



КОМИТЕТ ПО РАЗВИТИЮ
МАЛОГО, СРЕДНЕГО БИЗНЕСА
И ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО РЫНКА
ЛЕНИНГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ

СТРАТЕГИЯ РАЗВИТИЯ
МАЛОГО И СРЕДНЕГО
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА
В ЛЕНИНГРАДСКОЙ
ОБЛАСТИ НА ПЕРИОД
ДО 2030 ГОДА

ВЕРСИЯ 3.0 2021



01

Рейтинги

Достижения и успехи Ленинградской области в 2020 году подтверждаются независимыми рейтингами



Национальный рейтинг состояния инвестиционного климата в субъектах РФ, 2020

Ленинградская область - 10 место

Регионы в ТОП-5: Москва, Республика Татарстан, Тюменская обл., Тульская обл., Республика Башкортостан



Рейтинг инвестиционной привлекательности регионов России, 2020

Ленинградская область - 5 место среди регионов с наименьшими инвестиционными рисками

Позиции выше: Москва, Санкт-Петербург, Липецкая обл., Белгородская обл.



Рейтинг эффективности центров поддержки экспорта, 2020

Центр поддержки экспорта Ленинградской области - 3 место

Позиции выше: Московская обл., Республика Башкортостан



Министерство
экономического
развития РФ

Рейтинг центров «Мой бизнес», 2020

Центр «Мой бизнес» Ленинградской области - 13 место

По направлению «Эффективность работы центров «Мой бизнес» - 6 место

По направлению «Лучший Центр инжиниринга» - 2 место в группе «А»

02

Внешние условия и возможности развития сектора малого и среднего предпринимательства

УСЛОВИЯ

ВОЗМОЖНОСТИ ДЛЯ МСП

Соседство с мегаполисом — Санкт-Петербургом, который оказывает конкурентное давление на бизнес, но одновременно предъявляет спрос на продукцию инвестиционного и потребительского назначения

Выход на национальные и зарубежные рынки за счет выгодного экономико-географического положения региона, в том числе близости к крупным транспортным коридорам

Рост спроса со стороны крупных и средних предприятий на аутсорсинг поддерживающих и вспомогательных процессов, предоставляемых микро- и малыми предприятиями

Несбалансированность системы расселения и мест приложения труда на территории Ленинградской области

Предоставление качественных транспортно-логистических услуг, обусловленное масштабным развитием портовой инфраструктуры и появлением «новой» промышленности в СЗФО

Потенциал импортозамещения на внутренних рынках и необходимость обеспечения продовольственной безопасности

Дефицит центров прототипирования и промышленных парков регионального уровня

Встраивание в цепочки добавленной стоимости в обрабатывающих отраслях в рамках формирующихся на территории региона промышленных кластеров

Широкое распространение идеологии общества массового потребления, рост потребительских рынков товаров и услуг, увеличение спроса на качественные товары и услуги

Сохранение внешнеполитической напряженности, риски для импортозависимых отраслей

Ускоренное развитие АПК, экопродукции и биопродукции, увеличение спроса на продукты питания, производимые на территории региона, за счет продолжения реализации политики импортозамещения

Производство и продажа потребительских товаров, обеспечивающих высокий материальный уровень жизни населения, доступность широкого спектра социально значимых услуг

КОНКУРЕНТНЫЕ ПРЕИМУЩЕСТВА РАЗВИТИЯ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В ЛЕНИНГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ

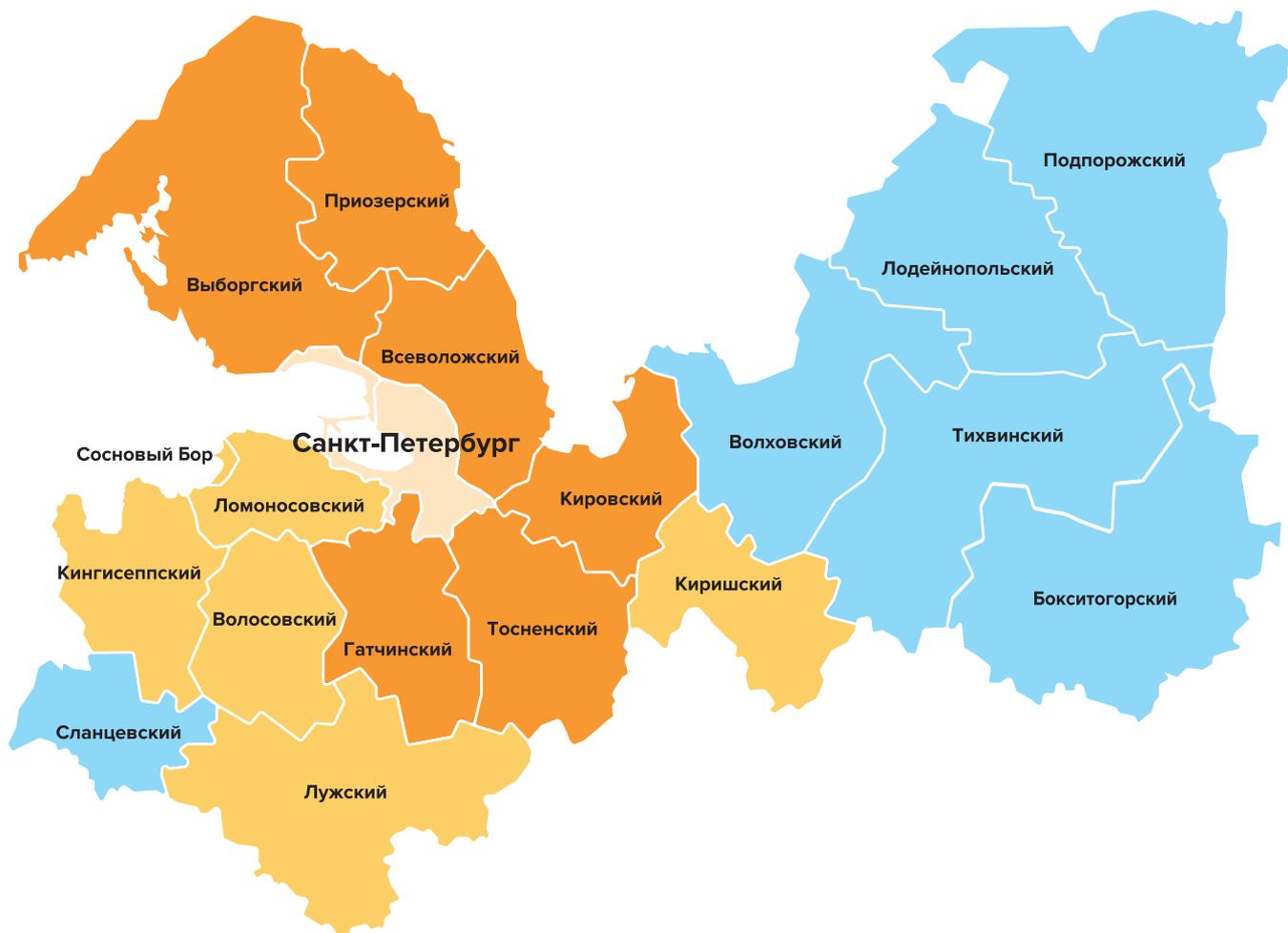
- + близость к крупнейшему рынку сбыта – Санкт-Петербургу, наличие крупных действующих и строящихся транспортно-логистических узлов
- + выгодное приморское и приграничное положение – высокий потенциал экспортной деятельности
- + существенно большая, чем в среднем по РФ, ориентация сектора МСП на отрасли обрабатывающей промышленности
- + рост оборота малых и средних предприятий: за период 2014-2020 гг. оборот малых предприятий увеличился в 1,5 раза (с 140 млрд руб. до 215 млрд руб.), оборот средних предприятий увеличился в 2,1 раза (с 64 млрд руб. до 133 млрд руб.)
- + положительные значения рентабельности по отдельным секторам и категориям малого и среднего предпринимательства
- + наличие широкой сети организаций инфраструктуры поддержки МСП регионального и муниципального уровня
- + увеличение средств регионального бюджета на реализацию программы поддержки МСП в 6 раз (с 190 млн руб. в 2014 году до 1 153 млн руб. в 2020 году)

ОГРАНИЧЕНИЯ РАЗВИТИЯ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В ЛЕНИНГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ

- высокие риски и неопределенность на внутренних и внешних рынках
- низкая доступность для субъектов малого и среднего предпринимательства основных ресурсов развития, прежде всего, финансовых ресурсов
- низкий уровень предпринимательской активности населения и привлекательности субъектов микро- и малого бизнеса как сферы занятости
- ориентированность субъектов малого и среднего предпринимательства на локальные рынки, низкий уровень экспортной активности, вовлеченности в региональные и международные цепочки добавленной стоимости
- сохранение инфраструктурных ограничений: недостаточное развитие региональной инфраструктуры для промышленных и инновационных компаний
- территориальный дисбаланс на рынке труда Ленинградской области, наличие поляризации развития муниципальных образований

03

Современное состояние, отраслевые и территориальные особенности развития сектора малого и среднего предпринимательства в Ленинградской области



I группа: высокая концентрация и диверсифицированная отраслевая структура субъектов МСП, преобладание МСП в сельском хозяйстве, обрабатывающих отраслях, торговле и услугах, строительстве и логистике; уровень инвестиционной активности МСП превышает среднеобластной



II группа: умеренная концентрация и средний уровень отраслевой диверсификации субъектов МСП, преобладание МСП в обрабатывающих отраслях, торговле и услугах, сельском хозяйстве, строительстве; относительно невысокий уровень инвестиционной активности бизнеса



III группа: низкая концентрация и слабо выраженная диверсификация отраслевой структуры субъектов МСП, преобладание МСП в сельском и лесном хозяйстве, обрабатывающих отраслях; низкий уровень инвестиционной активности бизнеса

ОСНОВНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ РАЗВИТИЯ СУБЪЕКТОВ МСП

Количество субъектов МСП - 66 944 единицы

В том числе:

средних предприятий - 236 единиц

малых предприятий - 1807 единиц

микропредприятий - 17 473 единицы

индивидуальных предпринимателей - 47 428 единиц

Количество субъектов МСП на 1000 чел. населения - 35,4 единицы (в среднем в РФ - 39,2 единицы)

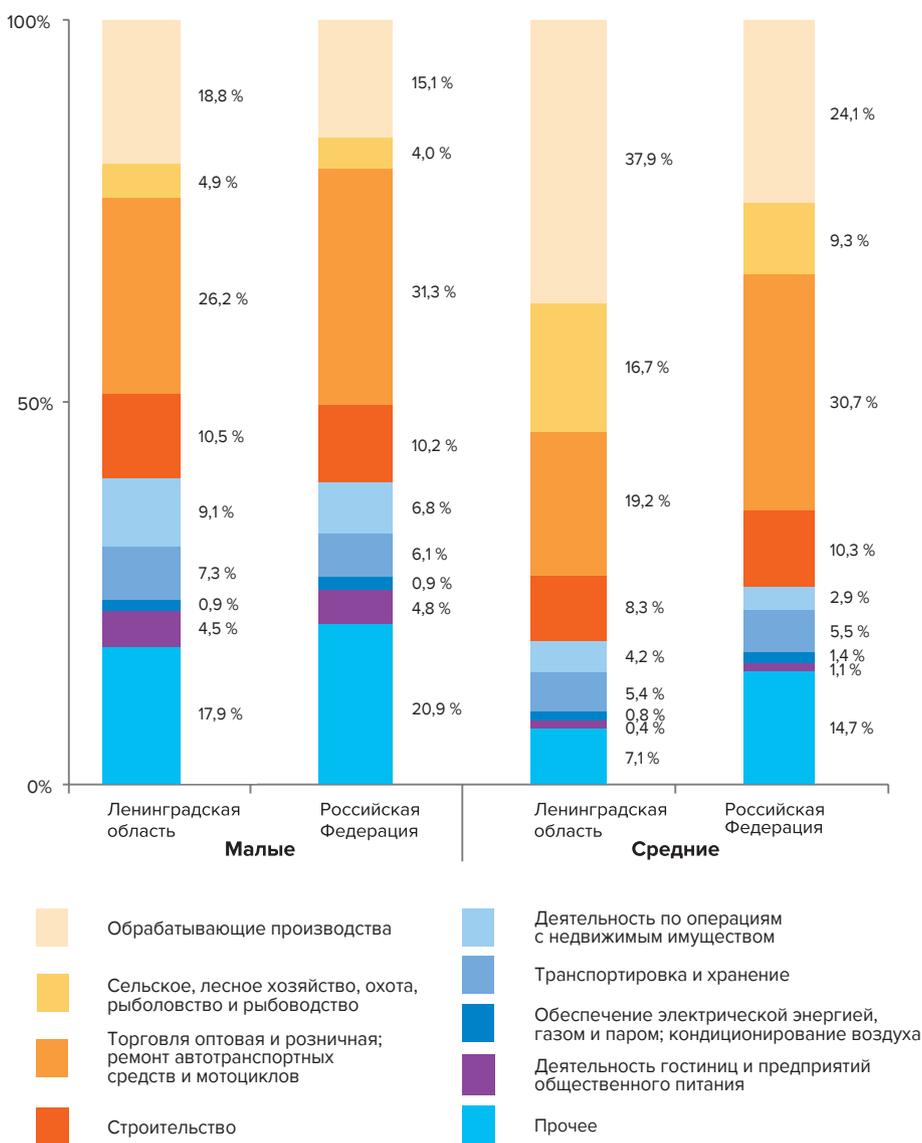
Численность занятых в сфере малого и среднего предпринимательства, включая индивидуальных предпринимателей и самозанятых - 260,1 тыс. человек

Количество самозанятых граждан – 40,0 тыс. человек

Оборот субъектов МСП - 651,5 млрд руб.

Объем инвестиций субъектов МСП (без данных по ИП) – 24,2 млрд руб.

ОТРАСЛЕВАЯ СТРУКТУРА МАЛЫХ И СРЕДНИХ ПРЕДПРИЯТИЙ



Малые и средние предприятия в большей степени, чем в среднем по РФ представлены в секторах «обрабатывающие производства» (18,8% малых и 37,9% средних предприятий) и «сельское хозяйство, охота и лесное хозяйство» (4,9% малых и 16,7% средних предприятий).

04

Система поддержки малого и среднего предпринимательства в Ленинградской области

ОРГАНИЗАЦИОННАЯ СХЕМА СИСТЕМЫ ПОДДЕРЖКИ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В ЛЕНИНГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ



В настоящее время институциональная инфраструктура поддержки малого и среднего предпринимательства на региональном уровне представлена организациями, оказывающими финансовую, имущественную, информационную, консультационную поддержку субъектам МСП и организациям инфраструктуры поддержки субъектов МСП, а также поддержку в области подготовки, переподготовки и повышения квалификации их работников, поддержку в области инноваций и промышленного производства, ремесленничества, поддержку субъектам МСП, осуществляющим внешнеэкономическую деятельность, а также сельскохозяйственную деятельность.



05

Меры финансовой поддержки малого и среднего предпринимательства, реализуемые в Ленинградской области: структура, динамика и эффективность

СТРУКТУРА ФИНАНСИРОВАНИЯ МЕР ПОДДЕРЖКИ НАЦИОНАЛЬНОГО ПРОЕКТА «МАЛОЕ, СРЕДНЕЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО И ПОДДЕРЖКА ИНДИВИДУАЛЬНОЙ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ИНИЦИАТИВЫ», МЛН РУБЛЕЙ



С 2018 по 2020 год совокупный размер средств из всех бюджетов, направленных на реализацию подпрограммы «Развитие малого, среднего предпринимательства и потребительского рынка Ленинградской области», составил 2801,9 млн рублей. В том числе 2277,0 млн рублей из средств областного бюджета, 484,7 млн рублей из федерального бюджета, 40,2 млн рублей из средств местных бюджетов муниципальных образований.

Значительную долю объёма финансовой поддержки занимают микрозаймы и поручительства по кредитам субъектов МСП

За период 2018-2020 гг. капитализация региональной гарантийной организации Фонда поддержки предпринимательства Ленинградской области увеличилась на 82,5 млн рублей и составила 380 млн рублей, предоставлено 109 поручительств на сумму 1 143 млн рублей. Субъектами МСП привлечено под поручительства РГО кредитных ресурсов на сумму 3,5 млрд рублей.

За период 2018-2020 гг. капитализация региональной и муниципальных микрокредитных компаний Ленинградской области увеличена на 525 млн рублей и составила 813,8 млн рублей, предоставлено 912 микрозаймов на общую сумму 891,3 млн рублей

С 2019 года в регионе осуществляет деятельность региональный фонд развития промышленности. В 2020 году портфель займов составил 28,6 млн рублей, всего промышленными предприятиями привлечено 95,3 млн рублей. В 2021 году капитализация фонда составила 72,9 млн рублей.

СТРУКТУРА ПОЛУЧАТЕЛЕЙ МЕР ПРЯМОЙ ФИНАНСОВОЙ ПОДДЕРЖКИ В СРАВНЕНИИ СО СТРУКТУРОЙ СЕКТОРА МСП

Структура сектора МСП Ленинградской области

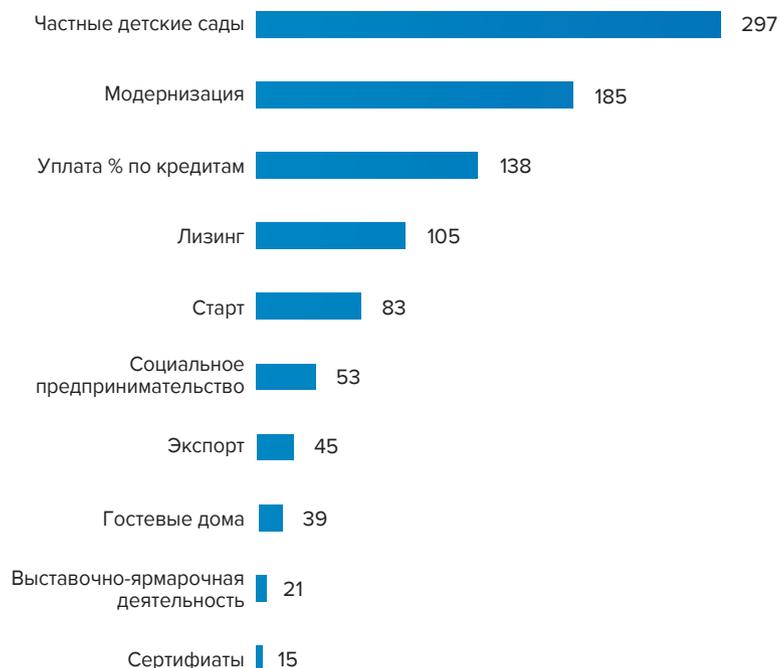


Распределение получателей поддержки в Ленинградской области по категориям субъектов МСП



■ Микропредприятие
 ■ Малое предприятие
 ■ Среднее предприятие

СОВОКУПНЫЙ ОБЪЕМ СУБСИДИЙ СУБЪЕКТАМ МСП ПО ВИДАМ ПРЕДОСТАВЛЯЕМЫХ МЕР ПОДДЕРЖКИ В 2018-2020 ГОДАХ, МЛН РУБЛЕЙ



06

Стратегическое видение, цели и приоритеты развития до 2030 года

Стратегическое видение развития сектора малого и среднего предпринимательства Ленинградской области до 2030 года:

Субъекты малого и среднего предпринимательства Ленинградской области обеспечивают конкурентоспособность экономики региона на национальном и мировых рынках, развитие высокотехнологичных секторов экономики и инновационной деятельности, а также являются основой для обеспечения высоких стандартов качества жизни населения и сбалансированного пространственно-территориального развития.

ГЛАВНАЯ СТРАТЕГИЧЕСКАЯ ЦЕЛЬ

Повышение конкурентоспособности и диверсификации экономики, обеспечение социальной устойчивости и роста занятости населения за счет развития малого и среднего предпринимательства в Ленинградской области

Достижение главной стратегической цели предусматривает реализацию двух стратегических целей первого уровня:

Стратегическая цель №1:

Повышение конкурентоспособности малого и среднего предпринимательства Ленинградской области.

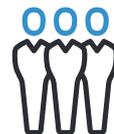
Стратегическая цель №2:

Повышение привлекательности сектора малого и среднего предпринимательства Ленинградской области для занятости населения.

Целевые группы (секторы) субъектов малого и среднего предпринимательства:



«**Опорный сектор**» – малый и средний бизнес в отраслях обрабатывающей промышленности и инновационные компании сферы услуг, экспортно ориентированные и быстрорастущие компании.



«**Массовый сектор**» – индивидуальные предприниматели, микро- и малые предприятия на потребительских рынках и в сфере услуг, в первую очередь, субъекты МСП в сфере сельского хозяйства, торговли, гостиничного и ресторанного бизнеса, мелкотоварного ремесленного производства, культуры и туризма.

Достижение стратегических целей будет обеспечено посредством реализации трех приоритетных направлений, являющихся основой Стратегии. Приоритетные направления содержат основные мероприятия и инициативы. Приоритетные направления развития малого и среднего предпринимательства представлены в проекции локальных целей Стратегии (стратегических целей второго уровня), находящихся во взаимосвязи и совместно обеспечивающих достижение главной цели Стратегии.



07

Система стратегических целей развития МСП в Ленинградской области

ГЛАВНАЯ ЦЕЛЬ СТРАТЕГИИ РАЗВИТИЯ МСП ЛО ДО 2030 ГОДА

Повышение конкурентоспособности и диверсификации экономики, обеспечение социальной устойчивости и роста занятости населения за счет развития малого и среднего предпринимательства в Ленинградской области

ЦЕЛИ ПЕРВОГО УРОВНЯ СТРАТЕГИИ РАЗВИТИЯ МСП ЛО ДО 2030 ГОДА

Цель №1
Повышение конкурентоспособности МСП

Цель №2
Повышение привлекательности сектора МСП для занятости населения

ПРИОРИТЕТНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ СТРАТЕГИИ РАЗВИТИЯ МСП ЛО ДО 2030 ГОДА

Приоритетное направление №1
Благоприятные условия ведения бизнеса

Приоритетное направление №2
Развитие конкуренции и перспективных рыночных сегментов

Приоритетное направление №3
Эффективная система поддержки МСП

ЦЕЛИ ВТОРОГО УРОВНЯ СТРАТЕГИИ РАЗВИТИЯ МСП ЛО ДО 2030 ГОДА

Снижение административных барьеров, избыточного контроля и регулирования, легализация «теневого» сектора МСП

Подготовка квалифицированных кадров для МСП и популяризация предпринимательской деятельности

Поддержка спроса

Технологическое развитие и цифровизация малых и средних предприятий

Повышение доступности финансирования для субъектов МСП

Поддержка развития субъектов МСП в моногородах

Развитие единой системы организаций инфраструктуры поддержки малых и средних предприятий

СОДЕРЖАНИЕ ПРИОРИТЕТНЫХ НАПРАВЛЕНИЙ

МЕРОПРИЯТИЯ



Совокупность действий, нацеленных на реализацию приоритетного направления и осуществляемых на регулярной основе

ИНИЦИАТИВЫ



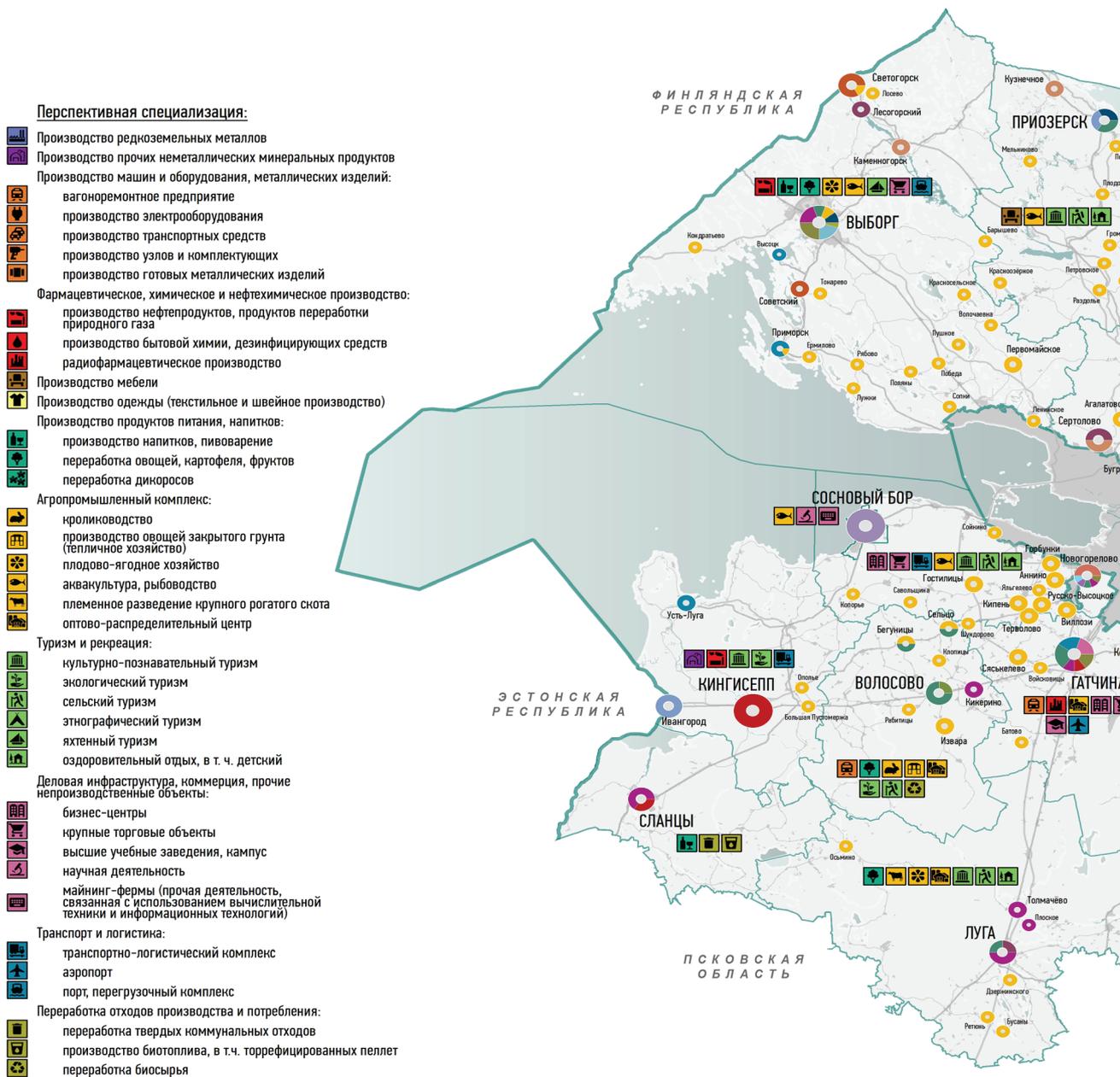
Комплекс взаимосвязанных мероприятий, направленных на реализацию цели

БЫСТРЫЕ ПОБЕДЫ

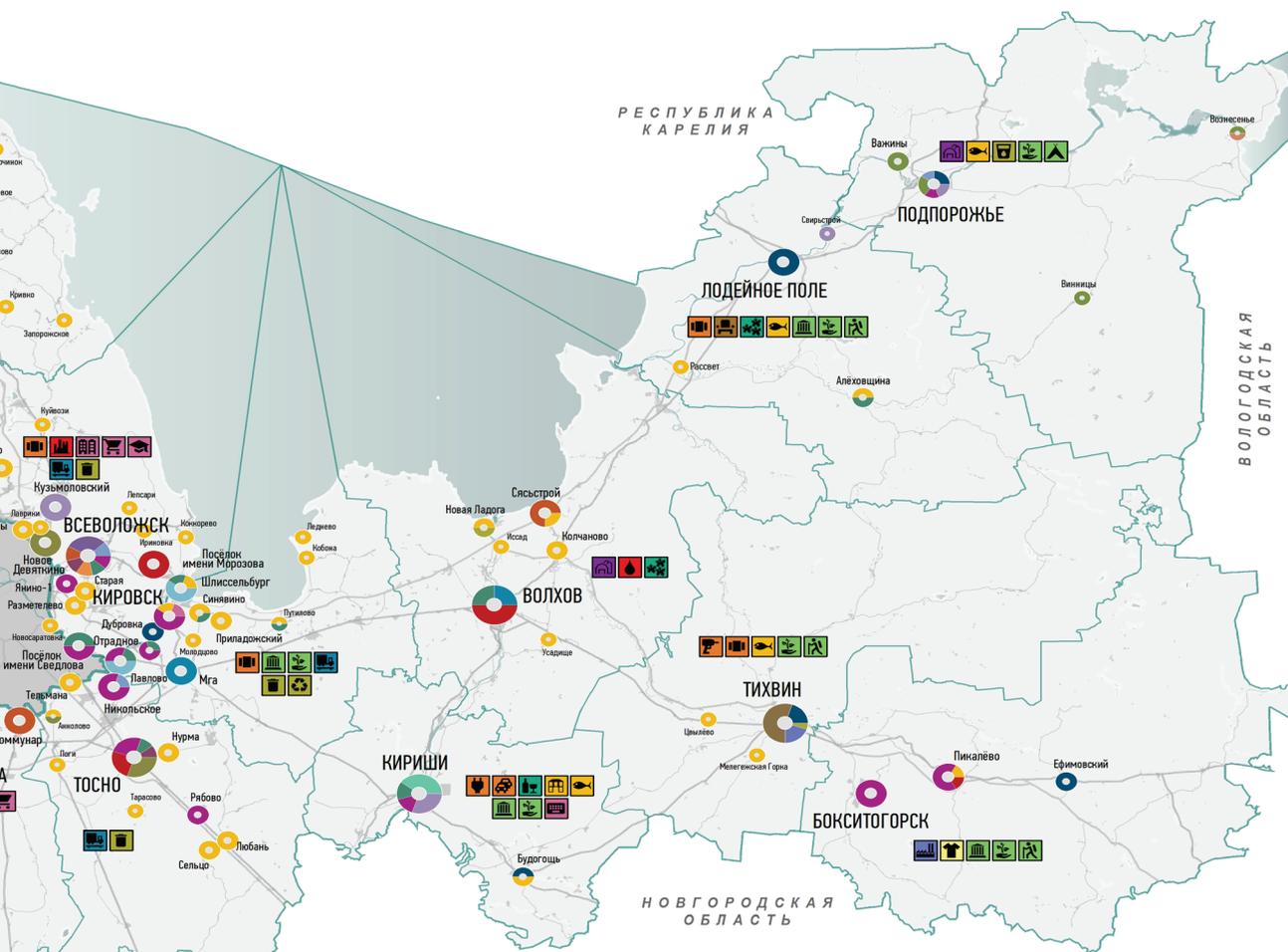


Краткосрочные инициативы 2018-2020 годов как основа успешной реализации среднесрочных инициатив Стратегии

Экономическая специализация территорий Ленинградской области



В соответствии с муниципальными стратегическими документами



Экономическая специализация:

- | | | | |
|--|---|--|---|
| | Производство прочих неметаллических минеральных продуктов | | Производство готовых металлических изделий |
| | Химическое производство | | Добыча полезных ископаемых |
| | Лесозаготовки | | Производство машин и оборудования |
| | Обработка древесины и производство изделий из дерева | | Энергетика |
| | Производство пищевых продуктов | | Производство судов |
| | Сельское хозяйство | | Транспортное машиностроение |
| | Транспорт и логистика | | Научные исследования и разработки |
| | Производство целлюлозы, древесной массы, бумаги, картона и изделий из них | | Производство нефтепродуктов |
| | Производство одежды | | Производство табачных изделий |
| | Автомобилестроение | | Издательская и полиграфическая деятельность |
| | Производство резиновых и пластмассовых изделий | | Производство медицинских изделий |
| | Производство электрического оборудования | | Металлургическое производство |

Экономические центры:

- 1 порядка
- 2 порядка
- 3 порядка
- 4 порядка

ПРИОРИТЕТНОЕ НАПРАВЛЕНИЕ №1: БЛАГОПРИЯТНЫЕ УСЛОВИЯ ВЕДЕНИЯ БИЗНЕСА

ЦЕЛЬ 1.1

СНИЖЕНИЕ АДМИНИСТРАТИВНЫХ БАРЬЕРОВ, ИЗБЫТОЧНОГО КОНТРОЛЯ И РЕГУЛИРОВАНИЯ, ЛЕГАЛИЗАЦИЯ «ТЕНЕВОГО» СЕКТОРА МСП

Инициативы:

- Снижение избыточного контроля и регулирования.
- Упрощение процедур ведения бизнеса и повышение инвестиционной привлекательности.
- Упрощение процедур доступа субъектов МСП к использованию объектов недвижимого имущества.
- Устранение административных барьеров при подключении к инфраструктуре естественных монополий.
- Развитие механизмов обратной связи и общественного мониторинга решений в сфере развития МСП.
- Содействие повышению правовой грамотности субъектов МСП и самозанятых граждан.

Мероприятия:

- Внедрение риск-ориентированного подхода при осуществлении регионального государственного контроля (надзора).
- Мониторинг законодательства на предмет выявления фактов избыточного регулирования.
- Перевод государственных и муниципальных услуг в цифровой формат.
- Снижение налоговой нагрузки по приоритетным видам деятельности.
- Реализация субъектами естественных монополий открытости и доступности информации, предназначенной для субъектов МСП (Карта свободных точек присоединения, разделы на сайтах, Дни открытых дверей для субъектов МСП).
- Мониторинг исполнения субъектами естественных монополий решений, направленных на развитие и поддержку субъектов МСП.
- Установление механизма привлечения к ответственности монополистов за неисполнение решений, направленных на развитие и поддержку субъектов МСП.
- Развитие интерактивных сервисов для взаимодействия предпринимателей с органами государственной власти и местного самоуправления, институтами развития.
- Проведение ежегодного мероприятия по вопросам влияния административных барьеров на развитие бизнеса в рамках Ленинградского бизнес-форума «Энергия возможностей».
- Предоставление организациями инфраструктуры поддержки предпринимательства Ленинградской области информационно-консультационных и образовательных мер поддержки по правовой тематике

ЦЕЛЬ 1.2

ПОДГОТОВКА КВАЛИФИЦИРОВАННЫХ КАДРОВ ДЛЯ МСП И ПОПУЛЯРИЗАЦИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Инициативы:

- Организация информационной кампании, популяризирующей ведение предпринимательской деятельности.
- Популяризация среди населения предпринимательской деятельности и вовлечение в предпринимательскую деятельность различных целевых групп.
- Реализация образовательных программ по основам предпринимательства, налогам, бухгалтерскому учету, проектной деятельности через сеть организаций инфраструктуры поддержки субъектов МСП.
- Подготовка квалифицированных кадров для субъектов МСП и развитие профессиональных кадров на предприятиях МСП.

Мероприятия:

- Выявление и освещение лучших практик в сфере предпринимательства, поддержки бизнеса, мероприятий по инициативе и с участием предпринимателей Ленинградской области.
- Создание «банка» лучших практик и бизнес-проектов на портале 813.ru.
- Ежегодное проведение ключевых мероприятий, направленных на популяризацию предпринимательской деятельности и продвижение бизнес-проектов в сфере предпринимательства:
 - Ленинградский бизнес-форум «Энергия возможностей»;
 - Слет социальных предпринимателей Ленинградской области;
 - Форум потребительского рынка Ленинградской области;
 - Спортивный форум предпринимателей Ленинградской области;
 - Форум, посвященный Дню предпринимателя Ленинградской области.
- Создание сети молодежных коворкинг-центров.

- Создание системы бизнес-образования для дошкольников, школьников, учащихся средне-специальных учебных заведений и студентов вузов.
- Развитие онлайн-образования: разработка программ обучения основам предпринимательской деятельности и формирования бизнес-планов в онлайн-формате.
- Реализация программ бизнес-акселерации для предприятий МСП.
- Организация курсов повышения квалификации для сотрудников субъектов МСП, действующих в приоритетных для Ленинградской области сферах деятельности.
- Развитие и внедрение системы нематериальной мотивации и удержания сотрудников на предприятиях МСП.
- Развитие института наставничества: ежегодное проведение программ наставничества для начинающих предпринимателей.

РЕЗУЛЬТАТЫ:

- повышение заинтересованности населения в предпринимательской деятельности;
- устранение административных барьеров;
- снятие избыточного контроля и регулирования предпринимательской деятельности;
- легализация «теневого» сектора МСП.

ЦЕЛЬ 2.1

ПОДДЕРЖКА СПРОСА

Инициативы:

- Развитие и поддержка субъектов МСП в целях достижения нормативов минимальной обеспеченности населения муниципальных образований Ленинградской области торговыми объектами, предприятиями социально-бытового обслуживания и общественного питания.
- Развитие и поддержка субъектов МСП, осуществляющих деятельность в социальной сфере, экологии, спорте, туризме, организации комфортной городской среды.
- Содействие и стимулирование развития конкуренции в приоритетных и социально значимых отраслях.
- Формирование базы объектов недвижимого имущества, расположенного на территории Ленинградской области, в том числе неиспользуемых для предоставления в пользование и (или) владение и (или) продажи на льготных условиях для субъектов МСП.
- Оказание содействия по выстраиванию взаимодействия, основанного на рыночных механизмах, между крупным, средним и малым бизнесом, осуществляющим деятельность на территории Ленинградской области.
- Содействие в повышении качества выпускаемой продукции, выполняемых работ, оказываемых услуг субъектами МСП Ленинградской области, обеспечение их соответствия техническим регламентам и стандартам (национальным и международным).

Мероприятия:

- Содействие в реализации проектов по созданию торговых центров в целях обеспечения комфортного проживания населения на территории Ленинградской области.
- Развитие торговли на розничных рынках, ярмарках, в магазинах шаговой доступности.
- Содействие в продвижении продукции (работ, услуг) субъектов МСП Ленинградской области на товарные рынки путем расширения малоформатной торговли.
- Развитие малого бизнеса в сфере транспортного обслуживания.
- Реализация проекта «Ленинградский гектар».
- Реализация проекта «Социальная ипотека».
- Реализация мероприятий, направленных на имущественную поддержку субъектов МСП, осуществляющих деятельность в сфере отдыха и оздоровления детей.
- Реализация мероприятий, направленных на имущественную поддержку субъектов МСП, осуществляющих деятельность в сфере туризма.
- Предоставление мер финансовой и информационно-консультационной поддержки субъектам МСП в целях стимулирования их развития в качестве поставщиков крупных компаний, государственных и муниципальных учреждений.

- Развитие системы информирования субъектов МСП о закупочных процедурах крупного бизнеса, государственных и муниципальных заказчиков (в том числе развитие сервиса «Электронный магазин»).
- Выработка мер репутационного и иного стимулирования субъектов МСП для целей повышения качества осуществляемой деятельности (в том числе формирование отраслевых реестров добросовестных поставщиков продукции (работ, услуг)).

ЦЕЛЬ 2.2

ТЕХНОЛОГИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ И ЦИФРОВИЗАЦИЯ МСП

Инициативы:

- Создание комфортных условий для размещения производств.
- Доступные технологии.
- Обеспечение современным оборудованием.
- Цифровые сервисы для субъектов МСП.

Мероприятия:

- Создание и стимулирование развития индустриальных парков, частных промышленных парков, технопарков для размещения субъектов МСП.
- Содействие масштабированию производства высокотехнологичного и инновационного продукта микропредприятиями и малыми предприятиями в целях ускорения их роста до средних предприятий.
- Обучение субъектов МСП современным технологиям области производственных процессов, работы с персоналом, финансового и управленческого учета.
- Оказание приоритетной поддержки малым и средним промышленным предприятиям, реализующим проекты, направленные на развитие экспортной деятельности, а также импортозамещения.
- Создание и обеспечение деятельности центра трансфера технологий для субъектов МСП на базе регионального центра инжиниринга.
- Поддержка деятельности по предоставлению услуг в сфере коллективного пользования (шеринга) техникой и оборудованием; создание и развитие центров коллективного пользования оборудованием.

- Единая цифровая среда для предпринимателей.
- Разработка типовых цифровых решений для субъектов МСП.
- Оказание информационно-консультационных и образовательных услуг по вопросам внедрения цифровых технологий.
- Развитие и популяризация «Электронного магазина» Ленинградской области.
- Создание и развитие платформы добросовестных поставщиков – субъектов МСП для обеспечения закупок у крупного бизнеса.

РЕЗУЛЬТАТЫ:

- рост количества субъектов МСП
- вывод на рынок новых товаров и услуг
- формирование рыночных ниш и рост конкуренции
- развитие инновационного предпринимательства.

**ПРИОРИТЕТНОЕ
НАПРАВЛЕНИЕ №3:
ЭФФЕКТИВНАЯ
СИСТЕМА
ПОДДЕРЖКИ
МСП**

ЦЕЛЬ 3.1

ПОВЫШЕНИЕ ДОСТУПНОСТИ ФИНАНСИРОВАНИЯ ДЛЯ СУБЪЕКТОВ МСП

Инициативы:

- Внедрение механизмов автоматического принятия решений о предоставлении мер финансовой поддержки в форме микрозаймов региональной МФО
- Реализация программ субсидирования затрат субъектов малого и среднего предпринимательства, входящих в целевые группы возможных получателей поддержки, в том числе новому бизнесу (до года).
- Оптимизация региональной системы МФО посредством передачи средств муниципальных МФО в пользу региональной МФО.

Мероприятия:

- Разработка программного продукта, обеспечивающего автоматическое принятие решений о предоставлении мер финансовой поддержки в форме микрозаймов региональной МФО, с помощью федеральных институтов поддержки.
- Обучение сотрудников региональных МФО работе в программном продукте, курирование и сопровождение в процессе внедрения и использования.
- Ведение базы получателей государственной финансовой поддержки в единой CRM с присвоением балльной оценки кредитоспособности и типа состояния развития по единым критериям.
- Ежегодный отбор приоритетных видов деятельности для целей субсидирования на основании ретро-данных.
- Оказание поддержки развитию новых инструментов финансирования малых и средних предприятий (в том числе биржи, коллективное финансирование).
- Развитие инструментов прямого финансирования (венчурного финансирования, инвестиций бизнес-ангелов).
- Развитие инструментов долгосрочного финансирования МСП (проектное финансирование и синдицированное кредитование).
- Развитие кредитования под залог нематериальных активов.
- Выработка с 2-3 кредитными учреждениями продуктового решения по автоматизированному предоставлению факторинга под поручительство РГО.
- Переход РГО в статус крупных с капиталом свыше 700 млн рублей.
- Создание сети представительств региональной МФО на базе бывших муниципальных МФО.
- Разработка ситуационных комплексных мер поддержки (продуктов), исходя из типовых состояний развития субъектов МСП, определяемых автоматически программным продуктом.

ЦЕЛЬ 3.2

ПОДДЕРЖКА РАЗВИТИЯ СУБЪЕКТОВ МСП В МОНОГОРОДАХ

Инициативы:

- Наличие действующего на территории каждого моногорода муниципального фонда поддержки МСП.
- Содействие органам местного самоуправления в поддержке и развитии субъектов МСП в моногородах.

- Реализация мер поддержки субъектов МСП в моногородах
- Повышение инвестиционной привлекательности моногородов.

Мероприятия:

- Софинансирование мероприятий муниципальных программ развития предпринимательства из областного бюджета.
- Обеспечение доступа к финансовым мерам поддержки (микрораймы, поручительства РГО, федеральные программы АО «Корпорация «МСП», АО «МСП Банк»).
- Обеспечение предоставления невозвратных мер поддержки.
- Обеспечение предоставления имущественной поддержки (предоставление государственного и муниципального имущества на льготных условиях).
- Стимулирование привлечения высококвалифицированных кадров для работы (включая удаленную) в моногородах, в том числе компенсация затрат по привлечению высококвалифицированных кадров.
- Создание системы нефинансовых мер поддержки (консультационные, образовательные, маркетинговые, юридические, бухгалтерские и иные виды услуг).
- Развитие ТОСЭР в г. Пикалево Бокситогорского муниципального района.
- Строительство и (или) реконструкция объектов инфраструктуры, необходимых для реализации новых инвестиционных проектов в моногородах.
- Поддержка субъектов МСП в моногородах посредством создания и (или) развития инвестиционной и инновационной инфраструктуры (бизнес-инкубаторов, промышленных парков, индустриальных парков, агропромышленных парков и технопарков).
- Обеспечение софинансирования создания и реконструкции объектов инфраструктуры.

ЦЕЛЬ 3.3

РАЗВИТИЕ ЕДИНОЙ СИСТЕМЫ ОРГАНИЗАЦИЙ ИНФРАСТРУКТУРЫ ПОДДЕРЖКИ МАЛЫХ И СРЕДНИХ ПРЕДПРИЯТИЙ

Инициативы:

- Стандартизация деятельности организаций инфраструктуры поддержки МСП.

- Продвижение организаций инфраструктуры поддержки МСП и их услуг.
- Введение системы мотивации для сотрудников организаций инфраструктуры поддержки предпринимательства.

Мероприятия:

- Внедрение единого регламента оказания услуг субъектам малого и среднего предпринимательства Ленинградской области.
- Развитие единой системы мониторинга оказания поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства Ленинградской области.
- Внедрение на системной основе повышения квалификации специалистов и руководителей организаций инфраструктуры поддержки предпринимательства.
- Введение микрофинансовой поддержки для организаций инфраструктуры поддержки предпринимательства.
- Разработка мер грантовой поддержки организаций инфраструктуры поддержки предпринимательства на финансовое обеспечение инновационных проектов.
- Внедрение системы поощрения руководителей и специалистов организаций инфраструктуры поддержки предпринимательства Ленинградской области.
- Развитие активных видов взаимодействия: власть - бизнес-организации инфраструктуры поддержки предпринимательства Ленинградской области.

РЕЗУЛЬТАТЫ:

- повышение доступности финансовых средств для субъектов МСП;
- реализация проектов по содействию развитию субъектов МСП в монопрофильных муниципальных образованиях;
- увеличение доли экспорта малых и средних предприятий в общем объеме экспорта Ленинградской области;
- повышение требований к организациям информационно-консультационной инфраструктуры;
- повышение эффективности работы региональной микрокредитной компании;
- развитие системы имущественной поддержки.

08

Отраслевые и территориальные приоритеты развития малого и среднего предпринимательства в Ленинградской области

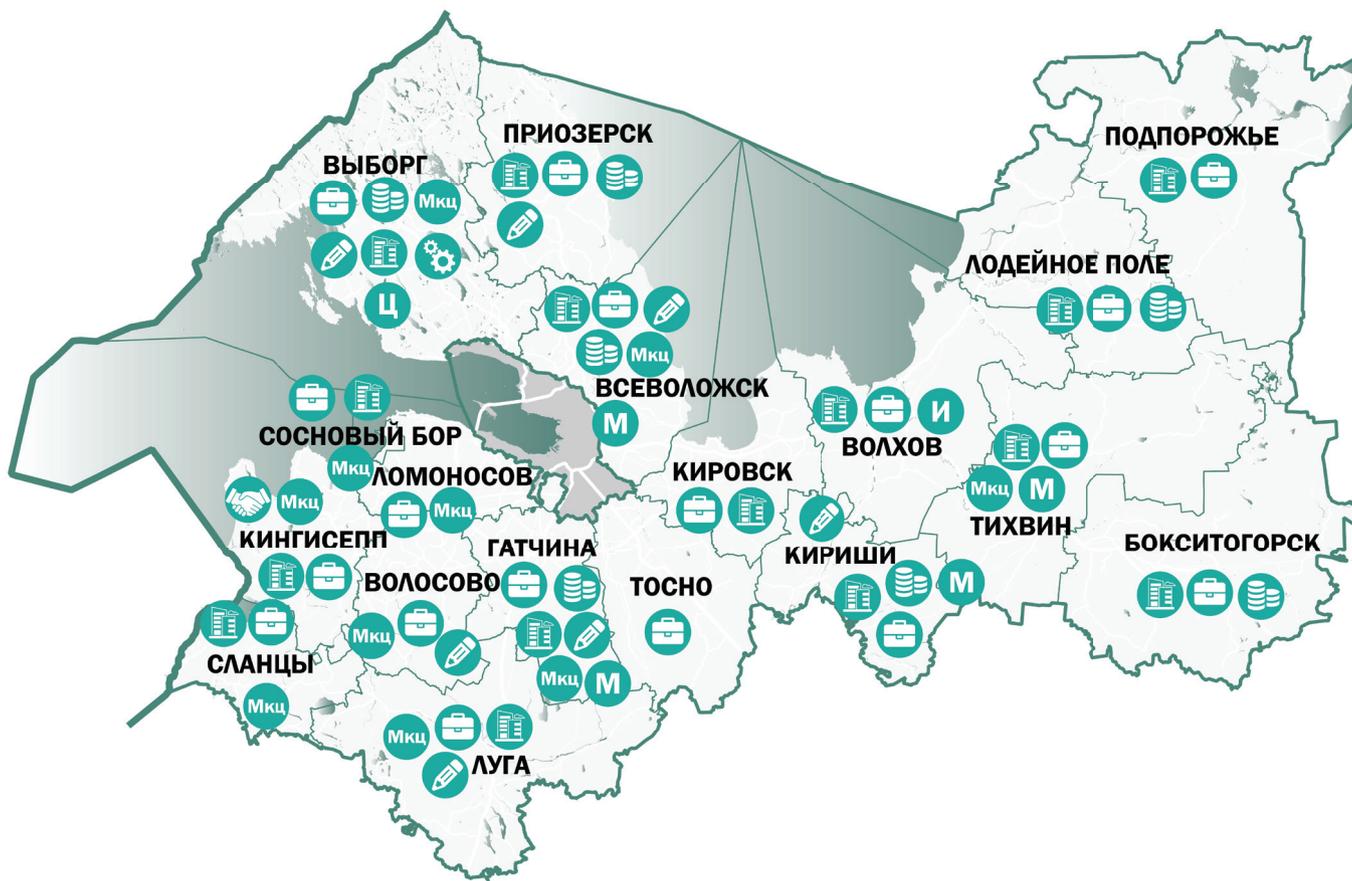
Стратегической задачей развития сектора МСП Ленинградской области является формирование рыночных ниш для малого и среднего бизнеса, который должен стать основой диверсифицированного экономического роста региона.

Промышленно-логистическая специализация муниципальных образований позволяет выделить перспективные направления развития сектора МСП, которые соотносятся с основными направлениями Стратегии социально-экономического развития Ленинградской области, спроецированными на конкретные территории.

Основные приоритеты развития инфраструктуры поддержки в разбивке по муниципальным районам и городскому округу:

- Развитие инновационной инфраструктуры поддержки малого и среднего предпринимательства
- Повышение доступности и качества услуг, предоставляемых муниципальными организациями поддержки
- Создание и развитие региональных организаций инфраструктуры поддержки

Векторы развития региона	Возможности для развития малого и среднего бизнеса
Продовольственная безопасность	Молочное и молочно-мясное животноводство; рыбоводство и рыболовство; кролиководство; козоводство; овцеводство; свиноводство; разведение пушных зверей на фермах; выращивание овощей открытого и защищенного грунта; выращивание грибов и трюфелей; выращивание плодовых и ягодных культур; цветоводство; выращивание рассады; пчеловодство; производство пищевых продуктов и напитков
Туризм	Туристические услуги и услуги размещения, придорожная туристская инфраструктура, кемпинги, тематические парки, производство и продажа местной сувенирной продукции, внедрение цифровых технологий, развитие туристических маршрутов
Современный транспортный комплекс	Деятельность сухопутного и водного транспорта; складское хозяйство и вспомогательная транспортная деятельность; деятельность почтовой связи и курьерская деятельность; придорожные сервисы
Комфортные поселения	Общественное питание; бытовые и персональные услуги, розничная и оптовая торговля; коммунальные услуги; образование; культура, спорт, организация досуга и развлечений; здравоохранение и социальные услуги; услуги информации и связи; финансовые и страховые услуги



ТИПЫ УСЛУГ, ОКАЗЫВАЕМЫЕ В МУНИЦИПАЛЬНЫХ ОБРАЗОВАНИЯХ:

- | | | | | | |
|---|---------------------------------------|---|-----------------|---|----------------------------|
|  | Бизнес-инкубатор |  | Центры ремесел |  | Инжиниринговый центр |
|  | Информационно-консультационные услуги |  | ЦИСС |  | Молодёжный коворкинг-центр |
|  | Микрофинансирование |  | МФЦ для бизнеса |  | ЦМИТ |
| | | | |  | ЦОУ |

09

Этапы реализации Стратегии

2018-
2020

I ЭТАП. КРАТКОСРОЧНЫЕ ИНИЦИАТИВЫ («БЫСТРЫЕ ПОБЕДЫ») РЕАЛИЗОВАНЫ

РЕЗУЛЬТАТЫ РЕАЛИЗАЦИИ «БЫСТРЫХ ПОБЕД»

- Достигнуты показатели федеральной целевой модели «Поддержка малого и среднего предпринимательства»
- Обеспечено оказание услуг и сервисов организаций инфраструктуры и мер поддержки в электронном виде
- Внедрены регламенты предоставления государственного и муниципального имущества субъектам МСП
- Обеспечено соблюдение требований к организациям, образующим инфраструктуру поддержки субъектов МСП Ленинградской области
- Утверждены схемы размещения и порядка предоставления мест для НТО, регламентов по предоставлению права на размещение НТО во всех муниципальных образованиях
- Созданы региональный Центр инноваций социальной сферы, Центр молодежного инновационного творчества, Центр поддержки экспорта

2025-
2030

III ЭТАП. РОСТ ВЫСОКОТЕХНОЛОГИЧНЫХ И ИННОВАЦИОННЫХ МСП В ПРОИЗВОДСТВЕ И СЕКТОРЕ УСЛУГ, ФОРМИРОВАНИЕ РЫНОЧНЫХ НИШ В РЕГИОНЕ И ИХ СБАЛАНСИРОВАННОЕ РАЗВИТИЕ

РЕЗУЛЬТАТЫ ДОЛГОСРОЧНОГО ПЕРИОДА

- Повышение конкурентоспособности МСП на региональных и международных рынках, рост несырьевого экспорта субъектов МСП
- Рост производительности труда и увеличение числа высокопроизводительных рабочих мест у субъектов МСП за счет технологического обновления и встраивания в национальные и международные цепочки добавленной стоимости
- Расширение производства субъектами МСП высокотехнологичных и инновационных товаров

2021-
2024

II ЭТАП. ТИРАЖИРОВАНИЕ СТАНДАРТОВ РАБОТЫ, ИНТЕГРИРОВАННОЙ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ РИСКАМИ, СФОРМИРОВАННОЙ ПРОДУКТОВОЙ ЛИНЕЙКИ, А ТАКЖЕ ДАЛЬНЕЙШЕЕ ФОРМИРОВАНИЕ УСЛОВИЙ РАЗВИТИЯ МСП, ПОВЫШЕНИЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ АКТИВНОСТИ

РЕЗУЛЬТАТЫ СРЕДНЕСРОЧНОГО ПЕРИОДА

- Достижение целевых показателей региональных проектов Ленинградской области
- Снижение административных барьеров для развития бизнеса
- Снижение объемов «теневой» деятельности субъектов МСП
- Вовлечение в предпринимательскую деятельность различных целевых групп
- Развитие конкуренции на приоритетных и социально значимых рынках
- Формирование эффективной сети организаций, образующих инфраструктуру поддержки МСП
- Повышение эффективности инструментов поддержки модернизации производственных мощностей и цифровизации субъектов МСП
- Создание системы поддержки субъектов МСП, осуществляющих деятельность в таких областях, как благоустройство городской среды, научно-технологическая сфера, социальная сфера, экология, спорт и туризм
- Создание системы поддержки экспортно ориентированных малых и средних предприятий

- Повышение качества потребительских товаров и услуг, рост конкурентоспособности субъектов МСП на приоритетных и социально значимых рынках
- Создание за счет субъектов МСП новых рабочих мест, привлекательных для жителей Ленинградской области
- Снижение дисбалансов развития отдельных территорий области и сокращение маятниковой трудовой миграции в Санкт-Петербурге

10

Целевые показатели развития малого и среднего предпринимательства в Ленинградской области до 2030 года

Ключевые показатели реализации Стратегии	2018 год	2020 год	2024 год	2030 год
Численность занятых в сфере МСП, включая индивидуальных предпринимателей и самозанятых, тыс. чел.	197,0 *	260,1	279,5	291,7
Оборот субъектов МСП, млрд руб. (в действующих ценах)	628,6	651,5	878,0	1355,0
Доля оборота субъектов МСП в общем обороте предприятий и организаций Ленинградской области, %	24,7	23,7	26,9	28,0

Приоритетное направление «Благоприятные условия ведения бизнеса»	2018 год	2020 год	2024 год	2030 год
Количество самозанятых граждан, зафиксировавших свой статус, с учетом введения налогового режима для самозанятых, тыс. чел., нарастающим итогом	-	19,8	45,2	49,5
Количество муниципальных образований Ленинградской области, на территории которых зафиксирована положительная динамика количества зарегистрированных малых и средних предприятий, ед.	18	3	18	18

* Без учета самозанятых граждан

Приоритетное направление «Развитие конкуренции и перспективных рыночных сегментов»	2018 год	2020 год	2024 год	2030 год
Доля обрабатывающей промышленности в обороте субъектов МСП (без учета ИП), %	23,0	23,6	24,0	25,0
Количество субъектов МСП (включая ИП) в расчете на 1000 чел. населения, ед.	32,2	34,3	37,2	42,0
Количество нестационарных торговых объектов круглогодичного размещения и мобильных торговых объектов, ед.	2887	2953	3090	3820
Доля закупок товаров, работ, услуг, осуществляемых у субъектов МСП, в совокупном объеме закупок, %	75,8	62,5	65,0	70,0

Приоритетное направление «Эффективная система поддержки МСП»	2018 год	2020 год	2024 год	2030 год
Доля средств, направляемая на реализацию мероприятий в сфере развития МСП в монопрофильных муниципальных образованиях Ленинградской области, %	6,1	10,5	5	10,5
Доля организаций инфраструктуры поддержки предпринимательства (ОИП) на территории региона, соответствующих стандартам, в общем числе ОИП региона, %	-	17,0	90,0	100,0
Доля субъектов МСП, охваченных услугами Центра «Мой бизнес», %	-	4,0	10,0	15,0

Целевые показатели региональных проектов Ленинградской области

№ п/п	Наименование задачи, результата	2021 год	2022 год	2023 год	2024 год
Акселерация субъектов малого и среднего предпринимательства					
1	Субъектам МСП, а также резидентам промышленных парков, технопарков обеспечено оказание комплексных услуг на единой площадке региональной инфраструктуры поддержки бизнеса, тыс. ед.	0,876	1,174	1,434	1,779
2	Субъектам МСП обеспечен льготный доступ к заемным средствам государственных микрофинансовых организаций, тыс. ед.	0,762	0,827	0,872	0,938
3	Субъектам МСП обеспечено предоставление поручительств (гарантии) региональными гарантийными организациями, млн руб.	597,91	610,47	635,03	660,16
4	Ежегодный объем экспорта субъектов МСП, получивших поддержку центров поддержки экспорта, млрд доллар	0,0314	0,0221	0,0243	0,0265
5	Субъектами МСП осуществлен экспорт товаров (работ, услуг) при поддержке центров поддержки экспорта, ед.	70	46	49	51
6	Увеличение численности работников в расчете на 1 субъекта МСП, получившего комплексную поддержку в сфере АПК, нарастающим итогом, ед.	7	11	16	23
7	В сельскохозяйственную потребительскую кооперацию вовлечены новые члены из числа субъектов МСП в АПК и личных подсобных хозяйств граждан, ед.	10	10	10	11
Создание благоприятных условий для осуществления деятельности самозанятыми гражданами					
1	Самозанятым гражданам обеспечено предоставление микрозаймов по льготной ставке государственными микрофинансовыми организациями (объем выданных микрозаймов ежегодно), млн руб.	7,1	7,1	7,1	7,1
2	Самозанятым гражданам обеспечено предоставление комплекса информационно - консультационных и образовательных услуг организациями инфраструктуры поддержки малого и среднего предпринимательства, тыс. чел.	0,19	0,333	0,533	0,694
Создание условий для легкого старта и комфортного ведения бизнеса					
1	Улучшены условия ведения предпринимательской деятельности для индивидуальных предпринимателей, применяющих патентную систему налогообложения, тыс. ед.	7,899	8,254	8,625	9,013
2	Начинающим предпринимателям предоставлены поручительства и независимые гарантии региональными гарантийными организациями на обеспечение доступа к кредитным и иным финансовым ресурсам для старта бизнеса, млрд руб.	0,0445	0,0497	0,056	0,06
3	Начинающим предпринимателям предоставлены льготные финансовые ресурсы в виде микрозаймов государственными микрофинансовыми организациями (ежегодно), ед.	49	53	56	60
4	Субъектам МСП, включенным в реестр социальных предпринимателей, оказаны комплексные услуги и (или) предоставлена финансовая поддержка в виде грантов, ед.	39	51	61	70
5	Гражданам, желающим вести бизнес, начинающим и действующим предпринимателям предоставлен комплекс услуг, направленных на вовлечение в предпринимательскую деятельность, тыс. ед.	1,595	1,949	2,643	3,312



12

Показатели реализации Стратегии в разрезе муниципальных образований

Наименование муниципального района	Количество субъектов МСП в расчете на 1000 чел. населения, ед.				Численность занятых в секторе МСП, включая индивидуальных предпринимателей, тыс. чел., в том числе				Количество самозанятых граждан, зафиксировавших свой статус, с учетом введения налогового режима для самозанятых, тыс. чел., нарастающим итогом		
	2018 год	2020 год	2024 год	2030 год	2018 год*	2020 год*	2024 год	2030 год	2020 год	2024 год	2030 год
Бокситогорский МР	23	23,3	25,2	28,5	3,8	4,1	5,3	5,6	0,5	0,6	0,7
Волосовский МР	24,7	26,4	28,6	32,3	4,4	5,6	6,5	6,8	0,4	0,6	0,7
Волховский МР	22,9	23,4	25,4	28,7	7,2	8,4	10,2	10,6	0,6	0,7	0,9
Всеволожский МР	34,2	41,0	44,4	50,1	37,4	56,3	70,6	73,7	6,2	7,9	9,2
Выборгский район	32,8	32,5	35,2	39,8	22,9	24,9	28,9	30,2	1,9	2,4	2,8
Гатчинский МР	33,6	36,7	39,8	44,9	26,9	30,8	38,0	39,6	2,2	2,8	3,3
Кингисеппский МР	36,3	36,8	39,8	45,0	9,3	9,8	12,2	12,7	0,7	0,9	1,1
Киришский МР	30,6	30,7	33,3	37,5	7,2	7,3	8,6	9,0	0,6	0,8	0,9
Кировский МР	31,1	31,0	33,6	37,9	9	10,0	11,9	12,4	1,0	1,2	1,4
Лодейнопольский МР	34,6	34,2	37,1	41,9	3,2	3,4	4,4	4,6	0,3	0,4	0,4
Ломоносовский МР	38,6	46,1	49,9	56,4	10,1	13,0	17,2	17,9	0,8	1,1	1,2
Лужский МР	30,1	30,5	33,1	37,3	7,5	7,4	9,5	9,9	0,6	0,8	0,9
Подпорожский МР	29,3	29,8	32,3	36,5	2,9	3,1	3,6	3,7	0,3	0,4	0,4
Приозерский МР	33,4	34,7	37,6	42,4	7,6	7,6	8,9	9,3	0,5	0,7	0,8
Сланцевский МР	28,9	30,1	32,6	36,8	3,9	4,6	5,9	6,1	0,5	0,6	0,7
Тихвинский МР	29	29,2	31,6	35,7	7,6	8,5	10,2	10,6	0,7	0,9	1,1
Тосненский район	29,9	31,6	34,3	38,7	12,8	14,4	18,4	19,2	1,3	1,6	1,9
Сосновоборский городской округ	28,4	27,7	30,1	33,9	6,7	7,4	9,3	9,7	0,7	0,9	1,1
Ленинградская область	32,2	34,3	37,2	42,0	197	226,7	279,5	291,7	19,8	25,2	29,5

* В соответствии с методикой расчета показателя «Численность занятых в сфере малого и среднего предпринимательства, включая индивидуальных предпринимателей», утвержденной Постановлением Правительства РФ от 17.07.2019 N 915. По методике расчета показателей для оценки эффективности деятельности высших должностных лиц (руководителей высших исполнительных органов государственной власти) субъектов Российской Федерации и деятельности органов исполнительной власти субъектов Российской Федерации, утвержденной Постановлением Правительства РФ от 03.04.2021 N 542, значение показателя в целом по Ленинградской области за 2020 год - 260,1 тыс. человек.





Содержание

Ленинградская область в рейтингах	3
Внешние условия и возможности развития сектора малого и среднего предпринимательства	4
Современное состояние, отраслевые и территориальные особенности развития сектора малого и среднего предпринимательства в Ленинградской области	6
Система поддержки малого и среднего предпринимательства в Ленинградской области	8
Меры финансовой поддержки малого и среднего предпринимательства, реализуемые в Ленинградской области: структура, динамика и эффективность	10
Стратегическое видение, цели и приоритеты развития до 2030 года	12
Система стратегических целей развития МСП в Ленинградской области	14
Экономическая специализация территорий Ленинградской области в соответствии с муниципальными стратегическими документами	16
Приоритетное направление №1: Благоприятные условия ведения бизнеса	18
Приоритетное направление №2: Развитие конкуренции и перспективных рыночных сегментов	20
Приоритетное направление №3: Эффективная система поддержки МСП	22
Отраслевые и территориальные приоритеты развития малого и среднего предпринимательства в Ленинградской области	24
Этапы реализации Стратегии	26
Целевые показатели развития малого и среднего предпринимательства в Ленинградской области до 2030 года	28
Целевые показатели региональных проектов Ленинградской области	30
Показатели реализации Стратегии в разрезе муниципальных образований	32



КОНТАКТЫ

КОМИТЕТ ПО РАЗВИТИЮ МАЛОГО,
СРЕДНЕГО БИЗНЕСА И ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО
РЫНКА ЛЕНИНГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ

☎ 8 (812) 710-00-16
8 (812) 710-00-18

✉ small.lenobl@lenreg.ru

🏠 www.small.lenobl.ru

📍 191311, Санкт-Петербург,
ул. Смольного, д. 3

ВЕРСИЯ 3.0 2021