



**Общество с ограниченной ответственностью
«СОЭКС-НЕВА»**

Тема:

**«ТОВАРНЫЕ ЗНАКИ:
средство для индивидуализации товаров (услуг)
юридических лиц или индивидуальных
предпринимателей»
(сообщение представлено в виде вопросов и ответов на них)**

МОСКВИН

Владислав Михайлович,
начальник отдела экспертизы
ООО «СОЭКС-НЕВА»,
патентный поверенный РФ рег. № 229,
эксперт системы «ТНП «Эксперт» ТНП
РФ по направлению «Экспертиза
оборудования, сырья и материалов»;
сертифицированный судебный эксперт
по направлению
«Экспертиза промышленных товаров»
E-mail: Vmm@soex47.ru

т/ф +7-812-339-69-00;
www.soex47.ru ;
Россия, 199178, г. Санкт-Петербург, В.О.,
7-я линия, дом 76, лит. А, пом. 608,
бизнес-центр «Сенатор»,
ООО «СОЭКС-НЕВА» -
договорной холдинг сети «СОЭКС»
Торгово-промышленной палаты
Российской Федерации

26.06.2020 г.

г. САНКТ-ПЕТЕРБУРГ

ИСТОЧНИКИ

(основной список норм):

- 1) Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая) (принят ГД 21.10.1994 г.; с изменениями и дополнениями).
- 2) Гражданский кодекс Российской Федерации (часть вторая) (принят ГД 22.12.1995 г.; с изменениями и дополнениями).
- 3) Гражданский кодекс Российской Федерации (часть третья) (принят ГД 01.11.2001 г.; с изменениями и дополнениями).
- 4) Гражданский кодекс Российской Федерации (часть четвертая) (принят ГД 24.11.2006г.; с изменениями и дополнениями).
- 5) Приказ Министерства экономического развития Российской Федерации от 20 июля 2015 г. № 482 “Об утверждении Правил составления, подачи и рассмотрения документов, являющихся основанием для совершения юридически значимых действий по государственной регистрации товарных знаков, знаков обслуживания, коллективных знаков, Требований к документам, содержащимся в заявке на государственную регистрацию товарного знака, знака обслуживания, коллективного знака, и прилагаемым к ней документам и их форм, Порядка преобразования заявки на государственную регистрацию коллективного знака в заявку на государственную регистрацию товарного знака, знака обслуживания и наоборот, Перечня сведений, указываемых в форме свидетельства на товарный знак (знак обслуживания), форме свидетельства на коллективный знак, формы свидетельства на товарный знак (знак обслуживания), формы свидетельства на коллективный знак”. Зарегистрировано в Минюсте РФ 18 августа 2015 г.; регистрационный N 38572; дата начала действия: 31 августа 2015 г.
- 6) Постановление Правительства Российской Федерации от 23 сентября 2017 г. №1151 “Изменения, которые вносятся в Положение о патентных и иных пошлинах за совершение юридически значимых действий, связанных с патентом на изобретение, полезную модель, промышленный образец, с государственной регистрацией товарного знака и знака обслуживания, с государственной регистрацией и предоставлением исключительного права на наименование места происхождения товара, а также с государственной регистрацией отчуждения исключительного права на результат интеллектуальной деятельности или средство индивидуализации, залога исключительного права, предоставления права использования такого результата или такого средства по договору, перехода исключительного права на такой результат или такое средство без договора”.
- 7) “ПРИЛОЖЕНИЕ N 1 к Положению о патентных и иных пошлинах за совершение юридически значимых действий, связанных с патентом на изобретение, полезную модель, промышленный образец, с государственной регистрацией товарного знака и знака обслуживания, с государственной регистрацией и предоставлением исключительного права на наименование места происхождения товара, а также с государственной регистрацией отчуждения исключительного права на результат интеллектуальной деятельности или средство индивидуализации, залога исключительного права, предоставления права использования такого результата или такого средства по договору, перехода исключительного права на такой результат или такое средство без договора (в редакции постановления Правительства Российской Федерации от 23 сентября 2017 г. N 1151).

РОССИЙСКАЯ ФЕДЕРАЦИЯ (190) RU (111) 432435



ФЕДЕРАЛЬНАЯ СЛУЖБА
ПО ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТИ,
ПАТЕНТАМ И ТОВАРНЫМ ЗНАКАМ

Товарные знаки, знаки обслуживания и наименования мест происхождения товаров

Товарные знаки, знаки обслуживания

(111) Номер регистрации: 432435 (220) Дата подачи заявки: 24.07.2009
(210) Номер заявки: 2009718604 Дата приоритета: 24.07.2009
(181) Дата истечения срока действия регистрации: 24.07.2019 (151) Дата регистрации: 16.03.2011
(450) Дата публикации: 12.04.2011

(540) Изображение товарного знака, знака обслуживания

Аскания

(732) Правообладатель:
Общество с ограниченной ответственностью "АСКАНИЯ", 187000, Ленинградская область, г.Тосно, ул. Вокзальная, 1 (RU)

(750) Адрес для переписки:
188310, Ленинградская область, г.Гатчина, ул.Зверевой, 20/3, Ленинградская областная торгово-промышленная палата, В.М.Москвину

(511) Классы МКТУ и перечень товаров и/или услуг:
30 - бисквиты; блины; булги; вафли; вермишель; горчица; дрожжи; закуски легкие на базе хлебных злаков; кондитерские изделия; изделия кондитерские для украшения новогодних елок; изделия кондитерские желеобразные; изделия кондитерские из сладкого теста преимущественно с начинкой; изделия кондитерские на основе арахиса; изделия кондитерские на основе миндаля; изделия кондитерские на основе макаронные; изделия кондитерские на основе пирожковых; киш (пирог-запеканка с мелко нарезанными кусочками сала); крекеры; крупа кукурузная; крупы пищевые; кукуруза молотая; кукуруза поджаренная; кулебки; кушанья мучные; лапша; лепешки рисовые; масса сладкая молочная для кондитерских изделий (заварной крем); мука; напитки на основе чая; настои лекарственных; пастилки (кондитерские изделия); печенье; пироги; пицца; помадки (кондитерские изделия); продукты мучные; пряники; рис; рулет весенний (сырые овощи, завернутые в блин из рисовой муки); сахар; сладкое сдобное тесто для кондитерских изделий; сладости; сухари; сухари панирочные; сандвичи; торты фруктово-ягодные; хлеб; хлеб из пресного теста; чай.

RU №432435 Стр.: 1

РОССИЙСКАЯ ФЕДЕРАЦИЯ (190) RU (111) 642935



ФЕДЕРАЛЬНАЯ СЛУЖБА
ПО ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТИ

Товарные знаки, знаки обслуживания и наименования мест происхождения товаров

Товарные знаки, знаки обслуживания

(111) Номер государственной регистрации: 642935 Приоритет: 27.03.2017
(210) Номер заявки: 2017711254 (220) Дата подачи заявки: 27.03.2017
(181) Дата истечения срока действия исключительного права: 27.03.2027 (151) Дата государственной регистрации: 24.01.2018
(450) Опубликовано: 24.01.2018 Бюл. № 2

(540) Изображение (воспроизведение) товарного знака, знака обслуживания:

КЕМСТОР

(732) Правообладатель:
Общество с ограниченной ответственностью "Кемикал Лайн", 192283, Санкт-Петербург, Загреский б-р, 33, корп. 1, оф. 43 (RU)

(750) Адрес для переписки:
199178, Санкт-Петербург, В.О., 7 линия, 76, лит. А, пом. 608, БЦ "Сенатор", ООО "СОЭК-НЕВА", В.М. Москвину

(511) Классы МКТУ и перечень товаров и/или услуг:
01 - алкалоиды; альдегиды; ангидриды; антиоксиданты для производства косметики; антиоксиданты для производства пищевых добавок; антиоксиданты для производства фармацевтических продуктов; антиоксиданты для промышленности; антистатики, за исключением бытовых; ацетат целлюлозы необработанный; ацетаты [химические вещества]; белки [животные или растительные, сырье]; белки животные [сырье]; бензол; бензол сырой; бром для химических целей; бумага индикаторная химическая; бумага лакмусовая; бумага реактивная, за исключением используемой для медицинских или ветеринарных целей; вещества агглютинирующие для бетона; вещества для газоочистки; вещества для отделения и разложения жиров; вещества для умягчения воды; вещества для флуатирования; вещества дубильные; вещества и материалы клеящие для промышленных целей; вещества поверхностно-активные; вещества подслащающие искусственные [химические препараты]; вещества связующие для литейного производства; вещества химические для вспенивания бетона; вещества химические для выделки кожи; вещества химические для изготовления красок; вещества химические для изготовления пигментов; вещества химические для разжижения крахмала [вещества обесклевывающие]; вещества, предохраняющие цветы от увядания; вещества, способствующие сохранению семян; витамины для пищевой промышленности; витамины для производства косметики; витамины для производства пищевых добавок;

RU № 642935 Страница: 1

РОССИЙСКАЯ ФЕДЕРАЦИЯ (190) RU (111) 473106



ФЕДЕРАЛЬНАЯ СЛУЖБА
ПО ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТИ

Товарные знаки, знаки обслуживания и наименования мест происхождения товаров

Товарные знаки, знаки обслуживания

(111) Номер регистрации: 473106 (220) Дата подачи заявки: 07.04.2011
 (210) Номер заявки: 2011710641 Дата приоритета: 07.04.2011
 (181) Дата истечения срока действия регистрации: 07.04.2021 (151) Дата регистрации: 18.10.2012
 (450) Дата публикации: 12.11.2012
 (540) Изображение товарного знака, знака обслуживания



(732) Правообладатель:
Общество с ограниченной ответственностью "Кемикал Лайн", 192283, Санкт-Петербург, Загребский б-р, 39, к. 2, оф. 188 (RU)

(750) Адрес для переписки:
199004, Санкт-Петербург, В.О., Малый пр., 22, литер. А, БЦ "Соверен", Ленинградская областная торгово-промышленная палата, В.М. Москвину

(511) Классы МКТУ и перечень товаров и/или услуг:
05 - акарициды; биоциды; инсектициды; препараты для уничтожения вредных растений; препараты для уничтожения мышей; репелленты; средства для уничтожения паразитов; яд крысиный; яды.

RU №473106 Стр.: 1

РОССИЙСКАЯ ФЕДЕРАЦИЯ (190) RU (111) 708397



ФЕДЕРАЛЬНАЯ СЛУЖБА
ПО ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТИ

Товарные знаки, знаки обслуживания и наименования мест происхождения товаров

Товарные знаки, знаки обслуживания

(111) Номер государственной регистрации: 708397 Приоритет: 05.09.2018
 (210) Номер заявки: 2018738507 (220) Дата подачи заявки: 05.09.2018
 (181) Дата истечения срока действия исключительного права: 05.09.2028 (151) Дата государственной регистрации: 16.04.2019
 (450) Опубликовано: 16.04.2019 Бюл. № 8

(540) Изображение (воспроизведение) товарного знака, знака обслуживания:



(732) Правообладатель:
Общество с ограниченной ответственностью "Торгово-Управляющая Компания", 196158, Санкт-Петербург, Московское ш., 13, литер АР (RU)

(750) Адрес для переписки:
199178, Санкт-Петербург, В.О., 7 линия, 76, лит. А, пом. 608, БЦ "Сенатор", ООО "СОЭК-НЕВА", В.М. Москвину

(591) Указание цвета или цветового сочетания:
сине-красно-белый

(511) Классы МКТУ и перечень товаров и/или услуг:
30 - заменители кофе; заменители кофе растительные; зефир [кондитерские изделия]; изделия железные; фруктовые [кондитерские]; йогурт замороженный [мороженое]; какао; конфитюр молочный; крем заварной; муссы десертные [кондитерские изделия]; муссы шоколадные; напитки какао-молочные; напитки

RU № 708397 Страница: 1

РОССИЙСКАЯ ФЕДЕРАЦИЯ

(190) **RU** (111) **708395**



ФЕДЕРАЛЬНАЯ СЛУЖБА
ПО ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТИ

Товарные знаки, знаки обслуживания и наименования мест происхождения товаров

Товарные знаки, знаки обслуживания

(111) Номер государственной регистрации: **708395**

Приоритет: **05.09.2018**

(210) Номер заявки: **2018738500**

(220) Дата подачи заявки: **05.09.2018**

(181) Дата истечения срока действия исключительного права:
05.09.2028

(151) Дата государственной регистрации:
16.04.2019

(450) Опубликовано: **16.04.2019** Бюл. № 8

(540) Изображение (воспроизведение) товарного знака, знака обслуживания:



(732) Правообладатель:

Общество с ограниченной ответственностью "Торгово-Управляющая Компания", 196158, Санкт-Петербург, Московское ш., 13, литер АР (RU)

(730) Адрес для переписки:

199178, Санкт-Петербург, В.О., 7 линия, 76, лит. А, пом. 608, БЦ "Сенатор"; ООО "СОЭК-НЕВА", В.М. Москвину

(591) Указание цвета или цветового сочетания:

коричневый, красный, темно-красный, белый

(511) Классы МКТУ и перечень товаров и/или услуг:

30 - ароматизаторы кофейные; вещества связующие для мороженого; заменители кофе; заменители кофе растительные; зефир [кондитерские изделия]; изделия желейные фруктовые [кондитерские]; йогурт замороженный [мороженое]; какао; конфитюр молочный; кофе; кофе-сырец; крем заварной; мороженое; муссы десертные [кондитерские изделия]; муссы шоколадные; напитки какао-молочные; напитки кофейно-молочные; напитки кофейные; напитки на базе какао; напитки шоколадно-молочные; напитки шоколадные; препараты ароматические пищевые; цикорий [заменитель кофе]; шоколад.

RU № 708395 Страница: 1

РОССИЙСКАЯ ФЕДЕРАЦИЯ

(190) **RU** (111) **693082**



ФЕДЕРАЛЬНАЯ СЛУЖБА
ПО ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТИ

Товарные знаки, знаки обслуживания и наименования мест происхождения товаров

Товарные знаки, знаки обслуживания

(111) Номер государственной регистрации: **693082**

Приоритет: **21.05.2018**

(210) Номер заявки: **2018720782**

(220) Дата подачи заявки: **21.05.2018**

(181) Дата истечения срока действия исключительного права:
21.05.2028

(151) Дата государственной регистрации:
21.01.2019

(450) Опубликовано: **21.01.2019** Бюл. № 2

(540) Изображение (воспроизведение) товарного знака, знака обслуживания:



(732) Правообладатель:

Общество с ограниченной ответственностью "Альфа-СТАР", 187000, Ленинградская область, г. Тосно, Вокзальная ул., 1 (RU)

(730) Адрес для переписки:

199178, Санкт-Петербург, В.О., 7 линия, 76, лит. А, пом. 608, БЦ "Сенатор", ООО "СОЭК-НЕВА", В.М. Москвину

(591) Указание цвета или цветового сочетания:

оранжевый, серый, синий

(511) Классы МКТУ и перечень товаров и/или услуг:

20 - буфеты; вешалки для костюмов напольные; вешалки для одежды (мебель); вешалки для одежды (плечики); гардеробы [шкафы платяные]; диваны; зеркала; зеркала ручные [зеркала туалетные]; комоды; кресла; кресла раздвижные легкие; кровати; кровати деревянные; кровати детские; мебель; мебель металлическая; мебель офисная; мебель школьная; основания для кроватей; перегородки для мебели деревянные; полки [мебель]; полки для библиотек; полки для мебели; сидения металлические; скамьи [мебель]; стеллажи; столики на колесиках для компьютеров [мебель]; столики туалетные; столики умывальные [мебель]; столы для пишущих машин; столы для рисования, черчения; столы массажные; столы металлические; столы пеленальные настенные; столы пильные [мебель]; столы письменные; столы сервировочные; столы сервировочные на колесиках [мебель]; столы; стулья [сидения]; стулья высокие для младенцев; табуреты; тележки [мебель]; фурнитура дверная неметаллическая; фурнитура для кроватей неметаллическая; фурнитура мебельная неметаллическая; фурнитура оконная неметаллическая; шезлонги; ширмы [мебель]; шкафы для документов; шкафы для лекарств;

RU № 693082 Страница: 1

ТОВАРНЫЕ ЗНАКИ – СРЕДСТВО ДЛЯ ИНДИВИДУАЛИЗАЦИИ ТОВАРОВ И УСЛУГ

РОССИЙСКАЯ ФЕДЕРАЦИЯ

(190) **RU** (111) **716495**

ФЕДЕРАЛЬНАЯ СЛУЖБА
ПО ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТИ

Товарные знаки, знаки обслуживания и наименования мест происхождения товаров

Товарные знаки, знаки обслуживания

(111) Номер государственной регистрации: **716495** Приоритет: **09.07.2018**
 (210) Номер заявки: **2018728793** (220) Дата подачи заявки: **09.07.2018**
 (181) Дата истечения срока действия исключительного права: **09.07.2028** (151) Дата государственной регистрации: **19.06.2019**
 (450) Опубликовано: **19.06.2019** Бюл. № 12

(540) Изображение (воспроизведение) товарного знака, знака обслуживания:

АМЕДЕУС

(732) Правообладатель:
Открытое акционерное общество "МЕДИУС", 191040, Санкт-Петербург, Коломенская ул., 4а (RU)

(750) Адрес для переписки:
199178, Санкт-Петербург, В.О., 7 линия, 76, лит. А, пом. 608, БЦ "Сенатор", ООО "СОЭК-НЕВА"

(511) Классы МКТУ и перечень товаров и/или услуг:
15 - клавиатуры для фортепиано; клавиши для фортепиано; педали для музыкальных инструментов; струны для фортепиано; фортепиано.

RU № 716495 Страница: 1

ТОВАРНЫЕ ЗНАКИ – СРЕДСТВО ДЛЯ ИНДИВИДУАЛИЗАЦИИ ТОВАРОВ И УСЛУГ

РОССИЙСКАЯ ФЕДЕРАЦИЯ

(190) **RU** (111) **749748**

ФЕДЕРАЛЬНАЯ СЛУЖБА
ПО ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТИ

Товарные знаки, знаки обслуживания и наименования мест происхождения товаров

Товарные знаки, знаки обслуживания

(111) Номер государственной регистрации: **749748** Приоритет: **13.05.2019**
 (210) Номер заявки: **2019722662** (220) Дата подачи заявки: **13.05.2019**
 (181) Дата истечения срока действия исключительного права: **13.05.2029** (151) Дата государственной регистрации: **05.03.2020**
 (450) Опубликовано: **05.03.2020** Бюл. № 5

(540) Изображение (воспроизведение) товарного знака, знака обслуживания:



Ленинградский бизнес-форум
**ЭНЕРГИЯ
ВОЗМОЖНОСТЕЙ**

(732) Правообладатель:
Фонд "Фонд поддержки предпринимательства и промышленности Ленинградской области, микрокредитная компания", 188800, Ленинградская область, Выборгский р-н, г. Выборг, Димитрова ул., 4, оф. 25 (RU)

(750) Адрес для переписки:
199178, Санкт-Петербург, В.О. 7 линия, 76, лит. А, пом. 608, БЦ "Сенатор", ООО "СОЭК-НЕВА", В.М. Москвину

(526) Не охраняемые элементы товарного знака:
Слова "Ленинградский Бизнес-форум".

(591) Указание цвета или цветового сочетания:
черный, красный, оранжевый, желтый, зеленый, синий, фиолетовый

(511) Классы МКТУ и перечень товаров и/или услуг:
16 - блокноты; брошюры; буклеты; бюллетени информационные; газеты; журналы [издания периодические]; издания периодические; издания печатные; календари; каталоги; книги; материалы графические печатные;

RU № 749748 Страница: 1

РОССИЙСКАЯ ФЕДЕРАЦИЯ (190) **RU** (111) **756080**




ФЕДЕРАЛЬНАЯ СЛУЖБА
ПО ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТИ

Товарные знаки, знаки обслуживания и наименования мест происхождения товаров

Товарные знаки, знаки обслуживания

111) Номер государственной регистрации: 756080	Приоритет: 26.09.2019
210) Номер заявки: 2019748668	(220) Дата подачи заявки: 26.09.2019
181) Дата истечения срока действия исключительного права: 26.09.2029	(151) Дата государственной регистрации: 13.05.2020
	(450) Опубликовано: 13.05.2020 Бюл. № 10

540) Изображение (воспроизведение) товарного знака, знака обслуживания:



732) Правообладатель:
Общество с ограниченной ответственностью "ГИДРУРУС", 198206, Санкт-Петербург, ш. Петергофское, 73, литер 'А', оф. 203 (RU)

750) Адрес для переписки:
99178, Санкт-Петербург, В.О., 7 линия, 76, лит. А, пом. 608, БЦ "Сенатор"; ООО "СОЭК-НЕВА"

591) Указание цвета или цветового сочетания:
:иний

RU № 756080 Страница: 1

Вопрос 2: Кто может являться обладателем исключительного права на товарный знак ?

Статья 1478 ГК РФ. Обладатель исключительного права на товарный знак

Обладателем исключительного права на товарный знак может быть юридическое лицо или индивидуальный предприниматель.

Вопрос 3: Какую функцию выполняет товарный знак (знак обслуживания) ?

Товарный знак (знак обслуживания) – это самостоятельный объект промышленной собственности, указанный в Парижской конвенции (см. также статью 1225 ГК РФ).

Функции товарного знака:

- ✓ **Отличительная** (новизна идеи; элемент, информирующий потребителя о наличии в приобретаемом товаре тех или иных характерных свойств, удовлетворяющих его потребности и вкус);
- ✓ **Индивидуализирующая** (индивидуализирует товар или услугу, благодаря чему потребитель имеет возможность выбрать среди однородных товаров товар определенного изготовителя с заранее известными свойствами и качеством);
- ✓ **Ассоциативность** (подразумевает такую связь между товарным знаком и маркируемым им товаром, при которой товарный знак вызывает в сознании представление о товаре или каком-либо свойстве);
- ✓ **Рекламная** (способность товарного знака привлекать внимание потребителей к обозначенным им товарам или услугам; влияние на эффективную реализацию изготовленной продукции);
- ✓ **Связь с местом происхождения** (не могут быть зарегистрированы в качестве товарных знаков в отношении любых товаров обозначения, тождественные или сходные до степени смешения с охраняемым наименованием происхождения товара; связь товарного знака с источником происхождения может быть выражена опосредственно через ассоциации, вызываемые смысловым содержанием словесного знака или композицией изобразительного знака);
- ✓ **Эстетическая** [удачный в рекламном отношении товарный знак должен быть изящен (изобразительный знак) и благозвучен (словесный знак). Зрительное восприятие: обнаружение, различие и опознавание];
- ✓ **Приспособляемость** (способность знака в течение длительного времени использоваться для индивидуализации продукции предприятия, не теряя различительной способности; это означает, что никакие изменения, касающиеся названия предприятия, номенклатуры и ассортимента товаров и/или услуг, не должны существенно влиять на знак);

ТОВАРНЫЕ ЗНАКИ – СРЕДСТВО ДЛЯ ИНДИВИДУАЛИЗАЦИИ ТОВАРОВ И УСЛУГ

- ✓ Охранительная (*проводится государственная экспертиза заявок на регистрацию товарных знаков; правообладателю принадлежит исключительное право использования товарного знака*);
- ✓ Стимулирующая (*товарный знак побуждает коллективы предприятий бороться за честь «заводской марки», за улучшение качества продукции, выпускаемой с товарными знаками*).

Товарный знак

Товарные знаки и **Знаки обслуживания** индивидуализируют результаты деятельности предприятий и позволяют отличать **товары** и **услуги** одних производителей от однородных товаров и услуг других производителей

Как сыр в масле!

Товарный знак РФ № 226586.



Фирменный стиль предполагает единый подход к использованию товарного знака во всех рекламных выступлениях: оформлении выставочных стендов и на корреспонденции (бланки писем, счета, техническая и товаросопроводительная документация), в рекламных изданиях и на упаковке товаров, на сувенирных изделиях и визитных карточках. Основными **стилеобразующими** элементами являются товарный знак, фирменная надпись, символы товарных групп или услуг, тип шрифта, фирменный цвет или гамма цветов, модульная система верстки печатных материалов.

ТОВАРНЫЕ ЗНАКИ – СРЕДСТВО ДЛЯ ИНДИВИДУАЛИЗАЦИИ ТОВАРОВ И УСЛУГ

Вопрос 4: Что такое свидетельство (охранный документ) на товарный знак ?

Статья 1481 ГК РФ. Свидетельство на товарный знак

1. На товарный знак, зарегистрированный в Государственном реестре товарных знаков, выдается свидетельство на товарный знак.
2. Свидетельство на товарный знак удостоверяет приоритет товарного знака и исключительное право на товарный знак в отношении товаров, указанных в свидетельстве.





РОССИЙСКАЯ ФЕДЕРАЦИЯ



СВИДЕТЕЛЬСТВО

на товарный знак (знак обслуживания)

№ 749748



Ленинградский бизнес-форум
**ЭНЕРГИЯ
ВОЗМОЖНОСТЕЙ**

Правообладатель: *Фонд "Фонд поддержки предпринимательства и промышленности Ленинградской области, микрокредитная компания", 188800, Ленинградская область, Выборгский р-н, г. Выборг, Димитрова ул., 4, оф. 25 (RU)*

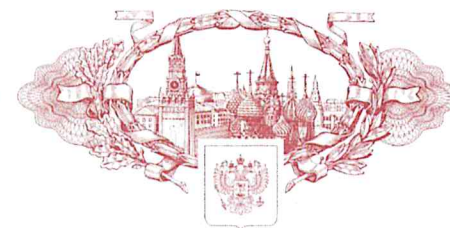
Заявка № 2019722662
Приоритет товарного знака 13 мая 2019 г.
Зарегистрировано в Государственном реестре товарных знаков и знаков обслуживания Российской Федерации 05 марта 2020 г.
Срок действия регистрации истекает 13 мая 2029 г.

Руководитель Федеральной службы по интеллектуальной собственности

Г.П. Ивлиев Г.П. Ивлиев



РОССИЙСКАЯ ФЕДЕРАЦИЯ



СВИДЕТЕЛЬСТВО

на товарный знак (знак обслуживания)

№ 756080



Правообладатель: *Общество с ограниченной ответственностью "ГИДРУРУС", 198206, Санкт-Петербург, ш. Петергофское, 73, литер У, оф. 203 (RU)*

Заявка № 2019748668
Приоритет товарного знака 26 сентября 2019 г.
Зарегистрировано в Государственном реестре товарных знаков и знаков обслуживания Российской Федерации 13 мая 2020 г.
Срок действия регистрации истекает 26 сентября 2029 г.

Руководитель Федеральной службы по интеллектуальной собственности

Г.П. Ивлиев Г.П. Ивлиев



Вопрос 5: Какие бывают виды товарный знак (знаков обслуживания) ?

Статья 1482 ГК РФ. Виды товарных знаков

1. В качестве товарных знаков могут быть зарегистрированы словесные, изобразительные, объемные и другие обозначения или их комбинации.

2. Товарный знак может быть зарегистрирован в любом цвете или цветовом сочетании.

Словесные обозначения бывают:

- ◆ Фантазийные («Coca-Cola»):



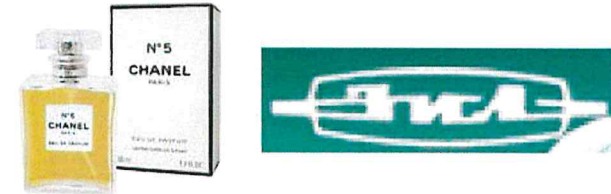
- ◆ Произвольные («Мишка-косопалый»):



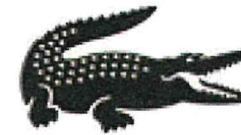
- ◆ Описательные («Lipton Yellow Label Tea»):



- ◆ В виде отдельных букв или цифр («ЗиЛ»; «Chanel № 5»):



- ◆ В виде изображений:



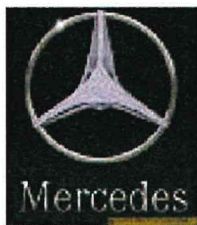
- ◆ В виде комбинации элементов:



- ◆ В виде цветных знаков:



- ◆ В виде пространственных изображений («Mercedes»; «BMW»):



- ◆ Экзотические товарные знаки (официально не регистрируются в Российской Федерации):
 - ✓ Слышимые (звуковые);
 - ✓ Невидимые (распознаваемые на ощупь);
 - ✓ Обонятельные (имеющие присущий им запах);
 - ✓ Световые (подсветка).

Вопрос 6: Что понимается под регистрацией товарного знака (знака обслуживания) ?

Статья 1479 ГК РФ. Действие исключительного права на товарный знак на территории Российской Федерации

На территории Российской Федерации действует исключительное право на товарный знак, зарегистрированный федеральным органом исполнительной власти по интеллектуальной собственности, а также в других случаях, предусмотренных международным договором Российской Федерации.

Статья 1480 ГК РФ. Государственная регистрация товарного знака

Государственная регистрация товарного знака осуществляется федеральным органом исполнительной власти по интеллектуальной собственности в Государственном реестре товарных знаков и знаков обслуживания Российской Федерации (Государственный реестр товарных знаков) в порядке, установленном статьями 1503 и 1505 настоящего Кодекса.

Сайт федеральным органом исполнительной власти по интеллектуальной собственности (РОСПАТЕНТА): www.rospatenta.ru ;

Сайт Федерального института промышленной собственности (ФИПС РОСПАТЕНТА): www.fips.ru ;

Правовая охрана товарных знаков (знаков обслуживания) предоставляется на основании их государственной регистрации.

Регистрация является актом, фиксирующим объект охраны и перечень товаров, для обозначения которых предназначен товарный знак.

Регистрация является средством оповещения общественности об установлении исключительного права на знак путем опубликования в официальном издании патентного ведомства России (бюллетень «Товарные знаки, знаки обслуживания и знаки наименования мест происхождения товаров»).

Вопрос 7: Что является основанием для отказа в государственной регистрацией товарного знака (знака обслуживания) ?

Статья 1483 ГК РФ. Основания для отказа в государственной регистрации товарного знака

КонсультантПлюс: примечание.

Об отказе в принятии к рассмотрению жалобы об оспаривании положений пункта 1 статьи 6 Закона РФ от 23.09.1992 N 3520-1 "О товарных знаках, знаках обслуживания и наименованиях мест происхождения товаров" (аналогичных положениям пункта 1 статьи 1483 данного Кодекса) см. Определение Конституционного Суда РФ от 20.12.2001 N 287-О.

1. **Не допускается** государственная регистрация в качестве товарных знаков обозначений, не обладающих различительной способностью или состоящих только из элементов:

- 1) вошедших во всеобщее употребление для обозначения товаров определенного вида;
- 2) являющихся общепринятыми символами и терминами;
- 3) характеризующих товары, в том числе указывающих на их вид, качество, количество, свойство, назначение, ценность, а также на время, место и способ их производства или сбыта;
- 4) представляющих собой форму товаров, которая определяется исключительно или главным образом свойством либо назначением товаров.

Указанные элементы могут быть включены в товарный знак как неохраняемые элементы, если они не занимают в нем доминирующего положения.

Положения настоящего пункта не применяются в отношении обозначений, которые приобрели различительную способность в результате их использования.

2. В соответствии с международным договором Российской Федерации **не допускается** государственная регистрация в качестве товарных знаков обозначений, состоящих только из элементов, представляющих собой:

- 1) **государственные гербы, флаги и другие государственные символы и знаки;**
- 2) сокращенные или полные наименования международных и межправительственных организаций, их гербы, флаги, другие символы и знаки;
- 3) официальные контрольные, гарантийные или пробирные клейма, печати, награды и другие знаки отличия;

ТОВАРНЫЕ ЗНАКИ – СРЕДСТВО ДЛЯ ИНДИВИДУАЛИЗАЦИИ ТОВАРОВ И УСЛУГ

4) обозначения, сходные до степени смешения с элементами, указанными в подпунктах 1 - 3 настоящего пункта.

Такие элементы могут быть включены в товарный знак как неохраняемые элементы, если на это имеется согласие соответствующего компетентного органа.

3. Не допускается государственная регистрация в качестве товарных знаков обозначений, представляющих собой или содержащих элементы:

1) являющиеся ложными или способными ввести в заблуждение потребителя относительно товара либо его изготовителя;

2) противоречащие общественным интересам, принципам гуманности и морали.

4. Не допускается государственная регистрация в качестве товарных знаков обозначений, тождественных или сходных до степени смешения с официальными наименованиями и изображениями особо ценных объектов культурного наследия народов Российской Федерации либо объектов всемирного культурного или природного наследия, а также с изображениями культурных ценностей, хранящихся в коллекциях, собраниях и фондах, если регистрация испрашивается на имя лиц, не являющихся их собственниками, без согласия собственников или лиц, уполномоченных собственниками, на регистрацию таких обозначений в качестве товарных знаков.

5. В соответствии с международным договором Российской Федерации не допускается государственная регистрация в качестве товарных знаков обозначений, представляющих собой или содержащих элементы, которые охраняются в одном из государств - участников этого международного договора в качестве обозначений, позволяющих идентифицировать вина или спиртные напитки как происходящие с его территории (производимые в границах географического объекта этого государства) и имеющие особое качество, репутацию или другие характеристики, которые главным образом определяются их происхождением, если товарный знак предназначен для обозначения вин или спиртных напитков, не происходящих с территории данного географического объекта.

6. Не могут быть зарегистрированы в качестве товарных знаков обозначения, тождественные или сходные до степени смешения с:

1) *товарными знаками других лиц, заявленными на регистрацию (статья 1492) в отношении однородных товаров и имеющими более ранний приоритет*, если заявка на государственную регистрацию товарного знака не отозвана или не признана отозванной;

2) *товарными знаками других лиц, охраняемыми в Российской Федерации, в том числе в соответствии с международным договором Российской Федерации, в отношении однородных товаров и имеющими более ранний приоритет*;

3) *товарными знаками других лиц, признанными в установленном настоящим Кодексом порядке общеизвестными в Российской Федерации товарными знаками, в отношении однородных товаров*.

Регистрация в качестве товарного знака в отношении однородных товаров обозначения, сходного до степени смешения с каким-либо из товарных знаков, указанных в настоящем пункте, допускается только с согласия правообладателя.

7. Не могут быть зарегистрированы в качестве товарных знаков в отношении любых товаров обозначения, тождественные или сходные до степени смешения с наименованием места происхождения товаров, охраняемым в соответствии с настоящим Кодексом, за исключением случая, когда такое обозначение включено как неохраняемый элемент в товарный знак, регистрируемый на имя лица, имеющего исключительное право на такое наименование, если регистрация товарного знака осуществляется в отношении тех же товаров, для индивидуализации которых зарегистрировано наименование места происхождения товара.

ТОВАРНЫЕ ЗНАКИ – СРЕДСТВО ДЛЯ ИНДИВИДУАЛИЗАЦИИ ТОВАРОВ И УСЛУГ

8. Не могут быть в отношении однородных товаров зарегистрированы в качестве товарных знаков обозначения, *тождественные или сходные до степени смешения с охраняемым в Российской Федерации фирменным наименованием или коммерческим обозначением* (отдельными элементами таких наименования или обозначения) либо с наименованием селекционного достижения, зарегистрированного в Государственном реестре охраняемых селекционных достижений, права на которые в Российской Федерации возникли у иных лиц ранее даты приоритета регистрируемого товарного знака.

9. Не могут быть зарегистрированы в качестве товарных знаков обозначения, тождественные:

1) названию известного в Российской Федерации на дату подачи заявки на государственную регистрацию товарного знака (статья 1492) произведения науки, литературы или искусства, персонажу или цитате из такого произведения, произведению искусства или его фрагменту, без согласия правообладателя, если права на соответствующее произведение возникли ранее даты приоритета регистрируемого товарного знака;

2) имени (статья 19), псевдониму (пункт 1 статьи 1265) или производному от них обозначению, портрету или факсимиле известного в Российской Федерации на дату подачи заявки лица, без согласия этого лица или его наследника;

3) промышленному образцу, знаку соответствия, права на которые возникли ранее даты приоритета регистрируемого товарного знака.

(в ред. Федерального закона от 04.10.2010 N 259-ФЗ)

10. По основаниям, предусмотренным в настоящей статье, правовая охрана также не предоставляется обозначениям, признаваемым товарными знаками в соответствии с международными договорами Российской Федерации.

КонсультантПлюс: примечание.

Действие исключительных прав на средства индивидуализации юридических лиц (за исключением FIFA), товаров, работ, услуг, получившие правовую охрану в Российской Федерации до дня вступления в силу Федерального закона от 07.06.2013 N 108-ФЗ и содержащие символику спортивных соревнований, исключительные права на которую принадлежат FIFA на момент регистрации указанных средств индивидуализации, приостанавливается до 31 декабря 2018 года (Федеральный закон от 07.06.2013 N 108-ФЗ).

Следовательно, исключается возможность использования в качестве товарного знака (знака обслуживания) следующих обозначений (требования к охраноспособности обозначения):

- *Представляющие собой геометрические фигуры или их название;*
- *Содержащих общепринятые символы и термины (ампер, ватт и т.д.);*
- *Представляющие собой государственную символику (гербы, флаги, эмблемы и т.п.);*
- *Являющихся ложными или способными ввести потребителя в заблуждение относительно товара или его изготовителя;*
- *Нарушающие права третьих лиц (сходство или тождественность с ранее зарегистрированными обозначениями);*
- *Противоречащих общественным интересам, принципам гуманности и морали.*

Вопрос 8: Что подразумевает понятие «исключительное право на товарный знак (знак обслуживания)» ?

Статья 1484 ГК РФ. Исключительное право на товарный знак

1. Лицу, на имя которого зарегистрирован товарный знак (правообладателю), принадлежит исключительное право использования товарного знака в соответствии со статьей 1229 настоящего Кодекса любым не противоречащим закону способом (исключительное право на товарный знак), в том числе способами, указанными в пункте 2 настоящей статьи. Правообладатель может распоряжаться исключительным правом на товарный знак.

2. **Исключительное право на товарный знак может быть осуществлено для индивидуализации товаров, работ или услуг, в отношении которых товарный знак зарегистрирован, в частности путем размещения товарного знака:**

1) на товарах, в том числе на этикетках, упаковках товаров, которые производятся, предлагаются к продаже, продаются, демонстрируются на выставках и ярмарках или иным образом вводятся в гражданский оборот на территории Российской Федерации, либо хранятся или перевозятся с этой целью, либо ввозятся на территорию Российской Федерации;

2) при выполнении работ, оказании услуг;

3) на документации, связанной с введением товаров в гражданский оборот;

4) в предложениях о продаже товаров, о выполнении работ, об оказании услуг, а также в объявлениях, на вывесках и в рекламе;

5) в сети "Интернет", в том числе в доменном имени и при других способах адресации.

3. Никто не вправе использовать без разрешения правообладателя сходные с его товарным знаком обозначения в отношении товаров, для индивидуализации которых товарный знак зарегистрирован, или однородных товаров, если в результате такого использования возникнет вероятность смешения.

Владелец товарного знака имеет ИСКЛЮЧИТЕЛЬНОЕ ПРАВО пользоваться и распоряжаться зарегистрированным обозначением, а также запрещать другим лицам его использование.

Сфера действия исключительного права ограничивается:

- Перечнем товаров;
- Территорией страны регистрации;
- Сроком регистрации.

Вопрос 8: Что подразумевает понятие «знак охраны товарного знака (знака обслуживания)» ?

Статья 1485 ГК РФ. Знак охраны товарного знака

Правообладатель для оповещения о своем исключительном праве на товарный знак вправе использовать знак охраны, который помещается рядом с товарным знаком, состоит из латинской буквы "R" или латинской буквы "R" в окружности <*> либо словесного обозначения "товарный знак" или "зарегистрированный товарный знак" и указывает на то, что применяемое обозначение является товарным знаком, охраняемым на территории Российской Федерации.

Предупредительная маркировка:

- ◆ Латинская буква "R";
- ◆ Латинская буква "R" в окружности - ®;
- ◆ Словесное обозначение – «товарный знак»;
- ◆ Словесное обозначение – «зарегистрированный товарный знак»;
- ◆ Словесное обозначение – «товарная марка» или буквы - TM – применяются в качестве предупредительной маркировки для обозначения, поданного на регистрацию в качестве товарного знака (экспертиза патентным ведомством еще не закончена).

Вопрос 9: Какие юридически значимые последствия могут произойти для правообладателя товарного знака (знака обслуживания) вследствие его неиспользования ?

Статья 1486 ГК РФ. Последствия неиспользования товарного знака

1. **Правовая охрана товарного знака может быть прекращена досрочно в отношении всех товаров или части товаров, для индивидуализации которых товарный знак зарегистрирован, вследствие неиспользования товарного знака непрерывно в течение любых трех лет после его государственной регистрации.** Заявление о досрочном прекращении правовой охраны товарного знака вследствие его неиспользования может быть подано заинтересованным лицом в арбитражный суд по истечении указанных трех лет при условии, что вплоть до подачи такого заявления товарный знак не использовался.

(в ред. Федерального закона от 08.12.2011 N 422-ФЗ)

2. Для целей настоящей статьи использованием товарного знака признается его использование правообладателем или лицом, которому такое право предоставлено на основании лицензионного договора в соответствии со статьей 1489 настоящего Кодекса, либо другим лицом, осуществляющим использование товарного знака под контролем правообладателя, при условии, что использование товарного знака осуществляется в соответствии с пунктом 2 статьи 1484 настоящего Кодекса, за исключением случаев, когда соответствующие действия не связаны непосредственно с введением товара в гражданский оборот, а также использование товарного знака с изменением его отдельных элементов, не влияющим на его различительную способность и не ограничивающим охрану, предоставленную товарному знаку.

3. **Бремя доказывания использования товарного знака лежит на правообладателе.**

При решении вопроса о досрочном прекращении правовой охраны товарного знака вследствие его неиспользования могут быть приняты во внимание представленные правообладателем доказательства того, что товарный знак не использовался по независящим от него обстоятельствам.

4. Прекращение правовой охраны товарного знака означает прекращение исключительного права на этот товарный знак.

Статья 1487 ГК РФ. Исчерпание исключительного права на товарный знак

Не является нарушением исключительного права на товарный знак использование этого товарного знака другими лицами в отношении товаров, которые были введены в гражданский оборот на территории Российской Федерации непосредственно правообладателем или с его согласия.

Законодатель устанавливает принцип (*презумпция виновности*): **обязательного использования товарного знака (знака обслуживания)**. Под этим понимается фактическое применение товарного знака на товарах или упаковке (или при выполнении работ, оказании услуг, например, на документации) зарегистрированного обозначения.

Неиспользование непрерывно в течении трех лет с даты регистрации предполагает аннулирование Свидетельства о регистрации товарного знака.

Вопрос 10: Что понимается под «договором отчуждения» и «лицензионным договором»?

Статья 1488 ГК РФ. Договор об отчуждении исключительного права на товарный знак

1. **По договору об отчуждении исключительного права на товарный знак одна сторона (правообладатель) передает или обязуется передать в полном объеме принадлежащее ей исключительное право на соответствующий товарный знак в отношении всех товаров или в отношении части товаров, для индивидуализации которых он зарегистрирован, другой стороне - приобретателю исключительного права.**

2. Отчуждение исключительного права на товарный знак по договору не допускается, если оно может явиться причиной введения потребителя в заблуждение относительно товара или его изготовителя.

3. Отчуждение исключительного права на товарный знак, включающий в качестве неохраняемого элемента наименование места происхождения товара, которому на территории Российской Федерации предоставлена правовая охрана (пункт 7 статьи 1483), допускается только при наличии у приобретателя исключительного права на такое наименование.

Статья 1489 ГК РФ. Лицензионный договор о предоставлении права использования товарного знака

1. **По лицензионному договору одна сторона - обладатель исключительного права на товарный знак (лицензиар) предоставляет или обязуется предоставить другой стороне (лицензиату) право использования товарного знака в определенных договором пределах с указанием или без указания территории, на которой допускается использование, применительно к определенной сфере предпринимательской деятельности.**

2. Лицензиат обязан обеспечить соответствие качества производимых или реализуемых им товаров, на которых он помещает лицензионный товарный знак, **требованиям к качеству, устанавливаемым лицензиаром.** Лицензиар вправе осуществлять контроль за соблюдением этого условия. По требованиям, предъявляемым к лицензиату как изготовителю товаров, лицензиат и лицензиар несут солидарную ответственность.

3. Предоставление права использования товарного знака, включающего в качестве неохраняемого элемента наименование места происхождения товара, которому на территории Российской Федерации предоставлена правовая охрана (пункт 7 статьи 1483), допускается только при наличии у лицензиата исключительного права пользования таким наименованием.

Статья 1490 ГК РФ. Форма и государственная регистрация договоров о распоряжении исключительным правом на товарный знак

1. **Договор об отчуждении исключительного права на товарный знак, лицензионный договор, а также другие договоры, посредством которых осуществляется распоряжение исключительным правом на товарный знак, должны быть заключены в письменной форме и подлежат государственной регистрации** в федеральном органе исполнительной власти по интеллектуальной собственности.

2. Утратил силу. - Федеральный закон от 21.02.2010 N 13-ФЗ.

Передача права на товарный знак (знак обслуживания):

- ♦ Отчуждения исключительного права на товарный знак (знак обслуживания);
- ♦ Выдачи лицензий на использование товарного знака (знака обслуживания).

Вопрос 11: Какой срок действия исключительного права на товарный знак?

Статья 1491 ГК РФ. Срок действия исключительного права на товарный знак

1. **Исключительное право на товарный знак действует в течение десяти лет со дня подачи заявки на государственную регистрацию товарного знака в федеральный орган исполнительной власти по интеллектуальной собственности.**

2. **Срок действия исключительного права на товарный знак может быть продлен на десять лет по заявлению правообладателя, поданному в течение последнего года действия этого права.**

Продление срока действия исключительного права на товарный знак возможно неограниченное число раз.

По ходатайству правообладателя ему может быть предоставлено шесть месяцев по истечении срока действия исключительного права на товарный знак для подачи указанного заявления при условии уплаты пошлины.

3. **Запись о продлении срока действия исключительного права на товарный знак вносится федеральным органом исполнительной власти по интеллектуальной собственности в Государственный реестр товарных знаков и в свидетельство на товарный знак.**

КонсультантПлюс: примечание.

О товарных знаках и знаках обслуживания, зарегистрированных в бывшем СССР, см. Федеральный закон от 18.12.2006 N 231-ФЗ.

Вопрос 12: Каким осуществляется государственная регистрация обозначения в качестве товарного знака (знака обслуживания) заявителем (юридическим лицом или индивидуальным предпринимателем) ?

Статья 1492 ГК РФ. Заявка на товарный знак

1. **Заявка на государственную регистрацию товарного знака (заявка на товарный знак) подается в федеральный орган исполнительной власти по интеллектуальной собственности юридическим лицом или индивидуальным предпринимателем (заявителем).**
2. Заявка на товарный знак должна относиться к одному товарному знаку.
3. Заявка на товарный знак должна содержать:
 - 1) **заявление** о государственной регистрации обозначения в качестве товарного знака с указанием заявителя, его места жительства или места нахождения;
 - 2) **заявляемое обозначение;**
 - 3) **перечень товаров (услуг)**, в отношении которых испрашивается государственная регистрация товарного знака и которые сгруппированы по классам Международной классификации товаров и услуг для регистрации знаков;
 - 4) **описание заявляемого обозначения.**
4. Заявка на товарный знак подписывается заявителем, а в случае подачи заявки через патентного поверенного или иного представителя - заявителем или его представителем, подающим заявку.
5. **К заявке на товарный знак должны быть приложены:**
 - 1) документ, подтверждающий уплату пошлины за подачу заявки в установленном размере;
 - 2) устав коллективного знака, если заявка подается на коллективный знак (пункт 1 статьи 1511).
6. Заявка на товарный знак подается на русском языке.

Документы, прилагаемые к заявке, представляются на русском или другом языке. Если эти документы представлены на другом языке, к заявке прилагается их перевод на русский язык. Перевод на русский язык может быть представлен заявителем в течение двух месяцев со дня направления ему федеральным органом исполнительной власти по интеллектуальной собственности уведомления о необходимости выполнения данного требования.
7. **Требования к документам, содержащимся в заявке на товарный знак и прилагаемым к ней (документы заявки), устанавливаются федеральным органом исполнительной власти, осуществляющим нормативно-правовое регулирование в сфере интеллектуальной собственности.**
8. Датой подачи заявки на товарный знак считается день поступления в федеральный орган исполнительной власти по интеллектуальной собственности документов, предусмотренных подпунктами 1 - 3 пункта 3 настоящей статьи, а если указанные документы представлены не одновременно, - день поступления последнего документа.

Состав документов заявки на товарный знак:

- заявление о регистрации с указанием заявителя и данных о нем;
- описание заявленного обозначения (словесное и изобразительное, при необходимости);
- перечень групп товаров, для которых испрашивается регистрация товарного знака (в соответствии с Ниццким соглашением 1957 г. о международной классификации товаров и услуг);
- документ об уплате патентной пошлины.

Нормативный документ:

Приказ Министерства экономического развития Российской Федерации от 20 июля 2015 г. № 482 "Об утверждении Правил составления, подачи и рассмотрения документов, являющихся основанием для совершения юридически значимых действий по государственной регистрации товарных знаков, знаков обслуживания, коллективных знаков, Требований к документам, содержащимся в заявке на государственную регистрацию товарного знака, знака обслуживания, коллективного знака, и прилагаемым к ней документам и их форм, Порядка преобразования заявки на государственную регистрацию коллективного знака в заявку на государственную регистрацию товарного знака, знака обслуживания и наоборот, Перечня сведений, указываемых в форме свидетельства на товарный знак (знак обслуживания), форме свидетельства на коллективный знак, формы свидетельства на товарный знак (знак обслуживания), формы свидетельства на коллективный знак". Зарегистрировано в Минюсте РФ 18 августа 2015 г.; регистрационный N 38572; дата начала действия: 31 августа 2015 г.

Вопрос 13: Что подразумевается под термином «приоритет товарного знака» ?

Приоритет товарного знака - дата поступления в патентное ведомство РФ заявки о регистрации товарного знака.

Статья 1494 ГК РФ. Приоритет товарного знака

1. **Приоритет товарного знака** устанавливается **по дате подачи заявки** на товарный знак в федеральный орган исполнительной власти по интеллектуальной собственности.
2. Приоритет товарного знака по заявке, поданной заявителем в соответствии с пунктом 2 статьи 1502 настоящего Кодекса (выделенной заявке) на основе другой заявки этого заявителя на то же обозначение (первоначальной заявки), устанавливается по дате подачи в федеральный орган исполнительной власти по интеллектуальной собственности первоначальной заявки, а при наличии права на более ранний приоритет по первоначальной заявке - по дате этого приоритета, если на дату подачи выделенной заявки первоначальная заявка не отозвана и не признана отозванной и выделенная заявка подана до принятия решения по первоначальной заявке.

Статья 1495 ГК РФ. Конвенционный и выставочный приоритет товарного знака

1. Приоритет товарного знака может быть установлен по дате подачи первой заявки на товарный знак в государстве - участнике Парижской конвенции по охране промышленной собственности (конвенционный приоритет), если заявка на товарный знак подана в федеральный орган исполнительной власти по интеллектуальной собственности в течение шести месяцев с указанной даты.

2. Приоритет товарного знака, помещенного на экспонатах официальных или официально признанных международных выставок, организованных на территории одного из государств - участников Парижской конвенции по охране промышленной собственности, может устанавливаться по дате начала открытого показа экспоната на выставке (выставочный приоритет), если заявка на товарный знак подана в федеральный орган исполнительной власти по интеллектуальной собственности в течение шести месяцев с указанной даты.

3. Заявитель, желающий воспользоваться правом конвенционного или выставочного приоритета, обязан указать это при подаче заявки на товарный знак или в течение двух месяцев со дня ее подачи в федеральный орган исполнительной власти по интеллектуальной собственности и приложить необходимые документы, подтверждающие правомерность такого требования, либо представить эти документы в указанный федеральный орган в течение трех месяцев со дня подачи заявки.

4. Приоритет товарного знака может устанавливаться по дате международной регистрации товарного знака в соответствии с международными договорами Российской Федерации.

Статья 1496 ГК РФ. Последствия совпадения дат приоритета товарных знаков

1. Если заявки на тождественные товарные знаки в отношении совпадающих полностью или частично перечней товаров поданы разными заявителями и эти заявки имеют одну и ту же дату приоритета, заявленный **товарный знак** в отношении товаров, по которым указанные перечни совпадают, **может быть зарегистрирован только на имя одного из заявителей, определяемого соглашением между ними.**

2. Если заявки на тождественные товарные знаки в отношении совпадающих полностью или частично перечней товаров поданы одним и тем же заявителем и эти заявки имеют одну и ту же дату приоритета, товарный знак в отношении товаров, по которым указанные перечни совпадают, может быть зарегистрирован только по одной из выбранных заявителем заявок.

3. Если заявки на тождественные товарные знаки поданы разными заявителями (пункт 1 настоящей статьи), они должны в течение шести месяцев со дня получения от федерального органа исполнительной власти по интеллектуальной собственности соответствующего уведомления сообщить в этот федеральный орган о достигнутом ими соглашении о том, по какой из заявок испрашивается государственная регистрация товарного знака. В течение такого же срока должен сообщить о своем выборе заявитель, подавший заявки на тождественные товарные знаки (пункт 2 настоящей статьи).

Если в течение установленного срока в федеральный орган исполнительной власти по интеллектуальной собственности не поступит указанное сообщение или ходатайство о продлении установленного срока, заявки на товарные знаки признаются отозванными на основании решения такого федерального органа.

Вопрос 14: Что подразумевается под «экспертизой заявки на товарный знак» ?

Экспертиза заявки на товарный знак

- **Предварительная экспертиза** рассматривает содержание заявки и ее соответствие установленным требованиям.
- **Экспертиза заявленного обозначения** (экспертиза по существу) проверяет соответствие заявленного обозначения определению «товарный знак» и устанавливает, не является ли оно обозначением, которое не может быть зарегистрировано на основании статьи 1483 Гражданского кодекса РФ, часть четвёртая.

Статья 1497 ГК РФ. Экспертиза заявки на товарный знак и внесение изменений в документы заявки

1. Экспертиза заявки на товарный знак проводится федеральным органом исполнительной власти по интеллектуальной собственности.

Экспертиза заявки включает **формальную экспертизу и экспертизу обозначения**, заявленного в качестве товарного знака (заявленного обозначения).

2. В период проведения экспертизы заявки на товарный знак заявитель вправе до принятия по ней решения дополнять, уточнять или исправлять материалы заявки, в том числе путем подачи дополнительных материалов.

Если в дополнительных материалах содержится перечень товаров, не указанных в заявке на дату ее подачи, или существенно изменяется заявленное обозначение товарного знака, такие дополнительные материалы не принимаются к рассмотрению. Они могут быть оформлены и поданы заявителем в качестве самостоятельной заявки.

3. Изменение в заявке на товарный знак сведений о заявителе, в том числе в случае передачи или перехода права на регистрацию товарного знака либо вследствие изменения наименования или имени заявителя, а также исправление в документах заявки очевидных и технических ошибок может быть внесено до государственной регистрации товарного знака (статья 1503).

4. В период проведения экспертизы заявки на товарный знак федеральный орган исполнительной власти по интеллектуальной собственности вправе запросить у заявителя дополнительные материалы, без которых проведение экспертизы невозможно.

Дополнительные материалы должны быть представлены заявителем в течение двух месяцев со дня получения им соответствующего запроса или копий материалов, указанных в ответном запросе заявителя, при условии, что данные копии были запрошены заявителем в течение месяца со дня получения им запроса федерального органа исполнительной власти по интеллектуальной собственности. Если заявитель в указанный срок не представит запрашиваемые дополнительные материалы или ходатайство о продлении установленного для их представления срока, заявка признается отозванной на основании решения федерального органа исполнительной власти по интеллектуальной собственности. По ходатайству заявителя установленный для представления дополнительных материалов срок может быть продлен указанным федеральным органом, но не более чем на шесть месяцев.

На дополнительные материалы, которые содержат перечень товаров, не указанных в

ТОВАРНЫЕ ЗНАКИ – СРЕДСТВО ДЛЯ ИНДИВИДУАЛИЗАЦИИ ТОВАРОВ И УСЛУГ

заявке на дату ее подачи, или существенно изменяют заявленное обозначение товарного знака, распространяются правила пункта 2 настоящей статьи.

Статья 1498 ГК РФ. Формальная экспертиза заявки на товарный знак

1. Формальная экспертиза заявки на товарный знак проводится в течение месяца со дня ее подачи в федеральный орган исполнительной власти по интеллектуальной собственности.

2. В ходе проведения формальной экспертизы заявки на товарный знак проверяется наличие необходимых документов заявки и их соответствие установленным требованиям. По результатам формальной экспертизы заявка принимается к рассмотрению или принимается решение об отказе в принятии ее к рассмотрению. О результатах формальной экспертизы федеральный орган исполнительной власти по интеллектуальной собственности уведомляет заявителя.

Одновременно с уведомлением о положительном результате формальной экспертизы заявки заявителю сообщается дата подачи заявки, установленная в соответствии с пунктом 8 статьи 1492 настоящего Кодекса.

Статья 1499 ГК РФ. Экспертиза обозначения, заявленного в качестве товарного знака

1. Экспертиза обозначения, заявленного в качестве товарного знака (экспертиза заявленного обозначения), проводится по заявке, принятой к рассмотрению в результате формальной экспертизы.

В ходе проведения экспертизы проверяется соответствие заявленного обозначения требованиям статьи 1477 и пунктов 1 - 7 статьи 1483 настоящего Кодекса и устанавливается приоритет товарного знака.

2. По результатам экспертизы заявленного обозначения федеральный орган исполнительной власти по интеллектуальной собственности принимает **решение о государственной регистрации товарного знака или об отказе в его регистрации.**

3. До принятия решения по результатам экспертизы заявленного обозначения заявителю может быть направлено уведомление в письменной форме о результатах проверки соответствия заявленного обозначения требованиям абзаца второго пункта 1 настоящей статьи с предложением представить свои доводы относительно приведенных в уведомлении мотивов. Доводы заявителя учитываются при принятии решения по результатам экспертизы заявленного обозначения, если они представлены в течение шести месяцев со дня направления заявителю указанного уведомления.

4. Решение о государственной регистрации товарного знака может быть пересмотрено федеральным органом исполнительной власти по интеллектуальной собственности до регистрации товарного знака в связи с:

1) поступлением заявки, имеющей более ранний приоритет в соответствии со статьями 1494, 1495 и 1496 настоящего Кодекса, на тождественное или сходное с ним до степени смешения обозначение в отношении однородных товаров;

2) государственной регистрацией в качестве наименования места происхождения товара обозначения, тождественного или сходного до степени смешения с товарным знаком, указанным в решении о регистрации;

3) выявлением заявки, содержащей тождественный товарный знак, либо выявлением охраняемого тождественного товарного знака в отношении совпадающих полностью или частично перечней товаров с тем же или более ранним

ТОВАРНЫЕ ЗНАКИ – СРЕДСТВО ДЛЯ ИНДИВИДУАЛИЗАЦИИ ТОВАРОВ И УСЛУГ

приоритетом товарного знака;

4) изменением заявителя, которое в случае государственной регистрации заявленного обозначения в качестве товарного знака может привести к введению потребителя в заблуждение относительно товара или его изготовителя.

Регистрация товарного знака

Результатом положительной экспертизы по существу является выдача охранного документа - **Свидетельства о регистрации товарного знака сроком на 10 лет.**

Срок действия исключительного права на товарный знак может быть продлен на 10 лет по заявлению правообладателя. Продление срока действия исключительного права на товарный знак возможно неограниченное число раз.

Апелляция на отрицательное решение экспертизы по существу подается в Палату по патентным спорам патентного ведомства РФ.

КонсультантПлюс: примечание.

Палата по патентным спорам реорганизована в форме присоединения к Федеральному институту промышленной собственности (распоряжение Правительства РФ от 01.12.2008 N 1791-р).

Статья 1500 ГК РФ. Оспаривание решений по заявке на товарный знак

1. Решения федерального органа исполнительной власти по интеллектуальной собственности:

- ♦ об отказе в принятии заявки на товарный знак к рассмотрению,
- ♦ о государственной регистрации товарного знака,
- ♦ об отказе в государственной регистрации товарного знака,
- ♦ о признании заявки на товарный знак отозванной

могут быть оспорены заявителем путем подачи **возражения в Палату по патентным спорам** в течение трех месяцев со дня получения соответствующего решения или запрошенных у указанного федерального органа исполнительной власти копий противопоставленных заявке материалов при условии, что заявитель запросил копии этих материалов в течение месяца со дня получения им соответствующего решения.

2. В период рассмотрения возражения палатой по патентным спорам заявитель может внести в документы заявки изменения, которые допускаются в соответствии с пунктами 2 и 3 статьи 1497 настоящего Кодекса, если такие изменения устраняют причины, послужившие единственным основанием для отказа в государственной регистрации товарного знака, и внесение таких изменений позволяет принять решение о государственной регистрации товарного знака.

Вопрос 15: Какой порядок государственной регистрации товарного знака в Российской Федерации ?

Статья 1503 ГК РФ. Порядок государственной регистрации товарного знака

1. На основании решения о государственной регистрации товарного знака (пункт 2 статьи 1499) федеральный орган исполнительной власти по интеллектуальной собственности в течение месяца со дня получения документа об уплате пошлины за государственную регистрацию товарного знака и за выдачу свидетельства на него осуществляет государственную регистрацию товарного знака в Государственном реестре товарных знаков.

В Государственный реестр товарных знаков вносятся товарный знак, сведения о правообладателе, дата приоритета товарного знака, перечень товаров, для индивидуализации которых зарегистрирован товарный знак, дата его государственной регистрации, другие сведения, относящиеся к регистрации товарного знака, а также последующие изменения этих сведений.

2. При непредставлении в установленном порядке документа об уплате указанной в пункте 1 настоящей статьи пошлины регистрация товарного знака не осуществляется, а соответствующая заявка на товарный знак признается отозванной на основании решения федерального органа исполнительной власти по интеллектуальной собственности.

Статья 1504 ГК РФ. Выдача свидетельства на товарный знак

1. Свидетельство на товарный знак выдается федеральным органом исполнительной власти по интеллектуальной собственности в течение месяца со дня государственной регистрации товарного знака в Государственном реестре товарных знаков.

2. Форма свидетельства на товарный знак и перечень указываемых в нем сведений устанавливаются федеральным органом исполнительной власти, осуществляющим нормативно-правовое регулирование в сфере интеллектуальной собственности.

Статья 1505 ГК РФ. Внесение изменений в Государственный реестр товарных знаков и в свидетельство на товарный знак

1. Правообладатель обязан уведомлять федеральный орган исполнительной власти по интеллектуальной собственности о любых изменениях, относящихся к государственной регистрации товарного знака, в том числе в наименовании или имени правообладателя, о сокращении перечня товаров, для индивидуализации которых зарегистрирован товарный знак, об изменении отдельных элементов товарного знака, не меняющем его существа.

2. В случае оспаривания предоставления правовой охраны товарному знаку (статья 1512) из государственной регистрации товарного знака, действующей в отношении нескольких товаров, по заявлению правообладателя может быть выделена отдельная регистрация такого товарного знака для одного товара или части товаров из числа указанных в первоначальной регистрации, неоднородных с товарами, перечень которых остается в первоначальной регистрации. Такое заявление может быть подано правообладателем до принятия решения по результатам рассмотрения спора о регистрации товарного знака.

3. Записи об изменениях, относящиеся к государственной регистрации товарного знака, вносятся в Государственный реестр товарных знаков и в свидетельство на товарный знак при условии уплаты соответствующей пошлины.

4. Федеральный орган исполнительной власти по интеллектуальной собственности по собственной инициативе может вносить изменения в Государственный реестр товарных знаков и в свидетельство на товарный знак для исправления очевидных и технических ошибок, предварительно уведомив об этом правообладателя.

Статья 1506 ГК РФ. Публикация сведений о государственной регистрации товарного знака

Сведения, относящиеся к государственной регистрации товарного знака и внесенные в Государственный реестр товарных знаков в соответствии со статьей 1503 настоящего Кодекса, публикуются федеральным органом исполнительной власти по интеллектуальной собственности в официальном бюллетене незамедлительно после регистрации товарного знака в Государственном реестре товарных знаков или после внесения в Государственный реестр товарных знаков соответствующих изменений.

Вопрос 16: Какой порядок регистрации товарного знака в иностранных государствах и международная регистрация ?

Статья 1507 ГК РФ. Регистрация товарного знака в иностранных государствах и международная регистрация товарного знака

1. Российские юридические лица и граждане Российской Федерации вправе зарегистрировать товарный знак в иностранных государствах или осуществить его международную регистрацию.

2. Заявка на международную регистрацию товарного знака подается через федеральный орган исполнительной власти по интеллектуальной собственности.

Регистрация товарных знаков за рубежом

осуществляется на основании Гражданского кодекса РФ, часть четвертая, раздел VII, глава 76 «Права на средства индивидуализации юридических лиц, товаров, работ, услуг и предприятий», где декларируется право обладателя подать заявку на регистрацию своего товарного знака за рубежом.

Международная регистрация товарных знаков

осуществляется в соответствии с положениями **Мадридского соглашения о международной регистрации товарных знаков (1891 г.)**.

Цель соглашения - создание системы международной регистрации товарных знаков.

В рамках соглашения осуществляется возможность получения правовой охраны товарного знака, зарегистрированного в стране происхождения, во всех странах Мадридского союза на основании одной заявки, поданной в международное бюро ВОИС через национальное патентное ведомство.

Вопрос 17: Что такое общеизвестный товарный знак ?**Статья 1508 ГК РФ. Общеизвестный товарный знак**

1. По заявлению лица, считающего используемый им товарный знак или используемое в качестве товарного знака обозначение общеизвестным в Российской Федерации товарным знаком, товарный знак, охраняемый на территории Российской Федерации на основании его государственной регистрации или в соответствии с международным договором Российской Федерации, либо обозначение, используемое в качестве товарного знака, но не имеющее правовой охраны на территории Российской Федерации, по решению федерального органа исполнительной власти по интеллектуальной собственности могут быть **признаны общеизвестным в Российской Федерации товарным знаком, если этот товарный знак или это обозначение в результате интенсивного использования стали на указанную в заявлении дату широко известны в Российской Федерации среди соответствующих потребителей в отношении товаров заявителя.**

Товарный знак и обозначение, используемое в качестве товарного знака, не могут быть признаны общеизвестными товарными знаками, если они стали широко известны после даты приоритета тождественного или сходного с ними до степени смешения товарного знака другого лица, который предназначен для использования в отношении однородных товаров.

2. Общеизвестному товарному знаку предоставляется правовая охрана, предусмотренная настоящим Кодексом для товарного знака.

Предоставление правовой охраны общеизвестному товарному знаку означает признание исключительного права на общеизвестный товарный знак.

Правовая охрана общеизвестного товарного знака действует бессрочно.

3. Правовая охрана общеизвестного товарного знака распространяется также на товары, неоднородные с теми, в отношении которых он признан общеизвестным, если использование другим лицом этого товарного знака в отношении указанных товаров будет ассоциироваться у потребителей с обладателем исключительного права на общеизвестный товарный знак и может ущемить законные интересы такого обладателя.

Статья 1509 ГК РФ. Предоставление правовой охраны общеизвестному товарному знаку

1. Правовая охрана предоставляется общеизвестному товарному знаку на основании решения федерального органа исполнительной власти по интеллектуальной собственности, принятого в соответствии с пунктом 1 статьи 1508 настоящего Кодекса.

2. Товарный знак, признанный общеизвестным, вносится федеральным органом исполнительной власти по интеллектуальной собственности в Перечень общеизвестных в Российской Федерации товарных знаков (Перечень общеизвестных товарных знаков).

3. Свидетельство на общеизвестный товарный знак выдается федеральным органом исполнительной власти по интеллектуальной собственности в течение месяца со дня внесения товарного знака в Перечень общеизвестных товарных знаков.

Форма свидетельства на общеизвестный товарный знак и перечень указываемых в этом свидетельстве сведений устанавливаются федеральным органом исполнительной власти, осуществляющим нормативно-правовое регулирование в сфере интеллектуальной собственности.

4. Сведения, относящиеся к общеизвестному товарному знаку, публикуются федеральным органом исполнительной власти по интеллектуальной собственности в официальном бюллетене незамедлительно после их внесения в Перечень общеизвестных товарных знаков.

-Общеизвестный товарный знак

ГАЗПРОМ

Яндекс

**Вопрос 17: Что такое коллективный знак ?****Статья 1510. Право на коллективный знак**

1. Объединение лиц, создание и деятельность которого не противоречат законодательству государства, в котором оно создано, вправе зарегистрировать в Российской Федерации коллективный знак.

Коллективный знак является товарным знаком, предназначенным для обозначения товаров, производимых или реализуемых входящими в данное объединение лицами и обладающих едиными характеристиками их качества или иными общими характеристиками.

Коллективным знаком может пользоваться каждое из входящих в объединение лиц.

2. Право на коллективный знак не может быть отчуждено и не может быть предметом лицензионного договора.

3. Лицо, входящее в объединение, которое зарегистрировало коллективный знак, вправе пользоваться своим товарным знаком наряду с коллективным знаком.

Статья 1511. Государственная регистрация коллективного знака

1. К заявке на регистрацию коллективного знака (заявке на коллективный знак), подаваемой в федеральный орган исполнительной власти по интеллектуальной собственности, прилагается устав коллективного знака, который должен содержать:

- 1) наименование объединения, уполномоченного зарегистрировать коллективный знак на свое наименование (правообладателя);
- 2) перечень лиц, имеющих право использования этого коллективного знака;
- 3) цель регистрации коллективного знака;
- 4) перечень и единые характеристики качества или иные общие характеристики товаров, которые будут обозначаться коллективным знаком;
- 5) условия использования коллективного знака;
- 6) положения о порядке контроля за использованием коллективного знака;
- 7) положения об ответственности за нарушение устава коллективного знака.

ТОВАРНЫЕ ЗНАКИ – СРЕДСТВО ДЛЯ ИНДИВИДУАЛИЗАЦИИ ТОВАРОВ И УСЛУГ

2. В Государственный реестр товарных знаков и свидетельство на коллективный знак в дополнение к сведениям, предусмотренным **статьями 1503 и 1504** настоящего Кодекса, вносятся сведения о лицах, имеющих право использования коллективного знака. Эти сведения, а также выписка из устава коллективного знака о единых характеристиках качества и об иных общих характеристиках товаров, в отношении которых этот знак зарегистрирован, публикуется федеральным органом исполнительной власти по интеллектуальной собственности в официальном бюллетене.

Правообладатель уведомляет федеральный орган исполнительной власти по интеллектуальной собственности об изменениях в уставе коллективного знака.

3. В случае использования коллективного знака на товарах, не обладающих едиными характеристиками их качества или иными общими характеристиками, правовая охрана коллективного знака может быть прекращена досрочно полностью или частично на основании решения суда, принятого по заявлению любого заинтересованного лица.

4. Коллективный знак и заявка на коллективный знак могут быть преобразованы соответственно в товарный знак и в заявку на товарный знак и наоборот. Порядок такого преобразования устанавливается федеральным органом исполнительной власти, осуществляющим нормативно-правовое регулирование в сфере интеллектуальной собственности.

Коллективный товарный знак



ТОВАРНЫЕ ЗНАКИ – СРЕДСТВО ДЛЯ ИНДИВИДУАЛИЗАЦИИ ТОВАРОВ И УСЛУГ

Вопрос 18: Возможно ли оспаривание правовой охраны товарного знака и признания недействительным ?

Статья 1512. Основания оспаривания и признания недействительным предоставления правовой охраны товарному знаку

1. Оспаривание предоставления правовой охраны товарному знаку *означает оспаривание решения о государственной регистрации товарного знака (пункт 2 статьи 1499) и основанного на ней признания исключительного права на товарный знак (статья 1477 и 1481).*

Признание недействительным предоставления правовой охраны товарному знаку влечет отмену решения федерального органа исполнительной власти по интеллектуальной собственности о регистрации товарного знака.

2. Предоставление правовой охраны товарному знаку может быть оспорено и признано недействительным:

1) полностью или частично в течение всего срока действия исключительного права на товарный знак, если правовая охрана была ему предоставлена с нарушением требований пунктов 1 - 5, 8 и 9 статьи 1483 настоящего Кодекса;

2) полностью или частично в течение пяти лет со дня публикации сведений о государственной регистрации товарного знака в официальном бюллетене (статья 1506), если правовая охрана была ему предоставлена с нарушением требований пунктов 6 и 7 статьи 1483 настоящего Кодекса;

3) полностью в течение всего срока действия исключительного права на товарный знак, если правовая охрана была ему предоставлена с нарушением требований статьи 1478 настоящего Кодекса;

4) полностью в течение всего срока действия правовой охраны, если правовая охрана была предоставлена товарному знаку с более поздним приоритетом по отношению к признанному общеизвестным зарегистрированному товарному знаку иного лица, правовая охрана которого осуществляется в соответствии с пунктом 3 статьи 1508 настоящего Кодекса;

5) полностью в течение всего срока действия исключительного права на товарный знак, если правовая охрана была ему предоставлена на имя агента или представителя лица, которое является обладателем этого исключительного права в одном из государств - участников Парижской конвенции по охране промышленной собственности, с нарушением требований данной Конвенции;

6) полностью или частично в течение всего срока действия правовой охраны, если связанные с государственной регистрацией товарного знака действия правообладателя признаны в установленном порядке злоупотреблением правом либо недобросовестной конкуренцией.

3. Предоставление правовой охраны общеизвестному товарному знаку путем его регистрации в Российской Федерации может быть оспорено и признано недействительным полностью или частично в течение всего срока действия исключительного права на этот товарный знак, если правовая охрана была ему предоставлена с нарушением требований пункта 1 статьи 1508 настоящего Кодекса.

Статья 1513 ГК РФ. Порядок оспаривания и признания недействительным предоставления правовой охраны товарному знаку

КонсультантПлюс: примечание.

Палата по патентным спорам реорганизована в форме присоединения к Федеральному институту промышленной собственности (распоряжение Правительства РФ от 01.12.2008 N 1791-р).

1. Предоставление правовой охраны товарному знаку может быть оспорено по основаниям и в сроки, которые предусмотрены статьей 1512 настоящего Кодекса, путем подачи **возражения** против такого предоставления в **Палату по патентным спорам** или федеральный орган исполнительной власти по интеллектуальной собственности.

2. Возражения против предоставления правовой охраны товарному знаку по основаниям, предусмотренным **подпунктами 1 - 4 пункта 2 и пунктом 3** статьи 1512 настоящего Кодекса, могут быть поданы в палату по патентным спорам заинтересованным лицом.

3. Возражение против предоставления правовой охраны товарному знаку по основанию, предусмотренному **подпунктом 5 пункта 2** статьи 1512 настоящего Кодекса, может быть подано в палату по патентным спорам заинтересованным обладателем исключительного права на товарный знак в одном из государств - участников Парижской конвенции по охране промышленной собственности.

Возражение против предоставления правовой охраны товарному знаку по основанию, предусмотренному **подпунктом 6 пункта 2** статьи 1512 настоящего Кодекса, подается заинтересованным лицом в федеральный орган исполнительной власти по интеллектуальной собственности.

4. Решения федерального органа исполнительной власти по интеллектуальной собственности о признании недействительным предоставления правовой охраны товарному знаку или об отказе в таком признании вступают в силу в соответствии с правилами **статьи 1П48** настоящего Кодекса и могут быть оспорены в суде.

5. Лицензионные договоры, заключенные до принятия решения о признании недействительным полностью свидетельство на товарный знак и запись в Государственном реестре товарных знаков аннулируются.

В случае признания предоставления правовой охраны товарному знаку частично недействительным выдается новое свидетельство на товарный знак и вносятся соответствующие изменения в Государственный реестр товарных знаков.

6. Лицензионные договоры, заключенные до принятия решения о признании недействительным предоставления правовой охраны товарному знаку, сохраняют свое действие в той мере, в какой они были исполнены к моменту принятия решения.

Вопрос 19: Возможно ли прекращение правовой охраны товарного знака ?

Прекращение правовой охраны товарного знака

- в случае окончания срока действия свидетельства на товарный знак;
- на основании решения о досрочном прекращении правовой деятельности товарного знака в связи с его неиспользованием;
- на основании решения федерального органа исполнительной власти по интеллектуальной собственности о досрочном прекращении правовой охраны в случае прекращения юридического лица или прекращения предпринимательской деятельности индивидуального предпринимателя;
- в случае отказа правообладателя от права на товарный знак.

Статья 1514 ГК РФ. Прекращение правовой охраны товарного знака

1. Правовая охрана товарного знака прекращается:

- 1) в связи с истечением срока действия **исключительного права на товарный знак**;
 - 2) на основании принятого в соответствии с **пунктом 3** статьи 1511 настоящего Кодекса решения суда о досрочном прекращении правовой охраны коллективного знака в связи с использованием этого знака на товарах, не обладающих едиными характеристиками их качества или иными общими характеристиками;
 - 3) на основании принятого в соответствии со **статьей 1486** настоящего Кодекса решения о досрочном прекращении правовой охраны товарного знака в связи с его **неиспользованием**;
 - 4) на основании решения федерального органа исполнительной власти по интеллектуальной собственности о досрочном прекращении правовой охраны товарного знака в случае **прекращения юридического лица - правообладателя или прекращения предпринимательской деятельности индивидуального предпринимателя - правообладателя**;
 - 5) в случае отказа правообладателя от права на товарный знак;
 - 6) на основании принятого по заявлению заинтересованного лица решения федерального органа исполнительной власти по интеллектуальной собственности о досрочном прекращении правовой охраны товарного знака в случае его превращения в обозначение, вошедшее во всеобщее употребление как обозначение товаров определенного вида.
2. Правовая охрана общеизвестного товарного знака прекращается по основаниям, предусмотренным **подпунктами 3 - 6** пункта 1 настоящей статьи, а также по решению федерального органа исполнительной власти по интеллектуальной собственности в случае утраты общеизвестным товарным знаком признаков, установленных абзацем первым пункта 1 **статьи 1508** настоящего Кодекса.
3. При переходе исключительного права на товарный знак без заключения договора с правообладателем (**статья 1241**) правовая охрана товарного знака может быть прекращена по решению суда по иску заинтересованного лица, если будет доказано, что такой переход вводит потребителей в заблуждение относительно товара или его изготовителя.
4. Прекращение правовой охраны товарного знака означает прекращение

ТОВАРНЫЕ ЗНАКИ – СРЕДСТВО ДЛЯ ИНДИВИДУАЛИЗАЦИИ ТОВАРОВ И УСЛУГ
исключительного права на этот товарный знак.

Вопрос 19: Предусмотрена ли в Российской Федерации защита права на товарный знак ?

За незаконное использование товарного знака
наступает административная, гражданско-
правовая и уголовная ответственность

Споры, рассматриваемые в судебном порядке:

- о нарушении исключительного права на товарный знак;
- о досрочном прекращении правовой охраны;
- о заключении и об исполнении лицензионного договора и договора о передаче исключительного права на товарный знак;
- о незаконном использовании наименования места происхождения товара.

Суды, в которых рассматриваются споры:

- гражданский
- арбитражный
- третейский.

Статья 1515 ГК РФ. Ответственность за незаконное использование товарного знака

1. Товары, этикетки, упаковки товаров, на которых **незаконно размещены товарный знак или сходное с ним до степени смешения обозначение**, являются контрафактными.

Примечание:

В соответствии с «Правилами составления, подачи и рассмотрения документов, являющихся основанием для совершения юридически значимых действий по государственной регистрации товарных знаков, знаков обслуживания, коллективных знаков» (далее - Правила), утвержденными приказом Минэкономразвития России от 20.07.2015 г. № 482, следует, что:

- п.41: Обозначение считается тождественным с другим обозначением (товарным знаком), если оно совпадает с ним во всех элементах;
- п.42: **Обозначение считается сходным до степени смешения** с другим обозначением (товарным знаком), если оно **ассоциируется** с ним в целом, несмотря на их отдельные отличия.

2. Правообладатель вправе требовать изъятия из оборота и уничтожения за счет нарушителя контрафактных товаров, этикеток, упаковок товаров, на которых размещены незаконно используемый товарный знак или сходное с ним до степени смешения обозначение. В тех случаях, когда введение таких товаров в оборот необходимо в общественных интересах, правообладатель вправе требовать удаления за счет нарушителя с контрафактных товаров, этикеток, упаковок товаров незаконно используемого товарного знака или сходного с ним до степени смешения обозначения.

3. Лицо, нарушившее исключительное право на товарный знак при выполнении работ или оказании услуг, обязано удалить товарный знак или сходное с ним до

ТОВАРНЫЕ ЗНАКИ – СРЕДСТВО ДЛЯ ИНДИВИДУАЛИЗАЦИИ ТОВАРОВ И УСЛУГ
степени смешения обозначение с материалов, которыми сопровождается выполнение таких работ или оказание услуг, в том числе с документации, рекламы, вывесок.

4. Правообладатель вправе требовать по своему выбору от нарушителя вместо возмещения убытков выплаты компенсации:

- 1) в размере от десяти тысяч до пяти миллионов рублей, определяемом по усмотрению суда исходя из характера нарушения;
- 2) в двукратном размере стоимости товаров, на которых незаконно размещен товарный знак, или в двукратном размере стоимости права использования товарного знака, определяемой исходя из цены, которая при сравнимых обстоятельствах обычно взимается за правомерное использование товарного знака.

5. Лицо, производящее предупредительную маркировку по отношению к не зарегистрированному в Российской Федерации товарному знаку, несет ответственность в порядке, предусмотренном законодательством Российской Федерации.

Статья 14.10 КоАП РФ. Незаконное использование средств индивидуализации товаров (работ, услуг)

(в ред. Федерального закона от 31.12.2014 N 530-ФЗ)

Перспективы и риски судебных споров. Ситуации, связанные со ст. 14.10. КоАП РФ - Организацию (гражданина) привлекают к административной ответственности за производство или продажу товаров с товарным знаком правообладателя (сходным обозначением)

1. Незаконное использование чужого товарного знака, знака обслуживания, наименования места происхождения товара или сходных с ними обозначений для однородных товаров, за исключением случаев, предусмотренных частью 2 настоящей статьи,

влечет наложение административного штрафа на граждан в размере от пяти тысяч до десяти тысяч рублей с конфискацией предметов, содержащих незаконное воспроизведение товарного знака, знака обслуживания, наименования места происхождения товара, а также материалов и оборудования, используемых для их производства, и иных орудий совершения административного правонарушения; на должностных лиц - от десяти тысяч до пятидесяти тысяч рублей с конфискацией предметов, содержащих незаконное воспроизведение товарного знака, знака обслуживания, наименования места происхождения товара, а также материалов и оборудования, используемых для их производства, и иных орудий совершения административного правонарушения; на юридических лиц - от пятидесяти тысяч до двухсот тысяч рублей с конфискацией предметов, содержащих незаконное воспроизведение товарного знака, знака обслуживания, наименования места происхождения товара, а также материалов и оборудования, используемых для их производства, и иных орудий совершения административного правонарушения.

2. Производство в целях сбыта либо реализация товара, содержащего незаконное воспроизведение чужого товарного знака, знака обслуживания, наименования места происхождения товара или сходных с ними обозначений для однородных товаров, за исключением случаев, предусмотренных частью 2 статьи 14.33 настоящего Кодекса, если указанные действия не содержат уголовно наказуемого деяния, -

влечет наложение административного штрафа на граждан в размере двукратного размера стоимости товара, явившегося предметом административного правонарушения, но не менее десяти тысяч рублей с конфискацией предметов, содержащих незаконное воспроизведение товарного знака, знака обслуживания, наименования места происхождения

ТОВАРНЫЕ ЗНАКИ – СРЕДСТВО ДЛЯ ИНДИВИДУАЛИЗАЦИИ ТОВАРОВ И УСЛУГ

товара, а также материалов и оборудования, используемых для их производства, и иных орудий совершения административного правонарушения; на должностных лиц - в размере трехкратного размера стоимости товара, явившегося предметом административного правонарушения, но не менее пятидесяти тысяч рублей с конфискацией предметов, содержащих незаконное воспроизведение товарного знака, знака обслуживания, наименования места происхождения товара, а также материалов и оборудования, используемых для их производства, и иных орудий совершения административного правонарушения; на юридических лиц - в размере пятикратного размера стоимости товара, явившегося предметом административного правонарушения, но не менее ста тысяч рублей с конфискацией предметов, содержащих незаконное воспроизведение товарного знака, знака обслуживания, наименования места происхождения товара, а также материалов и оборудования, используемых для их производства, и иных орудий совершения административного правонарушения.

Статья 180 УК РФ. Незаконное использование средств индивидуализации товаров (работ, услуг)

(в ред. Федерального закона от 31.12.2014 N 530-ФЗ)

1. Незаконное использование чужого товарного знака, знака обслуживания, наименования места происхождения товара или сходных с ними обозначений для однородных товаров, если это деяние совершено неоднократно или причинило крупный ущерб, -

наказывается штрафом в размере от ста тысяч до трехсот тысяч рублей или в размере заработной платы или иного дохода осужденного за период до двух лет, либо обязательными работами на срок до четырехсот восьмидесяти часов, либо исправительными работами на срок до двух лет, либо принудительными работами на срок до двух лет, либо лишением свободы на срок до двух лет со штрафом в размере до восьмидесяти тысяч рублей или в размере заработной платы или иного дохода осужденного за период до шести месяцев.

(в ред. Федеральных законов от 08.12.2003 N 162-ФЗ, от 07.12.2011 N 420-ФЗ, от 31.12.2014 N 530-ФЗ)

2. Незаконное использование предупредительной маркировки в отношении не зарегистрированного в Российской Федерации товарного знака или наименования места происхождения товара, если это деяние совершено неоднократно или причинило крупный ущерб, -

наказывается штрафом в размере до ста двадцати тысяч рублей или в размере заработной платы или иного дохода осужденного за период до одного года, либо обязательными работами на срок до трехсот шестидесяти часов, либо исправительными работами на срок до одного года.

(в ред. Федеральных законов от 08.12.2003 N 162-ФЗ, от 07.12.2011 N 420-ФЗ)

3. Деяния, предусмотренные частями первой или второй настоящей статьи, совершенные группой лиц по предварительному сговору, -

наказываются штрафом в размере от двухсот тысяч до четырехсот тысяч рублей или в размере заработной платы или иного дохода осужденного за период от восемнадцати месяцев до трех лет, либо принудительными работами на срок до четырех лет, либо лишением свободы на тот же срок со штрафом в размере до ста тысяч рублей или в размере заработной платы или иного дохода осужденного за период до одного года либо без такового.

(часть 3 в ред. Федерального закона от 03.07.2016 N 325-ФЗ)

ТОВАРНЫЕ ЗНАКИ – СРЕДСТВО ДЛЯ ИНДИВИДУАЛИЗАЦИИ ТОВАРОВ И УСЛУГ

4. Деяния, предусмотренные частями первой или второй настоящей статьи, совершенные организованной группой, -

наказываются штрафом в размере от пятисот тысяч до одного миллиона рублей или в размере заработной платы или иного дохода осужденного за период от трех до пяти лет, либо принудительными работами на срок до пяти лет, либо лишением свободы на срок до шести лет со штрафом в размере до пятисот тысяч рублей или в размере заработной платы или иного дохода осужденного за период до трех лет либо без такового.

(часть 4 введена Федеральным законом от 03.07.2016 N 325-ФЗ)

Примечание. Крупным ущербом в настоящей статье признается ущерб, сумма которого превышает двести пятьдесят тысяч рублей.

(примечание введено Федеральным законом от 31.12.2014 N 530-ФЗ)

Вопрос 19: Разное

Знак наименования места происхождения товара

Это обозначение, представляющее собой либо содержащее современное или историческое, официальное или неофициальное, полное или сокращённое наименование страны, городского или сельского поселения, местности или другого географического объекта, а также обозначение, производное от такого наименования и ставшее известным в результате его использования в отношении товара, особые свойства которого исключительно или главным образом определяются характерными для данного географического объекта природными условиями и (или) людскими факторами. («Боржом», «Якутские алмазы», «Палех», «Русский квас», «Тульский пряник», «Вологодские кружева» и т.д.).

Знак охраны наименования места происхождения товара

дает возможность обладателю **свидетельства об исключительном праве на наименование места происхождения товара** оповещать о своём исключительном праве. Рядом с наименованием места происхождения товара может помещаться **знак охраны** в виде словесного обозначения **«зарегистрированное наименование места происхождения товара»** или **«зарегистрированное НМПТ»**, указывающий на то, что применяемое обозначение является наименованием места происхождения товара, зарегистрированным в Российской Федерации.

Заявка на наименование места происхождения товара

- заявление о государственной регистрации;
- заявляемое обозначение;
- указание товара, в отношении которого испрашивается государственная регистрация;
- указание места происхождения (производства) товара (границ географического объекта), природные условия и (или) людские факторы которого исключительно или главным образом определяют или могут определять особые свойства товара;
- описание особых свойств товара.

Коммерческое обозначение

- используется юридическими лицами, осуществляющими предпринимательскую деятельность (в том числе некоммерческими организациями, которым право на осуществление такой деятельности предоставлено в соответствии с законом их учредительными документами), а также индивидуальными предпринимателями.
- используется для индивидуализации принадлежащих им торговых, промышленных и других предприятий.
- не является фирменным наименованием и не подлежит обязательному включению в учредительные документы и единый государственный реестр юридических лиц.