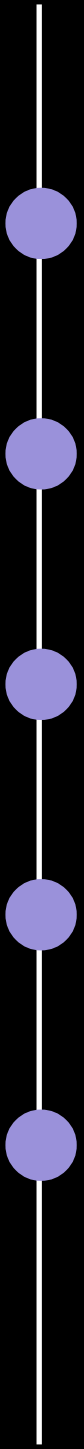


Upgrade- лаборатория

2018

#МыРазвиваемБизнес47региона

План работы



Встреча 1 (12.10.2018)

Встреча 2

Встреча 3

Встреча 4

Презентация итогов в рамках
Недели предпринимательства в декабре

1

Новое качество услуг для бизнеса

2

ЗОЖ как бизнес модель:
что необходимо для активного
развития тренда

3

Городская среда для бизнеса:
потребности и возможности

Новое качество услуг для бизнеса



Новое качество услуг для бизнеса

- Какие проблемы или возможности существуют в процессе предоставления услуг предпринимателям?
- По каким критериям / категориям оценивается качество предоставления услуг?
- Как сделать услуги для предпринимателей более удобными?
- Каков наш план действий для реализации улучшений?

ЗОЖ как бизнес-модель:

что необходимо для активного развития тренда



ЗОЖ как бизнес-модель:

что необходимо для активного развития тренда

- **Какие проблемы / возможности существуют в создании / развитии предпринимательства в сфере ЗОЖ в Ленинградской области?**
- **Какие необходимы механизмы / инструменты / меры поддержки для развития предпринимательства в сфере ЗОЖ в Ленинградской области?**
- **Как улучшить действующие механизмы / инструменты / меры поддержки для развития предпринимательства в сфере ЗОЖ в Ленинградской области?**
- **Каков наш план действий для реализации улучшений?**

Городская среда для бизнеса: потребности и возможности



**Гор.
среда**

Заказы
на строительство
и ремонт объектов

Благоустройств
о территорий

Ревитализация,
редевелопмент

Цифровой
двойник города,
мастер-план,
умное
зонирование

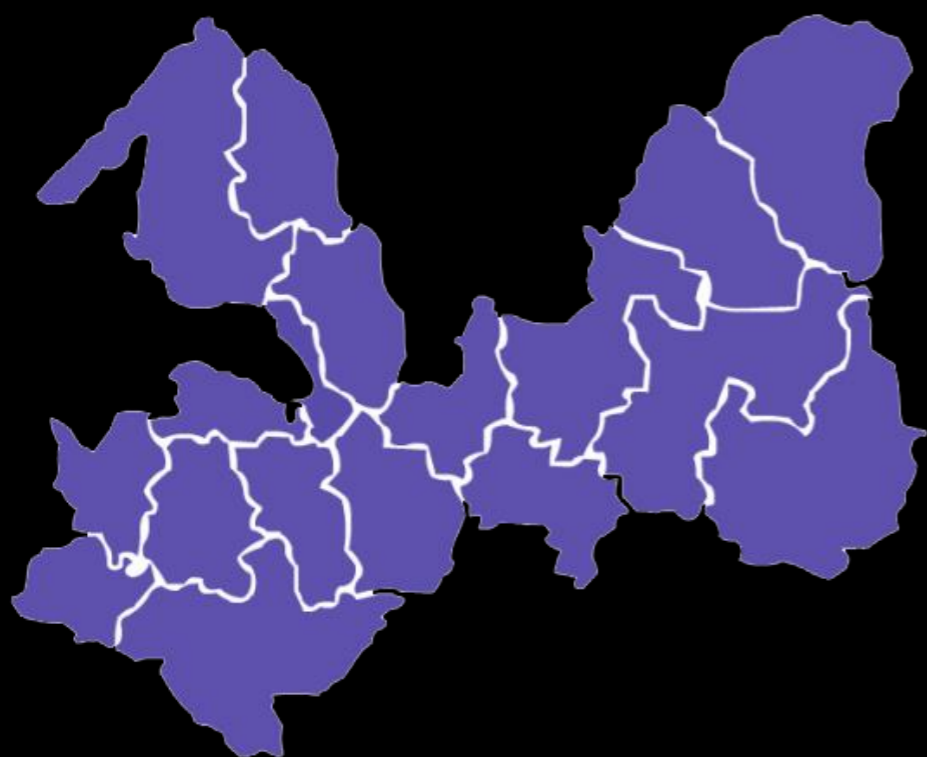
Данные для
бизнеса, единая
«точка входа»

Парки для бизнеса,
стрит-ритейл, туризм,
креативная индустрия

Уборка и вывоз
мусора, обслуживание,
ремонт сетей

Городская среда для бизнеса: потребности и возможности

- Какие проблемы / возможности существуют в развитии предпринимательских инициатив в «городской среде» в Ленинградской области?
- Какие необходимы механизмы / инструменты / меры поддержки для развития предпринимательских инициатив в «городской среде» в Ленинградской области?
- Как улучшить действующие механизмы / инструменты / меры поддержки для развития предпринимательских инициатив в «городской среде» в Ленинградской области?
- Каков наш план действий для реализации улучшений?



Upgrade- лаборатория

2018

#МыРазвиваемБизнес47региона

Дизайн сессии

12.10.2018г.

Тема 1.1

- Повышение качества услуг для бизнеса.

Ключевой вопрос:

- Какие проблемы/возможности существуют в процессе предоставления услуг предпринимателям?

Формат результата

- Сформулировать и зафиксировать проблемы/возможности, существующие в процессе предоставления услуг предпринимателям.

Шаг	Время	Вопрос	Инструмент	Цель	Результат
1	10 мин.	Как Вы оцениваете качество/удобство услуг сейчас?	Трейлер	Диагностика текущей ситуации	<ul style="list-style-type: none"> Участники задумались над темой Получили общее представление о том, как каждый из них оценил эффективность по данной теме Получили первые комментарии для дальнейшего развития
2	50 мин.	Какие проблемы/возможности Вы видите в предоставляемых сервисах?	Составление списка	Создать детализированный список информации	<ul style="list-style-type: none"> Собраны общие проблемы/возможности
3	10 мин.		Приоритизация	Определить наиболее важные пункты	<ul style="list-style-type: none"> Составлен рейтинг проблем/возможностей по мере их влияния на качество/удобство сервисов
4	20 мин.		Карусель	Сбор проблем/возможностей от всех участников	<ul style="list-style-type: none"> Учен опыт всех участников

Наши правила взаимодействия в группах



Мы выключаем
звук устройств

Правило СТОП
у кураторов

Говорит
кто-то один

Мы задаём
вопросы

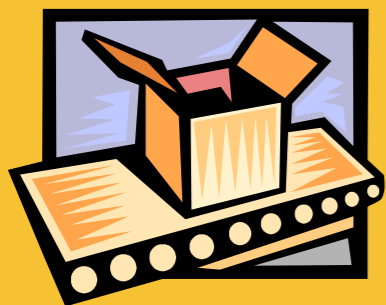
Наши правила работы



Один стикер – одна идея / проблема / возможность

«Мозговой штурм» – это свободная, ничем не ограничиваемая разработка идей. Он позволяет каждому участнику высказывать свое мнение в безопасной среде

Принципы продуктивного и "творческого" мозгового штурма



Мыслите нестандартно



Не признавайте никаких догм ("священных коров" нет)



Не критикуйте идеи



Воздерживайтесь от ворчания / жалоб



Воздерживайтесь от «боевых историй» - «а вот помню у нас в 1956 году...»



Отложите оценку идей на потом

Желаем **интересных** идей
и **конструктивных** предложений!

