



Программа поддержки и продвижения местных брендов Ленинградской области на 2024 – 2026 годы

Федоров Максим Владимирович,

заместитель председателя комитета по развитию малого, среднего бизнеса
и потребительского рынка Ленинградской области

О программе

П. 11 перечня поручений Президента Российской Федерации от 25 августа 2023 года № Пр-1676 по итогам пленарного заседания форума «Сильные идеи для нового времени» 29 июня 2023 г.

Цель программы:
Формирование нового формата продвижения местных брендов и их популяризация на рынках

Местный бренд Ленинградской области - наименование, термин, символ, рисунок или их сочетание, отражающие оригинальные характеристики товара или продукции, изделия, предметов, производимых на территории Ленинградской области, которые отвечают требованиям качества и безопасности, имеют все необходимые разрешительные документы.


! Зарегистрированный товарный знак !

Ответственные за реализацию программы

- Комитет по развитию малого, среднего бизнеса и потребительского рынка Ленинградской области
- Комитет по культуре и туризму Ленинградской области
- Комитет по агропромышленному и рыбохозяйственному комплексу Ленинградской области
- Комитет экономического развития и инвестиционной деятельности Ленинградской области
- Комитет по сохранению культурного наследия Ленинградской области
- Фонд «Фонд поддержки предпринимательства и промышленности Ленинградской области, микрокредитная компания»
- Автономная некоммерческая организация «Центр развития промышленности Ленинградской области»
- ГКУ ЛО «Агентство по обеспечению деятельности агропромышленного и рыбохозяйственного комплекса Ленинградской области»

Реестры местных брендов Ленинградской области

НА САЙТЕ КОМИТЕТА

 Комитет по развитию малого, среднего бизнеса и потребительского рынка Ленинградской области

[О комитете](#) [Деятельность](#) [Субсидии](#) [Документы](#) [Новости](#) [Обращения граждан](#)

[Военная служба по контракту](#) [О реализации нац. проектов](#) [Финансовая грамотность](#)

[Главная](#) > [Деятельность](#) > [Развитие потребительского рынка](#) > [Местные бренды Ленинградской области](#)

Местные бренды Ленинградской области

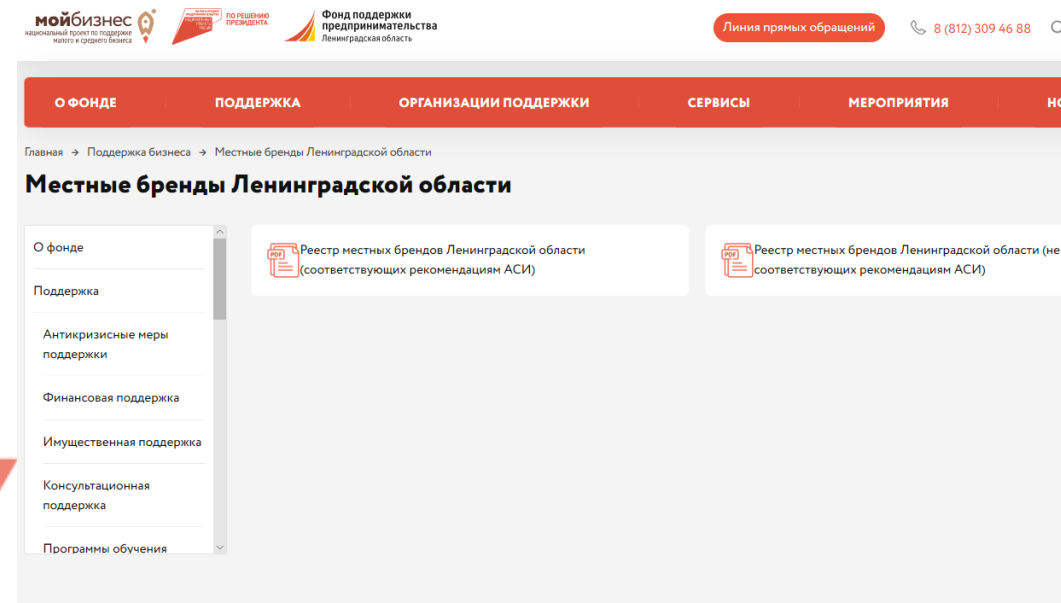
«Реестр местных брендов Ленинградской области (соответствующих рекомендациям АСИ)»

«Реестр местных брендов Ленинградской области (не соответствующих рекомендациям АСИ)»

Обновлено 10.01.2024

Поделиться 

Опросы об оценке деятельности



мойБизнес национальный проект по поддержке малого и среднего бизнеса

ПО РЕШЕНИЮ ПРЕЗИДЕНТА

Фонд поддержки предпринимательства Ленинградская область

Линия прямых обращений 8 (812) 309 46 88

О ФОНДЕ ПОДДЕРЖКА ОРГАНИЗАЦИИ ПОДДЕРЖКИ СЕРВИСЫ МЕРОПРИЯТИЯ

Главная → Поддержка бизнеса → Местные бренды Ленинградской области

Местные бренды Ленинградской области

О фонде

Поддержка

Антикризисные меры поддержки

Финансовая поддержка

Имущественная поддержка

Консультационная поддержка

Программы обучения

Реестр местных брендов Ленинградской области (соответствующих рекомендациям АСИ)

Реестр местных брендов Ленинградской области (не соответствующих рекомендациям АСИ)

НА САЙТЕ ФОНДА

НАЙДИ СЕБЯ



Основные мероприятия программы

- Анализ регионального рынка местных брендов; выявление потребностей в поддержке и продвижении
- Создание виртуальной выставки местных брендов
- Запуск навигатора мер поддержки для местных брендов (публичного реестра мер поддержки)
- Проведение образовательных мероприятий; Оказание консультационных услуг
- Оказание маркетинговых услуг; содействие в разработке маркетинговой стратегии
- Содействия в продвижении (выход на маркетплейсы, торговые сети, международные площадки; участие в ярмарках и выставках; информационная поддержка)
- Содействие участию местных брендов в российских и международных конкурсах
- Оказание финансовой поддержки (налоговые льготы; льготы по арендной плате; субсидии и гранты; льготные микрозаймы и поручительства)



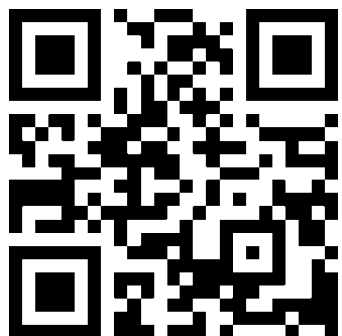
Субсидии комитета

Субсидия	Параметры финансирования	Общий объем средств 2024 г.	Сроки отбора
Лизинг	95% затрат прошлого и текущего годов, не более 1,5 млн руб.	45 млн руб.	Февраль – март
Кредиты	75% затрат прошлого и текущего годов, не более 2,5 млн руб.	52,3 млн руб.	Май – июнь
Модернизация	50% затрат позапрошлого, прошлого и текущего годов, не более 5 млн руб.	80,1 млн руб.	Апрель – май
Сертификаты	90% затрат прошлого и текущего годов	5 млн руб.	Март – апрель
Выставки	90% затрат прошлого и текущего годов	5 млн руб.	Март – апрель
НХП и ремесла	90% затрат прошлого и текущего годов, не более 700 тыс. руб.	7 млн руб.	Март – апрель

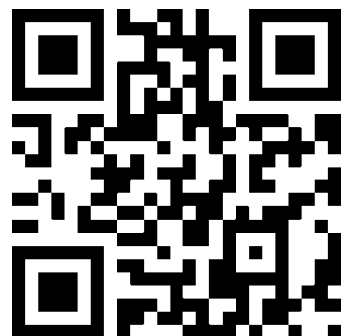
Спасибо за внимание!

Мы в социальных сетях

ВКонтакте



Telegram



Одноклассники

