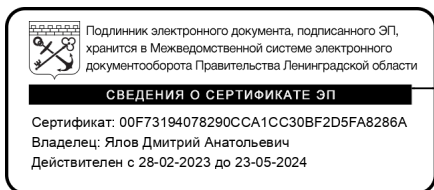


УТВЕРЖДЕНО:

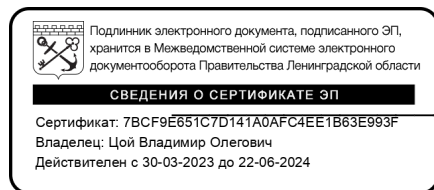
Заместитель Председателя
Правительства Ленинградской области –
председатель комитета экономического
развития и инвестиционной
деятельности

Заместитель Председателя
Правительства Ленинградской области –
председатель комитета по сохранению
культурного наследия

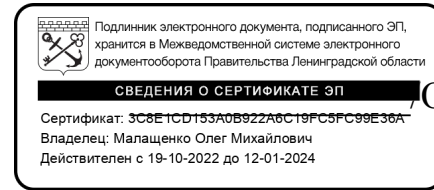
Заместитель Председателя
Правительства Ленинградской
области – председатель комитета по
агропромышленному и
рыбохозяйственному комплексу



/Д.А. Ялов/



/В.О. Цой/



/О.М. Малащенко/

ПРОГРАММА ПОДДЕРЖКИ И ПРОДВИЖЕНИЯ МЕСТНЫХ БРЕНДОВ ЛЕНИНГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ НА 2024 – 2026 ГОДЫ

1. Настоящая программа поддержки и продвижения местных брендов Ленинградской области на 2024-2026 годы (далее – Программа) разработана во исполнение пункта 11 перечня поручений Президента Российской Федерации по итогам пленарного заседания форума «Сильные идеи для нового времени» 29 июня 2023 г., от 25 августа 2023 года № Пр-1676.

2. Целью Программы является формирование нового формата продвижения местных брендов и их популяризация на ранках.

3. Местный бренд Ленинградской области – это наименование, термин, символ, рисунок или их сочетание, отражающие оригинальные характеристики товара или продукции, изделия, предметов, производимых на территории Ленинградской области, которые отвечают следующим требованиям:

- соответствие требованиям качества и безопасности, установленным законодательством Российской Федерации;
- наличие всех необходимых разрешительных документов (лицензии, сертификаты, декларации соответствия и иные документы), выданных в соответствии с законодательством Российской Федерации (если они предусмотрены законодательством).

4. Отчет о реализации мероприятий Программы направляется ответственными исполнителями в адрес комитета по развитию малого, среднего бизнеса и потребительского рынка Ленинградской области по итогам каждого полугодия не позднее 20-го числа последнего месяца отчетного полугодия.

№ п/п	Наименование мероприятия	Ответственные исполнители	Срок исполнения
1	2	3	4
1.	Проведение анализа регионального рынка местных брендов (выявление потребности товаропроизводителей), включая проведение проектировочных сессий, направленных на выявление запроса производителей товаров местных брендов на поддержку и продвижение	<p>Комитет по развитию малого, среднего бизнеса и потребительского рынка Ленинградской области (далее – КМСБиПР)</p> <p>Комитет по культуре и туризму Ленинградской области (далее – ККиТ)</p> <p>Комитет по агропромышленному и рыбохозяйственному комплексу Ленинградской области (далее – КАиРК)</p> <p>Комитет экономического развития и инвестиционной деятельности Ленинградской области (далее – КЭРиИД)</p> <p>Фонд «Фонд поддержки предпринимательства и промышленности Ленинградской области, микрокредитная компания» (далее – Фонд)</p> <p>Автономная некоммерческая организация «Центр развития промышленности Ленинградской области» (далее – ЦРП ЛО)</p> <p>ГКУ ЛО «Агентство по обеспечению деятельности агропромышленного и рыбохозяйственного комплекса ленинградской области» (далее – Агентство)</p>	I полугодие 2024 года

2.	Формирование публичного реестра местных брендов (виртуальная выставка местных брендов с возможностью перехода на информационный ресурс каждого отдельного местного бренда)	Фонд КМСБиПР КЭРиИД КАиРК ККиТ ЦРП ЛО Агентство	I полугодие 2024 года
3.	Формирование публичного реестра мер поддержки местных брендов, реализующихся в регионе (навигатор мер поддержки)	Фонд КМСБиПР КЭРиИД КАиРК ККиТ ЦРП ЛО Агентство	I полугодие 2024 года
4.	Проведение образовательных программ, семинаров, круглых столов и пр. для товаропроизводителей местных брендов	Фонд ЦРП ЛО Агентство	2024-2026 годы
5.	Оказание маркетинговых услуг товаропроизводителям по вопросам брендинга (ребрендинга) товара и/ или его упаковки	Фонд ЦРП ЛО	2024-2026 годы
6.	Содействие товаропроизводителям в разработке маркетинговой стратегии по поддержке местных брендов	Фонд ЦРП ЛО	2024-2026 годы
7.	Оказание юридических консультаций и услуг товаропроизводителям, в том числе по регистрации товарного знака	Фонд ЦРП ЛО	2024-2026 годы
8.	Создание условий для участия товаропроизводителей в региональных мероприятиях, в том числе выставках, ярмарках, фестивалях и т.д.	КМСБиПР ККиТ КАиРК КЭРиИД	2024-2026 годы

9.	Обеспечение информационной поддержки товаропроизводителей в СМИ, социальных сетях, тематических порталах и иных информационных ресурсах	КМСБиПР ККиТ КАиРК КЭРиИД Фонд ЦРП ЛО Агентство	2024-2026 годы
10.	Содействие в формировании каналов сбыта товаропроизводителей (торговых сетях, онлайн-маркетплейсах и др.)	Фонд Агентство КМСБиПР КАиРК ЦРП ЛО	2024-2026 годы
11.	Предоставление мест для размещения нестационарных и мобильных торговых объектов, в том числе организация мест коллективного размещения местных брендов в местах точек притяжения, в том числе музеях	Комитет по сохранению культурного наследия Ленинградской области	2024-2026 годы
12.	Содействие в размещении и продвижении продукции товаропроизводителей местных брендов на российских и международных площадках	ЦРПЛ ЛО Фонд КЭРиИД	2024-2026 годы
13.	Предоставление финансовых мер поддержки (субсидий, льгот, понижающих ставок по налогам и сборам и иных мер поддержки)	КМСБиПР КЭРиИД КАиРК	2024-2026 годы
14.	Предоставление льготной арендной ставки для товаропроизводителей местных брендов в бизнес-инкубаторах и информационно-туристских центрах	КМСБиПР ККиТ	2024-2026 годы
15.	Выделение товаропроизводителей местных брендов в приоритетные направления по программам льготного кредитования (микрофинансирования)	Фонд	I полугодие 2024 года

16.	Содействие в участии местных брендов в российских и международных конкурсах	КМСБиПР ККиТ КАиРК КЭРиИД Фонд ЦРП ЛО Агентство	2024-2026 годы
-----	---	---	----------------