

**Рекомендации**  
**по разработке региональных программ поддержки и продвижения**  
**местных брендов для органов исполнительной власти субъектов**  
**Российской Федерации**

1. Настоящие рекомендации по разработке органами исполнительной власти субъектов Российской Федерации региональных программ поддержки и продвижения местных брендов (далее – Рекомендации) подготовлены во исполнение пункта 11 перечня поручений по итогам пленарного заседания форума «Сильные идеи для нового времени», утвержденного Указом Президента Российской Федерации от 25 августа 2023 № Пр-1676, с учетом положений распоряжения Правительства Российской Федерации от 20.09.2021 № 2613-р «Об утверждении Концепции развития творческих (креативных) индустрий и механизмов осуществления их государственной поддержки в крупных и крупнейших городских агломерациях до 2030 года», распоряжения Правительства Российской Федерации от 20.09.2019 № 2129-р «Об утверждении Стратегии развития туризма в Российской Федерации на период до 2035 года».

2. Целью региональной программы является формирование нового формата продвижения местных брендов, их популяризации на внутреннем и внешних рынках, создание благоприятных условий для субъектов предпринимательства.

3. Основными задачами региональной программы является формирование спроса, стимулирование сбыта товаров местных брендов в условиях введения специальных экономических мер в отношении Российской Федерации, содействие субъектам предпринимательства в сокращении затрат на продвижение их продукции, а также формирование новых каналов сбыта, повышение конкурентоспособности товаров местного производства на внутреннем и внешнем рынках.

4. В Рекомендациях используются понятия:

4.1. «Местный бренд» – это товары народного потребления, которые производятся в конкретном регионе и отвечают следующим характеристикам:

- соответствие требованиям качества и безопасности, установленным в соответствии с законодательством Российской Федерации;
- наличие всех необходимых разрешительных документов (лицензии, сертификаты, декларации соответствия и иные документы), выданных в соответствии с законодательством Российской Федерации (если они предусмотрены законодательством);
- локализация всего или части производственного процесса в регионе;
- имеют уникальный дизайн и упаковку продукции, в том числе могут отражать связь с культурными, историческими, географическими и иными особенностями местности (региона);
- имеют зарегистрированный товарный знак, который в том числе может иметь элементы, идентифицирующие или позиционирующие местность (регион);
- размещены на торговой площадке по продажам товаров в информационно-телекоммуникационной сети Интернет, (маркетплейс) и (или) информационном ресурсе, в рамках которого предусматривается продвижение продукции.

4.2. К «местным брендам» не относятся товары следующих категорий:

- табачные изделия и никотинсодержащая продукция, а также принадлежности, предназначенные для курения табачной и никотинсодержащей продукции;
- оружие, основные части огнестрельного оружия, патроны;
- товары, указанные в перечне кодов видов сырьевых товаров в соответствии с единой Товарной номенклатурой внешнеэкономической деятельности, утвержденной постановлением Правительства Российской Федерации от 18 апреля 2018 г. № 466.

4.3. «Местные производители» – юридические лица, индивидуальные предприниматели, самозанятые граждане, зарегистрированные на территории



региона, которые осуществляют производство товаров и несут полную ответственность за предоставление информации о продукции и гарантируют соответствие продукции требованиям, в частности ремесленники, дизайнеры и иные субъекты предпринимательства, заинтересованные в развитии уникальных товаров в пределах определенной территории или на внешних рынках.

5. Основные показатели (индикаторы), характеризующие степень выполнения мероприятий региональной программы:

- количество разработанных и реализующихся региональных мер финансовой и нефинансовой поддержки производителей товаров местных брендов;
- количество производителей товаров местных брендов, зарегистрированных в качестве субъекта предпринимательства или самозанятого на территории конкретного субъекта Российской Федерации;
- доля выручки от реализации товаров местных производителей в структуре валового регионального продукта.

Субъекты Российской Федерации могут самостоятельно определять дополнительные целевые показатели, соответствующие поставленным целям.

6. Рекомендуемые мероприятия по поддержке и продвижению товаров местных брендов, включающие меры финансовой и нефинансовой поддержки:

- проведение анализа регионального рынка местных брендов (выявление потребности товаропроизводителей);
- формирование публичного реестра производителей товаров местных брендов (виртуальная выставка местных брендов с возможностью перехода на информационный ресурс бренда);
- проведение проектировочных сессий, направленных на выявление запроса производителей товаров местных брендов на поддержку и продвижение;

- формирование публичного реестра мер поддержки местных брендов, реализующихся и планирующихся к реализации в регионе (каталог / виртуальная карта мер поддержки);
- проведение акселерационных программ и консультаций для товаропроизводителей, в том числе корпоративных программ с вовлечением крупных корпораций и государственных компаний в роли заказчиков и товаропроизводителей местных брендов в роли разработчиков бизнес-решений;
- оказание образовательных услуг для развития компетенций товаропроизводителей;
- оказание маркетинговых услуг по брендингу (ребрендингу) товара или его упаковке;
- содействие производителям в разработке маркетинговой стратегии по поддержке местных брендов;
- оказание юридических консультаций и услуг, в частности по регистрации товарного знака;
- создание условий для участия товаропроизводителей в мероприятиях, реализующихся в выставочно-ярмарочных пространствах региона;
- содействие в поиске стратегических партнеров;
- содействие в формировании каналов сбыта (торговых сетях, онлайн-маркетплейсах и др.);
- обеспечение информационной поддержки в СМИ, социальных сетях, тематических порталах и иных информационных ресурсах;
- содействие в размещении и продвижении продукции товаропроизводителей местных брендов на российских и международных краудфандинговых площадках;
- предоставление мест для размещения стационарных и мобильных торговых объектов, в том числе организация мест коллективного размещения брендов, в зонах туристической инфраструктуры, территориях точек притяжения и иных местах с высокой

проходимостью, обеспеченных высоким трафиком и потребительской активностью;

- предоставление льготной арендной ставки для товаропроизводителей местных брендов в инфраструктурных объектах поддержки предпринимательства, таких как технопарки, креативные кластеры, бизнес-инкубаторы;
- предоставление финансовых мер поддержки (субсидий, льгот, понижающих ставок по налогам и сборам, льготных ставок арендной платы за пользование земельными участками, освобождение от уплаты НДС и иных мер поддержки);
- повышение доступности программ льготного кредитования товаропроизводителей местных брендов, в том числе по упрощенной процедуре;
- проведение конкурсных мероприятий для выявления лучших региональных брендов (конкурсов брендов);
- содействие в участии местных брендов в российских и международных конкурсах.

7. Документ носит рекомендательный характер и отражает перечень возможных мероприятий по поддержке и продвижению местных брендов региона.