

«СЛОВО  
О РУССКОМ  
СЕРДЦЕ»

ПРОЕКТ  
НОВЫЙ  
ГОРБА  
и ГОРБА  
АНИ



# ПОЛОЖЕНИЕ ДЛЯ УЧАСТНИКОВ

РЕСПУБЛИКА  
ИНДИЯ

Г.НЬЮ- ДЕЛИ,  
Г.МУМБАЙ,  
Г.ТРИВАНДРУМ

**22-28**  
ОКТАБРЯ 2024 Г.

# СОДЕРЖАНИЕ

<b>ЧТО ТАКОЕ «СЛОВО О РУССКОМ СЕРДЦЕ»</b>	<b>3</b>
<b>АРХИТЕКТУРА ПРОГРАММЫ</b>	<b>5</b>
<b>ТЕМАТИЧЕСКИЕ БЛОКИ ДЛЯ УЧАСТНИКОВ ПРОГРАММЫ</b>	<b>6</b>
<b>ФОРМАТЫ УЧАСТИЯ В ДЕЛОВОЙ ПРОГРАММЕ</b>	<b>7</b>
<b>ПОРТРЕТ УЧАСТНИКА</b>	<b>18</b>
<b>ВЪЕЗД В ИНДИЮ ДЛЯ РОССИЙСКИХ УЧАСТНИКОВ «СЛОВО О РУССКОМ СЕРДЦЕ»</b>	<b>20</b>
<b>РАЗМЕЩЕНИЕ</b>	<b>23</b>
<b>ТРАНСФЕР</b>	<b>24</b>
<b>ОПЕРАЦИИ С ВАЛЮТОЙ И БАНКОВСКИМИ КАРТАМИ</b>	<b>25</b>
<b>УСЛОВИЯ ОРГАНИЗАЦИИ ПРОДАЖИ В ЭКСПО</b>	<b>26</b>
<b>ИНТЕРНЕТ В ИНДИИ</b>	<b>27</b>
<b>ДЕЛОВОЙ ЭТИКЕТ В ИНДИИ</b>	<b>28</b>
<b>СПРАВОЧНАЯ ИНФОРМАЦИЯ</b>	<b>29</b>
<b>КОНТАКТЫ</b>	<b>30</b>

# ЧТО ТАКОЕ «СЛОВО О РУССКОМ СЕРДЦЕ»

С 22 по 28 октября 2024 года пройдет международный фестиваль «Слово о русском сердце» в рамках флагманского проекта Россотрудничества «Здравый смысл», который реализуется совместно с некоммерческими организациями, субъектами Российской Федерации и партнерами.

В этом году Россотрудничество организует серию международных событий нового формата по укреплению гуманитарного сотрудничества России со странами-стратегическими партнерами. Один из наиболее масштабных проектов состоится в Индии. Культурно-просветительские проекты являются ключевым инструментом общественной дипломатии и позволяют укрепить знания жителей других стран о России, русской истории и культуре в развитие системного сотрудничества в рамках культурных, образовательных и просветительских инициатив.

Фестиваль станет одной из самых масштабных презентаций России через локальные бренды регионов, событие через новые интерактивные форматы, расскажет о современной России и позволит погрузиться в культуру нашей страны, традиции и ценности, туристический потенциал и креативные индустрии.

## Программа состоит из нескольких блоков.

**1. Открытие выставки** художников из России. Посещение и встреча B2B на предприятиях и организациях (арт-пространствах) субъектов предпринимательства по направлениям: мода и дизайн, саунд-дизайн, галерея и частные коллекции, текстильная промышленность, кино состоится в **Российском центре науки и культуры в г. Нью-Дели**.

**2. Ворк-шоп** "Кино, как инструмент знакомства с культурой и туристическим потенциалом двух стран". Круглый стол: "Кино, как драйвер среди креативных индустрий двух стран" состоится в **Российском центре науки и культуры в Индии (г. Мумбаи)**.

**3. Деловая конгрессно-выставочная** часть совместно с партнером проекта Индо-российская ярмарка путешествий и туризма (IRTTF) 2024 состоится в **Uday Palace Convention Centre**, где участники станут частью деловой программы «Слово о туристическом потенциале России», познакомятся с российскими туристическими брендами, а также получат возможность установления деловых контактов с туроператорами и представителями сферы туризма Индии. Участники: ведущие индийские туроператоры выездного и въездного туризма, ведущие отели Индии, в первую очередь южных штатов страны, субъекты Российской Федерации с туристическим потенциалом и туроператоры въездного туризма, ведущие российские туроператоры выездного туризма. В программе деловые сессии, семинары, экспо с презентациями возможностей туризма в Индии и в России. **(г. Тривандрум)**

**4. Культурная программа, мастер-классы и интерактив** состоится в парке **Nishagandhi kanakakunnu palace**, где участники деловой программы смогут принять участие в



качестве зрителей и посетителей интерактивных программ, а творческие участники из России выступят в качестве артистов, мастеров и продемонстрируют творческие бренды регионов страны по направлениям креативных индустрий. **(г. Тривандрум)**

Все программные треки объединены одной общей философией и идеей: через события, туризм, традиции и культуру показать Россию 21 века. Площадка представляет собой создание единого интерактивного-выставочного пространства в формате большого русского праздника, окутанного традициями разных народов, где можно увидеть разнообразную Россию через уникальные экспонаты народно-художественных промыслов и ремесел, одежды и текстильной продукции, творческих и туристических брендов. Гости масштабного фестиваля окунуться в атмосферу иммерсивного действия, которое будет знакомить и открывать им истинную душу и сердце нашей большой страны, погружая в историю и открывая современные достижения. В рамках данного ЭКСПО запланированы модные показы, гастро-батлы, концертные программы, мастер-классы, квизы, обряды и иммерсивные спектакли. Отдельно хочется остановиться на мастерской каллиграфии «Слово о русском народе», результатом которого станет создание арт-объекта– символа дружбы России и Индии, который станет новой точкой притяжения в Индии и оставит культурное наследие проекта.

### **Основные площадки проведения проекта:**

- **Российский центр науки и культуры в Нью-Дели**  
**Адрес:** 24 Ferozeshah Road, New Delhi 110001
- **Российский центр науки и культуры в Мумбаи**  
**Адрес:** Индия, г. Мумбаи, ул. им. Г.Дешмукха (марг), 31-А
- **Uday Palace Convention Centre в Тривандруме**  
**Адрес:** Golf Links Rd, Kowdiar Gardens, Kowdiar, Thiruvananthapuram, Kerala 695003, Индия
- **Nishagandhi kanakakunnu palace в Тривандруме**  
**Адрес:** GX55+V4W, Nishagandhi Auditorium Rd, Kanaka Nagar, Nanthancodu, Thiruvananthapuram, Kerala 695033, Индия

# АРХИТЕКТУРА ПРОГРАММЫ

## ДЕЛОВАЯ ПРОГРАММА В ГОРОДАХ НЬЮ-ДЕЛИ, МУМБАИ И ТРИВАНДРУМ

Туризм, экология, индустрия гостеприимства, социальные инициативы !и киноиндустрия  
- трек просветительская миссия

## КУЛЬТУРНАЯ ПРОГРАММА В ГОРОДАХ НЬЮ-ДЕЛИ, МУМБАИ И ТРИВАНДРУМ

Современные постановки, мода, гастрономия - трек Культурная миссия

## ИНТЕРАКТИВНАЯ ПРОГРАММА

С участием представителей визуальных видов искусств (искусство, архитекторы, дизайнеры - создание арт-объекта), а также представителей народно-художественных промыслов. Это отдельный блок с максимальным вовлечением участников к активному совместному созданию новых творческих форм и продуктов, мастер-классов, игр, квизов и продукции креативных производств, выставки-продажи

## ПРАКТИЧЕСКИЕ КЕЙСЫ. ПОГРУЖЕНИЕ

Все направления работают с участием международных команд - участников по профильному направлению из Индии и России и формируют совместные программы и креативные продукты для показа широкой аудитории

### 1 ПОЕЗДКА

*Российский центр науки и культуры в Нью Дели*

Туристический объект для показа. Пример практики или технологии, которая обсуждалась на Образовательном треке. Демонстрация традиции или обычая, прием гостеприимства и этикета

**Дворец Кудирамалика, г.Тривандрум и официальная встреча с королевской семьей**

### 2 ПОЕЗДКА

*г.Тривандрум*

Презентация и демонстрация эко-бренда, экологического мероприятия или активности, связанной с развитием территории и устойчивым развитием

**Чайные плантации, Ашрам**

### 3 ПОЕЗДКА

*г.Тривандрум*

Духовные практики. Йога с учителями из России и Индии

### 4 ПОЕЗДКА

*Российский центр науки и культуры в Нью Дели*

Поездка на киностудию, г.Мумбаи, г.Тривандрум. Знакомство !с инфраструктурой, технологией съемочного процесса. Демонстрация площадок и механик работы

### 5 ПОЕЗДКА

*Российский центр науки и культуры в Нью Дели*

Образовательный мастер-класс. Обучающий практический кейс

**Поездка в крафтовый лес и Галерею «Эмпориум». Обмен практиками НХП**

# ТЕМАТИЧЕСКИЕ БЛОКИ ДЛЯ УЧАСТНИКОВ ПРОГРАММЫ

## Деловые сессии и выставочные экспозиции:

- **Туризм и индустрия гостеприимства**  
*г. Тривандрум*
- **Эко-бренды и окружающая среда, здоровый образ жизни и духовные практики**  
*г. Тривандрум*
- **Социальное проектирование** (развитие социально-значимых инициатив, условия и инструменты)  
*г. Нью-Дели*
- **Киноиндустрия** (как медиа, как средство продвижения культуры, страны, региона, территории)  
*г. Нью-Дели, г. Мумбаи, г. Тривандрум*
- **Образование** (обмен практиками креативных производств, ремесленного искусства, народно-художественных промыслов)  
*г. Тривандрум*

# **ФОРМАТЫ УЧАСТИЯ В ДЕЛОВОЙ ПРОГРАММЕ**

# Экспо туристических брендов России «СТАНДАРТ»

- 300 000 тысяч рублей

## Uday Palace Convention Centre в Тривандруме

Адрес: Golf Links Rd, Kowdiar Gardens, Kowdiar, Thiruvananthapuram, Kerala 695003, Индия

### Выставка по направлениям:

- Туроператоры и юридические лица, оказывающие услуги в сфере индустрии гостеприимства
- Туристические бренды субъектов РФ, индустрия гостеприимства, Гастро-бренды,
- Продукты креативных производств и НХП субъектов РФ,
- Бренды сферы моды и дизайна субъектов РФ,
- Визуальное искусство (Художественное творчество, киноиндустрия), интерактивные и AR-форматы.
- Экологические и социальные инициативы субъектов РФ.

### Характеристики и описание:

- Стенд площадью 10м<sup>2</sup>
- Участие двух представителей компании в ярмарке
- Стандартная застройка, ковер, 1 стол, 2 стула, розетка с электропитанием, Wi-Fi, если Вам необходимо выбрать дополнительное оборудование, в том числе видеостены для семинаров, то переходите в раздел СТАНДАРТ ПЛЮС

Оплата формата участия должна быть зачислена на счет организационного комитета **до 20 сентября 2024 года.**

**\*Оплата перелета, проезда и проживания за счет участника, перемещения в рамках программы между площадками за счет организаторов по специальному расписанию**

### Участники:

- Представители регионов, которые имеют полномочия осуществлять, развивать, предоставлять туристические услуги и услуги в области индустрии гостеприимства и подтвердить это документально (сертификаты, устав, иные документы)

**Ссылка для регистрации:** <https://new-gorod.com/cases/india/>



# Экспо туристических брендов России «СТАНДАРТ ПЛЮС» - 1 000 000 рублей

## Uday Palace Convention Centre в Тривандруме

Адрес: Golf Links Rd, Kowdiar Gardens, Kowdiar, Thiruvananthapuram, Kerala 695003, Индия

### Выставка по направлениям:

- Туроператоры и юридические лица, оказывающие услуги в сфере индустрии гостеприимства
- Туристические бренды субъектов РФ, индустрия гостеприимства, Гастро-бренды,
- Продукты креативных производств и НХП субъектов РФ,
- Бренды сферы моды и дизайна субъектов РФ,
- Визуальное искусство (Художественное творчество, киноиндустрия), интерактивные и AR-форматы.
- Экологические и социальные инициативы субъектов РФ.

### Характеристики и описание:

- Стенд площадью 20 кв. м. (Для реализации данного формата, Вам необходимо прикрепить Техническое задание на исполнение Вашей выставочной экспозиции с дизайн-макетом стенда, списком необходимого оборудования и подключений).
- Участие в семинаре о туристическом потенциале регионов с презентацией
- Размещение логотипа компании/ региона на рекламных материалах туристической ярмарки (флаги, пресс-вол, банеры, экраны) а также на информационных ресурсах проекта  
<https://new-gorod.com>  
[www.irttf.in](http://www.irttf.in)  
[https://vk.com/new\\_\\_gorod](https://vk.com/new__gorod)  
<https://t.me/newgorood>  
[https://tenchat.ru/new\\_gorod](https://tenchat.ru/new_gorod)  
[https://youtube.com/@cki\\_new\\_gorod](https://youtube.com/@cki_new_gorod)
- Размещение логотипа Вашей компании на брендинге проекта (пресс-вол, юбка сцены, экран сцены, баннеры)

- Размещение информации о Вашей компании/регионе на информационных ресурсах проекта  
<https://new-gorod.com>  
[www.irttf.in](http://www.irttf.in)  
[https://vk.com/new\\_gorod](https://vk.com/new_gorod)  
<https://t.me/newgorood>  
[https://tenchat.ru/new\\_gorod](https://tenchat.ru/new_gorod)  
[https://youtube.com/@cki\\_new\\_gorod](https://youtube.com/@cki_new_gorod)

### Участники:

- Представители регионов, которые имеют полномочия осуществлять, развивать, предоставлять туристические услуги и услуги в области индустрии гостеприимства и подтвердить это документально (сертификаты, устав, иные документы)

Оплата формата участия должна быть зачислена на счет организационного комитета **до 20 сентября 2024 года.**

**\*Оплата перелета, проезда и проживания за счет участника, перемещения в рамках программы между площадками за счет организаторов по специальному расписанию**

**Ссылка для регистрации:** <https://new-gorod.com/cases/india/>



# Экспо «СПЕЦ ФОРМАТ»

- ОТ 3 000 000 рублей

## Uday Palace Convention Centre в Тривандруме

Адрес: Golf Links Rd, Kowdiar Gardens, Kowdiar, Thiruvananthapuram, Kerala 695003, Индия

### Выставка по направлениям:

- Туроператоры и юридические лица, оказывающие услуги в сфере индустрии гостеприимства
- Туристические бренды субъектов РФ, индустрия гостеприимства, Гастро-бренды,
- Продукты креативных производств и НХП субъектов РФ,
- Бренды сферы моды и дизайна субъектов РФ,
- Визуальное искусство (Художественное творчество, киноиндустрия), интерактивные и AR-форматы
- Экологические и социальные инициативы субъектов РФ

**Ссылка для регистрации:** <https://new-gorod.com/cases/india/>

**ЗАСТРОЙКА ВЫСТАВОЧНОГО ПРОСТРАНСТВА формируется по запросу согласно техническому заданию от заказчика и просчитывается дополнительно**

### **Дополнительные услуги:**

- За день до Туристической ярмарки мы организуем эксклюзивную презентацию вашего региона для туроператоров и СМИ Индии с ужином.
- Презентация торгового и экспортного потенциала вашего региона для членов Торгово-промышленной палаты Южной Индии.
- Участие в Семинаре о туристическом потенциале региона-партнера для индийских туроператоров.
- Размещение логотипа Вашей компании на рекламных материалах Туристической ярмарки (флаги, пресс-вол, банеры, экраны) и на сайте [www.irttf.in](http://www.irttf.in)
- Размещение логотипа Вашей компании на брендинге мероприятия (экраны, юбка сцены, баннеры, флаги, прес-вол), а также на информационных ресурсах проекта

<https://new-gorod.com>



[www.irttf.in](http://www.irttf.in)

[https://vk.com/new\\_gorod](https://vk.com/new_gorod)

<https://t.me/newgorood>

[https://tenchat.ru/new\\_gorod](https://tenchat.ru/new_gorod)

[https://youtube.com/@cki\\_new\\_gorod](https://youtube.com/@cki_new_gorod)

**\*Оплата перелета, проезда и проживания за счет участника, перемещения в рамках программы между площадками за счет организаторов по специальному расписанию**



# Ярмарка «Слово о русском сердце»

г.Тривандрум

**Nishagandhi kanakakunnu palace в Тривандруме**

**Адрес:** GX55+V4W, Nishagandhi Auditorium Rd, Kanaka Nagar, Nanthancodu, Thiruvananthapuram, Kerala 695033, Индия

- Ярмарка продуктов креативных производств и НХП субъектов РФ: туристические бренды, НХП, сувенирная продукция, гастро-бренды, бренды сферы моды и дизайна, выставка визуальных искусств, интерактивные и AR-форматы.

**Формат:** Ярмарка (участнику предоставляется стандартное место – стол, стул и подключение к электричеству)

**Участники:** Индивидуальные участники-представители народно-художественных промыслов, создатели собственных брендов и креативных производств.

**\*Оплата перелета, проезда и проживания за счет участника, перемещения в рамках программы между площадками за счет организаторов по специальному расписанию**





## Деловая программа «ОРГАНИЗАТОР СОБСТВЕННОГО ФОРМАТА»

Организация сессии, с участием нескольких спикеров с названием сессии, подготовкой состава участников, презентаций спикеров. Включение сессии в деловую программу проекта

Тематические направления:

- Туризм и индустрия гостеприимства г.Тривандрум
- Эко-бренды и окружающая среда, здоровый образ жизни и духовные практики г.Тривандрум
- Социальное проектирование (развитие социально-значимых инициатив, условия и инструменты) г.Нью-Дели
- Киноиндустрия (как медиа, как средство продвижения культуры, страны, региона, территории) г.Нью-Дели, г.Мумбаи, г.Тривандрум
- Образование (обмен практиками креативных производств, ремесленного искусства и народно-художественных промыслов) г.Тривандрум

**\*Оплата перелета, проезда и проживания за счет участника, перемещения в рамках программы между площадками за счет организаторов по специальному расписанию**

Ссылка для регистрации: <https://new-gorod.com/cases/india/>



## Деловая программа ПАКЕТ «ЭКСПЕРТ»

Выступление в деловой программе с презентацией туристических брендов и туристического потенциала субъекта РФ

Организатор обеспечивает трансфер внутри принимающей страны, участие в деловых и культурных мероприятиях

\*спецформаты оплачиваются дополнительно

Ссылка для регистрации: <https://new-gorod.com/cases/india/>



# Культурная программа «Слово о Русском сердце»

- Художественно-театральная постановка с участием артистов России и Индии
- Концертная программа «Слово о русском сердце» коллективов субъектов РФ

**Участники:** творческие коллективы по направлениям (сольное или коллективное исполнение):

- хореография
- театр
- музыка (инструментал)
- музыка (вокал)

**Формат:** концертная программа

**Услуги в рамках формата:**

- Участие в культурной или интерактивной программе со своим творческим продуктом (выступление исполнительских искусств, постановка, мастер-класс, ярмарка-продажа продуктов НХП, креативных индустрий)
- Экскурсия
- Участие в торжественных и официальных мероприятиях проекта
- Возможность встречи с представителями креативных индустрий принимающей стороны для установлений деловых контактов для долгосрочного сотрудничества.

**\*Оплата перелета, проезда и проживания за счет участника, перемещения в рамках программы между площадками за счет организаторов по специальному расписанию**

**Ссылка для регистрации:** <https://new-gorod.com/cases/india/>





# Художественная роспись Ладьи «Слово о русском сердце»

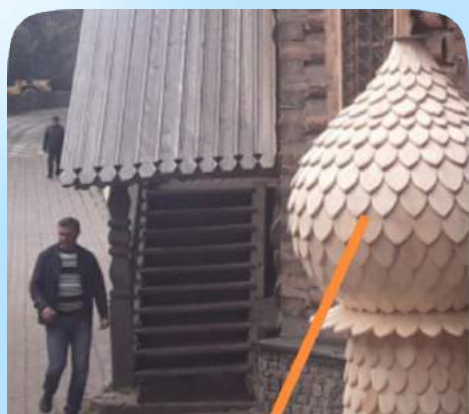
Участие в создании и художественной росписи арт-объекта «Слово о русском сердце», символизирующего дружбу России и Индии в г. Тривандрум

Формат: мастерская

Участники: Художники, архитекторы, дизайнеры

**\*Оплата перелета, проезда и проживания за счет участника, перемещения в рамках программы между площадками за счет организаторов по специальному расписанию**

**Ссылка для регистрации: <https://new-gorod.com/cases/india/>**





## Модный показ «Путь Афанасия Никитина»

Модный показ специальной коллекции «Путь Афанасия Никитина»,  
Формат: костюмированное шоу-показ.

Участники: Дизайнеры, модельеры, производители тканей и аксессуаров

**\*Оплата перелета, проезда и проживания за счет участника, перемещения в рамках программы между площадками за счет организаторов по специальному расписанию**

**Ссылка для регистрации:** <https://new-gorod.com/cases/india/>





# ПОРТРЕТ УЧАСТНИКА

## Представители индустрии моды России и Индии

Совместная коммуникация предпринимателей в сфере моды проекта «Слово о русском сердце» в Индии позволит обеим сторонам обменяться профессиональным опытом, расширить развитие транснациональных брендов и вывести продукцию на новые площадки сбыта

- Участие в модном показе, г.Тривандрум
- Ярмарка-продажа одежды, аксессуаров, тканей, г.Тривандрум

## Театральные коллективы России и Индии

Российский театр через сюжет и художественное слово учит людей культуре, воспитанности и духовности. Театральные традиции Индии несут эти ценности на языке пластики, жестов и музыки. Общие традиции позволят обменяться опытом и познакомить с театром большую аудиторию

- Участие в художественно-театральной постановке, г.Тривандрум
- Показ своих творческих продуктов на площадках в рамках концертной программы, г.Тривандрум, г.Нью-Дели, г.Мумбаи

## Музыкальные сообщества России и Индии

Музыкальные традиции разных народов являются неотъемлемой частью культуры, характеризуют обычаи и нравы нации. Обмен национальными знаниями и традициями позволит сохранить и раскрыть музыкальное очарование и таинственность обеих стран

- Участие в художественно-театральной постановке, г.Тривандрум
- Выступление на площадках в дни проекта, г.Тривандрум, г.Нью-Дели, г.Мумбаи

## Архитекторы, художники России и Индии

Исторически национальная архитектура России и Индии имеет значительное количество сходных черт: килевидные арки, кокошники на окнах, на дверях и не только. Сохраняя наследие, которое роднит наши государства, будут достигнуты новые формы культурного обмена.

- Участие в создании арт-объекта, г.Тривандрум
- Проведение мастер-классов, г.Тривандрум
- Ярмарка-продажа продуктов визуального искусства, г.Нью-Дели

## Представители народно-художественных промыслов

Формирование диалога через народные художественные промыслы между представителями государственной власти, общественностью, инвесторами, профессиональным и экспертным сообществом, мастерами и ремесленниками

- Проведение мастер-классов, г.Тривандрум
- Ярмарка-продажа продуктов креативных производств, НХП, г.Тривандрум

### **Представители Туриндустрии**

Туристическая ярмарка станет полезной площадкой для расширения двухстороннего сотрудничества. Эксперты смогут познакомиться с представителями тур. ассоциаций, принять участие в мероприятиях деловой программы, узнать о трендах в сфере туризма и индустрии гостеприимства.

- Участие в качестве спикера в деловой программе, г.Тривандрум
- Участие в экспо со стендом организации/региона , г.Тривандрум

### **Жители, туристы Индии – зрители и посетители события**

Дипломатический дружественный диалог между Россией и Индией ведётся более 75 лет. Многообразие культурного наследия, которым обладают наши страны, объясняет взаимный интерес стран к изучению культурных традиций друг друга. г.Тривандрум, г.Нью-Дели, г.Мумбаи

# ВЪЕЗД В ИНДИЮ ДЛЯ РОССИЙСКИХ УЧАСТНИКОВ «СЛОВО О РУССКОМ СЕРДЦЕ»

*Порядок въезда в Республику Индия российских граждан*

Для въезда в Индию россияне могут оформить бумажную или электронную туристическую визу. Бумажную визу клеивают в паспорт. Электронную визу присылают на электронную почту в виде разрешения на въезд в страну, которое нужно распечатать и предъявить на паспортном контроле при въезде.

## Электронная туристическая виза

Электронную туристическую визу в Индию оформляют на месяц, год или 5 лет. По 30-дневной визе въехать в страну можно один или два раза в течение срока её действия. Получить такую визу можно не больше двух раз в течение календарного года. Многократная годовая или пятилетняя виза даёт возможность въезжать в Индию неограниченное число раз в течение срока действия визы. При этом находиться в стране непрерывно можно до 3 месяцев в течение полугода. Продлить электронную визу нельзя.

## Как оформить электронную визу в Индию

Заявление заполняют на сайте правительства Индии не позднее 4 дней до поездки. Заявку рассмотрят в течение 3 рабочих дней, после чего отправят результат на электронную почту заявителя. Если решение положительное, пришлют электронное разрешение на поездку (ETA).

Визовый сбор оплачивают онлайн при подаче заявления — доступна оплата картой, выпущенной за рубежом, или с помощью платёжного кошелька. Размер сбора зависит от сезона — с апреля по июнь стоимость визы ниже. Ознакомиться с расценками можно на сайте посольства Индии.

Въехать в Индию по электронной визе можно только через международные аэропорты или морские порты. При въезде все путешественники сдают отпечатки пальцев.

## Документы на электронную туристическую визу

- заявление на визу;
- скан первого разворота загранпаспорта заявителя в формате pdf. Паспорт должен действовать минимум 6 месяцев на момент подачи документов;
- фото квадратной формы в формате jpeg не старше 6 месяцев. Лицо должно быть на светлом фоне без очков.

**Важно!** У детей должен быть свой загранпаспорт. Если ребёнок вписан в загранпаспорт родителя, оформить ему электронную визу не получится.

## **Как оформить бумажную туристическую визу**

Туристическую визу в виде стикера в загранпаспорт оформляют на месяц, 3 месяца или полгода. При этом въехать в страну можно один или несколько раз. При подаче заявки на визу в ней указывают, на какой срок и на сколько въездов нужна виза.

Заявление-анкету на туристическую визу заполняют на сайте правительства Индии. Выберите филиал визового центра, где хотите подать документы на визу: в Москве или Санкт-Петербурге. Заполненную анкету следует распечатать и приложить к пакету документов.

Документы на визу подают лично или отправляют почтой в единственный авторизованный визовый центр Индии в России — BLS International. При покупке пакетного тура визу оформляет туроператор.

Чтобы подать документы лично, запишитесь на приём и заранее оплатите визовый сбор. Это можно сделать при заполнении заявления онлайн или при личной подаче документов. Оплатить сбор онлайн российской банковской картой не получится. В визовом центре принимают только наличные.

Визовый центр взимает за свои услуги сервисный сбор. Размер визового и сервисного сборов можно посмотреть на сайте BLS International.

Решение о визе принимается в срок от 5 рабочих дней. Статус заявления удобно отслеживать на сайте правительства Индии.

## **Документы на бумажную визу в Индию**

- заявление-анкета на английском языке, распечатанное в двух экземплярах и подписанное заявителем;
- копия первой страницы и оригинал заграничного паспорта. Паспорт должен действовать не менее 6 месяцев со дня подачи заявления на визу и иметь минимум 2 пустые страницы;
- копии страниц гражданского паспорта: первой, с пропиской и с отметкой о ранее выданных загранпаспортах;
- одно цветное фото 35×45 мм на белом фоне. Полные требования к фото описаны на сайте BLS International. Фотографию нужно наклеить на анкету;
- авиабилеты в Индию и обратно;
- подтверждение бронирования отеля или нотариально заверенное приглашение от частного лица.

### **Для детей дополнительно:**

- копия свидетельства о рождении;
- согласие родителей на выезд ребёнка за границу. Если ребёнок едет с одним родителем, требуется согласие от второго родителя. Если ребёнок едет с третьим лицом — от обоих родителей;
- копия загранпаспорта родителя, давшего согласие на выезд ребёнка.
- Свидетельство о рождении и согласие родителей должны быть переведены на английский язык и нотариально заверены. Сотрудники консульства могут запросить дополнительные документы.



## Что ещё нужно для въезда в Индию

Кроме визы для путешествия в Индию понадобится заграничный паспорт, действительный не менее 6 месяцев на момент въезда. Сотрудники миграционного контроля могут спросить обратный авиабилет и достаточную сумму денег на весь срок поездки. Если электронная виза оформлена на старый заграничный паспорт, а въезжать в страну планируется с новым паспортом, при себе нужно иметь оба заграничных паспорта.





# РАЗМЕЩЕНИЕ

Официальными гостиницами проекта «Слово о русском сердце» являются:

## 1. Гостиницы Нью-Дели и Мумбаи – по запросу

## 2. SP Grand Days (г. Тривандрум)

**Адрес:** Panavila Road Near New Flyover Thycaud, Panavila, Junction, Thiruvananthapuram, Kerala 695014, Индия

Категория номера	Стоимость номера в сутки
Двухместный номер Делюкс с 1 кроватью или 2 отдельными кроватями	стоимость номера по запросу (в зависимости от количества занимаемых номеров)
Двухместный номер с 1 кроватью или 2 отдельными кроватями	стоимость номера по запросу (в зависимости от количества занимаемых номеров)

## 3. Soma Palmshore (г. Тривандрум)

**Адрес:** Light House Rd, Kovalam, Kerala 695521, Индия

Категория номера	Стоимость номера в сутки
Стандартный двухместный номер с 1 кроватью и видом на море	стоимость номера по запросу (в зависимости от количества занимаемых номеров)
Двухместный номер Делюкс с 1 кроватью и видом на море	стоимость номера по запросу (в зависимости от количества занимаемых номеров)

# ТРАНСФЕР

Как добраться до площадки проекта?



Аэропорт г. Тривандрум: **Trivandrum International Airport.**

Для творческих групп организован централизованный трансфер и будут работать шаттлы (Аэропорт- Гостиница-Площадка-Гостиница-Аэропорт).

## Такси

В Индии популярны как местные такси, так и приложения для заказа такси. Вот некоторые из них: 1. OLA Cabs – очень популярный сервис в Индии, который позволяет заказать такси с помощью мобильного приложения. 2. Uber – международный сервис, также доступный в ряде городов Индии, предоставляет возможность заказать поездку через приложение. 3. Местные такси – могут быть доступны в аэропорту, на железнодорожных станциях и в отелях. Вы всегда можете спросить на стойке регистрации вашего отеля о возможности вызова такси. Перед заказом такси рекомендую ознакомиться с отзывами о сервисе и уточнить стоимость поездки. Также старайтесь договориться о цене заранее, чтобы избежать недоразумений после поездки. Помните о безопасности и выбирайте надежные сервисы для заказа такси.

## Тук-тук

Авторикши — наиболее удобный способ перемещения по городу. Стандартные расценки: 10 INR за посадку плюс 5 INR за км. Ночью цена ниже в половину, о стоимости проезда лучше договариваться заранее. Также можно воспользоваться автобусами на MG Road — совсем дешевыми, но неизменно переполненными.!

# ОПЕРАЦИИ С ВАЛЮТОЙ И БАНКОВСКИМИ КАРТАМИ

## Какая валюта используется в Индии?

Официальной валютой Индии является индийская рупия (INR). Рупия имеет деление на пайсы, где 1 рупия равна 100 пайсам. В обращении существуют монеты номиналом 1, 2, 5 и 10 рупий, а также банкноты номиналом 10, 20, 50, 100, 200, 500 и 2000 рупий. Поэтому, имея с собой наличные рупии, вы сможете легко расплачиваться за товары и услуги в Индии.

## Каким образом можно оплачивать покупки?

В Индии широко распространены безналичные платежи. Крупные магазины, рестораны и отели обычно принимают к оплате кредитные и дебетовые карты Visa, MasterCard и American Express. Перед поездкой убедитесь, что ваша карта поддерживает международные операции и сообщите своему банку о предстоящей поездке, чтобы избежать блокировки карты за сомнительные транзакции. Также имейте в виду, что в некоторых местах, особенно в маленьких городах и деревнях, возможны ограничения по приему карт.

## Обмен валюты в Индии

Прибывая в Индию, вы можете обменять свою национальную валюту на индийские рупии. Валюту можно обменять в банках, обменных пунктах и некоторых отелях. Банки обычно предлагают наиболее выгодный курс обмена, но могут взимать комиссию за услуги. Обменные пункты часто предлагают удобные часы работы и не требуют дополнительных комиссий, но курс обмена может быть несколько менее выгодным. Помните, что обмен валюты на улице у непроверенных лиц может быть небезопасным и рискованным.

## Рекомендации по оплате в Индии

- Важно иметь при себе наличные рупии для мелких покупок и оплаты услуг в тех местах, где карты не принимаются.
- Обменяйте только необходимую сумму денег, чтобы избежать проблем с обратной конвертацией в свою национальную валюту.
- Храните деньги в безопасном месте и будьте осторожны при использовании банкоматов или платежных терминалов, чтобы избежать мошенничества.
- Если вы предпочитаете платить картой, убедитесь, что у вас достаточно наличных средств на счете и запасите несколько запасных карт на случай возможных проблем.

Актуальную информацию о курсе валют можно получить на сайте Центрального банка России: [cbr.ru](http://cbr.ru).

# **УСЛОВИЯ ОРГАНИЗАЦИИ ПРОДАЖИ В ЭКСПО**

Участник имеет право привести на площадку товары и сувенирную продукцию для реализации, в том числе мерч организации или региона, который он представляет.

Контактное лицо для технической организации продаж - Мун Ольга Юрьевна  
+7(905)263-99-00 (доступна в мессенджерах).

# ИНТЕРНЕТ В ИНДИИ

Крупнейшие операторы мобильной связи в Индии: **Airtel, Idea и Vodafone.**

Купить сим-карту в Индии можно практически везде. Цены в сувенирных киосках и в официальных представительствах оператора связи примерно одинаковы. Для покупки **необходимо предоставить копию загранпаспорта и 2 портретных фотографии.** Рекомендуем захватить снимки с собой в Индию, иначе рискуете потратить много времени и нервов на поиски фотосалона.

Чтобы начать пользоваться индийской сим-картой, необходимо ее активировать, то есть предоставить документы и фотографии в офис мобильного оператора. Только после этого продавец активирует вашу сим-карту, и она начнет работать.

**Важно!** Активировать сим-карту нужно в течение 12 дней после покупки, иначе ее безвозвратно заблокируют.

Пополнить счет можно в любом киоске с названием сотовой компании. Не рекомендуем отдавать деньги продавцу-консультанту, пока на телефон не придет заветная смс о пополнении счета.

## Мобильный интернет

На индийских сим-картах мобильный интернет по умолчанию отключен. Чтобы иметь доступ в интернет в Индии, необходимо обратиться в офис мобильного оператора, предоставить копию паспорта и фотографии.



# ДЕЛОВОЙ ЭТИКЕТ В ИНДИИ

## Знакомство и обращение

Деловая встреча в Индии чаще всего начинается с легкого рукопожатия. Но не подавайте руку человеку, если он не протянул её первым. Дело в том, что в Индии, иногда, еще сохраняется древняя традиция пожимать свои собственные руки, кивая головой или кланяясь человеку, которого приветствуют. Такое пожимание собственных рук, скорее всего, вызвано гигиеническими соображениями. Также в стране разграничивается область применения левой и правой руки. Правой рукой принимается пища, указываются предметы, прикасаются к людям, принимаются и подаются вещи, так как левая рука считается "нечистой". Между представителями противоположного пола физический контакт в Индии входит в разряд табу, поэтому женщину следует приветствовать кивком головы или более церемонными приветствиями - сложа ладони вместе или сложив руки перед грудью «домиком». Самого старшего из окружающих всегда приветствуют первым. При расставании необходимо попрощаться с каждым человеком в отдельности.

Во время встречи стоит обращаться к собеседникам соответственно их статусу - «Профессор», «Мистер», «Мисс», а далее следует фамилия.

## Особенности установления партнерских отношений

В большинстве случаев индийские бизнесмены прекрасные хозяева и блестящие собеседники. Они хорошо образованы, прекрасно говорят по-английски и в общении держатся свободно.

Стоит постараться завести деловое знакомство через третье лицо. Это сможет добавить вам доверие, потому что индийцы предпочитают сначала хорошо познакомиться с человеком, а лишь потом завязывать деловые отношения. По этой же причине индийцы рассматривают первую встречу как ознакомительную и чаще всего не обсуждают на ней вопросы бизнеса. Для них важно сначала установить социальные отношения, а лишь потом переходить к делам. На ознакомительной встрече можно назначить и дополнительную, чтобы обсудить уже вопросы бизнеса.

## Пунктуальность

Индийцы не слишком пунктуальный народ. Старинное индийское убеждение – важного человека все ждут. Тем не менее, сотрудники крупных международных компаний, а также высшее руководство индийских предприятий стараются не опаздывать.

## Деловая одежда

Индия – жаркая страна, поэтому во время деловых встреч не запрещается одеваться менее формально. Пиджак следует надевать во время первого визита и всегда на встречи с представителями администрации. Деловые женщины в Индии носят деловые костюмы с прямой юбкой до колен, а чаще всего с брюками.!

# СПРАВОЧНАЯ ИНФОРМАЦИЯ

## Прогноз погоды

В середине июня средняя температура воздуха в Индии составляет **+27...+33 °С**.

В период проведения «Слово о русском сердце» участникам рекомендуется взять с собой **летние вещи, защитные средства от солнца**.

# КОНТАКТЫ

**СИМОНОВА ОЛЬГА СЕРГЕЕВНА**

ПО ВОПРОСАМ РЕГИСТРАЦИИ УЧАСТНИКОВ

→ +7 (910) 450 - 38 - 20

**РАДЬКОВА АНАСТАСИЯ СЕРГЕЕВНА**

ЛОГИСТИКА И ТРАНСПОРТ

→ +7 (909) 632 - 98 - 87

**ВЛАДИСЛАВ ИЗМАЙЛОВ**

ПАРТНЕРСТВО

→ +7 (985) 208 - 86 - 37

**МУН ОЛЬГА ЮРЬЕВНА**

ПО ВОПРОСАМ ОПЛАТЫ УЧАСТИЯ

→ +7 (905) 263 - 99 - 00