популяризация предпринимательства.

Раздел 8. Центр инноваций социальной сферы.

РАЗВИТИЕ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В ЛЕНИНГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ

(по данным на 10.12.2021)

69 000

Количество субъектов МСП, ед.

45 000

Количество самозанятых граждан –
плательщиков «Налога на
профессиональный доход», чел.

269

Численность занятых в сфере МСП,
тыс.чел.

650

Оборот предприятий МСП,
млрд руб.

7,6

Налоговые платежи субъектов МСП,
млрд руб.

ФОНД ПОДДЕРЖКИ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА И ПРОМЫШЛЕННОСТИ ЛЕНИНГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ, МИКРОКРЕДИТНАЯ КОМПАНИЯ

Создан Распоряжением Правительства Ленинградской области № 415-р от 6 августа 2018 года в качестве некоммерческой организации.

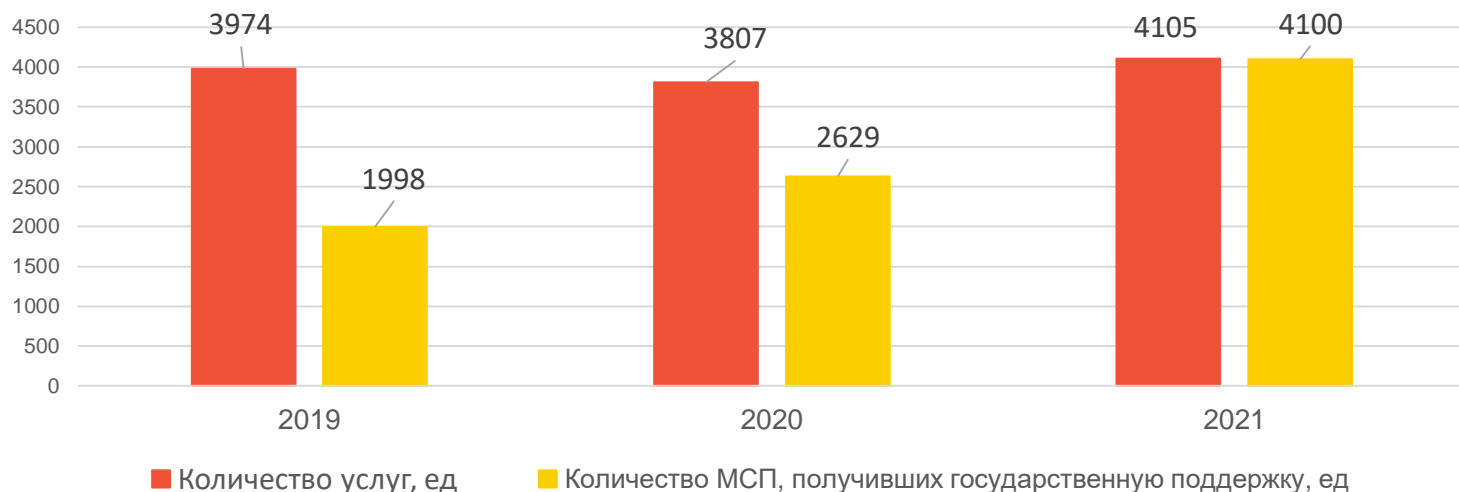
Является единым органом управления организациями инфраструктуры поддержки предпринимательства Ленинградской области.

Действует на площадке центра «Мой бизнес» Ленинградской области.

В структуре Фонда:

- Центр поддержки предпринимательства
- Региональная микрокредитная компания
- Региональная гарантийная организация
- Центр кредитно-инвестиционной поддержки
- Фонд развития промышленности
- Региональный центр инжиниринга
- Центр инноваций социальной сферы
- Центр молодежного инновационного творчества.

ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ФОНДА В 2019-2021 ГОДАХ



По итогам рейтинга центров «Мой бизнес» в РФ, проведенного впервые по итогам 2020 года Минэкономразвития России:

центр «Мой бизнес» Ленинградской области

13-е место среди 25 регионов в группе «А» (группе регионов РФ с наиболее высоким уровнем развития МСП).

По направлениям в группе «А»:

«Эффективность» - 6 место

«Антикризисная поддержка» - 8 место

«Лучший инжиниринговый центр» - 2 место

«Лучший центр инноваций социальной сферы» - 8 место

СТРАТЕГИЧЕСКАЯ ЦЕЛЬ ФОНДА -

увеличение количества субъектов малого и среднего предпринимательства в Ленинградской области и численности занятых в сфере МСП за счет расширения перечня мер поддержки и доступности государственной поддержки для субъектов МСП, самозанятых граждан и физических лиц и повышения предпринимательской активности жителей Ленинградской области

Задачи Фонда на период 2022-2024 годов

- **Увеличение охвата услугами Фонда** и повышение качества услуг и сервисов для начинающих и действующих субъектов МСП, самозанятых граждан и физических лиц, заинтересованных в организации предпринимательской деятельности
- **Цифровизация процессов оказания услуг** предпринимателям, самозанятым гражданам, физическим лицам и организациям инфраструктуры поддержки
- **Повышение позиции в Рейтинге** центров «Мой бизнес» в РФ (ТОП 10)
- **Комплексное сопровождение проектов** производственных МСП и в сфере социального предпринимательства Ленинградской области
- **Повышение уровня качества и доступности услуг**, оказываемых организациями инфраструктуры поддержки предпринимательства Ленинградской области

ПОКАЗАТЕЛИ ФОНДА В 2022-2024 ГОДАХ

	2022	2023	2024
Объем выданных микрозаймов по льготным ставкам самозанятым гражданам, млн рублей	4,9	5,5	5,8
Объем кредитов, предоставленных под поручительство, млн рублей	1 000	811,9	820
Количество действующих микрозаймов, предоставленных начинающим предпринимателям, единиц	53	56	60
Количество самозанятых граждан, получивших услуги, в том числе прошедших программы обучения, тыс. единиц	0,333	0,533	0,694
Количество уникальных граждан, желающих вести бизнес, начинающих и действующих предпринимателей, получивших услуги, тыс. единиц	1,949	2,643	3,312
Количество уникальных социальных предприятий, включенных в реестр, в том числе получивших комплекс услуг и (или) финансовую поддержку в виде гранта, единиц	51	61	70
Количество субъектов МСП, получивших комплексные услуги, тыс. единиц	0,841	1,009	1,211
Количество действующих микрозаймов, выданных МФО, единиц	827	872	938

СТРАТЕГИЯ РАЗВИТИЯ

**Деятельность Фонда как единого органа
управления организациями
инфраструктуры поддержки
предпринимательства Ленинградской
области**

2022-2024

ГЛАВНАЯ ЦЕЛЬ ФОНДА **Как единого органа управления** **организациями инфраструктуры поддержки** **предпринимательства -**

создание эффективного механизма взаимодействия Фонда и организаций инфраструктуры поддержки малого и среднего бизнеса в целях увеличения количества субъектов МСП, самозанятых граждан и физических лиц, заинтересованных в организации предпринимательской деятельности, получивших государственную поддержку, и количества вновь созданных субъектов МСП в Ленинградской области

Деятельность Фонда как Единого органа управления в настоящий период

- ➔ заключены соглашения о взаимодействии со всеми региональными и муниципальными ОИП; МФЦ Ленинградской области, уполномоченным по защите прав предпринимателей в Ленинградской области и иными организациями в целях оказания услуг субъектам МСП и физическим лицам, заинтересованным в организации предпринимательской Деятельности
- ➔ все региональные организации инфраструктуры поддержки имеют сертификаты по международным стандартам качества по заявленным стандартам ISO 9001, ГОСТ Р ИСО 9001
- ➔ обеспечено формирование и ведение в электронном виде в формате открытых данных регионального реестра услуг организаций на цифровой платформе «Мой бизнес»
- ➔ осуществляется регулярный мониторинг деятельности ОИП

Задачи и мероприятия на период 2022-2024 годов

Задачи

Мероприятия

Расширение взаимодействия Фонда как единого органа управления с региональными и муниципальными ОИП, с иными организациями, действующими в интересах МСП Ленинградской области



- Проведение обучающих мероприятий для ОИП по актуальным вопросам деятельности
- Проведение еженедельных совещаний в формате ВКС по актуальным вопросам деятельности

Внедрение цифровых сервисов для осуществления взаимодействия с организациями, оказания услуг субъектам МСП и организациям



- Модернизация АИС «Учет консультаций»
- Расширение взаимодействия ОИП и субъектов МСП на федеральной цифровой платформе
- Разработка цифровой системы оперативного мониторинга для подразделений Фонда

Содействие достижению целевых показателей деятельности Фонда и организаций, показателей региональных проектов



- Привлечение ОИП в качестве поставщиков Фонда по контрактам в целях выполнения показателей региональных проектов
- Методическая и консультационная поддержка организаций по вопросам предоставления услуг и сервисов

Повышение уровня качества и доступности оказываемых организациями услуг



- Регулярный мониторинг соответствия ОИП требованиям постановления Правительства Ленинградской области № 557 от 05 декабря 2017 года
- Внедрение единого стандарта оказания услуг и повышение уровня качества и доступности оказываемых организациями услуг

РЕЗУЛЬТАТЫ РЕАЛИЗАЦИИ ЗАДАЧ ФОНДА КАК ЕДИНОГО ОРГАНА УПРАВЛЕНИЯ

Доля организаций инфраструктуры поддержки предпринимательства (ОИП) на территории региона, соответствующих стандартам, в общем числе ОИП региона, %

2022 год
90%

2023 год
100%

2024 год
100%

Расширение перечня услуг и сервисов организаций поддержки Ленинградской области

Доступность качественных услуг и сервисов ОИП на территории Ленинградской области

Повышение эффективности деятельности муниципальных организаций инфраструктуры поддержки Ленинградской области

СТРАТЕГИЯ РАЗВИТИЯ

Финансовая поддержка:

- микрофинансовая организация
- гарантийная организация
- фонд развития промышленности

2022-2024

МФО

Микрофинансирование

- Предоставление льготных микрозаймов до 5 млн рублей субъектам МСП
- Предоставление льготных микрозаймов до 0.5 млн рублей самозанятым
- Срок возврата микрозайма не более 3 лет
- Участники: Региональная МФО, 5 муниципальных МФО
- Региональная МФО: ставки не более 5% годовых
- Муниципальные МФО: ставки не более 2 ключевых ставок ЦБ
- Совокупный капитал ≈ 845 млн рублей
- Совокупный портфель ≈ 690 млн рублей
- Действующих договоров микрозайма ≈ 820
- Преобладание обеспеченных займов

РГО

Гарантийный Фонд

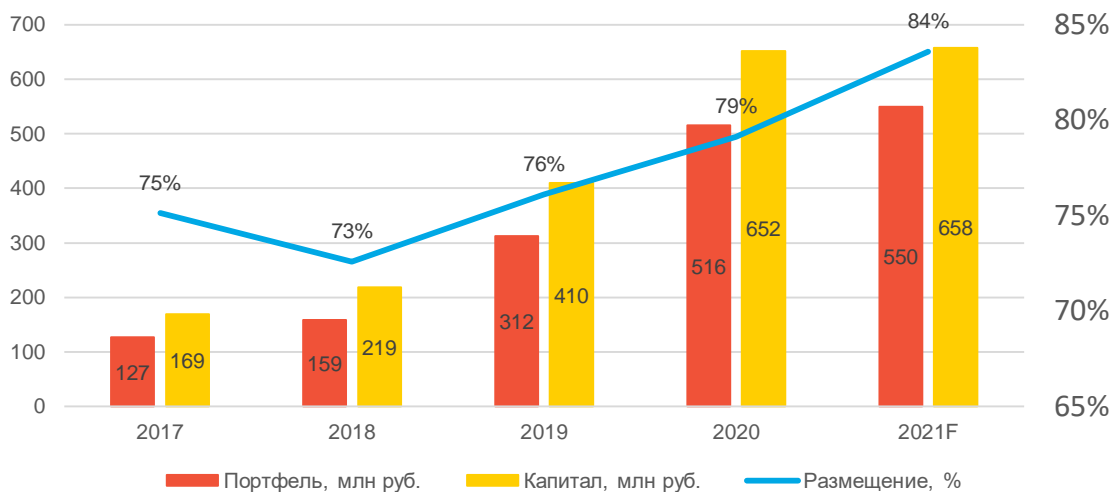
- Предоставлений гарантий и поручительств по обязательствам субъектов МСП и самозанятых
- Максимальный лимит по сделке 25 млн рублей
- Антикризисная ставка вознаграждения 0.5% годовых
- Дифференцированные ставки вознаграждения вне антикризисной поддержки от 0.75 до 1%% годовых
- Отнесение к классу средних РГО, гарантийный капитал ≈ 430 млн рублей
- Действующий портфель поручительств ≈ 1,2 млрд рублей
- Объем кредитных средств, обеспеченных РГО ≈ 4,5 млрд рублей
- Рейтинг ВВ Е-
- Преобладание в портфеле сделок по 3 банкам

ФРП

Фонд развития промышленности

- Предоставление льготных займов на создание и развитие промышленных предприятий
- Софинансирование сделок со стороны ФГАУ «РФТР» в пропорции 70 (РФТР) / 30 (Фонд)
- Наличие 4 совместных программ финансирования: Проекты развития, Комплекующие изделия, Производительность труда, Проекты лесной промышленности
- Максимальная ставка 3% годовых (с возможностью снижения до 1%)
- Максимальный срок займа 5 лет
- Отсутствие собственных программ финансирования
- Капитал ≈ 75 млн рублей

МФО

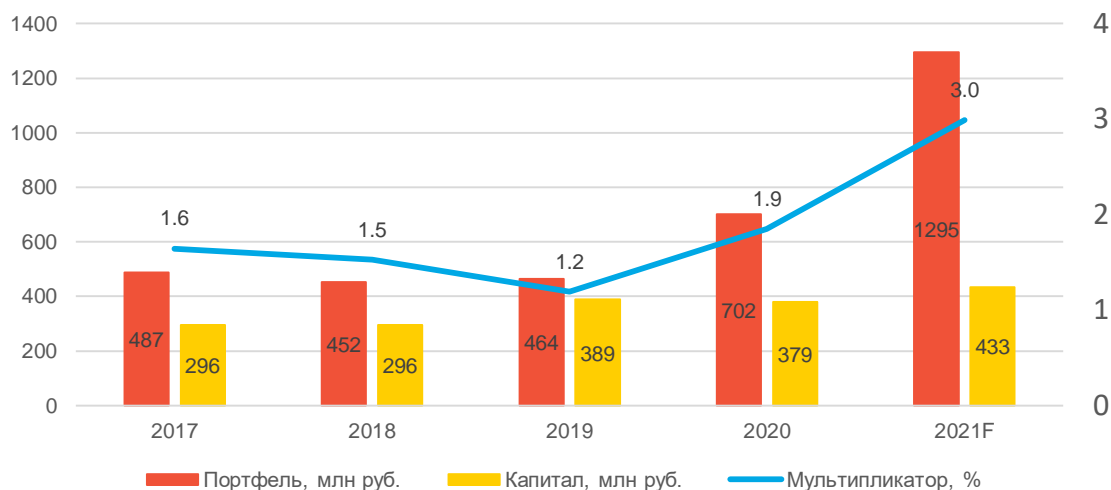


В 2021 году
портфель
достигнет
550 млн руб.

Эффективность
размещения
средств
составит **84%**

Доля рынка
кредитов МСП
в Ленобласти
0,2 %

РГО

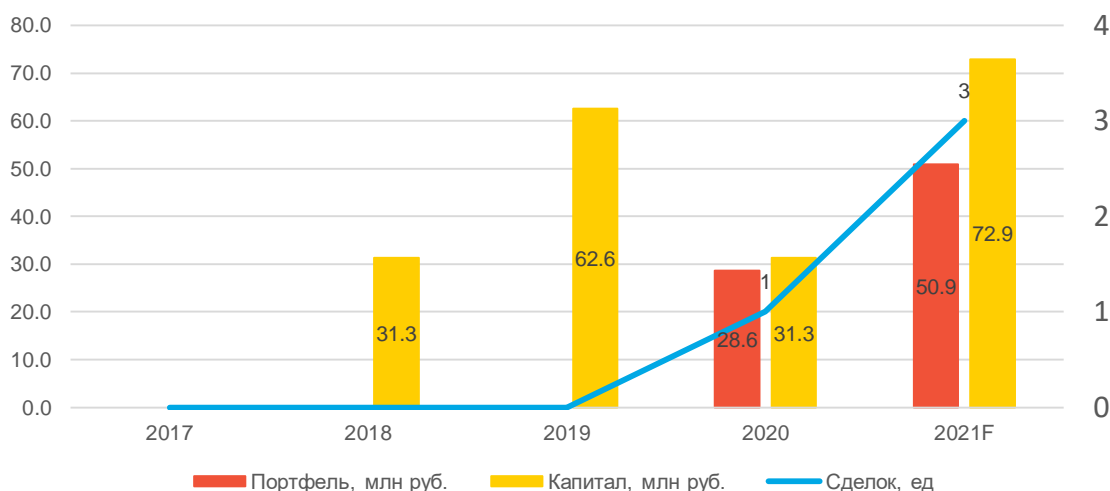


В 2021 году
портфель
достигнет
1,3 млрд руб.

Объем
обеспеченных
кредитов
достигнет
4,5 млрд руб.

Доля рынка
кредитов МСП
в Ленобласти
1,8 %

ФРП



В 2021 году
портфель
составит
51 млн руб.

Объем
привлеченных
средств ФБ
составит
116 млн руб.

Ужесточение денежно-кредитной политики ЦБ РФ при фиксированной ставке Фонда

Повышение конкурентоспособности

Внутренняя цифровизация бизнес-процессов с минимизацией сроков принятия решений и выдач

Повышение конкурентоспособности

Реализация стратегии МСП ЛО: создание офисов продаж на базе муниципальных МФО

Расширение географии присутствия

Завершение процессов работы с приобретенным портфелем проблемных активов

Снижение просрочки по портфелю

Завершение действия режима повышенной готовности: выдача микрозаймов до 3 лет

Увеличение спроса, увеличение доходов

Необходимость разделения МФО и РГО

Повышение рейтингов. Операционные затраты

Реализация стратегии МСП ЛО: консолидация муниципальных МФО

Увеличение затрат, качество портфеля

Новые целевые группы: начинающие предприниматели

Повышение риска

Новые целевые группы: самозанятые

Изменение методик, повышение риска

Деятельность МФО будет определяться положительным внешним влиянием с необходимостью качественной отработки процессов по предоставлению поддержки новым целевым группам, а также оптимизации внутренних бизнес-процессов ввиду увеличения обслуживаемого портфеля.

Внедрение зонтичного механизма поддержки АО
«Корпорация МСП»

Потеря доли рынка

Отсутствие субсидий на проведение выплат по
дефолтным сделкам в силу размера РГО

Ухудшение финансовой
устойчивости

Влияние приобретенного в 2019 г. портфеля:
потери капитала 35+ млн руб

Ухудшение финансовой
устойчивости

Увеличение количества предложений банков по
необеспеченным кредитам

Уменьшение спроса,
уменьшение доходов

Необходимость разделения МФО и РГО

Повышение рейтингов.
Увеличение затрат

Завершение действия режима повышенной
готовности: поручительства на срок более 3 лет

Увеличение спроса,
увеличение доходов

Ужесточение денежно-кредитной политики ЦБ РФ:
растущая динамика ставок по депозитам

Увеличение доходов

Внедрение продуктовых решений для факторинга

Увеличение спроса

Возможность получения 1 категории обеспечения
для поручительств РГО

Расширение пула
партнеров: малые КБ

Деятельность РГО будет подвержена скорее негативному влиянию в силу вероятного значительного сокращения рынка по результатам внедрения механизмов зонтичных поручительств и изменения внутренней политики коммерческих банков по беззалоговым кредитам. Мероприятия по выводу на рынок новых продуктов (в том числе повышение категории качества обеспечения) не позволят в полной мере обеспечить компенсирующее воздействие на потенциально утерянную долю рынка.



Деятельность ФРП будет характеризоваться положительным внешним влиянием. При реализации собственных программ финансирования за счет региональной докапитализации вкупе с отработанным взаимодействием ФРП и РЦИ по сопровождению проектов ФРП может стать важным стейкхолдером в области развития промышленности Ленинградской области.

Ценность

Быстрота принятия решений при незначительных (до 5 млн руб.) объемах среднесрочной финансовой поддержки для любой жизненной ситуации субъекта МСП или самозанятого

МФО

Цели

1. Упрощение процедур предоставления микрозаймов
2. Повышение узнаваемости и осведомленности об услугах Фонда среди целевых групп, формирование бренда
3. Стимулирование развития приоритетных групп субъектов МСП
4. Открытость и клиентоцентричность

Ценность

Привлечение заемных ресурсов по сложным сделкам

РГО

Цели

1. Расширение перечня доступных вариантов кредитования МСП на территории Ленинградской области
2. Повышение информированности субъектов МСП о возможностях финансирования собственного развития
3. Изменение подходов банков к процессам кредитования субъектов МСП
4. Открытость и клиентоцентричность

Ценность

Комплексное сопровождение по структурированию сделки и привлечению дешевого финансирования для развития конкурентоспособных промышленных предприятий или создания новых

ФРП

Цели

1. Внедрение собственных программ финансирования
2. Обеспечение превалирования спроса на заемные средства ФРП относительно доступного финансирования
3. Создание потока проектов, направляемых на финансирование в ФГАУ «РФТР»

**МФО**

1. Сокращение количества продуктовых решений до 7 - позиционирование	2022
2. Завершение судебных процессов по приобретенному проблемному портфелю, списание невозможной к взысканию СЗ	2022
3. Проведение ежегодных опросов заемщиков и заявителей о качестве услуг	-
4. Стимулирование развития приоритетных групп через сохранение пониженной ставки	-
5. Отработка механизмов кредитного анализа самозанятых и начинающих предпринимателей	2022
6. Ежегодное поддержание рекламной активности не менее 3% от доходов на рекламу	-
7. Внедрение системы онлайн займов по скоринговой модели: не менее 5% выдач	2022
8. Внедрение удаленного приема пакета документов на микрозаем	2022
9. Консолидация муниципальных МФО	2023
10. Запуск 5 районных представительств МФО и отладка бизнес-процессов	2023

РГО

1. Создание факторингового продукта РГО и его продвижение	2022
2. Получение 1 категории обеспечения для поручительств РГО	2023
3. Заключение соглашений с 6 малыми коммерческими банками	2024
4. Создание продукта РГО для поддержки кредитования под залог НМА	2022
5. Обеспечение наличия 5 банков, активно кредитующих начинающих (до 1 года) МСП	2022
6. Поддержание коэффициента финансирования по поручительствам не менее 3	-
7. Наличие в портфеле не менее 20% кредитов на инвестиционные цели	2023
8. Активизация работы с ГосМФО при разделении деятельности	2022
9. Ежегодное поддержание рекламной активности не менее 2% от доходов на рекламу	-
10. Внедрение ЭДО с ТОП-3 банками партнерами	2022

ФРП

1. Федеральная докапитализация	2022
2. Региональная докапитализация по собственному продукту	2022
3. Создание не менее одного собственного продукта ФРП	2022
4. Ежегодное 95%+ освоение бюджета	-
5. Не менее 3 проектов ежегодно с разработанными РЦИ программами модернизации направлено на федеральные программы	-



МФО
С учетом
портфелей
муниципаль-
ных МФО

МСП старше
1 года

Размещено средств

> 90 %

2022

2023

2024

827

872

938

микрозаймов

микрозаймов

микрозаймов

МСП младше
1 года

Размещено средств

> 5 %

2022

2023

2024

53

56

60

микрозаймов

микрозаймов

микрозаймов

Поддержка самозанятых: ежегодно выдано не менее 7,1 млн руб. микрозаймов

РГО

Обеспечено
финансирование

Деятельность прибыльная в каждом отчетном периоде

2022

2023

2024

1000 млн руб.

811 млн руб.

820 млн руб.

50 млн руб. выдано
МСП до 1 года

56 млн руб. выдано
МСП до 1 года

60 млн выдано
МСП до 1 года

Выдано
поручительств

2022

2023

2024

510 млн руб.

266 млн руб.

422 млн руб.

Мультипликатор = 3,5

Мультипликатор = 3,2

Мультипликатор = 3

ФРП

Без учета
доп. субсидий

Капитал

> 150 млн руб.

2022

2023

2024

5

8

11

действующих
займов

действующих
займов

действующих
займов

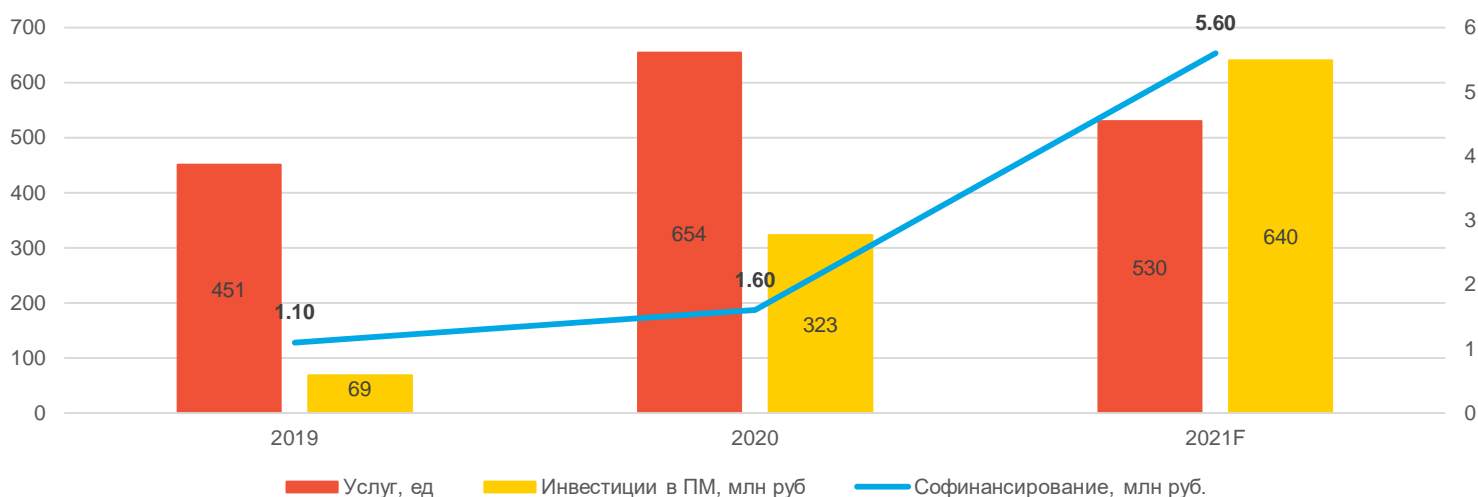
СТРАТЕГИЯ РАЗВИТИЯ

**Деятельность Фонда в направлении
нефинансовой поддержки.**

Региональный центр инжиниринга

2022-2024

Ретроспективные данные



РЦИ

Ценность

Комплексное сопровождение модернизации и цифровизации опорного сектора МСП Ленинградской области

Цели

1. Технологическое развитие производственных предприятий
2. Цифровизация производственных предприятий
3. Увеличение доли софинансирования со стороны МСП
4. Развитие МСП через комплексные услуги
5. Сопровождение перспективных предприятий по принципу «одного окна»

Софинансирование, % бюджета

> 20

Плановые показатели

Показатель	2022	2023	2024
Услуг	425	380	350
программ модернизации	8	10	10
млн руб. инвестиций	160	200	200

СТРАТЕГИЯ РАЗВИТИЯ

Центр поддержки предпринимательства

2021-2024

ГЛАВНАЯ ЦЕЛЬ ФОНДА в направлении нефинансовой поддержки –

главная цель деятельности ЦПП –

формирование комплексного и индивидуального подхода к поддержке предпринимательства, основанного на доступных, удобных, качественных сервисах, и рост охвата услугами и сервисами ЦПП

Действующая система поддержки

Начинающие предприниматели, осуществляющие деятельность менее 1 года

- Консультации специалистов ЦПП
- Консультации профильных экспертов
- Обучающие программы и мероприятия (тренинги, семинары, вебинары, мастер-классы)
- Обучающие программы АО «Корпорация МСП» («Азбука предпринимателя», «Генерация бизнес-идеи»)
- Продвижение продукции на ЭТП

Действующие предприниматели, осуществляющие деятельность более 1 года

- Консультации специалистов ЦПП
- Комплексные услуги
- Консультации профильных экспертов
- Обучающие программы и мероприятия (тренинги, семинары, вебинары, мастер-классы)
- Программа бизнес-акселерации

Самозанятые граждане

- Консультации специалистов ЦПП
- Консультации профильных экспертов
- Обучающие программы и мероприятия (тренинги, семинары, вебинары, мастер-классы)
- Продвижение продукции самозанятых граждан (размещение на маркетплейсах, выставочно-ярмарочные мероприятия)

Физические лица, планирующие начало предпринимательской деятельности

- Консультации специалистов ЦПП
- Консультации профильных экспертов
- Обучающие программы и мероприятия (тренинги, семинары, вебинары, мастер-классы)
- Обучающие программы АО «Корпорация МСП» («Азбука предпринимателя», «Генерация бизнес-идеи»)

Выполнение показателей в 2019-2021 годах



ЦПП

Ценность

Единая точка входа для получения государственной поддержки предпринимательства Ленинградской области

Цели

1. Увеличение охвата субъектов МСП и физических лиц услугами и мерам государственной поддержки
2. Увеличение численности занятого населения Ленинградской области путем вовлечения в предпринимательскую деятельность и самозанятость

Задачи ЦПП

1. Своевременное адресное и качественное консультирование
2. Всесторонняя образовательная поддержка, направленная на развитие различных компетенций в сфере ведения бизнеса
3. Качественная популяризация предпринимательства путем организации и проведения публичных и массовых мероприятий

2022

2023

2024

3250

Количество
услуг

3575

Количество
услуг

3930

Количество
услуг

2400

Количество
субъектов

2650

Количество
субъектов

2800

Количество
субъектов

1200

Количество
физических лиц

1300

Количество
физических лиц

1350

Количество
физических лиц

Плановые показатели

Оказание консультационных услуг по вопросам создания и ведения бизнеса

Увеличение числа субъектов МСП и самозанятых граждан

Оказание консультационных услуг по налогам, бухгалтерскому учету, финансовому планированию, правовой тематике

Внедрение индивидуального подхода к оказанию услуг

Организация и проведение образовательных программ и обучающих мероприятий

Развитие компетенций субъектов МСП и популяризация бизнеса

Организация и проведение программ бизнес-акселерации

Содействие развитию МСП и улучшению показателей ФХД

Поддержка самозанятости и продвижение продуктов и услуг самозанятых граждан

Увеличение числа самозанятых граждан и рост вовлеченности

Проведение ежегодных ключевых мероприятий (форумов)

Рост вовлеченности в предпринимательскую деятельность

Реализация программ повышения квалификации кадров для субъектов МСП

Содействие развитию МСП и улучшению показателей ФХД

Обучение дошкольников, школьников, учащихся ССУЗов и студентов вузов

Рост вовлеченности в предпринимательскую деятельность

Реализация указанных задач и мероприятий способствует созданию комплексного и индивидуального подхода к поддержке предпринимательства, основанного на доступных, удобных, качественных сервисах, и увеличению охвата услугами и сервисами ЦПП и Фонда

СТРАТЕГИЯ РАЗВИТИЯ

**Информационно-маркетинговая поддержка
и популяризация предпринимательства**

2021-2024

Цели

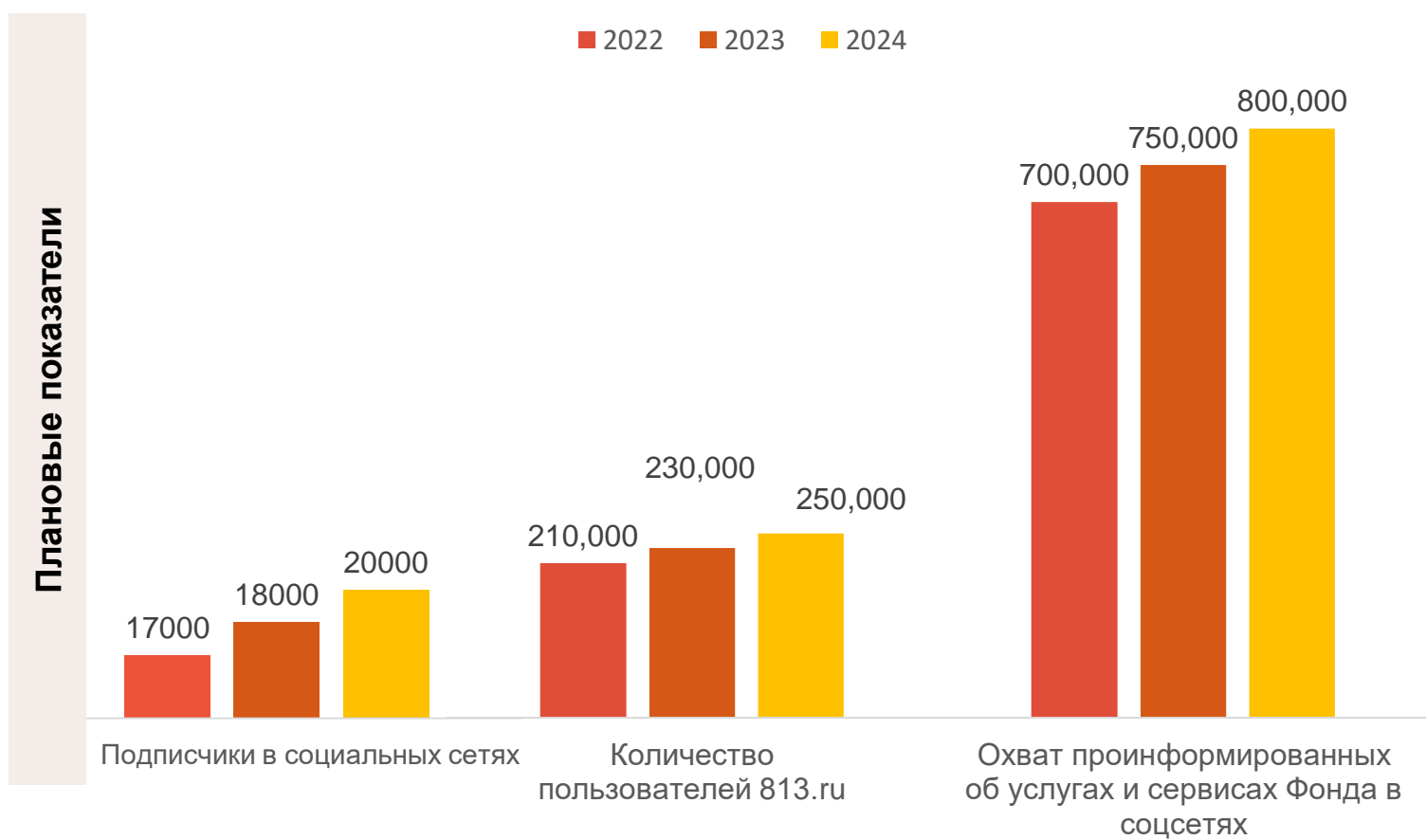
своевременное информирование о развитии МСП, мерах государственной поддержки в Ленинградской области, содействие в продвижении продукции и услуг бизнеса на внутренние и внешние рынки, популяризация лучших практик бизнеса и деятельности самозанятых граждан

Задачи

1. информирование и продвижение информации об услугах Фонда, о мерах поддержки малого и среднего бизнеса в информационном пространстве (СМИ, интернет-ресурсы, полиграфия, наружная реклама)
2. популяризация предпринимательства с целью вовлечения в предпринимательскую деятельность
3. выявление и продвижение лучших практик ведения предпринимательской деятельности
4. содействие в продвижении продукции и услуг предприятий малого, среднего бизнеса на внутренние и внешние рынки

Информационно-маркетинговая поддержка в 2021 году

- Количество пользователей сайта 813.ru в 2021 году составило 188 180, рост к уровню 2020 года - на 42 575 (29,3%)
- Сайт www.813.ru получил оценку А в ежегодном рейтинге АСИ инвестиционной привлекательности регионов РФ
- Число подписчиков в социальных сетях Фонда – 16 218, рост к уровню 2020 года - на 3 218 (24,8%)
- Telegram-канал Фонда в 2021 году занимает 3 место в рейтинге среди центров «Мой бизнес» РФ
- Реализованы специальные медиа-проекты «Мой бизнес» с блогерами Санкт-Петербурга и Ленинградской области, с радиостанциями Питер ФМ, Авторадио и телекомпанией ЛенТВ24.

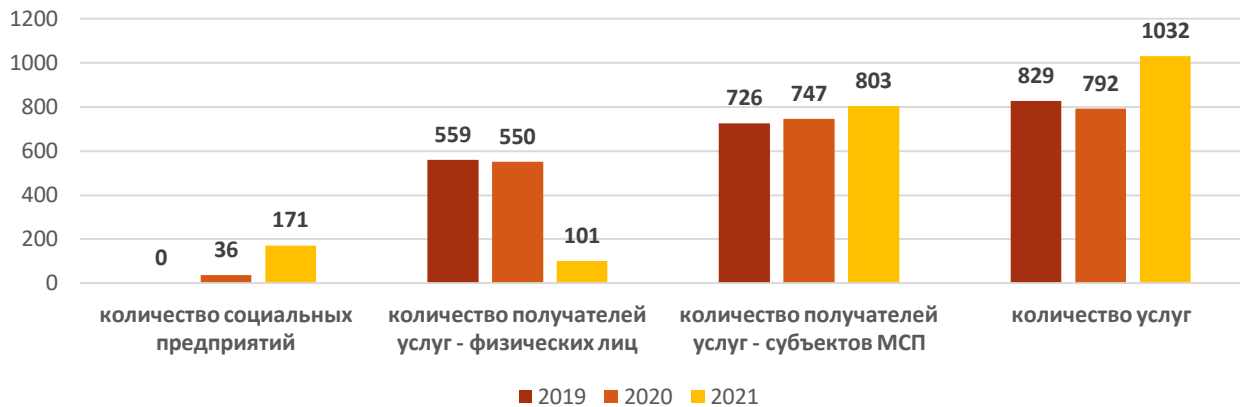


СТРАТЕГИЯ РАЗВИТИЯ

Центр инноваций социальной сферы

2021-2024

Выполнение показателей в 2019-2021 годах



ЦИСС

Ценность

Информационные, образовательные, консалтинговые сервисы для развития социальных предприятий, привлечение инвестиций

Цели

1. Увеличение доли социального бизнеса в отраслях социальной сферы
2. Увеличение доли занятых граждан из числа социально уязвимых категорий

Задачи ЦИСС

1. Разработка и реализация образовательных программ информационных online-сервисов по актуальным темам
2. Развитие социального бизнеса с помощью комплексных услуг
3. Сопровождение проектов по принципу «одного окна»
4. Разработка и реализация информационных и образовательных продуктов для граждан из числа социально уязвимых категорий в целях их вовлечения в занятость

2022

2023

2024

300

Социальных
предприятий

850/200

услуг для МСП
и СП/физлиц

20

млн руб.
инвестиций

350

Социальных
предприятий

950/400

услуг для МСП
и СП/физлиц

40

млн руб.
инвестиций

400

Социальных
предприятий

1000/800

услуг для МСП
и СП/физлиц

60

млн руб.
инвестиций

РЕЗУЛЬТАТЫ РЕАЛИЗАЦИИ ЗАДАЧ ЦИСС

Увеличение количества социальных предприятий
Ленинградской области

Формирование перечня образовательных
онлайн-сервисов по актуальным для социальных
предпринимателей и граждан из числа социально
уязвимых категорий вопросам

Увеличение объема инвестиций в социальное
предпринимательство региона

Увеличение количества занятых в сфере МСП,
действующих в сфере социального
предпринимательства Ленинградской области