

Знай наших

конкурс растущих
российских брендов



КОНКУРС РАСТУЩИХ РОССИЙСКИХ БРЕНДОВ



БРЕНДЫ СЕГОДНЯ

5 000

участников
конкурса брендов
в 2023 году

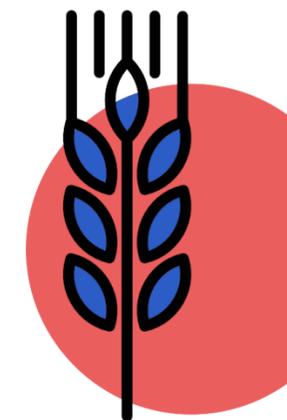
1 250+

брендов получили
поддержку от АСИ
и партнеров конкурса

более

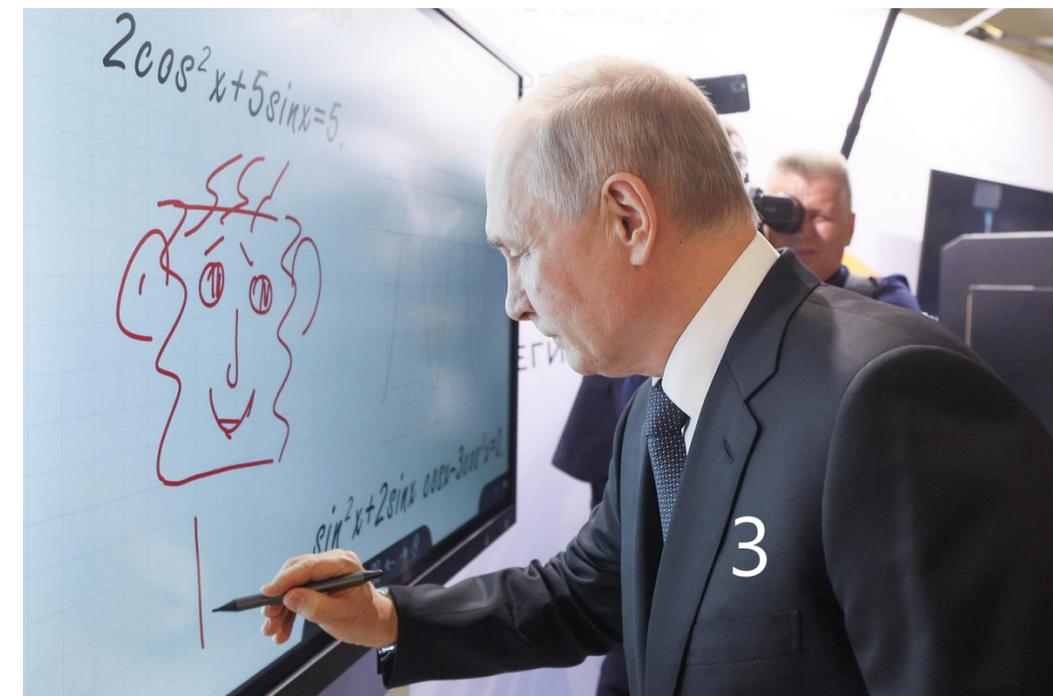
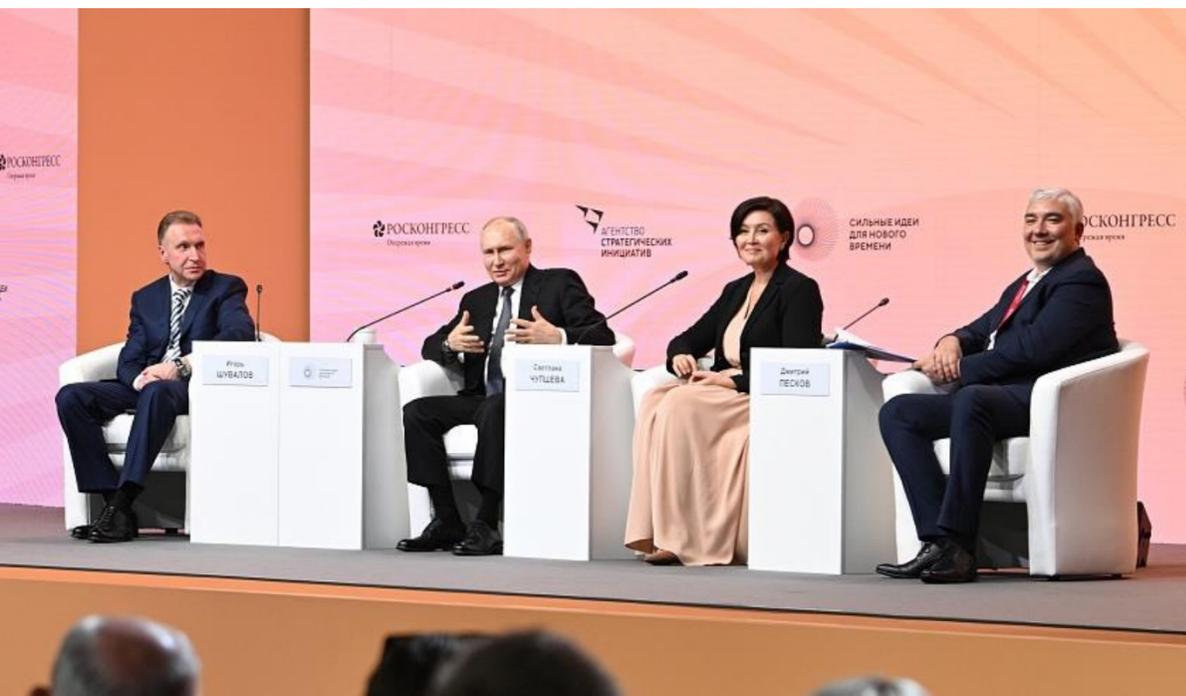
50%

средний рост
выручки у победителей, у
некоторых — за 100%

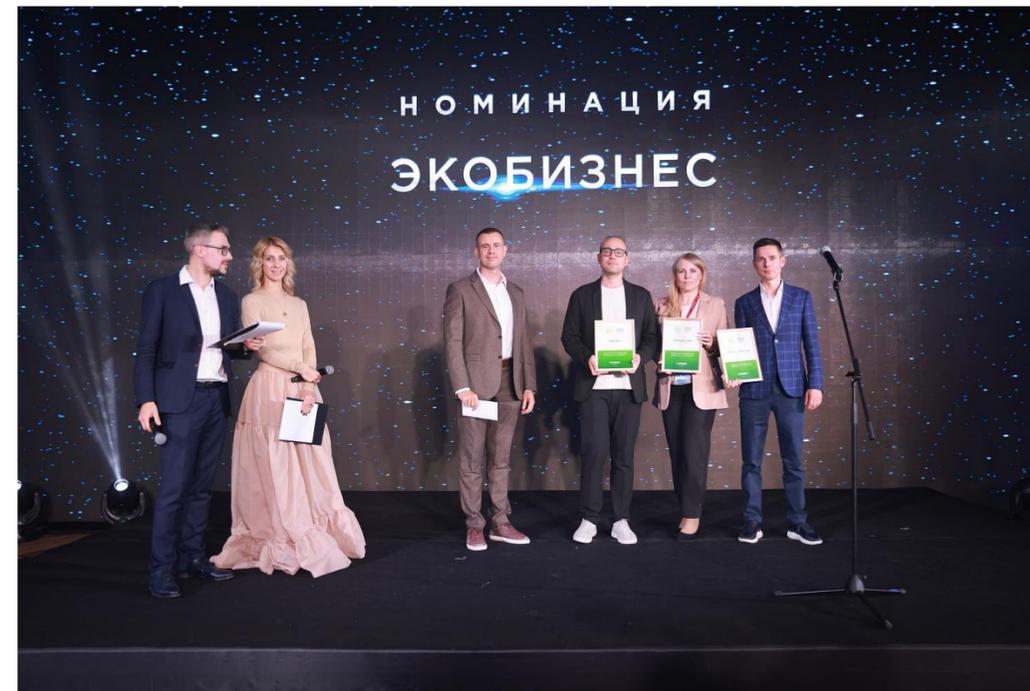


КАК ЭТО БЫЛО В 2023

- + Презентация лучших брендов Президенту РФ
- + Продвижение от партнеров
- + Рост продаж ^{сервису} компаний-участников конкурса



КАК ЭТО БЫЛО В 2023



ИСТОРИИ УСПЕХА

БЕРЕГИ™

Камчатский край

Экологичный бренд одежды

Победитель конкурса новых лучших отечественных брендов в номинации «Креативные индустрии»

«Победа в конкурсе — как знак качества. Напрямую на розничную выручку не влияет, но договориться об открытии магазина стало проще»

В ноябре 2023 года компания открыла первый магазин «БЕРЕГИ» в Москве.

Реализуется масштабный спецпроект с Росмолодежью. Разработана совместная концепция мерча для Всемирного фестиваля молодежи 2024 — ВФМ x БЕРЕГИ.

Сейчас компания готовит к открытию помещение для нового производства площадью 1500 кв.м.



Луганская Народная Республика

Бренд мороженого

Победитель конкурса новых лучших отечественных брендов в номинации «Продовольственные товары»

С июля 2023 года «Луганский хладокомбинат» заключили соглашения о сотрудничестве с 36 контрагентами из 12 российских регионов. Уже произведены первые поставки продукции в эти регионы, объем продаж мороженого, несмотря на конец сезона, составил более 250 тонн.

На 2024 год с партнерами согласованы планы продаж в общем объеме более 4 000 тонн.



PIX Robotics

делает умнее

Москва

Бренд программного обеспечения для среднего и крупного бизнеса

Победитель конкурса новых лучших отечественных брендов в номинации «Информационные технологии»

Компания втрое нарастила объем продаж. На 370% выросло число запросов на продукты бренда, на 400% - количество регистраций в Академии PIX. Рекламную поддержку бренду оказали партнеры конкурса – медиахолдинги Russ и MAER.

ИСТОРИИ УСПЕХА



Москва

Бренд программного обеспечения для 3D-визуализации и совместной работы в VR

Победитель конкурса новых лучших отечественных брендов в номинации «Информационные технологии».

Продажи выросли на 88%. Компания расширяет географию присутствия — решение было представлено в Индии и ОАЭ, что позволило привлечь потенциальных клиентов в странах БРИКС.



Москва

Бренд интерактивного оборудования, программного обеспечения и аппаратно-программных комплексов, в том числе для инвалидов

Победитель конкурса новых лучших отечественных брендов в номинации «Высокие технологии»

После победы в конкурсе брендов компания активно расширяет производство и каналы продаж. Выручка за 10 месяцев 2023 года превысила 2 млрд рублей (рост около 80%). В октябре 2023 года началось строительство первой в России линии серийного производства LCD матриц больших диагоналей.

Возможность показать на Первом канале производство позволило развеять миф о том, что в РФ не выпускают современную высокотехнологичную продукцию, и привлечь инвестиции в расширение производства.



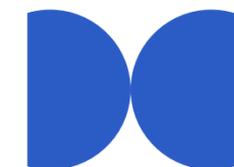
Волгоградская область

Бренд 5D-принтеров

Победитель конкурса новых лучших отечественных брендов в номинации «Высокие технологии»

Компания демонстрирует устойчивый рост продаж (только за третий квартал 2023 года динамика составила 61% по сравнению с прошлым годом). Масштабная рекламная кампания повысила узнаваемость бренда Stereotech.

Произведенная рассылка порталом Госуслуг о победителях конкурса привлекла на сайт более 23 тысяч посетителей.



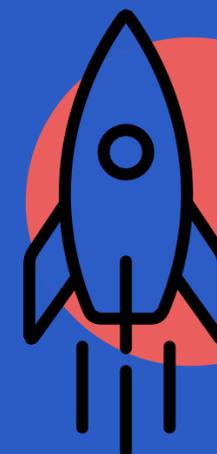


Знай наших

2 сезон

Ноябрь 2023 — Февраль 2024

- ◐ НОВЫЕ НОМИНАЦИИ
- ◑ НОВЫЕ ПАРТНЕРЫ
- ТЫСЯЧИ НОВЫХ БРЕНДОВ





НОМИНАЦИИ

ПРОДУКТЫ И ПИТАНИЕ

ФЕРМЕРСКИЕ ПРОДУКТЫ

АЛКОГОЛЬНАЯ ПРОДУЦИЯ

ВКУСНО-И-ТОЧКА

РЕСТОРАНЫ

ПРОДУКТЫ ПИТАНИЯ

ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЕ ТОВАРЫ

СПОРТ

ТОВАРЫ ДЛЯ ДЕТЕЙ

ЭКО

КОСМЕТИКА

КРЕАТИВ

АНИМАЦИЯ

ОДЕЖДА И АКСЕССУАРЫ

ПРОМЫСЛЫ

СЕРВИС

ОБУВЬ

ИТ

ИТ-РЕШЕНИЯ

ВЫСОКИЕ ТЕХНОЛОГИИ

НИ-ТЕСН

СПЕЦИАЛЬНЫЕ НОМИНАЦИИ

ИНКЛЮЗИЯ

САМАЯ СМЕЛАЯ ИДЕЯ



ПАРТНЕРЫ



ПАРТНЕРЫ



ПАРТНЕРЫ НОМИНАЦИЙ



ИНФОРМАЦИОННЫЕ ПАРТНЕРЫ



СПЕЦИАЛЬНЫЕ ПАРТНЕРЫ



ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ ПАРТНЕР



ЧТО ПОЛУЧАЮТ ПОБЕДИТЕЛИ?

+ Продвижение
на маркетплейсах

+ Членство в бизнес-
объединениях

+ Бесплатное
участие ^[SERV] в крупных
мероприятиях

+ Обучающие программы

+ Индивидуальные встречи
с бизнес-экспертами

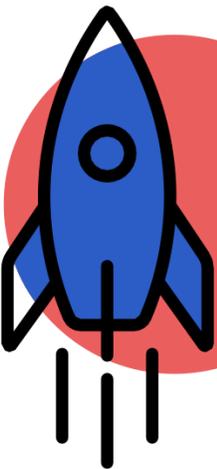
+ Продвижение
в медиа

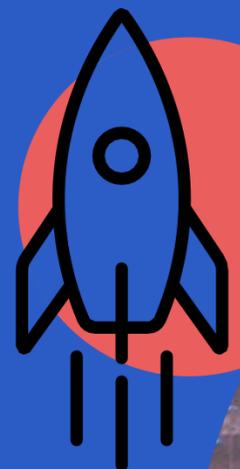
АКСЕЛЕРАТОР

UNIVERSAL
UNIVERSITY

100 брендов

пройдут обучение
от профессионалов отрасли и
экспертов по брендингу





Гала-ужин, церемония награждения и встреча с первыми лицами

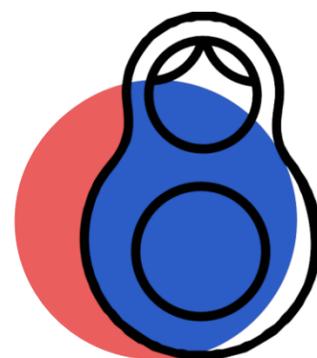


КТО МОЖЕТ УЧАСТВОВАТЬ?

- Малые и средние предприниматели
- Компании, которые имеют уровень локализации производства не менее 30%
- Компания демонстрирует рост продаж от 2022 к 2023 году (оценка)

КАК ОТБИРАЮТ ПОБЕДИТЕЛЕЙ?

- Экспертная оценка партнерами, регионами, отраслевыми компаниями и Агентством стратегических инициатив



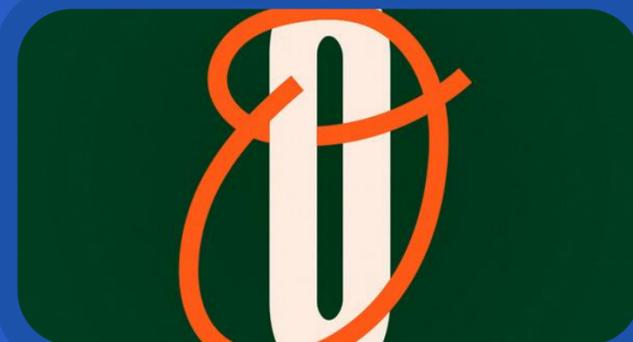
СРОКИ ПРИЁМА ЗАЯВОК

**23 НОЯБРЯ 2023 —
15 ЯНВАРЯ 2024**

ИДЕИ ПО ПРОДВИЖЕНИЮ



Программа
«Наше всё» на Первом
канале



Подкаст
с предпринимателями
«Основатели»,
цикл интервью



Ролики перед показом
в кино

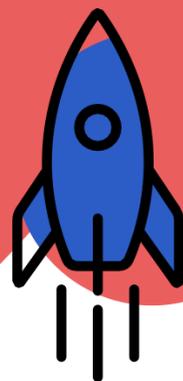


Показ мод на
Выставке «Россия», ВДНХ



Информирование
в поездах

ЖДЁМ ВАС!



ИДЕЯ.РОСКОНГРЕСС.РФ



**знай
наших**
конкурс растущих
российских брендов



15

